



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

Resolución Decanal

Número:

Referencia: EX-2022-01008530- -UNC-ME#FCC

VISTO:

El EX-2022-01008530- -UNC-ME#FCC, por el cual la Directora del CIPeCo – SecyT, Lic. Paula Morales, por el cual solicita se autoricen los gastos de la factura B N° 00002 00000121 a nombre de ESTUDIOS MULTIMEDIA S.R.L., CUIT N° 30-71077976-3 de fecha 02 de diciembre de 2022, en concepto de Alquiler de servicios de estudios de grabación para la producción general del proyecto "Podcast del C.I.Pe.Co." producido por el Área de Divulgación de la Editorial Anarchivo, en el marco del Programa Comunicación Pública de la Ciencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

Y CONSIDERANDO:

que en el marco del proyecto de la Editorial Anarchivo y en el marco del Programa de Comunicación Pública de la Ciencia es necesario para cubrir la última etapa de producción de la Serie de Podcast de Comunicación Pública de las Ciencias titulada "Voces del C.I.Pe.Co."

Que existen fondos suficientes para hacer frente a la erogación que demanda la presente resolución

Por ello;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Autorizar el pago de la Factura B N° 00002 00000121 a nombre de ESTUDIOS MULTIMEDIA S.R.L., CUIT N° 30-71077976-3 de fecha 02 de diciembre de 2022, en concepto de Alquiler de servicios de estudios de grabación para la producción general del proyecto "Podcast del C.I.Pe.Co." producido por el Área de Divulgación de la Editorial Anarchivo, en el marco del Programa Comunicación Pública de la Ciencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

ARTÍCULO 2º: Disponer que la erogación que demanda la presente sea afrontada con fondos provenientes de fuente: R.9210.042.004.001.16.52.40.00.02.00.3.0.0.0000.1.21.3.4.

ARTÍCULO 3º: Protocolícese, y notifíquese. Gírese a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y al Área Económico-Financiera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Oportunamente, archívese.