



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EX-2023-00085228

VISTO

El Expediente EX-2023-00085228- -UNC-ME#FAUD por el que la Profesora Adjunta a cargo de la cátedra de Comercialización de Productos I y II diseñadora industrial Tristana Barseghian solicita que se declare de interés académico el Primer Seminario "MARKETING Y DISEÑO: ENCRUCIJADAS DISCIPLINARES",

Y CONSIDERANDO:

Que, en el proceso de diseño industrial, los/las diseñadores/as trabajan en estrecha colaboración con los equipos de marketing para identificar las necesidades del mercado y desarrollar productos que satisfagan esas necesidades. La colaboración y el diálogo entre ellos/as permite avanzar en la comprensión de un problema o fenómeno complejo.

Que reconocer la interrelación entre el proceso de marketing y el proceso de diseño resulta muy útil para optimizar la vinculación profesional y detectar puntos de interés comunes.

Que las encrucijadas disciplinares son puntos de convergencia entre distintas disciplinas que permiten abordar un tema o problema desde diferentes perspectivas y enfoques.

Que en el Seminario se pretende establecer un acercamiento y puntos en común entre los procesos centrales que siguen los/las profesionales del diseño y el marketing para optimizar los vínculos existentes entre ambas disciplinas.

Que el enfoque de mercado se basa en la idea de que las empresas deben comprender profundamente las necesidades y deseos de sus clientes para poder ofrecerles soluciones efectivas. Algunos/as autores/as amplían el alcance de este concepto considerando necesario incorporar el análisis del entorno competitivo de la empresa, a nivel micro y macro, para poder desarrollar una estrategia efectiva.

Que esa información resulta un aporte valioso en el inicio del proceso de diseño, y brinda una retroalimentación constante a toda la actividad del/de la diseñador/a.

Que la propuesta inicial del Seminario surgió para todo el equipo de estudiantes y egresados/as adscriptos/as de la cátedra de Comercialización de Productos, pero que, dadas las interacciones de esa Cátedra con diferentes asignaturas de la carrera de Diseño Industrial, materializadas en charlas, experimentación de grupos de foco y seminarios, se pretende realizar una convocatoria

abierta a todo el plantel docente de la Carrera.

Que el propósito fundamental del Seminario es aportar a quienes se desempeñan en la tarea docente en la cátedra de Comercialización de Productos específicamente y de manera ampliada a todo el equipo de cátedras de la carrera de Diseño Industrial, reconocer conceptos y herramientas de la disciplina del marketing para ser integrados al proceso de diseño.

Que la Secretaría Académica ha tomado conocimiento y valorado de interés académico la actividad presentada.

Que la Comisión de Enseñanza ha emitido un Despacho al respecto.

Por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Declarar de interés académico el Primer Seminario "MARKETING Y DISEÑO: ENCRUCIJADAS DISCIPLINARES", realizado en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, el día jueves 2 de marzo de 2023.

ARTÍCULO 2º: Incluir en Digesto Electrónico, comunicar a Decanato, a Secretaría Académica, notificar a las personas interesadas, dar al Registro de Resoluciones y archivar.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS VEINTIDÓS DÍAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL VEINTITRÉS.

LF./