

CÓRDOBA, 13 NOV 2019

VISTO:

La decisión de otorgar un estímulo a los Adscriptos admitidos durante los años académicos 2018/19.

Y CONSIDERANDO:

Que la Gestión Decanal tiene como objetivo el llevar adelante políticas de promoción al ingreso de la carrera docente, propiciando la formación de futuros docentes.

Que dicho incentivo busca propiciar la formación específica de egresados en la docencia universitaria y reconocer la tarea brindada por los adscriptos, quienes trabajan día a día colaborando de manera desinteresada con los equipos de cátedra de las asignaturas de las carreras.

Que los beneficiarios del presente incentivo cumplen con los siguientes requisitos: que son adscriptos de las Asignaturas de las carreras que se dictan en esta Facultad, No poseen cargo docente o Nodocente y han presentado toda la documentación requerida en tiempo y forma.

Que el mismo será otorgado de manera excepcional y por única vez

Que existen fondos suficientes para hacer frente a la erogación que demanda la presente asignación, los cuales deberán ser afrontados con fondos provenientes del INCISO 1 (fuente 11).

Por todo ello y **Ad Referéndum del Honorable Consejo Directivo**

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

RESUELVO:

ARTÍCULO 1º: Dejar sin efecto la Resolución Decanal Ad Referéndum N° 1022/2019.

ARTÍCULO 2º: Otorgar un Estímulo a los adscriptos incluidos en el Anexo I, el cual debe considerarse como parte integrante de la presente desde el 01 de noviembre y hasta el 31 de diciembre de 2019.

ARTÍCULO 3º: Los adscriptos enumerados en el Art. 1º percibirán de manera excepcional y por única vez un estímulo mensual equivalente a la

remuneración correspondiente un Cargo de Ayudante Alumno de dedicación Simple (Categoría B 122 60%)

ARTÍCULO 4º: La Asignación del Estímulo a los Adscriptos mencionados en el Art. 1º, entrará en vigencia una vez que los mismos hayan cumplimentado con los requisitos estipulados en la Ord. 5/95 del HCS.

ARTÍCULO 5º: Protocolícese, Notifíquese. Oportunamente, archívese.

RESOLUCIÓN FCC Nº: 1085



Mgter. Marjole Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

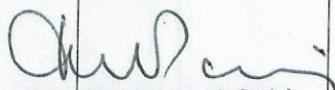
13 NOV 2019


 Universidad
Nacional
de Córdoba

1085

ANEXO I

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
1	Aguirres	Renzo Gabriel	Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra "B"-	32.785.289	338/2018
2	Ahumada	Zoraida	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	18.763.946	1316/2018
3	Andretich	Natalia	Comunicación y Propaganda	24.684.577	880/2018
4	Arduino	Raúl Oscar	Derecho a la Comunicación	18.024.469	880/2018
5	Arias	Nancy	Organizaciones Sociales y Educación	22.775.628	338/2018
6	Arias	Luis Abel	Metodología de la Investigación Aplicada	31.355.975	902/2019
7	Ávalos	Cecilia	Redacción Periodística	25.456.943	826/2019
8	Balverde Moll	María Daniela	Redacción Periodística II	37.297.172	877/2018
9	Basaure	Franco	Seminario "Teorías Latinoamericanas de la Educación"	36.720.057	902/2019
10	Bertoni	Rocío	Seminario "Comunicación y Educación"	37.287.548	902/2019
11	Berzal	María Constanza	Seminario: Gobierno Abierto y Estrategias de Comunicación Pública	38.179.051	877/2018
12	Blanco	Macarena	Taller de Práctica Docente IV y Residencia	36.132.234	902/2019


 Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana

 Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

13 NOV 2019

1085



Universidad
Nacional
de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
13	Bocca	Juan Carlos	Seminario "Estética Radiofónica"	33.831.062	902/2019
14	Boero	Angelina Belén	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	29.835.964	1316/2018
15	Bruera	Rodrigo	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	33.083.076	1316/2018
16	Carrizo	Patricia Alejandra	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	18.588.183	1183/2017
17	Castro	Julián Francisco	Teorías Sociológicas I	34.840.615	877/2018
18	Castro Carranza	Laura Melisa	Enseñanza y Currículum	29.963.444	206/2019
19	Cejas	María Celeste	Producción Radiofónica	35.531.470	206/2019
20	Cevallos Ammiraglia	Diego Alberto	Derecho de la Información	35.588.459	877/2018
21	Chiavassa Ferreyra	Antonio	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	36.139.303	1316/2018
22	Cognigni	Camila	Introducción a la Comunicación Social	36.234.753	338/2018
23	Colantti	Matías Federico	Narración Televisiva II	38.181.245	338/2018
24	Coppiari	Lucía	Problemas de la Sociedad Contemporánea	33.656.743	877/2018
25	Curutchet	Priscila	Metodología de la Investigación Aplicada	37.852.700	902/2019
26	Daghero	Pedro	Relaciones Públicas	36.433.225	902/2019

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
27	Dasso	Silvina Andrea	Medios y Tecnología en Enseñanza Aprendizaje	28.244.392	902/2019
28	Del Barco	Guadalupe	Política y Comunicación - Cátedra "A"	24.356.725	902/2019
29	Delupi	Baal	Movimientos Estéticos y Cultura Argentina	36.983.663	206/2019
30	Ducart	Exequiel Gastón	Seminario: Gobierno Abierto y Estrategias de Comunicación Pública	37.874.754	877/2018
31	Escudero	Luis Alberto	Seminario Opcional "Cultura Popular y Cultura Masiva"	11.077.080	338/2018
32	Escuti	Julieta	Política y Comunicación - Cátedra 'B'	38.182.902	877/2018
33	Fariña	Fabián	Psicología de las Organizaciones	35.239.162	Res. 826/2019
34	Fariña Hernández	María Constanza	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	29.472.817	1316/2018
35	Fernández	Alina Soledad	Seminario "Comunicación y Poder:"	26.180.846	902/2019
36	Fernández	Débora	Seminario: Comunicación y Educación	36.131.845	877/2018
37	Fernández	Lucas David	Taller de Práctica Docente I	27.820.126	338/2018

13 NOV 2019

1085



Universidad
Nacional
de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
38	Ferrara	Bruno	Historia Argentina Contemporánea	38.039.057	902/2019
39	Ferrer	María Julieta	Seminario "Comunicación y Educación"	38.502.809	902/2019
40	Figueroa	Pedro	Políticas de Programación en Radio y TV	25.656.256	826/2019
41	Fourcade	Pilar Eugenia	Taller de Medios de Comunicación Institucional	25.203.303	206/2019
42	Frascaroli	Manuel Alfredo	Políticas de Programación Tv	22.047.237	206/2019
43	Frau	Ana Lucía	Producción Televisiva II	32.808.144	338/2018
44	Freytag Ruiz	Luciana Marta	Políticas de Programación en Radio y TV	30.123.561	Res. 880/2018
45	Furlani Cappelletti	Josefina	Seminario: Opinión Pública y Medios Masivos de Comunicación	34.189.565	877/2018
46	Gabrieloni	Claudia Yessica	Culturas Juveniles y Comunicación	23.690.421	902/2019
47	Galán	Marcos Antonio	Narración Televisiva I	37.315.044	206/2019
48	Galante	María Luz	Didáctica de la Comunicación I	25.395.832	902/2019
49	Galará	Estefanía	Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual	35.817.251	338/2018
50	García Montiel	María Lourdes	Historia Social Contemporánea	31.355.545	206/2019
51	Geandrevin	Lucas	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	26.450.471	1316/2018

Mgter. Marieta Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba


	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
52	Giménez	Pabla Eduarda	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	22.034.415	1316/2018
53	Gonnet	Maximilian o	Seminario Modernidad Estética y Teoría Crítica: Cine, Experiencia y (contra) Esferas Públicas	32.313.798	877/2018
54	Grosman	Carla	Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual	24.020.345	206/2019
55	Guerra	Franco	Semiótica Aplicada	34990270	206/2019
56	Gutiérrez	Mariana Carla	Políticas de Comunicación y Cultura	34685098	902/2019
57	Guzzi	Líbera	Análisis de la Comunicación I	29666054	338/2018
58	Higa	Satoshi Ariel	Redacción Periodística II	40469304	902/2019
59	Horner	Lucila	Teorías de la Comunicación	35.580.248	880/2018
60	Job	María del Mar	Taller de Práctica Docente III y Residencia	30.839.109	206/2019
61	Konig	Maximilian o David	Semiótica	31.742.711	877/2018
62	Lagassa	Nadia Sofía	Seminario: Teorías Latinoamericana s de la Educación	31.300.253	877/2018
63	Lauría	María Agostina	Organizaciones Sociales y Educación	31.300.331	338/2018

13 NOV 2019

1085


 Universidad
Nacional
de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
64	Ledesma	Carlos	Medios y Tecnología en Enseñanza Aprendizaje	26.814.094	902/2019
65	Lema Naharro	Leonardo Ariel	Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual	30.970.108	206/2019
66	Levy	Florencia Melina	Política y Comunicación - Cátedra 'B'	37.882.787	877/2018
67	Lubrina	María Constanza	Semiótica	35.472.243	877/2018
68	Ludueña	Emmanuel Esteban	Seminario "Comunicación y Salud"	35.867.666	902/2019
69	Ludueña	Carla Gisella	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	35967448	1316/2018
70	Lunad Rocha	María Eugenia	Opinión Pública	30.844.523	Res. 880/2018
71	Martinez	Carolina	Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra "A"	32.372.498	338/2018
72	Martínez	Mariana	Comunicación Institucional	31.217.365	448/2018
73	Mazzetti Latini	Carolina Gisele	Teorías de la Comunicación	30.656.348	448/2018
74	Mercol	Giuliana de Lourdes	Redacción Periodística	37.822.810	880/2018
75	Micheloud	Mauricio Andrés	Historia del Arte y la Cultura Argentina	26.004.516	448/2018
76	Michigoy	Ayelén	Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos	34.004.814	1316/2018



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
77	Nadalin	Silvia	Derecho a la Comunicación	18.024.469	826/2019
78	Nanzer	María Victoria	Teorías Sociológicas I	36.925.059	877/2018
79	Ochoa	Enzo Gabriel	Historia Social Contemporánea	35.885.658	826/2019
80	Ortiz Carande	María Macarena	Redacción Periodística	36.706.320	880/2018
81	Pascual	Luciano	Seminario Modernidad Estética y Teoría Crítica	37.822.500	877/2018
82	Peña	Romina	Introducción a la Problemática del Turismo	30.326.627	826/2019
83	Peretti	Lucas	Semiótica	36.680.331	877/2018
84	Piñero	Félix Marcelo	Políticas de Comunicación y Cultura	17.627.942	902/2019
85	Pividori	María Josefina	Política y Comunicación - Cátedra "B"	30.244.370	902/2019
86	Porto	Julia	Seminario "Patriarcado, Cuerpos Gestantes y Regímenes Políticos"	32.172.487	902/2019
87	Puches	Pablo Sebastián	Taller de Imagen Institucional	26.179.256	206/2019
88	Quiroga	Mariana	Seminario "Estética Radiofónica"	37.134.395	902/2019
89	Rebechi	Andrés Néstor	Seminario Opcional "Economía internacional"	29.514.532	338/2018
90	Risolo	María Florencia	Taller de Expresión Oral y Locución	30.967.925	338/2018



Mgter. Maríela Lucrecia Parisi
 Decana
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba

13 NOV 2019

1085

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
91	Rivero	Facundo	Introducción a la Carrera de Comunicación Social	31.677.970	1316/2018
92	Robledo Lesieux	Mario Alejandro	Políticas Estatales de Turismo	25.671.769	Res. 826/2019
93	Sabino	María Laura	Didáctica de la Comunicación II	31.501.797	877/2018
94	Sánchez Rial	Marina Soledad	Seminario "Patriarcado, Cuerpos Gestantes y Regímenes Políticos"	30.658.206	902/2019
95	Seppi Viñuales	María Fátima	Seminario "Comunicación y Salud"	33.753.957	902/2019
96	Sesma	María Inés	Política y Comunicación - Cátedra "A"	32.926.025	902/2019
97	Trecco	Josefina	Seminario opcional "Comunicaciones en Mercadotecnia"	34.839.472	338/2018
98	Tsernotopulos	Marina	Seminario "Comunicación y Salud"	38.181.163	902/2019
99	Velozo	Ana María	Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra "A"	22.086.911	338/2018
100	Venturini	Francisco	Política y Comunicación - Cátedra "A"	28.850.089	902/2019
101	Vicenzini	Yanina	Hotelería y Turismo	34.555.587	880/2018


 Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
 Decana
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba

13 NOV 2019 10 8 5



Universidad
Nacional
de Córdoba

	APELLIDO	NOMBRE	ASIGNATURA	D.N.I.	RESOLUCIÓN
102	Villa	Tatiana	Seminario "Comunicación y Educación"	36.430.734	902/2019
103	Villalba	Verónica	Seminario "Comunicación y Poder"	29.969.190	902/2019
104	Wannaz	Carolina	Taller de Metodología de la investigación aplicada	26.650.536	877/2018


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba