

CÓRDOBA, 13 AGO 2019

**VISTO**

La necesidad de realizar gastos del rubro Imprenta y Editoriales, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con motivo de lograr un normal desenvolvimiento de las actividades;

**Y CONSIDERANDO:**

Que se encuentran cumplimentados los recaudos exigidos por la Ordenanza N° 5/2013 del H. Consejo Superior, en materia de compras y contrataciones por caja chica o menores.

Que existe la necesidad de cubrir el pago gastos en Imprenta y Editoriales y los mismos fueron oportunamente autorizados.

Que la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con fondos suficientes para afrontar el gasto emergente de la presente Resolución, en la Fuente 16 según partida presupuestaria R.1015.042.004.006.16. y R.1001.042.004.000.16.

Que dichos fondos provienen del Programa de Suscripción de Revistas para Investigadores y Docentes dependiente de la Secyt UNC RES SECYT 400/2018 y de la distribución de presupuesto 2018 del Programa de Bibliotecas de acuerdo a las pautas de distribución presupuestaria establecidas por dicho programa RES: HCS 773/2013.

**Por ello,**

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**RESUELVE:**

**Artículo N° 1:** Autorizar el pago por un monto de \$ 29.300,00 (pesos veintinueve mil trescientos, 00/100) a la firma **Rubén Libros** de Ruben Goldberg, CUIT 20-06698219-0, según consta en las facturas N° 0004-00011014 y N° 0004-00011312.

**Artículo N° 2:** La erogación mencionada en el artículo 1° de la presente Resolución se afrontará con Fuente 16 según partida presupuestaria R.1015.042.004.006.16 y R.1001.042.004.000.16 en dependencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

**Artículo N° 3:** Protocolícese. Gírese copia al Área Económica-Financiera y la Secretaría de Planificación Infraestructura y gestión Institucional. Cumplido, archívese;

**RESOLUCIÓN FCC N°: 747 7**



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Dra. FABIANA MARTÍNEZ  
Secretaría de Ciencia y Tecnología  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba