

EXP-UNC: 48799/2019

CÓRDOBA, 20 NOV 2019

VISTO:

El EXP-UNC: 48799/2019, en el cual se solicita la contratación del Prof. Ángel Esteban Mercado, DNI N° 32.373.100, para el dictado del curso de Extensión: "Comunicación en redes sociales. Estrategias de publicidad y contenido para sobrevivir al algoritmo en redes sociales" dictado los días 17 y 24 de septiembre y 01 y 08 de Octubre de 2019.

Y CONSIDERANDO:

Que el Prof. Ángel Esteban Mercado, ha prestado efectiva y satisfactoriamente los servicios de que se trata y en virtud de ello resulta procedente el pago por legítimo abono.

Que se cumplieron los recaudos exigidos por el Art. 16 inc. a) de la Ordenanza 5/12 del Honorable Consejo Superior en cuanto a la documentación que debe obrar en el expediente.

Que existen fondos suficientes para hacer frente a la erogación que demanda el reconocimiento de las tareas realizadas.

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Reconocer, en forma excepcional y por única vez, los servicios prestados por el Prof. Ángel Esteban Mercado, DNI N° 32.373.100, en el dictado del curso de Extensión: "Comunicación en redes sociales. Estrategias de publicidad y contenido para sobrevivir al algoritmo en redes sociales" dictado los días 17 y 24 de septiembre y 01 y 08 de Octubre de 2019.

ARTÍCULO 2º: Disponer el pago de la suma de pesos treinta mil ochocientos cincuenta y seis (\$30.856-) en concepto de legítimo abono al Prof. Ángel Esteban Mercado, la cuál será afrontada con fondos provenientes de la fuente: Recursos Propios, Extensión "Comunicación en redes sociales. Estrategias de publicidad y contenido para sobrevivir al algoritmo en redes sociales"

ARTÍCULO 3º: Protocolícese, Notifíquese. Gírese a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y al Área Económica Financiera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente, archívese.-

RESOLUCIÓN FCC Nº: 1106



Mgter. Mariela Luperón Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba