

CÓRDOBA, 28 OCT 2019

VISTO:

La decisión de otorgar una Beca Estímulo a los Adscriptos admitidos durante los años académicos 2018/19.

Y CONSIDERANDO:

Que la Gestión Decanal tiene como objetivo llevar adelante políticas de promoción al ingreso de la carrera docente, propiciando la formación de futuros docentes.

Que dicho incentivo busca propiciar la formación específica de egresados en la docencia universitaria y reconocer la tarea brindada por los adscriptos, quienes trabajan día a día colaborando de manera desinteresada con los equipos de cátedra de las asignaturas de las carreras.

Que los beneficiarios del presente incentivo cumplen con los siguientes requisitos: que son adscriptos de las Asignaturas de las carreras que se dictan en esta Facultad; no revistan en cargo Docente o Nodocente y presenten toda la documentación requerida en tiempo y forma.

Que la misma será otorgada de manera excepcional y por única vez.

Por todo ello y **Ad Referéndum del Honorable Consejo Directivo.**

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Otorgar una Beca Estímulo a los Adscriptos incluidos en el Anexo I de la presente, el cual debe considerarse como formando parte integrante de ésta, desde el 01 de noviembre y hasta el 31 de diciembre de 2019.

ARTÍCULO 2º: Los Becarios enumerados en el Art. 1º percibirán, de manera excepcional y por única vez, una Beca Estímulo mensual equivalente a la remuneración correspondiente a un cargo de Ayudante Alumno de dedicación simple Categoría "B" (Cód. 122).

ARTÍCULO 3º: La designación de los Adscriptos mencionados en el Art. 1º, entrará en vigencia una vez que los mismos hayan cumplimentado con los requisitos estipulados en la Ord. 5/95 del H.C.S.


ARTÍCULO 4º: Protocolícese, Notifíquese. Oportunamente, archívese.

RESOLUCIÓN FCC Nº: 1022


Magter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
1	Aguirres	Renzo Gabriel	Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra "B"-	32.785.289	338/2018
2	Ahumada	Zoraida	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	18.763.946	1316/2018
3	Andretich	Natalia	Comunicación y Propaganda	24.684.577	880/2018
4	Arduino	Raúl Oscar	Derecho a la Comunicación	18.024.469	880/2018
5	Arias	Nancy	Organizaciones Sociales y Educación	22.775.628	338/2018
6	Arias	Luis Abel	Metodología de la Investigación Aplicada	31.355.975	902/2019
7	Ávalos	Cecilia	Redacción Periodística	25.456.943	826/2019
8	Balverde Moll	María Daniela	Redacción Periodística II	37.297.172	877/2018
9	Basaure	Franco	Seminario "Teorías Latinoamericanas de la Educación"	36.720.057	902/2019
10	Bertoni	Rocío	Seminario "Comunicación y Educación"	37.287.548	902/2019
11	Berzal	María Constanza	Seminario: Gobierno Abierto y Estrategias de Comunicación Pública	38.179.051	877/2018
12	Blanco	Macarena	Taller de Práctica Docente IV y Residencia	36.132.234	902/2019


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

1022 28 OCT 2019



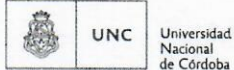
Universidad
Nacional
de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
13	Bocca	Juan Carlos	Seminario "Estética Radiofónica"	33.831.062	902/2019
14	Boero	Angelina Belén	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	29.835.964	1316/2018
15	Bruera	Rodrigo	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	33.083.076	1316/2018
16	Carrizo	Patricia Alejandra	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	18.588.183	1183/2017
17	Castro	Julián Francisco	Teorías Sociológicas I	34.840.615	877/2018
18	Castro Carranza	Laura Melisa	Enseñanza y Currículum	29.963.444	206/2019
19	Cejas	María Celeste	Producción Radiofónica	35.531.470	206/2019
20	Cevallos Ammiraglia	Diego Alberto	Derecho de la Información	35.588.459	877/2018
21	Chiavassa Ferreyra	Antonio	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	36.139.303	1316/2018
22	Cognigni	Camila	Introducción a la Comunicación Social	36.234.753	338/2018
23	Colantti	Matías Federico	Narración Televisiva II	38.181.245	338/2018
24	Coppari	Lucía	Problemas de la Sociedad Contemporánea	33.656.743	877/2018
25	Cubas	Constanza	Taller de Comunicación Visual	28.426.231	338/2018
26	Curutchet	Priscila	Metodología de la Investigación Aplicada	37.852.700	902/2019

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

1022 28 OCT 2019

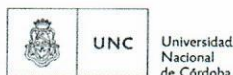


	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
27	Daghero	Pedro	Relaciones Públicas	36.433.225	902/2019
28	Dasso	Silvina Andrea	Medios y Tecnología en Enseñanza Aprendizaje	28.244.392	902/2019
29	Del Barco	Guadalupe	Política y Comunicación - Cátedra "A"	24.356.725	902/2019
30	Delupi	Baal	Movimientos Estéticos y Cultura Argentina	36.983.663	206/2019
31	Ducart	Exequiel Gastón	Seminario: Gobierno Abierto y Estrategias de Comunicación Pública	37.874.754	877/2018
32	Echeverry	Jorge Andrés	Sociología de las Organizaciones	19.064.313	Res. 448/2018
33	Escudero	Luis Alberto	Seminario Opcional "Cultura Popular y Cultura Masiva"	11.077.080	338/2018
34	Escuti	Julieta	Política y Comunicación - Cátedra 'B'	38.182.902	877/2018
35	Fariña	Fabián	Psicología de las Organizaciones	35.239.162	Res. 826/2019
36	Fariña Hernández	María Constanza	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	29.472.817	1316/2018
37	Fernández	Alina Soledad	Seminario "Comunicación y Poder:"	26.180.846	902/2019
38	Fernández	Débora	Seminario: Comunicación y Educación	36.131.845	877/2018
39	Fernández	Lucas David	Taller de Práctica Docente I	27.820.126	338/2018
40	Ferrara	Bruno	Historia Argentina Contemporánea	38.039.057	902/2019

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

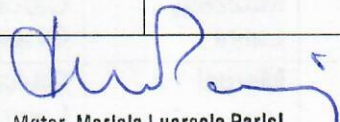
1022 28 OCT 2019



	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
41	Ferrer	María Julieta	Seminario "Comunicación y Educación"	38.502.809	902/2019
42	Figueroa	Pedro	Políticas de Programación en Radio y TV	25.656.256	826/2019
43	Fourcade	Pilar Eugenia	Taller de Medios de Comunicación Institucional	25.203.303	206/2019
44	Frascaroli	Manuel Alfredo	Políticas de Programación Tv	22.047.237	206/2019
45	Frau	Ana Lucía	Producción Televisiva II	32.808.144	338/2018
46	Freytag Ruiz	Luciana Marta	Políticas de Programación en Radio y TV	30.123.561	Res. 880/2018
47	Furlani Cappelletti	Josefina	Seminario: Opinión Pública y Medios Masivos de Comunicación	34.189.565	877/2018
48	Gabrieloni	Claudia Yessica	Culturas Juveniles y Comunicación	23.690.421	902/2019
49	Galán	Marcos Antonio	Narración Televisiva I	37.315.044	206/2019
50	Galante	María Luz	Didáctica de la Comunicación I	25.395.832	902/2019
51	Galará	Estefanía	Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual	35.817.251	338/2018
52	García	Laura Cecilia	Historia Argentina	27.651.555	448/2018
53	García Montiel	María Lourdes	Historia Social Contemporánea	31.355.545	206/2019
54	Geandrevin	Lucas	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	26.450.471	1316/2018

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
55	Giménez	Pabla Eduarda	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	22.034.415	1316/2018
56	Gonnet	Maximiliano	Seminario Modernidad Estética y Teoría Crítica: Cine, Experiencia y (contra) Esferas Públicas	32.313.798	877/2018
57	González Angeletti	Valeria Carolina	Seminario Opcional Taller de Narrativas Transmedia	33.753.957	825/2019
58	Grosman	Carla	Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual	24.020.345	206/2019
59	Guerra	Franco	Semiótica Aplicada	34990270	206/2019
60	Gutiérrez	Mariana Carla	Políticas de Comunicación y Cultura	34685098	902/2019
61	Guzzi	Líbera	Análisis de la Comunicación I	29666054	338/2018
62	Higa	Satoshi Ariel	Redacción Periodística II	40469304	902/2019
63	Horner	Lucila	Teorías de la Comunicación	35.580.248	880/2018
64	Job	María del Mar	Taller de Práctica Docente III y Residencia	30.839.109	206/2019
65	Konig	Maximiliano David	Semiótica	31.742.711	877/2018
66	Kreiman	Gloria	Movimientos Estéticos y Cultura Argentina	29.711.162	206/2019



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
67	Lagassa	Nadia Sofía	Seminario: Teorías Latinoamericanas de la Educación	31.300.253	877/2018
68	Lauría	María Agostina	Organizaciones Sociales y Educación	31.300.331	338/2018
69	Ledesma	Carlos	Medios y Tecnología en Enseñanza Aprendizaje	26.814.094	902/2019
70	Lema Naharro	Leonardo Ariel	Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual	30.970.108	206/2019
71	Levy	Florencia Melina	Política y Comunicación - Cátedra 'B'	37.882.787	877/2018
72	Lubrina	María Constanza	Semiótica	35.472.243	877/2018
73	Ludueña	Emmanuel Esteban	Seminario "Comunicación y Salud"	35.867.666	902/2019
74	Ludueña	Carla Gisella	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	35967448	1316/2018
75	Lunad Rocha	María Eugenia	Opinión Pública	30.844.523	Res. 880/2018
76	Martínez	Carolina	Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra "A"	32.372.498	338/2018
77	Martínez	Mariana	Comunicación Institucional	31.217.365	448/2018
78	Mazzetti Latini	Carolina Gisele	Teorías de la Comunicación	30.656.348	448/2018
79	Mercol	Giuliana de Lourdes	Redacción Periodística	37.822.810	880/2018

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
80	Micheloud	Mauricio Andrés	Historia del Arte y la Cultura Argentina	26.004.516	448/2018
81	Michigoy	Ayelén	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	34.004.814	1316/2018
82	Montes	María de los Ángeles	Semiótica	29.063.647	448/2018
83	Moyano	Valeria Inés	Taller de Práctica Docente I	28.651.305	338/2018
84	Nadalin	Silvia	Derecho a la Comunicación	18.024.469	826/2019
85	Nanzer	María Victoria	Teorías Sociológicas I	36.925.059	877/2018
86	Ochoa	Enzo Gabriel	Historia Social Contemporánea	35.885.658	826/2019
87	Ortiz Carande	María Macarena	Redacción Periodística	36.706.320	880/2018
88	Páez	Leonardo	Introducción a la Comunicación Social	34.543.252	206/2019
89	Pascual	Luciano	Seminario Modernidad Estética y Teoría Crítica	37.822.500	877/2018
90	Peña	Romina	Introducción a la Problemática del Turismo	30.326.627	826/2019
91	Peretti	Lucas	Semiótica	36.680.331	877/2018
92	Pereyra	José Nicolás	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	29.063.141	1183/2017
93	Pérez Barrera	Luciano	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	32.978.998	1183/2017

1022 28 OCT 2019



Universidad
Nacional
de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
94	Piñero	Félix Marcelo	Políticas de Comunicación y Cultura	17.627.942	902/2019
95	Pividori	María Josefina	Política y Comunicación - Cátedra "B"	30.244.370	902/2019
96	Porto	Julia	Seminario "Patriarcado, Cuerpos Gestantes y Regímenes Políticos"	32.172.487	902/2019
97	Puches	Pablo Sebastián	Taller de Imagen Institucional	26.179.256	206/2019
98	Quiroga	Mariana	Seminario "Estética Radiofónica"	37.134.395	902/2019
99	Rebechi	Andrés Néstor	Seminario Opcional "Economía internacional"	29.514.532	338/2018
100	Risolo	María Florencia	Taller de Expresión Oral y Locución	30.967.925	338/2018
101	Rivero	Facundo	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	31.677.970	1316/2018
102	Robledo Lesieux	Mario Alejandro	Políticas Estatales de Turismo	25.671.769	Res. 826/2019
103	Sabino	María Laura	Didáctica de la Comunicación II	31.501.797	877/2018
104	Sánchez Rial	Marina Soledad	Seminario "Patriarcado, Cuerpos Gestantes y Regímenes Políticos"	30.658.206	902/2019


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

1022 8 OCT 2019



	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
105	Scarcella	Daniel Carmelo	Movimientos Estéticos y Cultura Argentina	34.317.536	206/2019
106	Seppi Viñuales	María Fátima	Seminario "Comunicación y Salud"	33.753.957	902/2019
107	Sesma	María Inés	Política y Comunicación - Cátedra "A"	32.926.025	902/2019
108	Spinelli	Yanina	Relaciones Públicas	29.713.570	448/2018
109	Trecco	Josefina	Seminario opcional "Comunicaciones en Mercadotecnia"	34.839.472	338/2018
110	Tsernotopulos	Marina	Seminario "Comunicación y Salud"	38.181.163	902/2019
111	Velozo	Ana María	Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra "A"	22.086.911	338/2018
112	Venturini	Francisco	Política y Comunicación - Cátedra "A"	28.850.089	902/2019
113	Vicenzini	Yanina	Hotelería y Turismo	34.555.587	880/2018
114	Villa	Tatiana	Seminario "Comunicación y Educación"	36.430.734	902/2019
115	Villagra	María Cristina	Historia Social Contemporánea	24.692.672	338/2018
116	Villalba	Verónica	Seminario "Comunicación y Poder"	29.969.190	902/2019

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

1022 28 OCT 2019

117	Wannaz	Carolina	Taller de Metodología de la investigación aplicada	26.650.536	877/2018
-----	--------	----------	---	------------	----------

RESOLUCIÓN FCC N°: 1022



Mgtr. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba