

CÓRDOBA, **12 SEP 2019**

**VISTO**

Que la vigencia de los seminarios opcionales y optativos que se dictan en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como parte del Plan de Estudios finalizó en diciembre de 2018.

**Y CONSIDERANDO:**

Que es necesario dar continuidad al desarrollo curricular de la carrera para el segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2019;

Que los seminarios han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y aprobados por la Secretaría Académica;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE  
LA UNC  
RESUELVE:**

**Artículo N° 1:** Autorizar para el **SEGUNDO CUATRIMESTRE del Ciclo Lectivo 2019** de la Licenciatura en Comunicación Social el dictado de los Seminarios Optativos y Opcionales que se detallan en el documento ANEXO SEMINARIOS (consta de 6 páginas) y que han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC.

**Artículo N° 2:** Protocolizar, comunicar a la Secretaría Académica y oportunamente archivar.

  
Dra. **NIDIA C. ABATEDAGA**  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

**RESOLUCIÓN FCC N°: 859** 



Prof. **Mariela Lucrecia Parisi**  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba



859

12 SEP 2019

SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BÁSICO		
Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos mínimos
<b>Antropología y Comunicación</b>	Noemí Lorca, José María Bompadre, Cecilia Ulla, Magdalena Doyle, Carolina Álvarez Ávila, Graciela Tedesco; Ilardo Corina	Este seminario tiene como desafío motivar diferentes discusiones en torno a los alcances de la práctica etnográfica en la formación metodológica de los futuros comunicadores y en torno a una temática social específica. Diseñar y realizar una práctica etnográfica como aporte teórico/metodológico a la formación en investigación de los futuros comunicadores. Desarrollar una actitud crítico-reflexiva, valorando los aportes de la Antropología en las prácticas profesionales de los estudiantes en comunicación social, para el trabajo desde el presente con las diferentes memorias culturales y la comprensión de los procesos sociales.
<b>Ciudades en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura</b>	Raggiotti Letizia, Andrada Ana; Ferrer Mónica	Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura. Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual Reflexionar acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de los tres últimos siglos Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización Re- pensar la simbología urbana desde la mirada comunicacional Ubicar la problemática de la ciudad en el marco de la realidad nacional, regional e internacional
<b>Medio Oriente contemporáneo y reciente: El rol de los medios de comunicación</b>	Mengo Reneé; Mengo Lucía Irene; Tenaglia Pablo; Mathe Inés; Pizarro Hugo Ignacio	Lograr que los alumnos tengan una aproximación al estudio de una problemática en particular, como lo es el conflicto de Oriente Medio, desde su cultura, política y sociedad; en base al análisis de los distintos contextos, circunstancias y situaciones y su reflejo en los medios. Comprender la problemática que afecta a la región en análisis por medio de la identificación del proceso histórico involucrado y de los factores geopolíticos existentes.
<b>Taller de Informática Aplicada II</b>	Ciulli María Elena; Lubrina Roberto; Bavio Eduardo; Gor Oscar; Rodríguez María Eugenia; Olmo Roberto; Llimós Ana Gabriela	Justificar la incorporación de la computadora e informática como herramienta integradora de contenidos (texto, gráfica, sonido, video, animación) y formas (diseño y producción). Desarrollar mayor habilidad en el uso de la computadora y nuevos utilitarios para el diseño y producción gráfica y creación de páginas web. Programa de diseño gráfico (Corel Draw) - Uso de herramientas específicas de diseño - Aplicación del uso del Software - Desarrollo de un sitio Web - Creación de un Weblog

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Dra. NIDIA C. ABATE DAGA  
Secretaria Adjunta  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba




859

12 SEP 2019

<p><b>Nuestra América 1900 - 1960</b></p>	<p>Tissera Ana</p>	<p>El siglo XX inicia con la trascendencia de dos revoluciones sociales: la revolución mexicana, 1910, y la revolución bolchevique. 1917. Si insertamos estos hechos en el marco de las dos guerras mundiales, -la que permitió el desarrollo de gobiernos fascistas y la que enfrentó al sistema capitalista con el orden socialista-, observamos que el rumbo, las tensiones político culturales de los primeros sesenta años de Latinoamérica, debieron, necesariamente, oscilar entre: el idealismo signado por el Ariel de Rodó, en miradas sobre el origen las naciones latinoamericanas, y en visiones programáticas que, en nombre de inadecuadas estructuras socio-económicas, arriesgaron propuestas políticas contestatarias. El seminario pretenden trazar una línea explicativa de este movimiento.</p>
---	--------------------	--

**SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES**

Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos
<p><b>Comunicación en Salud</b></p>	<p>Mendizabal Victoria, Regis Stella</p>	<p>La propuesta del Seminario de Comunicación y Salud se presenta como una instancia de análisis y problematización de la relación comunicación-salud en el marco del contexto latinoamericano, con especial énfasis en el sistema de salud argentino y en particular en el modelo cordobés.</p> <p>El Seminario propone abordar el proceso de construcción de dicha relación, los desplazamientos teóricos, las problemáticas abordadas y las tensiones actuales emergentes. El eje central de la propuesta curricular es brindar instrumentos teóricos y herramientas instrumentales para pensar problemas y prácticas de comunicación en salud. Instituciones y la población en materia de salud en general.</p>
<p><b>Comunicación y Educación</b></p>	<p>Da Porta Eva, Palmero Mariana , Plaza Verónica</p>	<p>La finalidad es constituir al seminario como un espacio de reflexión e indagación de las problemáticas involucradas en la articulación Comunicación- Educación. Lograr que los estudiantes adquieran competencias teóricas y prácticas que le permitan diseñar y participar de proyectos que vinculen a la Comunicación con la Educación. Sensibilizar a los estudiantes respecto de las problemáticas educativas, de los aportes provenientes del campo pedagógico y de la complejidad de las prácticas que ponen en juego ambas perspectivas.</p>
<p><b>Comunicación y relaciones internacionales: Derechos Humanos</b></p>	<p>Redolfi Cecilia, Fessia Emiliano, Gómez Alejandra</p>	<p>Reflexionar en torno a las relaciones que a nivel internacional constituyen el entramado de poder que constituyen nuestras sociedades. Brindar herraminetas teóricas centrales en torno al lugar que ocupa la estructura jurídico política de los Derechos Humanos en el marco de las relaciones internacionales.</p>

  
Mgter. Mariela Lucrécia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Dra. NIDIA C. ABATEDAGA  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba




859

12 SEP 2019

<p><b>Enfoque estadístico en la comunicación social</b></p>	<p>Carla Carrizo Stauffer</p>	<p>Este seminario le propone al estudiante y futuro comunicador el desafío de integrar en sus investigaciones la metodología cuantitativa, mediante herramientas y procedimientos estadísticos adecuados a cada caso, permitiendo un análisis profundo de los datos, sean éstos obtenidos de fuente primaria o secundaria. Se propone trabajar desde la modalidad de un seminario-taller, con metodologías como Estudio de Caso y Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), entre otras, en las que el estudiante será parte activa del proceso, abordando situaciones concretas y poniendo en juego procedimientos y conceptos tratados en los encuentros del seminario.</p>
<p><b>Estética Radiofónica</b></p>	<p>Ramos Pablo</p>	<p>El sonido: Aspectos antropológicos y físicos - El arte sonoro: La dimensión estética del sonido en las disciplinas artísticas y mediáticas - Arte radiofónico: Procesos, etapas, gestión y nuevas tecnologías aplicadas al sonido .</p>
<p><b>Política y medios en América Latina. Progresismos en trance y restauración conservadora en tres países de la región: Brasil, México, Venezuela</b></p>	<p>Vera de Flachs Cristina, Mengo René; Alaniz María; Naranjo Isabel, Pizarro Hugo; Pelizza Lautaro</p>	<p>Analizar los escenarios sociopolíticos presentados en los medios informativos en países de América Latina en la historia reciente en la transición entre el progresismo "intenso" al conservadurismo "extremo". Describir el contexto sociopolítico latinoamericano en la historia reciente. Caracterizar los regímenes políticos, las tendencias /transiciones presentes y la agenda mediática en México, Brasil y Venezuela.</p>
<p><b>Nuestra América 1900 - 1960</b></p>	<p>Tissera Ana</p>	<p>El siglo XX inicia con la trascendencia de dos revoluciones sociales: la revolución mexicana, 1910, y la revolución bolchevique, 1917. Si insertamos estos hechos en el marco de las dos guerras mundiales, -la que permitió el desarrollo de gobiernos fascistas y la que enfrentó al sistema capitalista con el orden socialista-, observamos que el rumbo, las tensiones político culturales de los primeros sesenta años de Latinoamérica, debieron, necesariamente, oscilar entre: el idealismo signado por el Ariel de Rodó, en miradas sobre el origen las naciones latinoamericanas, y en visiones programáticas que, en nombre de inadecuadas estructuras socio-económicas, arriesgaron propuestas políticas contestatarias. El seminario pretenden trazar una línea explicativa de este movimiento.</p>
<p><b>Opinión Pública y Medios de comunicación</b></p>	<p>Haiquel Miguel, Mandakovic Mariana, Saur Daniel, Valán</p>	<p>El objetivo es que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de opinión pública y medios masivos de comunicación. Conceptos básicos: La representación política y la producción de la Opinión Pública, Opinión Pública, educación y cultura.</p>

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Dra. NIDIA C. ABATEDAGA  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba



8 5 9

1 2 SEP 2019

<b>Política y Medios: una mirada desde sitios y revistas digitales</b>	Bocco Andrea	Caracterizar la relación entre medios y política en la sociedad argentina actual. Analizar producciones periodísticas actuales vinculadas a la política. Identificar elementos distintivos de la contemporaneidad en productos periodísticos concretos
<b>Realización de trabajos Finales en TV</b>	Ataide Julio	El objetivo del curso pone su énfasis en la búsqueda del tema, para resolver posteriormente su investigación y la realización del producto audiovisual. Las temáticas a abordar son diversas respetando las inquietudes de los alumnos. El curso pretende ser guía para la conclusión exitosa del Trabajo Final.
<b>Seminario de teoría crítica: Populismo. Configuraciones históricas y revisiones teóricas contemporáneas.</b>	Merlo Carlos, Ksiazienicki Inés, Magallanes Udovicich Loreta, García Romanutti Hernán	El seminario se enfoca en el análisis, la tematización crítica y la contextualización teórica, sociopolítica e histórica del populismo. Se trabajará sobre lecturas clásicas del populismo (Germani y Murmis y Portantiero) y contemporáneas (como las de Laclau, Mouffe, Follari, Svampa, Ardití y Ansaldi y Giordano). El populismo es un fenómeno de gran relevancia tanto teórica como política, lo cual se suma al carácter ambigüo que encierra dicho concepto y de la pluralidad de interpretaciones de las que ha sido objeto. Esto sugiere la necesidad –sobre todo en nuestro contexto regional- de revisar críticamente, las lecturas sobre esta noción, en una dialéctica con los fenómenos sociopolíticos e históricos que atraviesan nuestras sociedades desde hace un siglo.
<b>Taller de Narrativa transmedia</b>	Caminos, Alfredo; Álvarez Nobell Alejandro, Ardini Claudia; Arraya Yanina	Este seminario en formato de Taller busca comprender la importancia de la técnica de redacción, argumentación y estructuración de las narraciones transmediales, adquirir capacidad reflexiva para formular proyectos transmediales de cualquier duración y variados medios de participación, adquirir capacidad de diferenciar modelos audiovisuales (especialmente televisivos) destinados a completar proyectos propios, diferenciar las funciones y posibilidades de cada rol en un proyecto de comunicación transmedial.
<b>Teorías Latinoamericanas de la Educación: aportes al campo de la comunicación</b>	Bambozzi Enrique	El Seminario propone un espacio de reflexión crítica a partir de la lectura de autores del pensamiento educativo latinoamericano, que se inscriben en tradiciones teóricas desde las cuales es posible comprender la realidad socio educativa de la Región. El aporte de tradiciones fundacionales del pensamiento educativo latinoamericano (la educación tradicional, el positivismo pedagógico, la Escuela Nueva, la Educación Popular; la Agenda Neoliberal y el pensamiento educativo de la privatización; las clasificaciones entre teorías críticas y no críticas de la educación) como así también el análisis de investigaciones, de proyectos educativos y de documentos de organismos nacionales e internacionales posibilitará apropiarse de una perspectiva analítica y el inicio de investigaciones que articulen los campos de la comunicación y educación desde una perspectiva latinoamericana, crítica y emancipatoria.

  
Mgter. Mariela Lucrécia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Dra. NIDIA C. ABATEDAGA  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba



859 - 12 SEP 2019

<p><b>Patriarcado, cuerpos gestantes y regímenes políticos</b></p>	<p>Alaniz María, Echevarría Luciana, Bratti María Fernanda, Becker Micaela</p>	<p>Problematizar la estructura patriarcal conformada a lo largo de la historia por el poder hegemónico y sus distintos regímenes políticos. Propiciar un espacio de diálogo y discusión compartida acerca de la mujer como construcción socio-histórica. Analizar el rol del Estado, la iglesia y demás instituciones políticas en el sostenimiento del patriarcado y los mandatos sociales. Recuperar la historia del feminismo y sus principales debates en regímenes patriarcales. Reflexionar, en clave cultural, acerca de las implicancias del sistema patriarcal y las diferentes manifestaciones feministas. Identificar posibles resignificaciones desde los medios de comunicación a partir del análisis de un producto audiovisual de actualidad.</p>
<p><b>Realización documental</b></p>	<p>Ferreya María Elena, Nieto Candela</p>	<p>El seminario plantea una continuidad de la asignatura Producción Televisiva II, ya que complementa y profundiza las actividades desarrolladas. En este sentido, la puesta en práctica de un proyecto realizativo documental de amplio alcance, será el eje del trabajo a lo largo del Seminario. Se trabajará también en relación a la distribución y difusión de los materiales producidos.</p>
<p><b>Comunicación y Poder: demandas populares y construcción de agendas alternativas en la escena contemporánea</b></p>	<p>Gerbardo Judith; Mamani Hugo</p>	<p>Producir lecturas, análisis e interpretaciones acerca de la gestación de demandas populares en relación a las transformaciones en los derechos, la políticas públicas de comunicación y los modelos económicos acontecidos en torno a las industrias culturales audiovisuales y multimediales (ICAM) en el contexto de la convergencia, considerando su impacto en el sector público y en el sector no lucrativo en Argentina.</p>
<p><b>Prácticas Periodísticas Audiovisuales</b></p>	<p>Parisi Mariela, Gatti Julia, Blarasin Ricardo</p>	<p>Profundizar las prácticas periodísticas audiovisuales. Lograr un producto audiovisual Integral realizado por los alumnos. Desarrollar técnicas profesionales articuladas en conducción, producción, realización y posproducción de un mismo producto audiovisual. Reforzar habilidades para la Conducción de programas en diferentes formatos</p>
<p><b>De Amazonas, bárbaros y todo lo demás: Cibercultura u comunidades digitales en el S XXI</b></p>	<p>Natta Pablo, Reynoso Daniela</p>	<p>El seminario constituye un esfuerzo por mirar la contemporaneidad y reflexionar sobre la producción, circulación, legitimación y recepción de contenidos periodísticos, estéticos y culturales en entornos virtuales. La mirada crítica guía el recorrido para identificar qué se cuestiona y cuáles son las disputas de poder en el mundo digital, tanto desde lo discursivo como desde lo estético, y qué actores participan de esa disputa.</p>

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Dra. NIDIA C. ABATEDAGA  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

8 5 9

1 2 SEP 2019

<p>“Medios de comunicación y TICs en las dinámicas sociales de producciones y reproducciones de violencia(s). Abordaje interdisciplinario desde la Psicología y la Comunicación”</p>	<p>Cilimbini Ana Luisa, Remondino Georgina</p>	<p>Proponemos asumir nuevos supuestos para reflexionar sobre las intrincadas relaciones entre violencia(s), MMC y TICs haciendo hincapié en la producción de conocimiento desde casos situados en la contemporaneidad. Entre las nuevas asunciones que planteamos en este seminario, se sitúan a las investigaciones -del área de las ciencias sociales y humanas, y del campo de la comunicación y de la Psicología en particular- en la compleja mediación social de los MMC en el entramado cultural, concibiendo a los mismos como parte indispensable del proceso histórico de producción de significaciones sociales.</p>
--	--	---

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Dra. NIDIA G. ABATEDAGA  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba