COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

COMUNICACION VISUAL

PROGRAMA DE DIBUJO LINEAL Y TÉCNICO II

SEGUNDO AÑO

Plan de estudios 2005

Vigente desde ciclo lectivo 2022

FUNDAMENTACIÓN

En esta asignatura el estudiantado podrá adquirir los conocimientos básicos y avanzados para la lectura, interpretación y desarrollo de los aspectos técnicos del dibujo lineal. Los contenidos del programa ofrecen estrictamente lo necesario para poder implementar piezas graficas en plano y en volumen, espacios bidimensionales y tridimensionales, como un instrumento más de conocimiento para el desarrollo posterior de una estrategia de comunicación visual, incorporando herramientas tanto discursivas como técnicas, lo que posibilita una apertura hacia el mercado laboral actual.

Así mismo, este espacio curricular brindará los conocimientos y herramientas del dibujo lineal y técnico, necesarias para que los futuros profesionales de la Comunicación Visual puedan desarrollar, intervenir y gestionar proyectos, actividades y productos destinados a generar piezas graficas de temáticas diversas abarcando desde un producto, servicio u otros mensajes comunicacionales.

OBJETIVOS

- Proyectar desde el enfoque propio del dibujo lineal y técnico, piezas gráficas de comunicación visual acorde a la resolución de una demanda especifica.
- Detectar nuevas necesidades en servicios y productos aplicadas a empresas, instituciones o administraciones para innovar y ofrecer nuevas propuestas comunicacionales.
- Aplicar los conocimientos de forma analógica o digital en tareas concretas: tecnología, diversos productos y servicios y espacios arquitectónicos o urbanísticos.

CONTENIDOS

UNIDAD N° 1: Descripción formal del logotipo e isotipo

Análisis morfológico de diseños tipográficos variados y formas libres de complejidad progresiva. Análisis minucioso de su trazado generativo y configuración de sus rasgos elementales. El valor de la acotación de sus partes compositivas.

UNIDAD N° 2: Uso de escalas del dibujo técnico lineal según requerimientos gráficos.

Importancia conceptual en el tratamiento gráfico y compositivo de las piezas referidas a escalas de detalle. Aplicación de Escalas: de Reducción 1:100 - 1:50 - 1:20 - 1:10, Escala Real 1:1 y Escalas de ampliación 2:1- 4:1 etc. Introducción al conocimiento de Normas IRAM para la gráfica técnica. Piezas gráficas bidimensionales en distintas escalas, de carácter y uso publicitario. Ejemplos a analizar y a representar del mercado actual, tecnología, desarrollo de arquitectura y diversos productos.

UNIDAD N° 3: Representación de Piezas de Carácter Técnico para uso publicitario

Propuestas variadas aplicables a las ramas de la tecnología, el equipamiento (residencial, comercial u oficinesco) electrónica, implementos de variados usos con interés en su diagramación. Desarrollo de piezas gráficas con interés publicitario, incorporando color texturas. Piezas bidimensionales y tridimensionales.

UNIDAD N° 4: El Catálogo Técnico

Su definición como pieza gráfico-publicitaria: descripción / análisis y diseño prestigiando la inclusión y uso de la técnica de despiece / su enfoque con criterio de técnicas ilustrativas de comprensión colectiva.

UNIDAD N° 5: El dibujo técnico lineal aplicado a la Arquitectura

Piezas gráficas bidimensionales. Plantas equipadas y otras piezas de uso publicitario. La gráfica expresiva en espacios interiores (perímetros privados) y exteriores (semi

privados y público) destinada al uso publicitario. Venta de productos arquitectónicos del mercado actual: Arquitectura Habitable: Empresas desarrollistas: Tipologías de edificios hausing, countries, oficinas. Arquitectura Efímera: stands en ferias, señalizaciones en eventos, etc.

Metodología de la asignatura.

La asignatura se compone de 5 unidades descriptas anteriormente y un trabajo final Integrador el que se detalla a continuación: desde los contenidos desarrollados se conceptualiza el desarrollo de una propuesta bajo la óptica de canalizar expresiones perceptuales en la concreción de un trabajo creativo, por ejemplo: Cartelería de pequeño formato. Para este trabajo deberá contener:

- uso como recurso gráfico en campañas preventivas o con rol didáctico ciudadano.
- definición de sus componentes en la percepción visual y la identificación semántica de los mismos: criterios de unidad, orden, similitud, equilibrio, ritmo, figura-fondo.
- la importancia de su mensaje visual y conceptual.
- recursos gráficos publicitarios en papelería comercial: trabajos integradores con las otras asignaturas en los que se aprecien y evidencian el criterio de fundamentación del uso de los mismos con carácter de comercialización de productos tangibles ó bienes y servicios variados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teórico - práctico.

Se evaluará al estudiantado por medio de trabajos teórico-prácticos en los cuales deba desarrollar piezas gráficas donde refleje el conocimiento, la práctica de los temas abarcados por cada unidad específicamente. Serán criterios de evaluación, además de lo aprendido en clase y en el aula virtual, la calidad de las piezas graficas presentadas, la prolijidad, la rigurosidad geométrica, la organización en el espacio gráfico, la creatividad, la innovación, el respeto de las normas que rigen las convenciones del dibujo técnico, la capacidad para resolver problemas, la actitud para encarar cada trabajo, la puntualidad y el compromiso de las entregas.

CARGA HORARIA: 3 horas cátedra.

BIBLIOGRAFÍA

- IRAM (Instituto de Racionalización Argentino de Materiales), (2004). *Manual de normas IRAM (Dibujo Tecnológico)*. Editorial IRAM.

- Luna De La Rosa, J. Luis. (2012). *Curso integral de dibujo técnico*. Editorial TRILLAS Edición, 4.

- Spencer, Henry Cecil y DYGDON, John Thomas (1973). *Dibujo técnico básico.* México. Editorial Compañía Editorial Continental.

- Etchebarne, Roberto E. (1966). *Dibujo técnico*, Tomos 1 y 2. Editorial H.A.S.A.

Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico

Número: IF-2022-01082092-UNC-SAAC#CNM

CORDOBA, CORDOBA
Jueves 22 de Diciembre de 2022

Referencia: Programa de Dibujo Lineal y Técnico II - Segundo año - Comunicación Visual

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.12.22 10:36:44 -03'00'

Julián Matías D Avila
Auxiliar Administrativo
Secretaría de Asuntos Académicos Colegio Nacional de Monserrat
Universidad Nacional de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.12.22 10:36:50 -03'00'