

CÓRDOBA, 01 de octubre de 2020

VISTO:

La necesidad de aprobar la propuesta “SALA 6: El Museo Virtual. Los desafíos de la comunicación. Debates necesarios hacia una nueva humanidad”,

Y CONSIDERANDO:

Que como antecedentes se encuentran las siguientes actividades: “Sala 5: Museos en Debate. Primera jornada de intercambio y talleres en el marco del ciclo hacia una nueva definición de museos... “(Res. Decanal FCC 979/19); “Sala 4: Comunicación, Derechos Humanos y museos. Hegemonía, memorias y género” (Res. Decanal FCC 1042/18); III Jornada de Comunicación y Museo Abierto: públicos, accesibilidad y experiencias de comunicación (Res. 366/16); “Sala 2 la Noche de los Museos: estrategias y campañas de comunicación” y “El Museo como espacio de Comunicación. El rol de los comunicadores en los museos. Sala 1(Res. ECI 232/15).

Que anualmente la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación aborda la relación entre eje comunicación y Museos a través de actividades gratuitas dirigidas a la comunidad universitaria y al público en general, con una importante concurrencia de participantes, y que las actividades implican el vínculo de la Facultad con otras instituciones lo que supone impacto local;

Que ante la actual pandemia mundial (Covid - 19), los museos se encuentran en una encrucijada, sin poder abrir sus puertas y replanteándose su rol social. En consecuencia aparece la comunicación digital interactiva (CDI) para generar nuevos espacios sociales de diálogo y producción de contenido. En esta nueva manera de producir y relacionarse, la cultura digital nos lleva a repensar las estructuras tradicionales, impulsando nuevas formas innovadoras de desarrollo de contenidos también, en los museos y sitios de patrimonio;



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Que en virtud de lo establecido en la Resolución HCD N° 15/2018 , y en el marco de la Ordenanza 01/09 del HCS, esta autoridad es competente para emitir el presente acto administrativo;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

MGTER MARIELA PARISI

RESUELVE:

Artículo 1º: Aprobar la realización de “SALA 6: El Museo Virtual. Los desafíos de la comunicación. Debates necesarios hacia una nueva humanidad” organizado por la Secretaría de Extensión de la FCC e ICOM Córdoba, que se realizará el viernes 23 de octubre de 2020 a través de las plataformas virtuales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Artículo 2º: Designar como comité organizador por la Facultad de Ciencias de la Comunicación al Secretario de Extensión Pablo Natta DNI 22.411.213, nodocente Mariana Beatriz Rey DNI 32.346.773, la docente Mariana Minervini DNI 26.324.120, el egresado Cristian Celis DNI 24.279.140 y por ICOM Delegación Córdoba: Celina Hafford DNI 22.632.993.

Artículo 3º: Protocolícese, comuníquese a los interesados y archívese.

RESOLUCIÓN FCC N º: 453



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar