

CUDAP: EXP-UNC:

CÓRDOBA, 1098  
15 NOV 2019

**VISTO:**

La Resolución ECI N° 28/2012 por la que se crea el Centro de Producción e Innovación en Comunicación de la ECI con el fin de dar respuesta a producciones audiovisuales de contenidos diferenciados, de temáticas no abordadas o incluso fuera de agenda, que den cuenta del potencial que implica esa formación, pero que a su vez materialice el compromiso político-social que implica ser parte de la universidad pública;

**Y CONSIDERANDO:**

Que se encuentran cumplimentados los recaudos exigidos por la Ordenanza N° 5/2013 del Honorable Consejo Superior, en materia de compras y contrataciones por caja chica o menores;

Que es necesario para la instancia de investigación y reproducción del Proyecto de largometraje documental "La casa del pozo", EXP-UNC:0032377/2019, adquirir material de archivo filmico de contenido fundamental para el relato de la historia que busca contar el documental; y

Que existen los recursos económicos para hacer frente a la erogación que se demanda;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1:** Autorizar el pago de pesos MIL SEISCIENTOS CON 00/100 (\$1.600,00.-) a la FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES DE LA UNC, CUIT 30-54667062-3, Banco Nación, CC Nro. 2131902684, mediante transferencia dada.

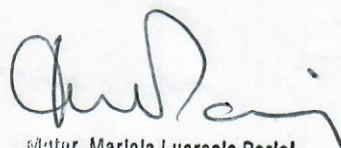
**ARTÍCULO 2:** Disponer que la erogación mencionada en el Artículo precedente sea afrontada con fondos provenientes de Fuente 16: Fondo en Dependencia Coordinador Centro de Producción de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

**ARTÍCULO 4:** Protocolícese, gírese copia a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y al área Económico Financiera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente, archívese.

  
Lic. Alexis Oliva  
Secretario de Producción y Transmedia  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°

1098

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba