

**Córdoba, 24 de febrero de 2022**

**Ref. EX-2021-379609-UNC**

**VISTO**

El **EX-2021-379609-UNC** donde se solicita la certificación de la Práctica Preprofesional llevada a cabo durante 2021 en la **Editorial de la Universidad Nacional de Villa María - EDUVIM**

**Y CONSIDERANDO:**

-Que las prácticas solicitadas se desarrollaron de acuerdo a los objetivos establecidos para la formación académica y profesional de los estudiantes de la FCC;

-Que desde la Secretaría de Asuntos Académicos de la FCC se llevó adelante el seguimiento y acompañamiento de los estudiantes seleccionados;

-Que el protocolo de Prácticas Preprofesionales fue adecuado y adaptado al contexto de pandemia por Covid-19

-Que la Práctica ha sido coordinada desde la Secretaría de Asuntos Académicos por la Secretaria de Asuntos Académicos Mgter. Laura Vargas y la Prof. Micaela Arrieta

-Que el seguimiento institucional estuvo a cargo de Carlos Gazzera

-Que la coordinación administrativa fue realizada por los agentes docentes Lic. Luciano Moroni y Esp. María Belen Schiavi;

**Por ello,**

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** Certificar la participación en la Editorial de la Universidad Nacional de Villa María - EDUVIM, y el desempeño que se detalla en ANEXO I, a las y los siguientes estudiantes: **Álvarez Diaz, Víctor José DNI 30657549, Dávila Pellegrino María Lucía DNI 41625382 y Guanuco, Carla Mariana DNI 42257030**; Acreditando un total de 100 horas reloj cada una/o, desde el 18 de octubre al 30 de noviembre de 2021.

**ARTÍCULO 2º:** Reconocer a la Secretaria de Asuntos Académicos Mgter. Laura Vargas leg. 43918 en la Coordinación Académica y a la Prof. Micaela Arrieta DNI N° 28127012 como Tutora docente.

**ARTÍCULO 3º:** Reconocer a los agentes docentes Lic. Luciano Moroni Leg. 47361 y Esp. María Belén Schiavi Leg. 47383 en la coordinación administrativa.

**ARTÍCULO 4º:** Reconocer a Carlos Gazzera Legajo N° 36529 en el seguimiento institucional.

**ARTÍCULO 5º:** Protocolizar. Notificar a los interesados. Oportunamente, archívese.

**RESOLUCIÓN N°: 91**



**Dra. Mariela Lucrecia Parisi**  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

## ANEXO I

### INFORME DE DESEMPEÑO PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DE APRENDIZAJES VIRTUALES – EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA - EDUVIM 2021

Durante el segundo semestre del año 2021, se llevaron a cabo en la Editorial de la Universidad Nacional de Villa María - EDUVIM las prácticas de aprendizaje/preprofesionales para estudiantes de 4º y 5º o en proceso de realización de Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social (FCC- UNC). Se detalla, a continuación, la participación de cada Practicante

#### INTRODUCCIÓN

Este informe se realizó siguiendo varias fuentes y recolectando la información a través de diversos medios. En primer lugar, cada uno de los practicantes tuvo asignado a un área de la editorial en manos de un profesional a cargo de esa sección. Cada uno de estos responsables, informaron a esta dirección Editorial el desempeño de los practicantes. Luego, se le pidió a un practicante que pusiera por escrito su experiencia y la Dirección Editorial entrevistó a uno de los Practicantes. Pudimos así, consensuar una conclusión al final del presente Informe.

#### PRACTICANTE CARLA GUANUCO

##### Área de Newsletters

**Plan de trabajo:** desde el área de Newsletters se confeccionó un plan de trabajo acorde a las necesidades de la Editorial. Las dos líneas de trabajo de éste plan estuvieron enfocadas en generar estrategias para atraer a estudiantes a nuestras bases de datos, y en generar un boletín para estudiantes de distintas universidades. **Desempeño:** La practicante, Carla Guanuco, revisó el plan de trabajo y sugirió propuestas estratégicas para atraer estudiantes a nuestra base de datos. Una de estas propuestas fue organizar un concurso de escritura creativa.

Su propuesta fue organizar un Concurso breve de escritura creativa o escritura periodística con algún eje temático que atravesara temáticas diversas: feminismo, cuestiones de género, medioambientales, culturales; o bien perfiles de autores, crónicas, textos de opinión, reseñas de libros. El Concurso se organizó con pautas simples para incitar a la participación de los estudiantes. El premio podrían ser libros, una suscripción gratuita por un mes al plan completo de acceso a los títulos de la editorial, o algunos descuentos importantes.

Al equipo de Prensa, Comunicación y MKT le pareció muy interesante la propuesta de un concurso literario como estrategia para atraer a estudiantes de diversas

universidades a nuestra base de datos, y decidimos poner en marcha dicha estrategia creando en conjunto el Concurso de Escritura Universitaria “Hablemos de Derechos Humanos” (ver bases y condiciones)

La practicante, además de ayudar a elaborar las bases y condiciones para el concurso, hizo de nexo en la comunicación entre el equipo de Eduvim y el Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales, “Sociales para la victoria”, de la UNC, para que sea posible la difusión en redes sociales. Sin embargo, Carla no participó de la reunión entre ambas partes para coordinar la difusión del Concurso.

El concurso se llevó a cabo y resultaron ganadoras dos alumnas, Carolina Magnani estudiante de la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) con el trabajo Salud sexual y (NO) reproductivas en tiempos de pandemia; mientras que el segundo puesto fue para Helena Mazza estudiante de la Licenciatura en Ciencias Políticas de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) con el trabajo Corporalidades trans y democracia. El caso Tehuel.

Por último, otras tareas de Carla Guanuco en el área fueron el pedido de un flyer a nuestro diseñador, tomando decisiones estéticas y comunicativas para el diseño de la pieza visual, y la revisión de nuestro servicio de boletines semanales, ofreciendo por escrito sugerencias y mejoras.

## **EVALUACIÓN: SOBRESALIENTE**

### **PRACTICANTE JOSÉ ÁLVAREZ**

#### **Área de Librerías Universitarias**

El practicante trabajó en el área de Librerías Universitaria (LU). Al momento de incorporarse, nuestro Grupo Editorial venía desarrollando un importante Ciclo en relación a los diez años de Librerías Universitarias que puede verse en el Canal de YouTube de Eduvim. En ese marco se le solicitaron tres tareas fundamentales:

1) Redacción de mensajes social media para redes sociales de Librería Universitaria (cuentas de Facebook e Instagram) durante tres eventos en noviembre-diciembre: José trabajó muy bien esta tarea, proponiendo no solo la idea sino, también, un aporte innovador para el trabajo comunicacional del equipo que estaba desarrollando el ciclo "Una vuelta por la librería", en el marco, como ya se dijo, del 10º Aniversario de la red LU.

2) Soporte técnico en tres eventos durante noviembre-diciembre: José participó como asistente de soporte técnico en los últimos tres eventos del ciclo, atendiendo a inconvenientes que pudieran surgir en la transmisión por plataformas StreamYard y canal de YouTube de Eduvim.

3) Armado de paquete de prensa: se intentó avanzar en la revisión del armado de gacetillas y piezas comunicacionales (flyers) para difundir los últimos tres eventos del Ciclo, pero el practicante José no pudo desarrollar esta tarea por cuestiones de logística y disponibilidad horaria.

Desde la Dirección Editorial se le solicitó al practicante redactar su visión de la experiencia. Sus palabras, textuales, son las que se citan a continuación:

“Tener una experiencia en una editorial universitaria nos abre siempre un abanico de conocimiento, como practicante me sumé al equipo que organizó los festejos de los 10 años de la red de Librerías Universitarias. Se realizaron entrevistas ‘en vivo’ para el canal de YouTube, con diferentes referentes sociales que analizaron la vida política y cultural del país. Aunque mi actividad fue más como observador, pude conocer el funcionamiento de la plataforma streamyard.com que sirve para las transmisiones en vivo. Además, realicé los copys de los eventos para su difusión en las redes sociales”. También tuve el agrado de participar de los talleres internos que ofrece la Editorial para sus empleados sobre redacción y Manual de Estilo. Me quedo con ganas de conocer en profundidad el rico mundo editorial y todo lo que conlleva a su alrededor.”

## **EVALUACIÓN: EXCELENTE**

### **PRACTICANTE: LUCÍA DÁVILA**

#### **REDES SOCIALES**

La Practicante se sumó al área de Redes Sociales y trabajó directamente con quien desempeña la función de Community Manager en Eduvim.

Durante el tiempo que duró su práctica, la practicante se mostró siempre entusiasmada por aprender y aportar. Comprendió muy bien las mecánicas del equipo de Prensa, Comunicación y MKT de la Editorial y aportó su visión en una permanente actitud positiva, ofreciendo siempre una ‘lluvia de ideas’.

Mostró gran conocimiento en las herramientas que se utilizan actualmente en el mundo de las redes sociales y de cómo aprovecharlas para encausar la marca Eduvim en las trend topics y otras preferencias de los usuarios de redes sociales.

Esta dirección entrevistó por Zoom a la practicante y logró expresar algunos de estos aspectos que sin duda contribuirán a mejorar las experiencias de futuros practicantes.

Entre los aspectos positivo la practicante priorizó señalar (a) que el equipo de trabajo del área de Prensa, Comunicación y MKT se destacó por la permanente contención que le brindó a lo largo de las 10 (diez) semanas que duró la práctica profesional. (b) que el área en el que tuvo que aportar, Redes Sociales, tiene un responsable que fue capaz de enseñarle herramientas útiles y también predispuesto a receptar nuevas ideas. Por último, destacó como muy positivo (c) las capacitaciones en las que pudo participar. En sus palabras, "(...) son escasas las empresas u organizaciones que verdaderamente se abren y brindan espacios formativos como los que me brindó Eduvim".

Entre los aspectos que sugiere mejorar: (a) el estancamiento burocrático que demoró su inclusión en el equipo de trabajo, algo que Eduvim y la FCC deben mejorar para que la experiencia de los practicantes sea plena en todo el tiempo; y (b) estudiar la posibilidad de que la práctica sea por objetivos y no por tiempo.

**EVALUACIÓN: EXCELENTE**

## **CONCLUSIÓN**

Creo que la experiencia inicial fue altamente positiva ya que facilitó que los tres practicantes se expresaran conformes, detectaran problemas para mejorar y egresaron con la sensación de haber cumplido en un alto porcentaje sus expectativas.

Hay que sumarle a todo esto la perspectiva del equipo de Prensa Comunicación y MKT de Eduvim que pudo interactuar, pese al tiempo, la época y la excepcionalidad sanitaria con la que nos movimos en el 2º semestre de 2021, de manera fluida con los practicantes. Las calificaciones otorgadas por el equipo a los practicantes fueron de máxima calificación.

Como Director del Grupo Editorial Eduvim me siento muy conforme, altamente satisfecho por los resultados obtenidos. Creo que los alumnos se enriquecieron, contribuyeron con su interés y entusiasmo a movilizar el espacio de trabajo, impulsando nuevas ideas y fuertes vínculos con la experiencia profesional de nuestro equipo de trabajo.

También siento que ellos cumplieron la meta de mejorar nuestras prácticas, sacándonos de la zona de confort y movilizándonos a tomar sus ideas para mejorar. Estoy también convencido que dos instituciones públicas, de dos universidades nacionales al trabajar juntas, nos demuestran que se puede ir por más. Y desde Eduvim estamos orgullosos de esta experiencia.

Carlos Gazzera  
Director Grupo Editorial Eduvim



**Dra. Mariela Lucrecia Parisi**  
**Decana**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Nacional de Córdoba**