

**CÓRDOBA**,05 de octubre de 2020.

**Ref: CUDAP: EXP-UNC:0011515/2020**

**VISTO:**

El CUDAP: EXP-UNC:0011515/2020 mediante el cual la Secretaría de Extensión de la FCC agrupa las propuestas de formación que se presentan en el marco del aislamiento social obligatorio para dictarse de manera virtual a través la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para incorporarse dentro de la propuesta de formación virtual durante el 2020.

**Y CONSIDERANDO:**

Que se encuentran cumplidos los requisitos establecidos en el formulario de presentación de propuestas de formación;

Que el curso taller se enmarca en la línea de periodismo y comunicación digital que desarrolla la Secretaría de Extensión destinada a sus estudiantes, egresados y público en general;

Que el equipo docente desarrolló propuestas de formación en la Secretaría presentando trayectoria en capacitación y ejercicio del periodismo digital;

**Por ello,**

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
MGTER MARIELA PARISI**



### RESUELVE:

**Artículo 1º:** Aprobar el curso “MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: estrategias y herramientas para el diseño de un medio periodístico, con modalidad intensiva y virtual”, a cargo de Elisa Robledo DNI 32204358 y Manuel Bomheker DNI 18844627 que se desarrollará a través de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación bajo la modalidad virtual en el segundo semestre del año 2020 con una carga horaria de 12hs reloj.

**Artículo 2º:** La Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación llevará adelante las acciones referidas a la implementación del mismo.

**Artículo 3º:** El cobro de los aranceles correspondientes se hará a través del Área Contable de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

**Artículo 4º:** Protocolícese, gírese copia a la Secretaría de extensión y oportunamente, archívese.

### RESOLUCIÓN FCC N º: 464



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

