

Córdoba, **21 OCT 2019**

Ref. CUDAP: EXP- UNC: 0022407/2019

VISTO

El EXP-UNC 0022407/2019 donde se solicita la certificación de Prácticas de Aprendizaje del Área de Educación a Distancia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en el marco del **Encuentro de Carreras de Comunicación – ENACOM 2019**.

Y CONSIDERANDO:

- Que las prácticas solicitadas se desarrollaron de acuerdo a los objetivos establecidos para la formación académica y profesional de los estudiantes de la FCC;
- Que desde la Secretaría Académica de la FCC se llevó adelante el seguimiento y acompañamiento del alumno seleccionado;
- Que la Práctica ha sido coordinada desde la Secretaría Académica por la SubSecretaria Mgter. Laura Vargas y administrativamente por la agente nodocente Lic. Marina Ferrari;
- Que el seguimiento y evaluación de los alumnos fue realizado por la Directora de Carreras Cortas Lic. Hebe Ramello y a la docente de Educación a Distancia María Virginia Armando;

Por ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE:

))

ARTÍCULO 1º: Certificar la participación en la Práctica de Aprendizaje en ENACOM UNC a **SOSA ALBEIRO ROMINA D.N.I: 38.590.682**, acreditando un total de 180 horas reloj en la Difusión del evento, desde el 22 de abril al 15 de junio 2019. Habiendo realizando tareas relacionadas al manejo de redes sociales, mailings y redacción de contenidos para las diversas plataformas.

ARTÍCULO 2º: Certificar la participación en la Práctica de Aprendizaje en ENACOM UNC a **VILLAGRÁN ISABEL D.N.I: 11.819.193**, acreditando un total de 180 horas reloj en la Difusión del evento, desde el 22 de abril al 15 de junio 2019. Habiendo realizando tareas relacionadas a la edición de CV de panelistas, fotos, y creación de contenidos para el sitio de ENACOM.

ARTÍCULO 3º: Certificar la participación en la Práctica de Aprendizaje en ENACOM UNC a **PARODI ESTEBAN D.N.I: 23.470.151**, acreditando un total de 180 horas reloj en la Difusión del evento, desde el 22 de abril al 15 de junio 2019. Habiendo realizando tareas relacionadas a la comunicación institucional del evento vía mailing y newsletter.

ARTÍCULO 4º: Certificar la participación en la Práctica de Aprendizaje en ENACOM UNC a **PERALTA DAVID D.N.I: 35.668.169** acreditando un total de 180 horas reloj en la Difusión del evento, desde el 22 de abril al 15 de junio 2019. Habiendo realizando tareas relacionadas a la edición de videos institucionales, desarrollo de identidad visual, diseño gráfico y elaboración de flyers.

ARTÍCULO 5º: Certificar la participación en la Práctica de Aprendizaje en ENACOM UNC a **LUJAN FABIANA D.N.I: 30.385.215** acreditando un total de 180 horas reloj en la Difusión del evento, desde el 22 de abril al 15 de junio 2019. Habiendo realizando tareas relacionadas a la difusión del evento, diseño de flyers, manejo de correo institucional de ENACOM y actualización de sitio web.

ARTÍCULO 6º: Certificar la participación en la Práctica de Aprendizaje en ENACOM UNC a **GUZMÁN MARCELA D.N.I: 28.429.537** acreditando un total de 180 horas reloj en la Difusión del evento, desde el 22 de abril al 15 de junio 2019. Habiendo realizando tareas relacionadas a la difusión del evento, creación de Instagram, diseño de flyers y edición de videos.

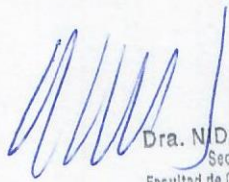
ARTÍCULO 7º: Reconocer a la SubSecretaria Mgter. Laura Vargas legajo 43918, la tarea de Coordinación Académica.




ARTÍCULO 8º: Reconocer a la Directora de Carreras Cortas Lic. Hebe Ramello legajo 37528 y a la docente de Educación a Distancia María Virginia Armando legajo 49717.

ARTÍCULO 9º: Reconocer a la Lic. Marina Ferrari, agente nodocente de planta permanente legajo 45.101, y a la Lic. Josefina Petrolí legajo 53.098 en la coordinación administrativa.

ARTÍCULO 10º: Protocolizar. Notificar a los interesados. Oportunamente, archívese.


Dra. NIDIA C. ABATEDAGA
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN Nº 985 


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Faint, illegible text in the middle section of the page.

Faint, illegible text in the lower middle section of the page.

Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly a footer or concluding paragraph.