

CÓRDOBA, 12 SEP 2019

Ref. expte.: 0045037/2019

VISTO

La solicitud de convenio marco presentada por JOINT GROUP S.A. a la Facultad de Ciencias de la Comunicación en los términos de la Ley de Pasantías 26.427 y la Ordenanza HCS N° 1/09,

Y CONSIDERANDO:

Que se encuentran cumplidos los requisitos establecidos al efecto por la mencionada normativa;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
RESUELVE:**

Artículo 1º: Aprobar el Convenio Marco de Pasantías Educativas celebrado entre JOINT GROUP S.A. y la Facultad de Ciencias de la Comunicación.; que como anexo forma parte de la presente resolución, y suscribirlo.

Artículo 2º: La Facultad de Ciencias de la Comunicación, una vez suscrito el instrumento pertinente, deberá notificar fehacientemente al Rectorado, a través de la Secretaría General, conforme a lo dispuesto en el Art. 3 ordenanza HCS N° 1/09.

)

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales

Ciudad Universitaria | 5000

Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar

comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Artículo 3º: Protocolícese. Gírese a la Secretaría de Extensión para que comunique a los interesados. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN FCC N º: 858


Mgtr. Mariela Lucrécia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales

Ciudad Universitaria | 5000

Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar

comunicacion@fcc.unc.edu.ar

12 SEP 2019



CONVENIO MARCO DE PASANTIAS LEY N° 26427

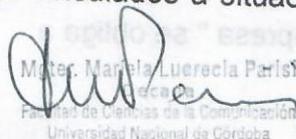
En el marco de las disposiciones de la Ordenanza HCS N° 1/09, se celebra el presente entre LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, representada en este acto por la Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, **Mgter. Mariela Lucrecia Parisi**, designada por resolución del HCD N° 15/2018, con domicilio en Av. Raúl Haya de la Torre s/n Pabellón Argentina, 2° piso Ciudad Universitaria, de la Ciudad de Córdoba, en adelante "LA UNIVERSIDAD" por una parte, y por la otra "JOINT GROUP S.A." representada en este acto por el **Sra. Andrea Ravich DNI: 21.431.484** quien acredita poder suficiente con la documentación que se adjunta y forma parte del presente, con dirección en Gobernador Roque Ferreyra 1986, Oficina 1 de la Ciudad de Córdoba, en adelante "LA EMPRESA", convienen en celebrar el presente Convenio Marco de Pasantías, el que se registrá por las cláusulas que a continuación se detallan:

PRIMERA: Las partes se comprometen a implementar el SISTEMA DE PASANTIAS EDUCATIVAS previsto y regulado por la ley Nacional N° 26.427, quedando establecido que la situación de pasantía no creará ningún otro vínculo para el pasante que el existente entre él y la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA, no generándose además, relación jurídica alguna con "La Empresa", en donde efectúe su práctica educativa y será de carácter voluntario.

SEGUNDA: Las partes, de común acuerdo, establecerán las pautas y características que tendrá el programa educativo de cada pasantía dentro de las pautas generales planteadas por el PROYECTO PEDAGÓGICO INTEGRAL DE PASANTIAS EDUCATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA que se adjunta como Anexo I al presente convenio.

TERCERA: OBJETIVOS: LA UNIVERSIDAD y La Empresa, se comprometen a realizar todo lo necesario para el cumplimiento de los objetivos del Sistema de Pasantías Educativas en los términos planteados en el Art. 3° de la Ley Nacional N° 26.427, que a continuación se mencionan:

- a) Profundizar la valoración del trabajo como elemento indispensable y dignificador para la vida, desde una concepción cultural y no meramente utilitaria.
- b) Realizar prácticas complementarias a la formación académica, que enriquezcan la propuesta curricular de los estudios que cursan los alumnos.
- c) Incorporar saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo del trabajo.


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



858.1

12 SEP 2019



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

d) Adquirir conocimientos que contribuyan a mejorar sus posibilidades de inserción en el ámbito laboral.

e) Aumentar el conocimiento y manejo de tecnologías vigentes.

f) Contar con herramientas que contribuyan a una correcta elección u orientación profesional futura.

g) Beneficiar al pasante, con el mejoramiento de la propuesta formativa, a partir del vínculo entre las instituciones educativas y los organismos y empresas referidos en el artículo 1° de la Ley.

h) Progresar en el proceso de orientación respecto de los posibles campos específicos de desempeño laboral.

i) Apuntar, además, a generar mecanismos fluidos de conexión entre la producción y educación.

CUARTA: MODALIDADES: Las pasantías se realizarán en los lugares que designe "La Empresa", en cada caso según las características propias de las mismas.

QUINTA: DURACION CARGA HORARIA: El plazo de las pasantías será establecido en cada caso según las necesidades y naturaleza especiales de éstas, en todos los casos los períodos de pasantías no podrán ser menores de DOS (2) meses, ni mayores de DOCE (12) meses. Cumplido este plazo podrá renovarse a favor del mismo pasante, por hasta SEIS (6) meses adicionales, debiéndose firmar un nuevo acuerdo individual. Tendrán una carga horaria semanal de hasta veinte (20) horas, durante no más de cinco (5) días.

SEXTA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES: Las partes se comprometen a:

1- Suscribir el respectivo Acuerdo Individual de Pasantía.

2- Brindar al pasante los conocimientos necesarios para el cumplimiento de la pasantía.

3- Garantizar todas las condiciones para el óptimo cumplimiento de los objetivos planteados por la pasantía.

4- Asimismo, poner a disposición de los pasantes, los conocimientos pertinentes, los recursos necesarios y todo aquello que facilite el desarrollo de la actividad correspondiente a las pasantías.

SEPTIMA: "La Empresa " se obliga a:

Mgter. Mercedes Gracia Parisi
Jefa de Carrera
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba

12 SEP 2019

858



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

- 1- Entregar al pasante una suma de dinero en carácter no remunerativo, en concepto de asignación estímulo, que se calculará según lo estipulado en el Artículo 15 de la Ley N° 26.427.
- 2- Brindar a los/las pasantes, conforme a las características de las actividades que realicen, todos los beneficios regulares y licencias que se acuerden al personal según el CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO aplicable a "La Empresa".
- 3- Incluir a los pasantes a su cargo en la Aseguradora de Riesgos de Trabajo que haya contratado para el resto de su personal, en cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 24.557 -Ley de Riesgos de Trabajo -.
- 4- Otorgar a los/las pasantes, una cobertura de salud cuyas prestaciones serán las previstas en la Ley 23.660 -Ley de Obras Sociales-.
- 5- Facilitar a las distintas Unidades Educativas la supervisión de las actividades realizadas por los pasantes.
- 6- Tramitar ante la AFIP la clave de alta temprana del pasante y comunicar su obtención en forma fehaciente a la Facultad de origen del pasante.
- 7- "La Empresa" abonará mensualmente, a la Facultad de origen del pasante, en concepto de gasto administrativo correspondiente a la implementación de la pasantía educativa un 5 % del valor de la asignación estímulo de cada pasante.
- 8- Suscribir, una vez concluida la pasantía, un certificado que le será entregado al pasante, donde consten las características principales de la práctica, pudiendo "La Empresa/Organismo Público o, Empresa Privada" optar por incluir en el mismo un concepto evaluativo de la labor realizada.

OCTAVA: "LA UNIVERSIDAD" se compromete a:

- 1- Entregar al pasante, una vez concluida la pasantía, un certificado que acredite su participación en el Sistema de Pasantías Educativas de la Universidad Nacional de Córdoba.
- 2- Supervisar y apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los términos planteados en el Proyecto Pedagógico Integral de Pasantías Educativas de LA UNIVERSIDAD.
- 3- Ofrecer a apoyo y capacitación a través de material didáctico, la realización de talleres, seminarios y/o cursos para el o los Tutores de "La Empresa"

NOVENA: TUTORES -DOCENTES GUIAS. "LA UNIVERSIDAD" designará un "Docente Guía" y "La Empresa" designará un "Tutor", quienes en el marco del Proyecto Pedagógico Integral de Pasantías

12 SEP 2019

858



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Educativas de la UNC, elaboran de manera conjunta, un plan de trabajo que determine el proceso educativo del estudiante para alcanzar los objetivos pedagógicos. Este plan se incorporará al legajo individual de cada pasante y deberá obrar en la Unidad Académica de la que el/la pasante es alumno/a.

DÉCIMA: El "Docente Guía" por parte de la Universidad y el "Tutor" por parte de "La Empresa" serán los responsables de la implementación del plan de pasantías educativas, su control y evaluación

DÉCIMA PRIMERA: El "Docente Guía" tendrá a su cargo la supervisión del proceso enseñanza-aprendizaje del/de la pasante, prestando especial atención para que se garantice el cumplimiento de los aspectos formativos en las tareas que demanda la pasantía, y que las mismas estén en íntima relación con los contenidos curriculares de la carrera de grado a la que pertenece el/la pasante conforme lo determina el artículo 18° de la Ley.

DÉCIMA SEGUNDA: Al finalizar la pasantía, el Tutor y el Docente Guía, elaborarán sendos informes evaluando la práctica desarrollada por el pasante. Estos informes tendrán carácter reservado y se confeccionarán en doble ejemplar: uno para cada una de las partes.

DÉCIMA TERCERA: ACUERDO INDIVIDUAL: En cada caso se suscribirá el respectivo "Acuerdo Individual", el que tendrá como objeto determinar los derechos y obligaciones de la Empresa, de LA UNIVERSIDAD, del Pasante, del Tutor y del Docente Guía, que se suscribirá en cinco (5) ejemplares para cada una de las partes, por sus respectivos responsables.

DÉCIMA CUARTA: DEL PASANTE REQUISITOS DERECHOS Y OBLIGACIONES -SELECCIÓN.

1-Es requisito para acceder a una pasantía ser alumno regular de alguna carrera de LA UNIVERSIDAD, cumplir con los objetivos previstos por el Proyecto Pedagógico integral.

2-Debe cumplir estrictamente las normas internas de "La Empresa/Organismo Público o, Empresa Privada y mientras la pasantía se desarrolle en ese ámbito quedará sometido a la potestad disciplinaria de LA UNIVERSIDAD, haciéndose pasible por los incumplimientos en que pudiera incurrir de las sanciones previstas por la Ordenanza HCS N° 13/97.

3-No podrá tener simultáneamente más de una pasantía.

4-Deberá considerar información confidencial toda la que reciba o llegue a su conocimiento con motivo del desarrollo de su práctica en "La Empresa" sea información relacionada con las actividades de "La Empresa" y/o sus clientes, y/o con los procesos o métodos adoptados por "La Empresa" para el procesamiento

858 -

12 SEP 2019



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

de su información y/o sus clientes. El incumplimiento por parte del pasante de las obligaciones expresadas anteriormente, como así también todos aquellos actos y omisiones que puedan atentar contra la letra y/o espíritu y/o principios que regulan el sistema de pasantías y objetivos que el mismo persigue, serán considerados infracción grave y constituirán causa suficiente para que "LA EMPRESA" deje sin efecto de inmediato la pasantía otorgada, sin derecho por parte del pasante a indemnización alguna por ningún concepto y sin perjuicio de las sanciones que fueran procedentes.

DECIMA QUINTA: PASANTE SELECCIÓN -INICIO DE ACTIVIDADES

1-"LA UNIVERSIDAD" establecerá las condiciones de ingreso de los aspirantes al sistema en función del perfil solicitado o propuesto por "La Empresa".

2-Los aspirantes serán preseleccionados por la unidad académica a la que pertenezcan, quedando la selección final a cargo de "LA EMPRESA".

3-Previo al inicio de sus actividades como pasante, el alumno deberá suscribir el pertinente Acuerdo Individual de Pasantías.

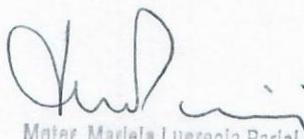
DECIMA SEXTA: DERECHOS INTELECTUALES: Los derechos intelectuales que se originen como consecuencia de las tareas realizadas por los pasantes en el marco del presente convenio serán de propiedad común y en igualdad de condiciones entre la Empresa.

PLAZO DE DURACIÓN Y RESCISIÓN DEL CONVENIO MARCO

DECIMA SEPTIMA: El plazo de vigencia del presente convenio será de 12 (doce) meses renovables en forma automática salvo notificación en contrario de alguna de las partes en tal sentido, dentro de los 30 días anteriores a su vencimiento.

DECIMA OCTAVA: RESOLUCION DE CONFLICTOS: Las partes se someten a la Jurisdicción de los Tribunales Federales de la Ciudad de Córdoba, en caso de conflicto en la interpretación y/o aplicación de las disposiciones del presente Convenio y del Convenio Individual, como así también del incumplimiento de las obligaciones emergentes de éstos.

En prueba de conformidad y aceptación se suscriben **tres (3) ejemplares** de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Córdoba, a los nueve días del mes de septiembre de dos mil diecinueve.


Mgter. Mariela Luerecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

