

CÓRDOBA, 28 de junio de 2021

VISTO:

Lo solicitado por la Secretaría de Posgrado en cuanto al envío de tesis aprobadas de las carreras de Doctorado en Comunicación Social y Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital a la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Y CONSIDERANDO:

Que la Ley 26.899 en su art. 5º, establece que los estudiantes de doctorados y maestrías, deberán depositar o autorizar expresamente el depósito de una copia en su versión final en los repositorios digitales de acceso abierto de sus instituciones.

Que por Res. Nº 1365/2017 del HCS se aprobaron las Políticas de Acceso Abierto para publicaciones de la Universidad Nacional de Córdoba,

Que las personas enumeradas en el Anexo I de la presente resolución prestaron consentimiento a fin de que sus tesis sean remitidas a la Biblioteca de esta Facultad.

Por ello;

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
RESUELVE**

ARTÍCULO 1º.- Autorizar a la Secretaría de Posgrado a entregar a la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación las Tesis rendidas y aprobadas de las carreras de Doctorado en Comunicación Social y Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital enumeradas en el Anexo I que forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º.- Protocolícese, notifíquese y dése copia. Gírese a la Secretaría de Posgrado y a la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente archívese.

RESOLUCIÓN FCC Nº: 394


Dra. Mariela Lustricia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

Tesis de Doctorado en Comunicación Social y de la Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital enviadas a la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC

Tesis de Doctorado en Comunicación Social	Autor	Director/a - Codirector/a	Fecha de defensa
Nuevas modalidades periodísticas a través de soportes digitales.	Alejandro Roldán DNI N° 25.737.145	Dra. Dafne García Lucero	4 de noviembre del año 2019
La divulgación científica en la Universidad Nacional de Córdoba. Política y formas de comunicación para la apropiación social.	Lisha Pamela Dávila Rodríguez DNI N° 94.450.375	Dr. Marcelo Casarín	10 de Diciembre del año 2019
El nuevo periodista: perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la Patagonia Norte.	María Teresa Bernardi DNI N° 20.359.001	Dr. Alejandro Rost	30 de julio del año 2020
Construcciones identitarias en Argentina del siglo XXI: la organización de lo decible y lo opinable en la discursividad política reciente. Un análisis semiótico de los discursos de Mauricio Macri (2015 – 2017)	Julián Agustín Jesús Robles Ridi DNI N° 31.645.329	Dr. Claudio Lobo	13 de agosto del año 2020
La Responsabilidad Social Empresaria y su relación con la construcción de imagen corporativa. El caso de la empresa Telecom Argentina 1990-2017	María Laura González Martin DNI N° 32,447,420	Dra. María Belén Espoz Dalmasso y Dr. Emilio José Seveso Zanín	3 de Septiembre del año 2020

Alfabetización audiovisual en contextos educativos. El caso del dispositivo comunicacional Feria Interactiva Itinerante Veo Veo (FIIVV)	Mary Elizabeth Vidal DNI N° 12.874.155	Dra. Susana Morales y Dra. Elisa Cragolino	22 de octubre del año 2020
La “salteñidad” puesta en foco. Sujetos, miradas, discursos e identidades en la producción audiovisual de Salta (2001-2013)	Ana Inés Echenique DNI N°18.018.243	Dra. Alejandra Cebrelli y Dra. Gabriela Simón	15 de diciembre del 2020
Mediaciones en la construcción social de la muerte. Experiencias de personas mayores de la ciudad de Córdoba, Argentina.	Carolina Giselle Mazzetti Lattini DNI N° 30.656.348	Dra. Paulina Emanuelli	04 de marzo del año 2021
Tesis de Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital	Autor	Director/a - Codirector/a	Fecha de defensa
Apropiación tecnomediática y cuidado de sí	Cecilia Ávalos DNI N° 25.456.943	Esp. Paola Roldán	9 de marzo de 2019
Formas actuales del periodismo narrativo en formato y soporte digital, en el marco de las tradiciones del género en Argentina. El caso de la Revista Anfibia	Pablo Fernando Rojas DNI N° 28.487.615	Dr. Diego Vigna	28 de julio del 2020



Dra. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba