

CÓRDOBA, 11 MAR 2019

VISTO:

La propuesta realizada por la Prof. María José Bustos (Directora del Instituto de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación) para la realización del Curso "Gestión en Comunicación Interna" según Expte. FCC N°: 6336/2019, y

CONSIDERANDO:

Que la actividad se realiza en el marco del Instituto de Comunicación Institucional (ICI), creado por Resolución del HCS N° 1369/17,

Que la propuesta implica generar una instancia de formación y capacitación en el área de comunicación institucional,

Que es de suma importancia para la comunidad educativa de la Facultad contar con este tipo de curso que fortalecerá el conocimiento en el campo de la comunicación institucional a estudiantes, docentes y graduados,

Que al Curso "Gestión de Comunicación Interna" desarrollado en mayo a junio de 2018 asistieron 40 egresados, alumnos y profesionales vinculados al campo de la comunicación institucional.

Por ello;

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
RESUELVE**

ARTÍCULO N° 1: Aprobar la realización del Curso "Gestión en Comunicación Interna" organizado por el Instituto de Comunicación Institucional de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, los días 16/04, 23/04,30/04,07/05,14/05, 21/05, 28/05 y 04/06 de 2019 de 18 a 21hs a realizarse en la Sede de CIPECO, calle Rondeau 467, cuyo programa anexo forma parte de la presente.

ARTÍCULO N° 2: Autorizar el monto a cobrar para los asistentes al Curso.

| Condición | Arancel |
|------------------------------------|------------|
| Estudiantes y Egresados FCC | \$3200.00 |
| Estudiantes y Egresados UNC | \$4200.00 |
| Estudiantes de otras universidades | \$ 5200.00 |

| | |
|--------------------|-----------|
| Público en General | \$6200.00 |
|--------------------|-----------|

ARTÍCULO N° 3: Instruir a las Secretarías y Áreas correspondientes para que contribuyan con la organización, logística, difusión, registro de participantes y extensión de los certificados.

ARTÍCULO N° 4: Pase a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y Secretaría de Ciencia y Tecnología. Protocolícese. Publíquese en el Digesto Electrónico de la Universidad Nacional de Córdoba. Comuníquese. Cumplido, archívese.

Dra. FABIANA MARIN
Secretaría de Ciencia y Tecnología
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°: 131



Mgter. Mariela Lucreola Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA FCC
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Año 2019

Curso: “Gestión en Comunicación Interna”

Fundamentación

En el contexto actual cada vez más organizaciones reconocen a la comunicación interna como un área estratégica para alcanzar sus objetivos y desarrollar el proyecto institucional. Además de los correspondientes abordajes teóricos, esta propuesta presenta los contenidos de modo fundamentalmente práctico. Este programa brinda al interesado una visión estratégica y táctica de los aspectos centrales a considerar en la gestión de la comunicación interna en organizaciones privadas, públicas y del 3° sector.

Durante el cursado se brindan ejemplos y resolución de casos reales para que el asistente pueda materializar lo aprendido en planes y acciones concretas.

Destinatarios

- Alumnos y egresados de la FCC o carreras de Comunicación, Recursos Humanos y afines.
- Profesionales que se desempeñan o aspiran a ocupar puestos en áreas de Comunicación Interna.
- Empresarios y/o Líderes interesados en gestionar la Comunicación Interna.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Directora Académica

- Prof. Lic. María José Bustos (Directora del ICI - FCC y Titular de Cátedra del Taller de Medios en Comunicación Institucional)

Docentes

- Lic. Silvana Di Francesca (Jefa de Comunicación Interna de BANCOR)
- Lic. Silvina Lopes (Jefa de Comunicación Interna de NARANJA)
- Lic. Lucía Ploper (Jefa de Comunicaciones Córdoba de RENAULT ARGENTINA)
- Lic. Santiago Andraos (Ex responsable de Comunicación de LOS MOLINOS SRL - Consultor en Comunicación y MKT Digital)

Formato: Curso con evaluación desarrollado en 8 módulos de 3hs. a dictarse los siguientes días: 16/04, 23/04, 30/04, 07/05, 14/05, 21/05, 28/05 y 04/06 de 18 a 21hs.

Lugar: sede CIPECO FCC, calle Rondeau 467 1° Piso.

Cupo: máximo 30/35 asistentes

Valor:

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Estudiantes y Egresados FCC-UNC | \$3200 |
| Estudiantes y Egresados UNC (No FCC) | \$ 4.200 |
| Estudiantes de otras universidades | \$ 5.200 |
| Público en General | \$ 6.200 |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Objetivo General

Brindar herramientas de la práctica profesional para la gestión de los procesos de Diagnóstico, Planificación, Ejecución y Evaluación de Comunicación Interna en las organizaciones.

Contenidos

- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERNA
 - Comunicación Interna: Definición, alcance e impacto
 - Incidencia de las TIC'S en la Comunicación Interna (CI)
 - Diversidad del campo profesional
 - Perfil del profesional de CI
 - Evolución del Rol: De la gestión de canales a ser facilitadores de procesos comunicacionales.
 - El enfoque estratégico de la CI

- DIAGNÓSTICO/ MEDICIONES EN CI
 - Introducción al Diagnóstico en CI
 - Estrategia de abordaje en la organización
 - Objetivos centrales del Diagnóstico en CI
 - Modelos de intervención diagnóstica en CI
 - Construcción de indicadores alineados a objetivos estratégicos de la organización
 - Criterios para la selección de herramientas e instrumentos de medición
 - Presentación de resultados para alta dirección

- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CI



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- Aporte estratégico de la comunicación interna: vehicular la cultura, aportar a atraer y retener a los mejores talentos, realizar aportes significativos a los objetivos de negocio
- Por qué es estratégico planificar la comunicación interna?
- Planificación estratégica en 5 pasos:
 - Relevamiento y análisis
 - Planificación:
 - Objetivos generales
 - Objetivos específicos
 - Definición de públicos / audiencias
 - Definición y planificación de actividades y temas (validación) - objetivos públicos - audiencias - mensajes clave - calendario - presupuestos - indicadores de éxito -
 - Ejecución de actividades y campañas
 - Monitoreo y evaluación / ajustes
 - Reportes de estrategia de comunicación
- **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE CANALES**
 - Canales de comunicación efectivos. ¿Efectivos para qué? ¿Efectivos para quién?
 - Características y posibilidades de los medios más usados.
 - House organ
 - Flyers por mail
 - Intranet
 - Carteleras, físicas y digitales



- Instancias de comunicación cara a cara: desde pequeñas reuniones a grandes open forums
 - Variables de análisis
 - Sinergia entre el “eco sistema” de medios internos
 - ¿Hacia una comunicación interna 2.0? Ejemplos: Red de Naranja, Yammer de Renault
 - Un indispensable: la creatividad
 - Consideraciones de identidad visual y su aplicación en los canales internos
 - Contenidos: concepto de “noticiable”



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar