

CÓRDOBA, 27 de abril de 2021

VISTO

Que la vigencia de los seminarios opcionales y optativos que se dictan en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como parte del Plan de Estudios finalizó en diciembre de 2020.

Y CONSIDERANDO:

Que es necesario dar continuidad al desarrollo curricular de la carrera para el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2021;

Que los seminarios han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y aprobados por la Secretaría Académica;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNC
RESUELVE:**

Artículo N° 1: Autorizar para el **PRIMER CUATRIMESTRE del Ciclo Lectivo 2021** de la Licenciatura en Comunicación Social el dictado de los Seminarios Optativos y Opcionales que se detallan en el documento ANEXO SEMINARIOS (consta de 4 páginas) y que han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC.

Artículo N° 2: Protocolizar, comunicar a la Secretaría Académica y oportunamente archivar.

RESOLUCIÓN FCC N °: 247



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Grilla Seminarios Optativos y Opcionales - Licenciatura en Comunicación Social - FCC

Primer Cuatrimestre 2021

SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BÁSICO

Nombre del Seminario	Docentes	Contenidos y Objetivos
MEDIOS AUTOGESTIONADOS Y PERIODISMO SOCIAL	MANDAKOVICK, María Ana	Proporcionar herramientas prácticas, teóricas y metodológicas para la creación de medios de comunicación autogestivos. Profundizar críticamente en teorías de comunicación popular, comunicación alternativa y comunicación con perspectiva de género. Generar un espacio de producción y circulación de saberes y experiencias de comunicación comunitaria, alternativa y popular. Indagar en las especificidades de cada medio de comunicación y las problemáticas que se presentan a la hora de autogestionar cada uno, , mediante la socialización de experiencias.
	ABATEDAGA, Nidia;	
ARGUMENTACIÓN: UNA INTRODUCCIÓN DESDE LA LINGÜÍSTICA. CRITERIOS DE ANÁLISIS ARGUMENTATIVO DESDE LOS MEDIOS	RUIZ, Santiago	Lugar de la argumentación en la discursividad social. Argumentación, personas e instituciones. Argumentación como acto de habla y como tipo de texto: transversalidad del género argumentativo. Lugar de la argumentación en los géneros mediáticos: entre la precisión y la difuminación. Elementos dentro del discurso argumentativo: orador/enunciador, auditorio/destinatario, objetos de acuerdo, tesis, técnicas argumentativas. Análisis de la construcción de la argumentación en los discursos mediáticos.
	LINOSSI, Joel	
	RESTAGNO, Alejandra	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIOS	EMAIDES Ana	El objetivo es introducir aquellos aspectos y variables económicas que se deberán tener en cuenta al momento de diagramar, planificar y gestionar un medio/empresa de comunicación masiva.
	BALUSI, Juan	
	RODRIGUEZ, Graciela	
	ROMER, Gabriela	
	WEISSBEIN, Federico	



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RUPTURAS, PERSPECTIVAS Y CONTROVERSIAS DE LA ARGENTINA ACTUAL	SERVETTO, Alicia	Analizar el proceso político, social, económico y cultural de la Argentina de los últimos años. Identificar los principales nudos conflictivos de la Argentina actual desde la perspectiva de análisis de las rupturas y continuidades. Reconocer los principales actores sociales, económicos y políticos y analizar su comportamiento respecto al rol del Estado y el sistema político. Promover el desarrollo de una actitud crítica y reflexiva frente a las diferentes interpretaciones teóricas y políticas del proceso político argentino de la última década.
	PONZA, Pablo	
	SOLÍS, Ana Carol	
	REQUENA, Pablo	
	GLESER, Rosa	
	GONZÁLEZ, Ángela	
	ARRIAGA, Ana Elisa	
SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES		
Nombre del Seminario	Docentes	Contenidos y Objetivos
PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y SOCIAL	TORRES, Elsa	Analizar la obra de fotógrafos documentales y trabajar bibliografía específica con el fin de caracterizar y contextualizar la fotografía documental a nivel histórico y social. Realizar lectura crítica de imágenes fotográficas observando su génesis, usos y posibilidades de manipulación. Producir un fotorreportaje documental que explore de manera crítica determinados aspectos de la dinámica social local, nacional o internacional.
	GONZÁLEZ LANFIR, Malvina	
CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA	BOITO, María Eugenia	Reconocer y analizar críticamente diferentes conceptualizaciones sobre 'Cultura Popular' y 'Cultura Masiva'. Identificar y especificar los rasgos definitorios de ambas modalidades culturales. Adquirir categorías teóricas para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional, referidas a fenómenos comunicacionales existentes y emergentes.
	MICHELAZZO; Cecilia	
COMUNICACIONES EN MERCADOTECNIA	NEILD, Graciela	Conocer los conceptos-ejes decisorios en la actividad de Mercadotecnia, reconociendo las variables del micro y macroambiente, desde la perspectiva de una eficaz comunicación al mercado.
COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA SOCIEDAD RED EN PERSPECTIVA DE GÉNERO Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS	DORADO, Claudia	Contribuir al conocimiento de las distintas modalidades de Comunicación y Participación en la Sociedad Red en perspectiva de Género y Prevención de Violencias *Que los alumnos puedan reflexionar acerca de las nuevas formas de comunicación y participación en la Sociedad Red en el contexto del Estado Argentino en perspectiva de género y prevención de violencias, especialmente hacia grupos vulnerables.

<p>LA COMUNICACIÓN MASSMEDIÁTICA Y LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUBJETIVIDADES Y ACTORES SOCIALES</p>	<p>LEVSTEIN, Ana</p>	<p>Adquirir información y destrezas en el manejo de categorías científico-sociales, que den cuenta de la emergencia de nuevas subjetividades en la cultura en general, y en sus producciones artísticas y mediáticas en particular. Problematicación del yo, persona, sujeto. Colapso y disolución del yo como sujeto óntico, epistémico, psicológico y social. El sujeto: la responsabilidad, el deseo y la ética.</p>
<p>PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA MÚLTIPLES PANTALLAS</p>	<p>DIAZ, Victor Hugo</p>	<p>Facilitar a los alumnos la adquisición de destrezas y mostrarles las rutinas de trabajo básicas que les permitan enfrentarse a la producción y realización de contenidos audiovisuales para múltiples plataformas y/o pantallas. Fomentar la creatividad individual y colectiva. Incentivar una mirada crítica sobre el objeto del seminario.</p>
<p>PERIODISMO CÍVICO: UNA ALTERNATIVA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	<p>DEL BARCO, Ricardo</p>	<p>Concepto de Periodismo Cívico. Sus propósitos. Una re-interpretación de la misión del periodista. Participación ciudadana. Concepto actual de "ciudadanía". Crisis de participación: quiere el ciudadano realmente participar? Problemática actual. Ciudadano, gobierno y periodistas: la videopolítica como nueva realidad dominante. Agenda setting: agenda ciudadana VS agenda del gobierno y agenda de los periodistas.</p>
	<p>BARBERIS, Omar</p>	
<p>PERIODISMO CIENTÍFICO</p>	<p>MENDIZABAL, Victoria</p>	<p>El Seminario de Periodismo Científico se propone que las y los cursantes se inicien en una especialización dedicada a promover el acceso democrático del público al conocimiento científico y a la problemática concerniente a la valoración de la ciencia, en el contexto de la crisis socio-ambiental global y los desafíos de la emergencia climática. Se apuntará a desarrollar herramientas conceptuales, prácticas y reflexivas necesarias para el adecuado tratamiento periodístico de los conocimientos generados en los diversos ámbitos de producción científica, tecnológica.</p>
	<p>CABRAL, Ximena</p>	
<p>LA CRÓNICA: HISTORIA, CONTEXTOS Y MUTACIONES (1882/2011)</p>	<p>RUIZ, Santiago</p>	<p>Conocer períodos cardinales en la historia de un género periodístico: la crónica. Reflexionar en torno a las condiciones de producción del discurso de la crónica en diferentes contextos culturales y sociopolíticos. Analizar las estrategias escriturales de la crónica periodística. Promover la lectura y discusión en torno al género.</p>
	<p>ORELLANA, Mauro</p>	
	<p>LUQUE, Daniel</p>	

ECONOMÍA POLÍTICA Y COMUNICACIÓN MASIVA	HAIQUEL, Miguel	Que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de la Economía Política de las comunicaciones. Las relaciones sociales de producción, distribución y consumo. Procesos de Trabajo. Producción, concentración y centralización de los medios masivos y de los contenidos culturales. El imperialismo y el papel de la comunicación y la cultura. Polémica en torno al carácter mercantil de las comunicaciones y la cultura.
	MANDAKOVIC, María Ana	
	SAUR, Daniel	
	VALAN, Alberto	
ECONOMÍA INTERNACIONAL	EMAIDES Ana	Caracterizar la forzosa relación entre el desconocimiento que se tiene de la lógica explicativa del mundo que nos rodea y la no validez de determinadas teorías que hasta ayer parecían ajustarse a la realidad. Identificar los conflictos que dieron forma a la sociedad postindustrial y los que abordan el nuevo orden político de la globalización, apuntando a la necesidad de que los argumentos sean tanto filosóficos como históricos, tanto cultural como económicos, igualmente políticos como antropológicos.
	BALUSI, Juan	
	PAREDES, Daniela	
LA TRAYECTORIA INTELECTUAL DE HÉCTOR SCHMUCLER: MEMORIA Y COMUNICACIÓN	MORALES, Susana	El Seminario se propone una aproximación al aporte del pensamiento de Héctor Schmucler, uno de los intelectuales argentinos más lúcidos e influyentes del campo de estudios de la comunicación. Pensamiento que se fue forjando a partir de un compromiso político que lo llevó a interactuar con otros intelectuales argentinos y latinoamericanos, para la producción de reflexiones en torno a la literatura, la comunicación y la cultura en general en el contexto de las condiciones sociohistóricas en que cada producción literaria o comunicacional aparece.
	CABEZAS, Carmen	
ESTRATEGIAS DE TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	EGIDOS, Dionisio	El Seminario se ofrece con el fin de profundizar en los contenidos del Taller de Metodología de 3° año de la carrera, relacionados con las últimas etapas del proceso de investigación científica. Esto facilitará la realización de ejercicios y trabajos de investigación del ciclo profesional, así como contar con una mejor base para el cursado de otras materias metodológicas y los seminarios de trabajo final. (Para su cursado se sugiere tener aprobado el Taller de Metodología de la Investigación)
	ORTÚZAR, Isabel	
	ULLA, Cecilia	



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba