

CÓRDOBA, 25 OCT 2019

**VISTO**

El Exp-UNC: 43881/2018 –Ampliación nuevo edificio Facultad de Ciencias de la Comunicación – 1° Etapa,

**Y CONSIDERANDO:**

Que el acto se lleva a cabo conforme a la ley de Obras Públicas N° 13064 y sus modificatorias y la Ordenanza del HCS N° 10/2012.

Que por Resolución Rectoral N° 1432/2019 se aprueba la Licitación Pública N° 11/2019 y se adjudica a la empresa Tetra SRL, CUIT N°33-61576113-9, la obra “Ampliación nuevo edificio Facultad de Ciencias de la Comunicación – 1° Etapa”.

Que el Certificado de Obra N° 1, correspondiente a septiembre del 2019, da cuenta del avance y cuyo monto total acumulado es de pesos noventa y cinco mil cuatrocientos cuarenta y seis con 37/100 (\$ 95.446,37).

Que existen fondos suficientes para afrontar el gasto con fuente: Pro.Fo.In R.1013.042.005.000.16.52.60.00.31.00.4, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

**Por ello,**

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**RESUELVE:**

**Artículo N° 1:** Autorizar el pago pesos noventa y cinco mil cuatrocientos cuarenta y seis con 37/100 (\$ 95.446,37), según factura B N° 0002-00000608, de fecha 10 de octubre de 2019, de la firma Tetra SRL, CUIT N°33-61576113-9, correspondiente al Certificado de Obra N° 1: “Ampliación nuevo edificio Facultad de Ciencias de la Comunicación – 1° Etapa”.-

**Artículo N° 2:** La erogación mencionada en el artículo precedente se afrontará con fondos: Pro.Fo.In R.1013.042.005.000.16.52.60.00.31.00.4, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

**Artículo N° 3:** Protocolícese. Gírese copia al Área Económica-Financiera FCC, y a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional. Cumplido, archívese.



Lic. Jorge Guevara  
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

**RESOLUCIÓN F.C.C. N°:** 1013



Mgter. Mariela Luperón Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba