

CÓRDOBA, 05 FEB 2020

VISTO

La propuesta de curso presentada por Pilar Ferreyra ante la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: "Cómo armar una estrategia del perfil profesional en las redes sociales",

Y CONSIDERANDO

Que la propuesta se enmarca en la política establecida por la conducción de la Facultad de Ciencias de la Comunicación orientada a la transferencia de conocimiento y al diálogo de saberes con la comunidad académica de la Facultad y al público en general;

Que el proyecto se enmarca en la línea de capacitación en comunicación digital dentro del área formación de la Secretaría de Extensión

Que el proyecto fue evaluado y aprobado por integrantes del Comité Evaluador de la Secretaría de Extensión siguiendo criterios de pertinencia, coherencia interna, aportes a la comunidad;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
MGTER MARIELA PARISI
RESUELVE:**

))

Artículo 1º: Aprobar el curso de extensión “Cómo armar una estrategia del perfil profesional en las redes sociales” a cargo de Pilar Ferreyra DNI 17823696 que se llevará a cabo durante el primer semestre de 2020 con una carga horaria de 12hs. reloj.

Artículo 2º: La Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación llevará adelante las acciones referidas a la implementación del mismo.

Artículo 3º: El cobro de los aranceles correspondientes se hará a través del Área Contable de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Artículo 4º: Protocolícese, comuníquese a los interesados y archívese.

RESOLUCIÓN FCC N° 017 



Mgter. Mariela Lueraola Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba