

CORDOBA, 19 MAR 2019

VISTO:

La necesidad de realizar gastos en los rubros alimentos, movilidad, telefonía, seguridad y artículos de librería en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con motivo de lograr un normal desenvolvimiento de las actividades que en ella se desarrollan;

Y CONSIDERANDO:

Lo dispuesto por los Dec. del Poder Ejecutivo Nacional 1023/01 y 1030/2016 y las Ord. del Honorable Consejo Superior 05/2013 y Resolución Rectoral 567/2018.

Que se establecen dentro de la Universidad Nacional de Córdoba los siguientes montos, instancias y niveles de autorización y/o aprobación, según corresponda, en el marco del régimen nacional vigente, conforme al Art. 2 apartado VII para Compras y contrataciones por caja chica o menores: Hasta veinte módulos (M20).

Que la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con fondos suficientes para afrontar los gastos emergentes durante el mes de Febrero 2019, en la fuente recursos propios y/o fondo universitario de esta dependencia.

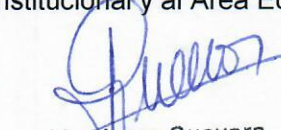
Por ello;

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
RESUELVE:**

Artículo 1º: Aprobar y Reconocer los gastos de los rubros: Alimento, Movilidad, Telefonía, Seguridad y Artículos de Librería por un monto total de \$4626,37 (pesos cuatro mil seiscientos veintiséis con 37/100) correspondiente a la rendición de egresos en efectivo del mes de Febrero del corriente año.

Artículo 2º: Las erogaciones mencionadas en el artículo 1º de la presente Resolución se afrontaron con fondos provenientes de las fuentes recursos propios y/o fondo universitario y contribución Gobierno Nacional de esta dependencia.

Artículo 3º: Protocolícese. Gírese copia a la Secretaria de Planificación y gestión Institucional y al Área Económica-Financiera. Comuníquese. Cumplido, archívese.


Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN F.C.C. N°: 174 ... 1


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba