

Córdoba, 30 de abril de 2021

VISTO:

La necesidad de conformar los tribunales para el Seminario de Trabajo Final correspondiente al 1er llamado del presente Ciclo Lectivo que tendrá lugar a partir del día 24 de mayo de 2021

Y CONSIDERANDO

Que resulta necesario para una conveniente evaluación académica de los trabajos finales de la Licenciatura que cada uno de los integrantes de los tribunales cuente con una cantidad razonable de trabajos a los fines de poder leerlos, analizarlos y evaluarlos correctamente

Por ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE:

Artículo 1º: Conformar los tribunales que figuran en el ANEXO I de la presente resolución para evaluar el Seminario de Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Artículo 2º: Certificar el desempeño de los Directores y Co-directores de cada Trabajo Final según se detalla en el ANEXO I

Artículo 3º: Protocolizar, Informar al Despacho de Alumnos de la FCC, Secretaría Académica y oportunamente, archivar.

RESOLUCION FCC Nº: 263



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes							Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matricula	Orientación	Estudiante 2	Matricula	Orientación	Estudiante 3			
Sr Malvinas: Historias detrás del silencio	Leonardo Rubén Villalba	36147508	Audiovisual						Pablo Manuel Requena	SERIVETTO, Alicia ARRIAGA, Ana SOLIS, Carol
Esteriotipos en conducción televisiva	Débora Evangelina Altamira Flores	34840024	Audiovisual						María Julia Gatti	Oliva, Ulises, Rinaldi, Laura, Cabral, Ximena
CONTRA ESCENARIO: Música, identidades culturales y narrativas audiovisuales	Juan Alfonso Cambas	34670499	Audiovisual						Santiago Bonacci	Reynoso, Cesar, Ardini, Claudia, Beccarria, Mauro
"Incorporación de un segmento de entrevistas audiovisuales a personalidades elenenses al programa Matices de mi Pueblo en el año 2.021"	Ana Julieta, Ferrero.	35176507	Audiovisual						Laura, Rinaldi.	Inga Roxana, Gatti, Julia, Liponezky, Tamara
Lectura del videojuego "Los Sims" como medio de comunicación. Análisis de las ideas de trabajo, consumo y progreso en las representaciones de la interfaz y la dinámica de jugabilidad.	Emanuel Franco Ontivero	38161370	Audiovisual	Ariel Benjamin Acuña	35525514	Audiovisual	Matías Abalos		María Soledad Roqué Ferrero	Vivas, Manuel, Caminos, Rafael, Nieto, Candela



Mgtr. María Lucecia Perini
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes										Director	Co-director	Tribunales	
	Estudiante 1	Matricula	Orientación	Estudiante 2	Matricula	Orientación	Estudiante 3	Matricula	Orientación	Orientación				
	Matricula	Orientación	Estudiante 2	Matricula	Orientación	Estudiante 3	Matricula	Orientación	Orientación					
CRÓNICA NARRATIVA Y ETNOGRAFÍA: UNA PERSPECTIVA DESDE DONDE PENSAR LA PRÁCTICA DE LAS Y LOS CRONISTAS	Lucía Paula Rho	39737187	Gráfica									Tatiana Rodríguez Castagno	Marcos Javier Luna	Urenda, Gustavo, Doyle, Magdalena, Juárez Fernanda
Análisis Institucional y planificación de la comunicación Organizacional: Caso Seminario de Teatro Jolie Libois.	Macarena Torres Hernández	39692657	Gráfica	Bonel Vigilano Victoria	40.518.669	Institucional	Rubiano Eckert Sofia	39.424.072	Institucional			Isabel Ortuzar		Paez, Lilian, Silva, Manuel, Lovera, Felix
Mi Amigo Alberto. Ser amiga de Alberto Fernández en el país de la grieta.	Lucía Agustina Sosa	35870236	Gráfica									Daniel Saur		Rodríguez Castagno, Tatiana, Ulla, Cecilia, Garello,
Operación masacre (1957) y Cuando me muera quiero que me toquen cumbia (2003): oficio periodístico y estrategias narrativas	Julio Ray	39.023.439	Gráfica	Juan Gabriel Esteves	40.319.974	Gráfica						Daniel Luque		Natta Pablo, Cebrero, Waldo, Oliva Alexis
Identidad Corporativa en la Administración Pública - Diagnóstico comunicacional de la Subdirección de Capacitaciones del Gobierno de la Provincia de Córdoba	Gustavo Díaz Bravo	35966327	Gráfica	José Ignacio Torres	38412066	Institucional	Nicomedes Ortiz	35578288	Gráfica			Pablo Tenaglia	Graciela Neild	Ortuzar, Isabel, Ferrer, Mónica, Pizarro, Hugo



Mgtr. Mariela Lucrecia Perfigli
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes							Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matrícula	Orientación	Estudiante 2	Matrícula	Orientación	Estudiante 3			
Estrategias de comunicación digital de la escuela secundaria para con su comunidad educativa durante el periodo de confinamiento causado por la pandemia de COVID-19. Caso I.P.E.M. Nº 317 "San José de Calasanz". Análisis y propuesta.	Ana Guillermina Obregón	1998366033	Gráfica						Mónica Viada	Tenaglia, Pablo, Palmero, Mariana, Servent, Pedro
La interacción digital entre estudiantes y docentes en tiempos de COVID-19. Un estudio sobre el intercambio comunicativo a través de plataformas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ciclo de especialización del I.P.E.M. Nº 122 DIEGO GOMEZ CASCO	Belén Stefano	39447461	Institucional	Jover Sebastian	38986635	Institucional	Porcel Emilio Facundo Julián	39201368	Yanina Arraya	Vargas, Laura, Moreiras, Diego, Gimenez Laura
"Diagnóstico de comunicación interna en la empresa Sport Complements desde la perspectiva estratégica"	Florencia Berasategui	39.623.341	Institucional	María Emilia Borghi Bulla	40.249.291	Institucional			Lilian Pérez	Egidos, Dionisio, Saavedra, María, Jobani, Maisa
(RE)CONECTAR LA COMUNIDAD CON EL MUSEO. Estudio de público del Museo de Antropología (FFyH-UNC) como estrategia de comunicación externa y virtual en un contexto de pandemia	Pablo Agustín Roten	39071188	Institucional	Rebeca Irene Nuñez	34188334	Institucional			Mariana Minervini	Mansilla, Héctor, Becker, Micaela, Quinteros, Micaela



Mgior. Mariela Lucrécia Pagli
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes									Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matrícula	Orientación	Estudiante 2	Matrícula	Orientación	Estudiante 3	Matrícula	Orientación			
Sanatorio del Salvador, una propuesta comunicacional	Martín Flores	2005360749	Institucional	Aldana Mezzetti	34765822	Radio	Jorgelina Parafita	34601536	Institucional	Stella Regis		Tancco, José Luis, Rame, Vanina, Bratti, María Fernanda
"Estudios sobre procesos de inserción laboral de comunicadores sociales y/o periodistas de Iberoamérica: un estado de la cuestión"	Ruiz Pereyra Magdalena	38105464	Institucional							Bianco Cecilia		Mandakovic, María Ana, Mohaded, Myriam, García Lucero, Dafne
La lengua es mía pero no solo mía: discursividades sobre las políticas lingüísticas expuestas en el VIII Congreso Internacional de la Lengua Española	Agostina Belén Iglesias Sánchez	40107874	Institucional	Leandro Francisco Rocha de la Rosa	39888436	Investigación				Mauro Orellana	Santiago Ruiz	Castillo, Jumena, Luque, Daniel, Ávila, Ximena
Políticas y Estrategias de Comunicación. Caso FCEFYN	Valentina Rasano	40506452	Institucional	Debora Florencia Vankersbick	40750219	Institucional				Stella Maris Regis	Manuel Bomtheke	Morales Susana, Paxotte, Silvia, Sozzi, Cecilia
El desarrollo de la relación médico-paciente en la red social Instagram.	Pajon Fátima Soraya	40246293	Institucional	Rost Camila	39023543	Institucional				Stella Regis		Mendizábal, Victoria, Arraya, Yanina, Gontero, Natalia
En el Fin del Mundo el Comienzo de un Senderismo Responsable	Cecilia María Paíre	40572870	Institucional	Luciano Campregher	40000923	Institucional				Stella Regis	Pilar Fourcade	Cargnelutti, Romina, Pereyra, Julio, Parisotto, Damián



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes							Director	Co-director	Tribunales	
	Estudiante 1	Matrícula	Orientación	Estudiante 2	Matrícula	Orientación	Estudiante 3				Matrícula
Critica y liberación: la dualidad del cine. El aparato analítico de Siegfried Kracauer de 1920-1933	Paloma Pierucci	38.478.450	Institucional	Cecilia Sibona	39.934.546	Investigación			Esteban Alejandro Juárez	Eugenia Roldán	Levstein, Ana, Orellana, Mauro, Gurvich, Martha
Los discursos sobre el uso del suelo y la participación ciudadana. El Caso de la planta de biotanol de Porta Hnos., Ciudad de Córdoba, 2012-2021.	Ana Gabriela Calas	33820249	Investigación						Prof. Mgter. Cecilia Camizo		Buonfiglio, Yair, Michelazzo, Cecilia, Linossi, Joel
Devenir(es) del cuerpo. Pospornografía. Comunicar en tiempos de pandemia. Análisis del discurso político del Presidente Alberto	Franca Vagliera	40107885	Investigación	Lucía Villagra	39448473	Investigación			Vanina Papalini		Boito, Eugenia, Espoz, Belén, Blanco, Cecilia
"Sexualidades posibles: construcciones de sentido en el discurso mediático en torno a la Ley de Educación Sexual Integral. Análisis de noticias en diarios La Nación y La Voz del Interior en los años 2006 y 2018"	Magali Ahumada	39621633	Investigación	Sofía Jazmín Acosta	39444294	Investigación			Baal Delupi		Saromi, Sandra, Cascaló, Sebastián, Granzóch, Claudia
Mercado Norte: la producción social y simbólica del espacio como forma de entender la relación comunicación/ciudad	Herrera Rocio Belén	38203525	Investigación	Robino Talia	38412448	Investigación			Katrina A. Saiguero Myers	Natalia Desirée Vaccaro	Massa, Jimena, González Verónica, Salcedo Okuma, Luis
	Macarena Ortiz Narvaja	38502112	Investigación	Gonzalo Alejandro Zanini	39304483	Investigación			Cecilia Michelazzo	Allen Suyai Pereyra	Ortiz, Claudia, Gago, Sebastian, Quevedo, Cecilia



Mgtr. Mariela Lucrecia Parisi
 Decana
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba



ANEXO I

Título del Trabajo Final	Estudiantes						Director	Co-director	Tribunales
	Estudiante 1	Matrícula	Orientación	Estudiante 2	Matrícula	Orientación			
Absurdos Digitales. Una serie de podcast sobre redes sociales y cultura política contemporánea	Diego Ernesto Hernández Mazzola	36432544	Radio	Debora Stejman	38647883	Radio	Malvina Rodríguez		Ruiz, Santiago, Restagno, Alejandra, Morales Paula
Salvar la industria. Serie de podcasts sobre los desafíos y estrategias de la industria musical en tiempos de pandemia y virtualidad. Caso Calligaris	Florencia Mustaccolo	37616028	Radio	Nahuel Romero	35596249	Radio	Pedro A. Servent		Caminos, Alfredo, Lomasov, Ivan, Reyna, José
Los rostros de la monstruosidad. Radio feature sobre las prácticas identitarias no binarias	Constanza Dominguez	38643658	Radio				Marta Pereyra		Alaniz, María, De la Cruz, Eduardo, Salguero Meyers, Katrina



Mgtr. Mariela Lucrecia Perini
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

