

Córdoba, 12 de noviembre de 2020

VISTO:

La necesidad de conformar los tribunales para el Seminario de Trabajo Final correspondiente al 3er llamado del presente Ciclo Lectivo que tendrá lugar a partir del día 30 de noviembre de 2020

Y CONSIDERANDO

Que resulta necesario para una conveniente evaluación académica de los trabajos finales de la Licenciatura que cada uno de los integrantes de los tribunales cuente con una cantidad razonable de trabajos a los fines de poder leerlos, analizarlos y evaluarlos correctamente

Por ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE:

Artículo 1º: Conformar los tribunales que figuran en el ANEXO I de la presente resolución para evaluar el Seminario de Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Artículo 2º: Certificar el desempeño de los Directores y Co-directores de cada Trabajo Final según se detalla en el ANEXO I

Artículo 3º: Protocolizar, Informar al Despacho de Alumnos de la FCC, Secretaría Académica y oportunamente, archivar.

RESOLUCION FCC Nº: 539



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba





Universidad
Nacional
de Córdoba



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

ANEXO I

Titulo del Trabajo Final	Estudiantes									Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 3	Matricula / DNI	Orientación			
El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes	Facundo Martin JUAN	33964457	Audiovisual	María Rocío ALCÁNTARA	34188464	Audiovisual				Enrique Virdo		Diana Rabinovich, Yamil Alé y Leonardo Marengo
Alfonsín y el movimiento obrero Organizado desde el diario La Nación. Un análisis sociodiscursivo	Facundo Piai	34440185	Gráfica							Sebastián Gastaldi		Gustavo Urenda, Yair Buofiglio y Sandra Savoini
Diagnostico de la comunicación interna de La Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (CAMMEC)	Berzal, Pablo	39.611.705	Institucional	Waldegaray, Santiago	39386059	Institucional	Zarate Diez, Emiliano	38.809.008	Institucional	Stella Regis	Berzal, Constanza/ Bomheker, Manuel	Laura Vargas, Silvia Paxote y Cecilia Sozzi
Análisis sociosemiótico sobre las representaciones creadas en dos casos mediáticos de feminicidio en Argentina (octubre 2016 - abril 2017)	Giovanna Tacchini	39971761	Gráfica							Sebastián Matías Gastaldi	Luciana Victoria Almada	Claudia Grzincih, Luis Salcedo Okuma, Belén Espoz

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Av. Valparaíso esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel: +54 0351 433-4160/61
Fax: +54 0351 433-3175

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar
Facebook: FCCUNC
Twitter: FCCUNC



ANEXO I

Titulo del Trabajo Final	Estudiantes									Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 3	Matricula / DNI	Orientación			
"La ESI con nosotros": serie web para abordar los lineamientos del programa nacional de Educación Sexual Integral en el nivel primario de la provincia de Córdoba.	Rodrigo Daniel Díaz Vilches	36432878	Audiovisual	Néstor Exequiel Rodríguez	36925718	Gráfica				Mauro Germán Beccaria		Mary Elizabeth Vidal, Manuel Vivas y Diego Moreiras
Diagnóstico de comunicación externa del Centro de Difusión e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil	Camila Re	39473987	Institucional	María Constanza Molina Cortes Funes	39072389	Gráfica	Angeles García	39937017	Institucional	Andrea Bocco	Consuelo Rouviere	María José Bustos, Micaela Becker y Daniela Reynoso
Ciberperiodismo activista: un medio digital sobre ecología y sustentabilidad.	Rocio Flores	38987162	Gráfica	María Bianco	40402456	Institucional	Victoria Anderson	39613054	Institucional	Pedro Servent		Tatiana Rodriguez Castagno, Rodolfo Vila y Cecilia Michelazzo



Universidad Nacional de Córdoba



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes						Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación			
Análisis crítico de las campañas publicitarias de Brahma desde una perspectiva de género.	Ruiz Falco, Sofía Florencia	39.774.388	Institucional	Ferreira, Agustina	39.613.233	Institucional	Claudia Dorado		José Luis Taricco, Manuel Silva y Rodolfo Bellomo
Memorias del Grito: Horacio Guarany.	Santiago Ignacio Mugas	2002367106	Audiovisual				Julio Cesar Ataide		Victor Hugo Diaz, Ulises Oliva y Pedro Servent
Comunicación gubernamental y democracia digital a partir de las políticas de Gobierno Abierto en la Municipalidad de Córdoba (2015-2019)	Agostina Baldacci	38.883.173	Gráfica				Cecilia Mercedes Quevedo	Agustin Cazzoli	Corina Echavarría, Julio Pereyra y Grasso Mauricio
Diagnóstico y planificación de comunicación interna en el Comité de Capacitación y Docencia del Sanatorio Allende	Magdalena Cuesta Dagum	39360677	Institucional	María Gracia Gaviglio	39570913	Institucional	Felix Lovera	Santiago Andraos	Lilian Paez, Dionisio Egidos y Maisa Jobani



Mgter. Mariela Lujeraga Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes										Tribunales	
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 3	Matricula / DNI	Orientación	Director		Co-director
Sustentabilidad en la autogestión: Manual para la creación y comercialización de productos o servicios de organizaciones de comunicación digital, autogestivas.	Agustín Ortiz	38411672	Radio							María Ana Mandakovic	Daniela María Reynoso	Arturo Moya, María Eugenia Rodríguez y Alberto Valan
Hasta transformarlo todo: Ciberactivismo en Instagram. Estudio de casos	María Luz Gómez	39072598	Institucional	Lucía Simioni	39079382	Investigación	Noelia Andrea Traktman	39689634	Institucional	Jimena Inés Castillo	María Elena Ferreyra	Laura Maccioni, Sebastián Gastaldi y Santiago Bonacci
"La comunicación a través de la fotografía de prensa local: un abordaje teórico-práctico sobre la primera muestra anual de la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA) sede Córdoba"	Marcos Ulises Mattos	36058088	Gráfica							María Belén Espoz	Mara Remondegui	Elsa Torres, Malvina Gonzalez y Pablo Natta



Mgter. Mariela Luján Parfisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes						Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación			
Literatas. Convergencia digital, literatura y género: hacia la construcción de un nuevo espacio de comunicación de perspectiva feminista.	Paz Noé Orquera	38724748	Gráfica	Rocío del Pilar Nieto	38645867	Gráfica	Tatiana Rodríguez Castaño	Mauro Orellana	Jimena Masse, Jimena Castillo y Ana Piretro
"Una terrible belleza ha nacido: un análisis sobre el tratamiento periodístico realizado por La Nación y La Voz del Interior sobre el Alzamiento de Pascuas (Irlanda)	Florencia Analía Taddy	36.590.247	Gráfica				Mauro Orellana	Daniel Luque	Ximena Ávila, Reene Mengo y Candelaria Stancatto
Análisis Diagnóstico y Plan Global de Comunicación Interna de ATLAS J.E.	Valentina Friedli	39497919	Institucional	Matías Laguardia	38337059	Institucional	Laura Delia Vargas	María Lucrecia Romero	Felix Lovera, María Saavedra y Héctor Mansilla



Mgter. María Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes						Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación			
Lucha y Alegría en la ciudad- La Murga estilo uruguayo como herramienta de comunicación y espacio de construcción de la ciudadanía: La Murga Contralor al Resto	Catalina Stürtz	38329407	Radio				Letizia Raggiotti		Marta Pereyra, Judith Gerbaldo y Magdalena Doyle
Derecho a la información para personas con discapacidad visual: El primer periódico en formato braille de Córdoba	Daniela Antonela Marchison	36.452.591	Gráfica				Dra. Maria Magdalena Doyle		Daniel Koci, Pedro Garello e Ileana Ibañez
Identidades emergentes: La enunciación política de los candidatos en el debate presidencial de 2019 en Argentina	Rosario Arias	38330970	Audiovisual	Julieta Lucero	38109256	Melina Salazar	Yair Buonfiglio		Fabiana Martinez, Joel Linossi y Cecilia Quevedo



Mgter. Mariela Lujercia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Titulo del Trabajo Final	Estudiantes								Director	Co-director	Tribunales	
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 3	Matricula / DNI				Orientación
	Humor y amor: Un análisis discursivo de los vínculos socioafectivos contemporáneos a través de las viñetas de Nico Ilustraciones.	Paula de Jesús Altamirano	37793372	Investigación	Yamila Belén Boxler	37195637	Gráfica					
La Córdoba colonial. Vestigios de una ciudad desconocida	Magdalena Huberman	38987109	Audiovisual	Marcelo Andres Fuentes	199737299	Audiovisual	Rosa Coronel Colombo	25196587	Audiovisual	Maria Elena Ferreyra	Alfonso Uribe	Pablo Requena, Ximena Cabral y Damián
Sinceramente: la construcción de una nueva mayoría Política Agonística, Identidades Colectivas y Narrativas Transmedia.	Mario Apud Higonet	34286810	Gráfica	Carlos Nicolás Bustos Camaño	35356486	Gráfica				Claudia Gabriela Ardini	Nadir Emanuel Secco	Alfredo Caminos, Yanina Arroya y Santiago Ruiz
Cuerpos desde y contra la precariedad: Marcha Ni Una Menos performando el espacio público en la ciudad de Córdoba en 2020	Marina Belén Patti	38803618	Institucional	Virginia Quirelli	39938624	Investigación				Maria Victoria Dahbar		Ana Levstein, Eugenia Roldán y Verónica Gonzalez



Mgter. Mariela Luperón Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

ANEXO I

Titulo del Trabajo Final	Estudiantes									Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 2	Matricula / DNI	Orientación	Estudiante 3	Matricula / DNI	Orientación			
"Comunicación e Identidad Corporativa del Cineclub Municipal Hugo del Carril"	Catalina Sanchis Viel	39620696	Institucional	Agustina Micaela Gallardo	37729462	Institucional				Carla Carrizo Stauffer	Sanchis	Cludia Ortiz, Manuel Giovine y Marta Gurvich
"Tiempo de Juventudes": Narrativas digitales, jóvenes y participación.	Natalia Carolina Luceros	39013622	Audiovisual	Agustín Cordero Baciliev	38449263	Audiovisual				Mauro Beccaria	Nadir Emanuel Secco	Susana Morales, Guillermo Iparraguirre y Alejandra Restagno
"Nada sobre nosotrxs sin nosotrxs". Análisis discursivo de la construcción de la identidad de la Mesa de Trabajo en Discapacidad y Derechos Humanos en tanto actor político.	Facundo Ezequiel Rodrigo	39931805	Institucional							Carolina Casali		Emiliano Fessia, Alejandra Gómez y Silvia Nadalin

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Av. Valparaiso esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel: +54 0351 433-4160/61
Fax: +54 0351 433-3175

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar
Facebook: FCCUNC
Twitter: FCCUNC