



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

Resolución Decanal

Número:

Referencia: EX-2022-00489680- -UNC-ME#FCC

VISTO:

El EX-2022-00489680- -UNC-ME#FCC donde se solicita la contratación de la Dra. María Ercilia Alaniz, D.N.I 17.244.217, para desempeñarse en la coordinación y elaboración de materiales didácticos y recursos digitales destinados a propiciar la inclusión de las, les y los estudiantes que ingresarán a la carrera de Comunicación Social, prevista para febrero-marzo de 2023, en el marco del Programa PAMEG 2022, desde el 05 de abril y hasta el 20 de agosto de 2022.

Y CONSIDERANDO:

Que se encuentran incorporados los informes y la documentación previstos por los arts. 4, 16 inc. a) y 18 de la Ord. 5/12 del H.C.S.

Que en virtud del tiempo transcurrido corresponde el reconocimiento de los servicios prestados con carácter excepcional y por única vez.

Que existen fondos suficientes para hacer frente a la erogación que demanda el pago de las tareas de que se trata.

Por ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Reconocer, con carácter excepcional y por única vez, los servicios prestados por la Dra. María Ercilia Alaniz, D.N.I 17.244.217, para desempeñarse en la coordinación y elaboración de materiales didácticos y recursos digitales destinados a propiciar la inclusión de las y los estudiantes que ingresan a la carrera de Comunicación Social, prevista para febrero-marzo de 2023, en el marco del Programa PAMEG 2022, del 05 de abril al 20 de agosto de 2022, y por un monto total - en concepto de legítimo abono- de pesos cuarenta mil (\$40.000.-).

ARTÍCULO 2º: Disponer que la erogación que demanda el pago de los servicios prestados por la Dra. Alaniz, sea afrontado con recursos provenientes de la Fuente: PAMEG 2022, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

ARTÍCULO 3º: Protocolícese, publíquese, notifíquese y dése copia. Gírese a la Secretaría de

Planificación y Gestión Institucional y al Área Económico Financiera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente, archívese.