



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



CEA

Centro
de Estudios
Avanzados

VISTO

La propuesta presentada por el Dr. Javier Blanco, a cargo del Área de Posgrado de ADIUC, para el dictado del Curso de Posgrado "**Métodos Cualitativos de Investigación Social**", que dictará el Dr. Aldo AMEIGERIAS (UNGS - CONICET), los días 14 y 15 de noviembre de 2014, con una duración total de 20 (veinte) horas, en el marco del Programa de Posgrado de Formación Docente Gratuita acordado entre la Universidad Nacional de Córdoba y ADIUC; y

CONSIDERANDO

Que el CEA es un Centro de posgrado de 4º nivel que dicta carreras y cursos de posgrado;

Que el Programa de Posgrado de Formación Docente Gratuita fue acordado entre la Universidad Nacional de Córdoba y ADIUC;

Que el Consejo Asesor, en su sesión del 30 de octubre pasado, aprobó la propuesta presentada por el Área de Posgrado de ADIUC;

Por ello;

LA DIRECTORA DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE:

Artículo 1º: Aprobar el dictado del Curso de Posgrado "**Métodos Cualitativos de Investigación Social**", con una duración total de 20 (veinte) horas, en el marco del Programa de Posgrado de Formación Docente Gratuita.

Artículo 2º: Autorizar al profesor Dr. Aldo AMEIGERIAS a dictar el curso de referencia los días los días 14 y 15 de noviembre de 2014.

Artículo 3º: Protocolícese, pase para su conocimiento y efectos a los interesados y archívese.

DADA EN LA DIRECCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA A DOCE DÍAS DEL MES DE NOVIEMBRE DE DOS MIL CATORCE.

RESOLUCIÓN N°: 313/2014


Dra. ALICIA SERVETTO
DIRECTORA
Centro de Estudios Avanzados
Universidad Nacional de Córdoba

Curso "Métodos Cualitativos de Investigación Social"

Docente: Dr. Aldo Rubén Ameigeiras

Destinatarios: El curso está destinado a docentes de la Universidad Nacional de Córdoba. De no cubrirse el cupo, serán admitidos egresados y estudiantes de posgrado de esta casa de estudios.

Duración: Dos jornadas consecutivas de diez horas cátedra cada una de ellas.

Fundamentación: Las estrategias metodológicas cualitativas de investigación constituyen un recurso valioso ante los múltiples y complejos problemas que emergen en nuestra práctica de investigación. El carácter plurimetodológico y reflexivo de las mismas, su dinamismo y flexibilidad como fundamentalmente su interés en la manera en que el mundo social es "comprendido" e "interpretado" por los actores sociales, las convierte en estrategias fundamentales para la investigación social.

Objetivos:

Objetivo General:

- Conocer los fundamentos y características generales de los métodos cualitativos de investigación social.

Objetivos específicos

- Conocer las principales estrategias cualitativas de investigación.
- Conocer y desarrollar en particular dos estrategias cualitativas de investigación y sus modalidades de implementación y análisis.

Contenidos:

Primera parte: La investigación cualitativa

Unidad I - La investigación cualitativa: Fundamentación y características generales

Los paradigmas epistemológicos y los planteos teórico-metodológicos de investigación. Las características de la investigación cualitativa. El diseño de investigación cualitativa. Formulación del problema y contexto conceptual. Las estrategias metodológicas.

Segunda parte: Las estrategias metodológicas

Unidad II: La entrevista:

La entrevista sociológica. La entrevista en profundidad. La entrevista etnográfica. Historias de vida y método biográfico.

Unidad III - El abordaje etnográfico:

La investigación etnográfica. La observación participante. Registro y análisis de la información. Escritura y texto etnográfico.

Unidad IV - Análisis e interpretación de los datos

Análisis e interpretación de datos. La construcción de teoría a partir de los datos. Criterios y procedimientos.

Modalidad de dictado:

Se trabajará en dos jornadas teórico-prácticas intensivas de diez horas cátedra cada una de ellas.

Metodología de trabajo:

Las clases comprenderán fundamentalmente momentos expositivos de carácter teórico, momentos dialógicos y de análisis de casos empíricos de investigación.

Evaluación: La evaluación comprenderá la presentación de un diseño de investigación cualitativa acorde a los requerimientos teóricos y con el sustento bibliográfico explicitado por el docente.

Criterios de acreditación: Para la acreditación se requiere asistencia mínima del 80% y aprobación de la evaluación propuesta por el docente. Quienes opten por no evaluar la actividad, podrán solicitar certificación de asistencia.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria

Unidad I

Mason, J. (1996) "Planificación y diseño de la investigación cualitativa", Cap. 2; en *Qualitative researching*. London, Sage Publications, 1996. Trad.

Vasilachis de Gialdino, I. (2006) "La investigación cualitativa" en I. Vasilachis de Gialdino (coord) "*Estrategias de investigación cualitativa*". Pp. 23-60. Barcelona, Edit. Gedisa.

Mendizabal, N. (2006) Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa; en I. Vasilachis de Gialdino (coord.) "*Estrategias de investigación cualitativa*". Pp. 65 – 103. Barcelona, Edit. Gedisa.

Unidad II

Bertaux, D (1996) Historias de casos de familia como método para la investigación de la pobreza; en Revista Sociedad, Cultura y Política, Vol. I, No. 1, Buenos Aires.

Kaufmann, J-C (1996) "*L'Entretien compréhensive*"; en Nathan univ.; Cap. II.

Mallimaci, F. y Gimenez Beliveau, V. (2006) "Historias de vida y método biográfico; en I. Vasilachis de Gialdino (coord.) "*Estrategias de investigación cualitativa*". Pp. 175 – 209. Barcelona, Edit. Gedisa.

Olabuenaga J. (1996) "*Metodología de la Investigación cualitativa*", Capítulo ; - Entrevista-Univ. Deusto, España.

Unidad III

Ameigeiras, A. (2006) "El abordaje etnográfico en la investigación social" en I. Vasilachis (org) op. Cit. Pp. 107-149.

- Guber, R. (2013) *La articulación etnográfica*"". Capítulos 5, 6, 7 y 8. Edit. Biblos.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994) *"Etnografía"*. Capítulos 1, 7, 8 y 9. Buenos Aires, Paidós.
- Rockwell, E. (2009) *"La experiencia etnográfica"*. Capítulos 2, 4 y 7. Edit. Paidós.

Unidad IV

- Soneira, J. (2006) La Teoría fundamentada en los datos (grounded theory) de Glaser y Strauss. En Vasilachis de Gialdino, op.cit. Pp. 153 – 173.
- Geertz, C. (1995) "Descripción densa. Hacia una teoría interpretativa de la cultura" en *"La interpretación de las culturas"*. Pp. 19 – 41. Gedisa Edit.
- Snow, D. y Morrill, C. (2003) Elaborating analytic ethnography, *Ethnography* 4(2). Pp. 181 – 200.
- Hammersly y Atkinson, P. (1994) *Etnografía*. Pp. 191 – 227. Barcelona, Paidós.

Bibliografía complementaria

- Aguirre Baztán, A. (1995) "Etnografía" en A. Baztán (ed.) *"Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural"*. Edit. Boixareu Univ. Marcombo.
- Bertaux, D. (1996) "Historias de casos de familia como método para la investigación de la pobreza". En Revista Sociedad, Cultura y Política, Vol. 1. Buenos Aires.
- Creswell, J (1998) *Qualitative Inquiry and research design*. Choosing among five traditions. Londres, Sage.
- Denzin, N. (1997) Interpretative Ethnography "Etnographic. Practices for the 21 Century". Sage Publications. Pp. XI – XXII.
- Forni, F. (1992) "Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social" en *Métodos cualitativos II- Forni /Gallart / Vasilachis- CEAL – Nº 57- Pp. 105*
- Flick, U. (1992) "Triangulation revisited: Strategy of validation or Alternative" *Journal for de theory of social behaviour* 22,2
- Galindo Cáceres, L. (1998) *"Sabor a ti"* – Metodología cualitativa de investigación social – México, Bib. Universitaria Veracruzana.
- Gallart, M.A (1992) "La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de investigación" CEAL Nº57, op. cit. Pp. 107 – 151.
- Glaser, B.G. y Strauss, A.L. (1967) *"The discovery of grounded theory"* – Cap. II y V - N. York, Aldine Publishing Company.
- Spradley, J. (1979) *"The ethnographic interview"*. Holt- Rinehart and Winston, USA, NY.

Requerimientos técnicos para el dictado:

Se requiere contar con pizarrón, pc y cañón proyector.