

CÓRDOBA, 12 AGO 2019

**VISTO:**

La propuesta realizada por la Prof. María José Bustos (Directora del Instituto de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación) para la realización del Seminario/Taller de Comunicación Política según Expte. FCC N°: 37385/2019, y

**CONSIDERANDO:**

Que la actividad se realiza en el marco del Instituto de Comunicación Institucional (ICI), creado por Resolución del HCS N° 1369/17,

Que la propuesta implica generar una instancia de formación y capacitación en el área de comunicación política

Que es de suma importancia para la comunidad educativa de la Facultad contar con este tipo de instancias que fortalecerá el conocimiento en el campo de la comunicación política a estudiantes, docentes y graduados,

*Por ello;*

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
RESUELVE**

**ARTÍCULO N° 1:** Aprobar la realización del Seminario/Taller de Comunicación Política organizado por el Instituto de Comunicación Institucional de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, los días 03/09, 10/09, 17/09 y 20/09 a realizarse en la Sede de CIPECO, calle Rondeau 467 , cuyo programa anexo forma parte de la presente.

**ARTÍCULO N° 2:** Autorizar el monto a cobrar para los asistentes al Seminario/Taller.

Condición	Arancel
Estudiantes y Egresados FCC	\$2500.00
Estudiantes y Egresados UNC	\$3500.00
Estudiantes de otras universidades	\$ 4500.00
Público en General	\$5500.00

**ARTÍCULO N° 3:** Instruir a las Secretarías y Áreas correspondientes para que contribuyan con la organización, logística, difusión, registro de participantes y extensión de los certificados.

**ARTÍCULO N° 4:** Pase a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y Secretaría de Ciencia y Tecnología. Protocolícese. Publíquese en el Digesto Electrónico de la Universidad Nacional de Córdoba. Comuníquese. Cumplido, archívese.

Dra. FABIANA MARTÍNEZ  
Secretaría de Ciencia y Tecnología  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°:

742

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

**SEMINARIO/TALLER DE COMUNICACIÓN POLÍTICA****1) TÍTULO DE LA PROPUESTA: ¿DE QUÉ SE TRATA LA COMUNICACIÓN POLÍTICA?****2) PALABRAS CLAVES:**

COMUNICACIÓN POLÍTICA, COMPOL, MEDIA TRAINING, REDES SOCIALES, IMAGEN, PRENSA, BIG DATA, ENCUESTAS.

**3) PÚBLICO DESTINATARIO:**

Estudiantes y graduados de Comunicación Social, Ciencias Política y Sociología, periodistas, consultores, funcionarios públicos y políticos.

**4) CUPO**

Mínimo: 10

Máximo: 30

**5) FUNDAMENTACIÓN - PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:**

Desde hace varias décadas, la comunicación política está presente en Argentina, y ha pasado de ser un oficio a un área académica y de ejercicio profesional que no puede ser subvalorada en los ámbitos universitarios. Hoy la política sin comunicación no es factible.

La comunicación política es necesaria para el consenso en la política, para generar difusión de políticas públicas y, cada vez más, permite atender las demandas de una sociedad digitalizada, permitiendo establecer un nuevo fundamento en la legitimidad política, anclada en las nociones de consenso y voluntad popular.

Los nuevos medios complejizan la política e intelectuales definen a esto como Comunicación 360°, donde no sólo se gestiona, sino se concientiza a una sociedad que vive en democracia, y que entiende que no hay representatividad en sus dirigentes.

Por eso, la UNC, por su importancia en el centro del país, no puede prescindir de un espacio tan importante para la construcción de legitimidad política, entre la sociedad y sus dirigentes, entre los reclamos y las políticas públicas. Y dejar en claro, que este concepto está alejado de aquello denominado marketing político, ya que esta disciplina es de una complejidad social, de vinculación y de compromiso de todo profesional de un licenciado.

**6) OBJETIVOS GENERALES**

-Brindar conocimientos y herramientas básicas sobre comunicación política.

**Objetivos Específicos:**

-Que los asistentes se nutran de elementos teóricos y prácticos en torno a la gestión de prensa.

-Brindar herramientas de comunicación para preguntar a políticos.

-Aborden la utilización de las diferentes plataformas digitales para cuentas políticas.

-Conocer los aspectos generales de la disciplina comunicación política.

-Entender y analizar los datos de las Encuestas.

**7) CONTENIDOS - PROGRAMA**

Unidad 1: COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL

La Comunicación Política en el lenguaje 3.0. Comunicación Digital y Convergencia multimedial.

Herramientas adecuada para una Comunicación Política en la herramienta digital.

Unidad 2: BIG DATA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Definición del término. Usos en la política. Recolección y Análisis de Datos de las redes sociales y la web.

Unidad 3: INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Análisis de datos de opinión de pública. Construcción de la muestra. La importancia de la ficha técnica. Consideraciones a la hora de comunicar un estudio de opinión pública.

#### Unidad 4: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PRENSA

Gestión de Prensa. La construcción de vínculos periodísticos. Media Training. Técnicas de Retórica y Oratoria y construcción de mensajes en la disputa de la Agenda Mediática.

### 8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:

La metodología propuesta consiste en dictar una unidad por encuentro. Cada encuentro tendrá 3 horas de duración y se compondrá de 2 horas teóricas y 1 hora práctica.

Durante las dos primeras horas se desarrollarán los conceptos teóricos. Estos conceptos serán dictados con presentación en power point acompañados por material audiovisual, según la clase preparada.

La hora restante, será de taller práctico. El mismo consta de un espacio de realización de ejercicios para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Consideramos que el conocimiento se construye a partir de compartir experiencia, por eso elegimos esta metodología para el curso.

#### Descripción de las clases:

*Primer día:* Exposición teórica Unidad 1 y ejercicio grupal de búsqueda, identificación y justificación de tipos de Comunicación Política. Luego puesta en común.

*Segundo día:* Exposición teórica Unidad 2 y actividad grupal de adaptación de mensajes al lenguaje particular de las distintas redes sociales.

*Tercer día:* Exposición teórica Unidad 3 y ejercicio de Lectura de estudios de opinión pública.

*Cuarto día:* Exposición teórica de la Unidad 4. Conferencia de prensa con dirigentes cordobeses en la FCC, coordinado por la Dra Adriana Amado.

### 9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

	Contenido teórico	Desarrollo	Docentes Propuestos
<b>Primer encuentro</b>	Unidad 1: COMUNICACIÓN DIGITAL. La Comunicación Política en el lenguaje 3.0. Comunicación Digital y Convergencia multimedial. Herramientas adecuada para una Comunicación Política en la herramienta digital.	18 a 19 hs de exposición teórica de la unidad 2. 1 hs realización de actividad de adaptación de mensajes a diferentes redes sociales.	Facundo Rivero
<b>Segundo encuentro</b>	Unidad 2: BIG DATA Definición del término. Usos en la política. Recolección y Análisis de Datos de las redes sociales y la web.	18 a 19 hs de exposición teórica de la unidad 2. 1 hs realización de actividad de adaptación de mensajes a diferentes redes sociales.	Augusto Erbin

7 4 2 7

12 AGO 2019

<b>Tercer encuentro</b>	Unidad 3: INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA. Análisis de datos de opinión de pública. Construcción de la muestra. La importancia de la ficha técnica. Consideraciones a la hora de comunicar un estudio de opinión pública.	18 hs a 20 hs desarrollo teórico de la Unidad 3. 20 a 21 hs realización del ejercicio de lectura y análisis de Encuestas.	Augusto Reina
<b>Cuarto encuentro</b>	Unidad 4: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LA PRENSA Gestión de Prensa. La construcción de vínculos periodísticos. Técnicas de Retórica y Oratoria y construcción de mensajes en la disputa de la Agenda Mediática.	13 hs a 17 hs desarrollo teórico de la Unidad 4. 17 a 18 hs realización de la conferencia de prensa.	Adriana Amado.

**10) EVALUACIÓN:** Será la asistencia a las clases.

**11) CARGA HORARIA TOTAL:**

12 horas

Días: Martes 3 de, 10 y 17 de Septiembre de 18 hs a 21 hs. Viernes 20 de Septiembre de 13 hs a 17 hs y de 17 a 18hs.

**12) Conformación del equipo capacitador:**

Coordinador y Docente:

**Facundo Rivero:** Comunicador Social. Esp. en Comunicación Política. Socio de ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos).

Docentes:

**Adriana Amado:** Doctora en Ciencias Sociales. docente universitaria, investigadora en una red mundial de estudios de periodismo. Autora de "Política POP" y "Prensa de la Prensa" entre otros libros.

**Augusto Reina:** Politólogo, consultor con experiencia en América Latina, docente universitario presidente de ASACOP.

**Augusto Erbin:** Especialista en comunicación digital, se ha desempeñado como consultor en comunicación institucional, corporativa, así como en el sector gubernamental y político. Además, trabaja en proyectos como consultor en Análisis de Datos.