





CÓRDOBA,

1 1 DIC 2018

VISTO

La Realización de la Jornada **Habitantes Culturales**, organizada por Radio Revés, la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la FCC, el 15 de Noviembre de 2018.

Y CONSIDERANDO

Que se encuentran cumplimentados los recaudos exigidos por la Ordenanza N° 5/2013 del H. Consejo Superior, en materia de compras y contrataciones por caja chica o menores.

Que la Jornada Habitantes Culturales es una actividad de suma importancia institucional para la FCC, en el marco de la promoción y acompañamiento a uno de las medios de la facultad como lo es Radio Revés.

Que hubo que requerir aulas específicas para tal instancia, folletería institucional pertinente, y folletería y banners con el logo de la FCC.

Que existen recursos económicos para hacer frente a la erogación con fondos provenientes de fuente: Fondo en Dependencia Propios de la SAE y/o Recursos Propios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Por todo ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE

Artículo 1º: Autorizar el pago de pesos cuatro mil seiscientos dos c/38/100 (\$4.602,38.-) a Gozzo de Gigantografías S.A., Cuit: Nº: 30-71111306-8 según factura B Nº 0003 – 00000209 de fecha del 15 de Noviembre de 2018.

Artículo 2°: Autorizar el pago de dos mil quinientos c/00/100 (\$2.500,00.-) a ML+ de Verónica A. González, Cuit: Nº: 27-30040353-6 según factura C Nº 0001 – 00000016 de fecha del 15 de Noviembre de 2018.

Artículo 3º: Disponer que la erogación del gasto detallado en la presente, sea afrontado con fondos proveniente fuente: Fondo en Dependencia de la SAE y/o Recursos Propios de la FCC de la UNC.

<u>Artículo 4º:</u> Protocolícese, gírese copia a la Secretaria de Planificación y Gestión Institucional y al área Económico Financiera de la FCC. Oportunamente archívese.

Lc. Jorge Guevara
Secretare de Planilicación y Gestión Institucional
Facilità de Cioncias de la Comunicación
Universidad Nacional de Cordoba

RESOLUCION FCC N°

1266

Mgter, Mariela Lucrecia Parisi

Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba