



CÓRDOBA, 10 de marzo de 2021.

VISTO:

El expediente GDE EX-2021-00062904- -UNC-ME#FCC mediante el cual se presenta la propuesta “Estrategias de contenido y gestión de redes sociales” para incorporarse dentro de la propuesta de formación virtual de la Secretaría de Extensión durante el primer semestre de 2021.

Y CONSIDERANDO:

Que se encuentran cumplidos los requisitos establecidos en el formulario de presentación de propuestas de formación;

Que el proyecto está acompañado del CV del equipo de capacitadores y de las evaluaciones realizadas por docentes de la FCC para lograr el aval correspondiente;

Que la propuesta se dictó durante el 2018 y 2019 en presencialidad con buenos resultados en términos cualitativos presentados tanto por el docente como por sus participantes;

Que el curso taller se enmarca en la línea de periodismo y comunicación digital que desarrolla la Secretaría de Extensión destinada a sus estudiantes, egresados y público en general;





Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
MGTER MARIELA PARISI
RESUELVE:**

Artículo 1º: Aprobar el curso “Estrategias de contenido y gestión de redes sociales” a cargo de Ángel Mercado DNI 32373100 y Esteban Fernández DNI 92888117 que se desarrollará a través de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación bajo la modalidad virtual en el primer semestre del año 2021 con una carga horaria de 20hs reloj.

Artículo 2º: La Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación llevará adelante las acciones referidas a la implementación del mismo.

Artículo 3º: El cobro de los aranceles correspondientes se hará a través del Área Contable de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Artículo 4º: Protocolícese, gírese copia a la Secretaría de extensión y oportunamente, archívese.

RESOLUCIÓN FCC N º: 103



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

