

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS PARA EL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA GRATUITA PARA ESTUDIANTES Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA PARA GRADUADXS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1) TÍTULO DE LA PROPUESTA

ESCRITURA CREATIVA PARA COMUNICADORXS

2) PALABRAS CLAVES

ESCRITURA CREATIVA, SOPORTES COMUNICACIONALES, DIFUSIÓN, CREACIÓN, TEXTOS

1) **PÚBLICO DESTINATARIO** (caracterice el público al cual va dirigida la propuesta)

ESTUDIANTES Y GRADUADXS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4) CUPO

Mínimo: 6

Máximo: 21

5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:

La escritura es un dispositivo central en todas las carreras académicas, sobre todo las vinculadas a las ciencias sociales, sin embargo se encuentran pocos espacios institucionalizados donde se pueda practicar el oficio de la escritura y ponerlo en funcionamiento. Como sabemos detrás de todo soporte comunicacional ya sea gráfico, sonoro o audiovisual se encuentra detrás un texto, una forma de la palabra escrita que sirve como base de lo que luego llamaremos producción de ese producto cultural.

Este curso intenta generar un espacio creativo para que cada participante pueda encontrarse primero con una forma propia de decir a través de la escritura y luego partir de ese texto propio crear otro dispositivo comunicacional. En este caso los dispositivos que los llamaremos artísticos/comunicacionales serán: el fanzine gráfico, el video-poema y el spot radial.

A través de una invitación y una estimulación de la escritura creativa de cada unx y luego a través de un análisis de las particularidades semióticas propias de cada uno de los soportes artísticos / comunicacionales para realizar el pasaje dialógico entre uno y otros lenguajes, crearemos un pro-

ducto artístico comunicacional que tendrá la particularidad de nacer desde la propia intuición creativa de la escritura personal.

6) OBJETIVOS

Generales:

Ejercitar la escritura creativa de los participantes a través de diferentes propuestas lúdicas y con distintos estímulos literarios, sonoros y audiovisuales.

Consolidar el diálogo entre lenguajes artísticos y comunicacionales haciendo hincapié en la potencia semiótica que los soportes comunicaciones y sus formas imprimen en el texto escrito.

Específicos:

Propiciar las herramientas y los estímulos para que lxs participantes puedan crear un texto propio, a través de un trabajo con diferentes técnicas y ejercicios de escrituras creativas.

Transformar ese texto en otro texto, u otro discurso adicionándole un soporte comunicacional diferente al del texto escrito en sí.

7) CONTENIDOS – PROGRAMA

Las dos primeras clases estarán dedicadas a actividades de escritura creativa, con diferentes estímulos literarios: visuales, sonoros y escritos.

Las últimas dos clases consistirán en considerar los diferentes soportes para que luego puedan decidir cuál será el más adecuado para realizar, y finalmente un trabajo tallerístico sobre las formas de crear el pasaje del texto al nuevo soporte.

8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:

En una primera parte cada estudiante producirá un texto propio a través de diferentes trabajos y estímulos creativos. Luego, en la segunda parte del curso agruparemos esos textos de acuerdo a un trabajo de asociación semántica de los temas trabajados. A partir de estos tropos semánticos se realizarán los grupos. Cada uno de esos grupos deberá decidir con que soporte va a construir el producto comunicacional, la elección estará guiada no solo por el azar sino por una reflexión acerca de la estética de esos textos y esos temas y de las posibilidades formales que brinde el soporte comunicacional. Finalmente, cada grupo trabajará sobre ese soporte mostrando los avances que serán trabajados en los encuentros finales. Al final del curso realizaremos una muestra con lo producido por los diferentes grupos.

9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1er Encuentro	Estimular a los estudiantes para que puedan crear un texto propio.	Diferentes consignas de escritura. Estímulos audiovisuales
2 do encuentro	Estimular a los estudiantes para que puedan crear un texto propio Crear los grupos de trabajo a partir de tropos temáticos.	Diferentes actividades y estímulos de escrituras sonoros y literarios.
3ro encuentro	Acompañar los procesos de transformación de lenguajes	Trabajo de taller sobre el avance de los trabajos.
4to encuentro	Evaluar los trabajos finales	Presentación de trabajos.

10) EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en una nota final grupal por el producto realizado. No habrá evaluaciones parciales. Si para aprobar es necesario asistir al 80% de los encuentros.

11) BIBLIOGRAFÍA:

- Arfuch, L. (2002). El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea. Buenos Aires, FCE.
- Becker (2018), la creatividad no es un bien escaso**, Apuntes de Investigación del CECYP, 2018, (30): 102-114. ISSN 0329-2142 - ISSNe 1851-9814 - Disponible en: apuntescecyp.com.ar
- Cardona Giorgio (2013), Antropología de la Escritura. Ed: Gedisa
- Cichero Anuar (2022) Cylogs, Ed: El Brote Editora
- Chartier, R. (1987). Las prácticas de lo escrito. En P. Aries y G. Duby, Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo
- Duras, M. (2000). Escribir. Barcelona: Tusquets.
- Freitas Branco y Lima Paulo (1997), Artes da Fala, Ed: Celta.
- Font Marlene, Family Game, videopoema.
- Jacokbson, Roman, Ensayos de Lingüística General, Ed: Seix Barral
- Masín Claudia (2018), Lo intacto, Ed: Hilos editora
- Loza Santiago (2021), Nadadores Lentos, Ediciones Documenta.
- Ong, W. (1987). La escritura reestructura la conciencia. En Oralidad y escritura
- Podcast: Letras Mostras
- Poesía ambiente, material de youtube: <https://www.youtube.com/@poesiaambiente7091>

-Los horneros, proyecto sonoro de música y poesía: <https://horneros.bandcamp.com/album/instrucciones-para-armar-un-nido>

12) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA

Proyector, hojas, lapiceras.

13) CARGA HORARIA TOTAL DE LA PROPUESTA: 20 hs

DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES PARA LAS CLASES

Jueves 15:00 hs.

14) Conformación del equipo capacitador: *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)* **Adjuntar al presente formulario CV de los capacitadores**

MARIA FLORENCIA LOPEZ, Licenciada en Comunicación Social, Magister en Antropología Social, Fundadora y directora de la escuela de escritura creativa El Brote, Dirige una editorial: El Brote Editora. Docente Adjunta a cargo de la cátedra Antropología audiovisual en la carrera de Cine y Televisión de la Facultad de Artes (UNC).

Adjunto CV.