

# **Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual**

## **A. Denominación**

---

Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual

## **B. Objetivos**

---

### **Generales**

---

- Generar un ámbito de formación específica sobre desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales para el fortalecimiento de la comunidad artística en los actuales escenarios locales, regionales e internacionales.
- Promover la formación de actuales o potenciales profesionales del arte y la industria cultural en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.
- Potenciar la relación y el trabajo conjunto entre organismos públicos, privados y la Universidad Nacional de Córdoba interesados en el fomento de la industria audiovisual local y regional.

### **Específicos**

---

- Construir un espacio de formación en el desarrollo y la gestión de proyectos audiovisuales que faciliten el desempeño en el mercado y la industria audiovisual.
- Fortalecer la elaboración, diseño y ejecución de proyectos audiovisuales a partir de la integración de conocimientos del mercado, la narrativa y la expresión artística.
- Reconocer los aspectos claves en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales y las diversas estrategias a incorporar para su producción y distribución.
- Analizar las diferentes posibilidades de desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales en un contexto de permanente transformación.

## **C. Justificación**

---

> Fundamentación

El proceso de “desarrollo” en la industria audiovisual es un fenómeno intrínsecamente relacionado al cine y la televisión desde sus orígenes. Formalmente se lo define como la etapa que va desde el origen de la idea, hasta la consolidación de la financiación para concretar un proyecto, dando pie a la preproducción, producción, distribución y finalmente a la comercialización y distribución.

En el sector audiovisual, es habitual la oferta de clínicas y laboratorios de desarrollo enfocados en curar y acompañar los aspectos creativos del guión en proyectos específicos, pero no son habituales las capacitaciones dirigidas a profesionales que lleven adelante la gestión integral que implica un proceso de desarrollo de proyectos en la industria audiovisual.

Desde la “**Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual**” se propone capacitar a estudiantes avanzados y profesionales del sector, desde una concepción completa del proceso de desarrollo audiovisual, abarcando desde el mercado, el pitching, los modelos de presentación, las cadenas de derechos hasta llegar al universo de las ideas. Un espacio que permita reflexionar sobre los cambios permanentes en la producción audiovisual y las distintas estrategias a incorporar para el desarrollo y comercialización de proyectos en la industria audiovisual actual. El “desarrollo” entonces, será abordado como una de las etapas más sensibles en el diseño de producción, y una de las áreas con mayor injerencia en el resultado final de un proyecto audiovisual, relacionando conocimientos tanto del mercado como de la narrativa, la creatividad y su realización.

Para la diplomatura se propone una nómina de destacados docentes y profesionales invitados que participan activamente de la industria audiovisual, en pos de la formación de profesionales que lleven adelante el “rol de desarrolladores y gestores” de proyectos audiovisuales de forma integral, es decir, a partir de conocimientos y herramientas validadas en la práctica. Se busca la profesionalización de la etapa de “desarrollo” del cine y audiovisual regional, contando con profesionales capacitados en llevar adelante diferentes tipos de proyectos, pero, ante todo, especialistas que trabajan actualmente en el “área de desarrollo” de productoras audiovisuales de nivel regional, nacional e internacional.

#### > Competencias a desarrollar

---

Se espera que al finalizar la Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual quienes la hayan cursado adquieran las siguientes competencias:

- Conocimientos específicos y aspectos claves de los distintos mercados de la industria audiovisual, que les permita la creación de estrategias en el desarrollo y gestión de proyectos profesionales.
- Habilidad para detectar la audiencia posible de cada proyecto y su desarrollo y gestión en función de las tendencias en ferias, festivales y mercados de contenidos audiovisuales.

- Comprensión del desarrollo y gestión de los proyectos audiovisuales a partir de la articulación de conocimientos claves sobre el mercado, la narrativa y la expresión artística.
- Competencias para diseñar y presentar proyectos audiovisuales a partir de herramientas digitales que potencien sus presentaciones.
- Conocimientos sobre aspectos legales a tener en cuenta en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.

#### > Destinatarios

---

La diplomatura está destinada a personas con estudios secundarios completos, que se desempeñen en el ámbito de la producción audiovisual y que necesiten perfeccionarse incorporando estrategias de desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.

Pueden verse beneficiadas/os quienes trabajen activamente en productoras audiovisuales como así también docentes, egresados y/o estudiantes de carreras terciarias, terciarias superiores y/o de grado, vinculadas a las áreas de la producción, guion y comunicación audiovisual, entre otras afines.

#### **D. Pertinencia respecto a la unidad académica que la propone**

---

La **Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual** se propone como un nuevo campo de formación dentro de la Facultad de Artes a través de su Secretaría de Extensión. La Facultad de Artes de la UNC cuenta con cuatro Departamentos Disciplinarios, entre ellos el Departamento Académico Disciplinar de Cine y Artes Audiovisuales, que se especializa en la formación de Técnicos y Licenciados en Cine y Artes Audiovisuales. Desde sus diversos centros, secretarías y espacios, la Facultad lleva adelante distintos proyectos de producción, investigación y extensión que permiten responder a las distintas demandas de la comunidad y fortalecer el lugar de las artes en la sociedad actual. La Secretaría de Extensión entre sus distintos objetivos, promueve establecer vínculos mediante convenios con organizaciones sociales y/o instituciones del ámbito social para la articulación de proyectos que fomenten espacios de formación continua en las diversas ramas artísticas destinadas a la comunidad.

Por otro lado, la diplomatura será desarrollada en conjunto con Aula Abierta a partir de un convenio específico de cooperación y complementación. Aula Abierta está conformado por un grupo de profesionales universitarios especializados en educación a distancia, que provienen (en su formación de grado y posgrado) desde distintas disciplinas como la pedagogía, sociología, comunicación, antropología, gestión educativa, gestión cultural, producción audiovisual, programación, tecnología educativa, entre otras; quienes proponen a diferentes universidades públicas, el desarrollo conjunto de programas de capacitación de extensión concebidas desde la modalidad virtual, para vincular a profesionales de diversos campos con el ámbito

académico; promoviendo la capacitación continua para el desempeño profesional de egresados terciarios y universitarios .

La Facultad y el equipo de trabajo de Aula Abierta promueven la alfabetización mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas que facilitan el acceso a la educación, la inclusión social, la cultura, el arte como derecho y la participación.

El equipo de Aula Abierta viene trabajando en la formación profesional en el ámbito de la comunicación y la producción audiovisual, con espacios específicos de especialización como el desarrollo de la *Diplomatura en Distribución y Exhibición Audiovisual* que se realiza en conjunto con la Universidad Nacional de Villa María desde el año 2019. Aula

Abierta cuenta además con el acompañamiento institucional de la *Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica* CAIC, la *Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba* APAC, la *Federación Iberoamericana de Productores de Cine y Audiovisuales* FIPCA, y la *Academia Nacional de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Argentina*; que sumarán su adhesión al desarrollo de esta propuesta de diplomatura de extensión junto a la Secretaría de Extensión de la Facultad de Artes (UNC).

Es por todo esto, que la propuesta de la **Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual** es una posibilidad de formación que se ofrece para la comunidad general pero también para la comunidad académica de la Facultad, un espacio de calidad educativa que habilita la inserción laboral de sus egresados y la formación diferenciada para los distintos agentes del arte y la industria cultural.

#### **E. Estructura (módulos, unidades, carga horaria por módulos o unidad)**

<b>Módulos</b>	<b>Unidades</b>	<b>Carga Horaria</b>
0 Presentación de la diplomatura	Instancias de bienvenida, socialización, presentación metodológica y reconocimiento de entorno virtual. Presentación calendario y consigna trabajo final	20hs
1 El mercado y los mercados audiovisuales	El nuevo paradigma del mercado audiovisual	25hs.
	El “pitching” y los elementos del desarrollo audiovisual	25hs.
2	Modelos de presentación.	25hs.

Estrategias de comunicación e los proyectos audiovisuales	El valor de las ideas y la gestión de proyectos audiovisuales	25hs
3 Aspectos legales y cadena de derechos en la industria audiovisual	Aspectos legales	25hs
	Cadenas de derechos	25hs
4	Seminario perspectiva de audiencia en el proceso de escritura y preproducción	10hs
5 Actualidad en la industria audiovisual	Paneles de actualidad con referentes del área.	10hs
	Masterclass “Hacia un perfil iberoamericano de showrunner”	10hs.
6	Trabajo Final	40hs

## F. Contenidos de cada unidad o módulo

El mercado y los mercados audiovisuales	¿De qué hablamos cuando hablamos del mercado audiovisual?, ¿Por qué es importante conocer el mercado? ¿Cómo puedo acceder a ese mercado?
	¿Qué es la inteligencia de mercado?, ¿Cómo funciona?, ¿Cómo puedo aplicarla al crecimiento de mi compañía, mis proyectos o mi carrera profesional?
	¿Qué es un mercado y cómo funciona?, ¿Cuáles son los mercados indicados para mi proyecto de internacionalización?, ¿Grandes, chicos, LATAM, Europeos, etc?
	¿Con qué objetivo voy al mercado?, ¿Busco talentos?, ¿Busco aliados?, ¿Acaso me interesa la formación y/o actualización?.
	¿Qué es el pitching? Tipos de pitching de acuerdo al cliente y la modalidad ( pitching show, pitching one on one, pitching "informal")
	Conocer la estructura del pitching e identificar cual es el adecuado para mi contenido. El post pitching, es decir el seguimiento.

Estrategias de comunicación e los proyectos audiovisuales	¿Cómo lograr una buena presentación?
	Herramientas gráficas- literarias: One pager, Press kit o EPK, Dossier, Deck, Biblia, Piloto, Mood book Herramientas audiovisuales: Teaser, Trailer, Work in progress o WIP, Piloto
	¿Cómo encontrar el equilibrio entre las herramientas audiovisuales (teaser), las herramientas gráficas literarias (dossier) y la parte discursiva (el pitch)?
	El valor de las ideas, el negocio alrededor de la IP.

Cadena de derechos y aspectos legales en la industria audiovisual	Cadena legal de las ideas.
	¿Cómo es el trabajo con las ideas propias o de terceros?
	¿Cómo transformar una idea en un proyecto audiovisual susceptible a ser financiado? ¿Cómo armar los equipos de trabajo?
	¿Qué es un cuarto de escritores y las diferentes formas de llevarlo adelante?
	Registro en DNDA; Opción; Compra o Cesión de derechos
	Contratación del equipo de guionistas
	Chain of rights

Seminario perspectiva de audiencia al proceso de escritura y preproducción	El objetivo es el de descubrir a la audiencia de cada proyecto, confrontarlo con los objetivos de cada realizador, y trabajar la escritura y el plan y los materiales de promoción a favor de esa audiencia específica.
--	---

Actualidad del Mercado Audiovisual	A través de seminarios web, se propondrán paneles con docentes y profesionales a nivel local, nacional e internacional, abordando la actualidad en la Industria Audiovisual en América Latina, conociendo las tendencias de ferias, festivales y mercados de contenidos audiovisuales. El objetivo de estos encuentros en vivo es intercambiar en
------------------------------------	---

	torno a experiencias exitosas, y sobre todo potenciar las oportunidades para la internacionalización de múltiples obras audiovisuales.
	Masterclass “Hacia un perfil iberoamericano de showrunner”: cuarto de escritores y escritoras: relación con las cadenas y plataformas.

Trabajo Final	Resolución de actividades prácticas, la participación de al menos el 80% de los foros de debate guiados por los docentes y la aprobación de un proyecto final individual, que consiste en el diseño de gestión y desarrollo de un proyecto propio o a partir de un caso modelo.
---------------	---

## **G. Bibliografía**

---

Cada docente presenta un dossier escrito de alrededor de 30 páginas por módulo que forman parte de la bibliografía de las clases. Esto se debe a que los temas que se desarrollan requieren de una actualización constante en función de las variaciones dentro de la industria. En este contexto, no existe aún, un campo bibliográfico en idioma castellano que desarrolle ampliamente la temática. Se proponen los siguientes libros y artículos como material de algunas de las clases:

- Álvarez Monzoncillo (ed) (2011). *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. Ed. Ariel, Madrid.
- Aris, Annet y Jacques Bughin (2005). *Managing Media Companies. Harnessing Creative Value*.
- Gershon, Richard (2017). *Digital Media and Innovation. Management and Design Strategies in Communication*. Londres, Sage.
- Hernandez, Louus (2017). *The Storyteller’s Dilemma. Overcoming the challenge of the digital media age*.
- KAMIN, Bebe (1999), *Introducción a la producción cinematográfica*, Centro de investigación Cinematográfica, Buenos Aires. CAP 2, 5 y 6.
- Küng, Lucy (2017). *Strategic Management in the Media. Theory to practice*. 2da edición. Londres: Sage.
- Milwaukee: Hal Leonard Books, Quintero, Marlon (2015). *Innovation for Media Content Creation. Tools and Strategies for Delivering Successful Content*. J. Ross Publishing.
- Pérez Latre, Francisco y Alfonso Sánchez Tabernero (2012), *Innovación en los medios. La ruta del cambio*. Pamplona: EUNSA.
- RAFFO Julio (2017), *La producción audiovisual y su respaldo jurídico*, Ed. Librería, Buenos Aires. CAP 1 (páginas 25-58)
- Van Tassel, Joan y Lisa Poe-Howfield (2010). *Managing Electronic Media*. Oxford, Focal Press.

## **H. Carga horaria total**

---

El Programa tendrá una duración de 12 semanas.

El cursado, demanda de una conexión y dedicación de tareas de 20 horas promedio por semana, comprendidas entre la lectura de material, visualización de video clases, participación en webinars y foros, resolución de actividades prácticas y de trabajo final.

**Total: 240 horas reloj.**

Se deberá reunir un cupo mínimo de 50 estudiantes.

No habrá cupo máximo de estudiantes, organizándose en comisiones de a 50 estudiantes en la plataforma virtual, una vez superen el cupo mínimo.

## **I. Requisitos de ingreso**

---

- Completar un formulario online de inscripción con datos personales y académicos.
- Abonar el arancel del programa completo o con beca parcial o completa, quienes en este caso no tendrán obligación de arancel alguno.
- Se sugiere contar con acceso a un dispositivo con conectividad para acceder al material y cursado de la diplomatura.

## **J. Modalidad de cursado**

---

La metodología está pensada para que los estudiantes puedan realizar el cursado en el tiempo que disponen, sin necesidad de conexión en un horario o día específico. Se cursa completamente a distancia, a través de un aula virtual “moodle” (Aula Abierta).

### **> Cursado**

---

Se inicia con una etapa de socialización, donde los estudiantes se presentan con sus compañeros y recorren el aula virtual, sus herramientas y conocen la metodología de cursado.

Se cuenta con diferentes espacios para el intercambio y metodologías atractivas para el aprendizaje: libros interactivos, foros de debate e intercambio, webinars.

Durante la primera etapa de cada bloque temático, se carga el material de lectura (clase), con diseño y elementos gráficos que facilitan el seguimiento de manera simple y didáctica. Este material, se acompaña con videos, links a sitios de interés, entre otros recursos visuales y audiovisuales que acompañan la lectura.

Seguidamente, se habilita un foro de discusión, donde el docente del bloque propone un disparador para interactuar con los estudiantes, abordando los tópicos de la materia y casos prácticos para su análisis. Los estudiantes deben participar con aportes reales al debate. A continuación, se habilita una actividad práctica, a resolver con la lectura de los materiales de clase.

Con la resolución de las actividades prácticas y la participación de los foros con el docente los estudiantes son evaluados en cada bloque. El calendario prevé además “etapas de recuperación” para aquellos estudiantes que no hayan aprobado un bloque o se hayan ausentado durante su cursado.

Para finalizar, los estudiantes realizan una actividad integradora donde aplicarán los conocimientos incorporados.

La duración es de 12 semanas, desde el inicio hasta la entrega de la actividad práctica integradora.

#### > Evaluación

---

La evaluación se realizará a partir de actividades prácticas en el aula, la participación en foros de debate, la respuesta a cuestionarios y la realización de un trabajo integrador final.

Se deberán aprobar las instancias de evaluación parcial, a través de actividades teórico-prácticas. Para la aprobación final se deberá realizar una actividad integradora que hace foco en los conceptos trabajados a partir de una serie de casos de estudio, o de proyectos audiovisuales de cada estudiante. Esta actividad final es individual y consiste en el diseño de gestión y desarrollo de un proyecto propio o a partir de un caso modelo.

#### > Requisitos de aprobación

---

- Aprobar el 80% de las actividades prácticas propuestas.
- Participación activa en las instancias de puesta en común, exposición de casos, foros virtuales o discusión y debate.
- Aprobar el trabajo integrador final, con una calificación igual o mayor a 7 (siete) puntos.

#### K. Cronograma

---

<b>Semana de bienvenida:</b> Viernes 07 de abril al jueves 13 de abril
<b>Módulo 1 (I):</b> Viernes 14 al jueves 20 de abril
<b>Módulo 1 (II):</b> Viernes 21 al jueves 27 de abril
<b>Módulo 2 (I):</b> Viernes 28 al jueves 04 de mayo
<b>Módulo 2 (II):</b> Viernes 05 al jueves 11 de mayo
<b>Módulo 3 (I):</b> Viernes 12 de al jueves 18 de mayo
<b>Módulo 3 (II):</b> Viernes 19 al jueves 25 de mayo

<b>Módulo 4 y 5 (I):</b> Viernes 26 al jueves 01 de junio
<b>Módulo 5 (II):</b> Viernes 02 al jueves 08 de junio
<b>Revisión y Recuperos:</b> Viernes 09 al jueves 15 de junio
<b>Módulo 6:</b> Viernes 16 al jueves 22 de junio
<b>Módulo 6:</b> Viernes 23 al jueves 29 de junio
<b>Entrega de devoluciones y emisión de certificados:</b> 20 de Julio de 2023.

**L. Curriculum vitae del Coordinador, quien deberá ser docente de la Universidad.**

---

> Coordinadora académica (Facultad de Artes)

---

**Ayelén Ferrini** Es Licenciada en Cine y Televisión y Técnica productora en Medios Audiovisuales por la Universidad Nacional de Córdoba. Es becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y está desarrollando estudios de posgrado en el Doctorado en Artes (UNC). Actualmente se desempeña como docente asistente en la cátedra de *Realización Audiovisual I* y como docente adjunta en la materia *Introducción a los Estudios Audiovisuales* de la Facultad de Artes (UNC). Dentro de su carrera docente ha realizado actividades en distintos espacios de formación, dictando cursos, talleres, seminarios y ejerciendo como tutora para distintos niveles educativos. Integra además el *Grupo de Estudio de la Imagen* del Centro de Investigación y Producción en Artes de la UNC, en este contexto participa anualmente en Jornadas y Congresos de investigación, produciendo a su vez artículos para libros y revistas específicos en el área audiovisual.

En el campo de la realización audiovisual se ha desempeñado como guionista, directora y productora. En estas áreas ha dirigido dos series documentales, una para canal encuentro y otra para el Ministerio de Desarrollo de Nación, ha trabajado además en largometrajes, unitarios documentales, publicidades, programas televisivos, series web, entre otros. Muchas de estas producciones han recibido premios, menciones y reconocimientos en festivales regionales, nacionales e internacionales.

> Coordinador académico (Aula Abierta)

---

**Mariano Joaquín García** Productor de medios audiovisuales, se especializa en Políticas y Gestión Cultural (UNTREF). Director ejecutivo de Aula Abierta especializado en educación a distancia y coordinador académico de la Diplomatura en Distribución y Exhibición Audiovisual de la Universidad Nacional de Villa María.

Actualmente es Director de Relaciones Institucionales de APAC - Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba- y Director del Coloquio de la Industria Audiovisual Argentina 2020 de esta asociación.

Consejero por la Región Centro en el Consejo Asesor del INCAA -Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales- de 2017 al 2018. Consejero por productores en el Consejo Asesor del Polo Audiovisual Córdoba de 2017 al 2018. Presidente de APAC Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba entre 2013 y 2019. Coordinador por APAC de la Mesa del Audiovisual Cordobés impulsora de la Ley provincial num. 10381 de Fomento y Promoción de la Industria Audiovisual de Córdoba.

Se desempeñó como coordinador técnico del Área de Gestión Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba entre 2008 y 2015. Desde 2006 y hasta 2016 se ha desempeñado en el ámbito de la producción audiovisual en los roles de Jefe de Producción, Director de Producción y Productor Ejecutivo en cine de ficción y documental, recibiendo premios y reconocimientos en Festivales Internacionales como BAFICI, L'alternative de Barcelona, DocumentaMadrid, Mar del Plata entre otros.

> Asesoramiento académico

---

**Linda Díaz:** es Licenciada en Cine y Televisión (Artes - UNC) y de la EICTV, Cuba, así como de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, en la cuales se especializó como Productora Ejecutiva, Creativa y Showrunner. Actualmente es la vicepresidente de la Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba (APAC) y tiene su propia compañía productora, EL CALEFÓN SRL, coordinando el área de desarrollo de televisión y la representación comercial de los contenidos, asiste anualmente a cerca de diez mercados internacionales que le mantienen en constante actualización, aumentando sus redes de networking y descubriendo nuevos talentos.

Hace 14 años que su empresa se dedica a la creación, desarrollo y producción de contenidos audiovisuales. Con una sostenida participación en mercados y amplia experiencia en financiamiento y coproducción internacional, sus contenidos se han sido exhibido en los más prestigiosos festivales e importantes pantallas a lo largo de todo el mundo. Algunos de sus contenidos pueden verse en pantallas como Netflix, Amazon, Cine.ar, Directv, The Sun Channel Tourism Television.

Sus películas han sido reconocidas en festivales como: Biarritz; MOMA's, Museo de Artes Moderno de Nueva York, Viennale, Festival de Málaga, Fidmarseille, San Sebastián, Zurich Film Festival, Vancouver, IDFA, Toulouse, Locarno, entre otros.

En 2018 fue la productora de línea de la unidad Argentina de "Pope Francisco: A man a his word" by Wim Wender y en 2019 los derechos de su serie original Planeta Ross fueron adquiridos por Gato Grande Productions (MGM), actualmente en desarrollo con un estudio. A principios de 2019, produce ZAHORÍ de Mari Alessandrini, escrita en Cine Foundation, Cannes. Proyecto en coproducción con Chile (Cinestacion), Suiza (Le Laboratoire Central) y Francia (Norte), ganador del Pardo 2020 de Locarno. Actualmente escribe su ópera prima "Cordoba Hogar", largometraje que recibió el apoyo del INCAA para la escritura de guiones y que ha sido seleccionado en múltiples

espacios de mercado y formación como Mercado de coproducción de Guadalajara, Ibermedia, Cine Qua Non Lab, entre otros.

Desde 2014 y por cuatro años consecutivos, Linda fue adscrita a las cátedras de Producción y Semiótica fílmica y televisiva de la Universidad Nacional de Córdoba, y desde 2017 forma parte del proyecto académico The Series Lab.

**Eugenia Larrarte.** Maestranda en Antropología (FFyH - UNC). Lic. en Comunicación Social (FCC - UNC) con estudios de posgrados en Gestión Cultural (FCE - UNC). Es co fundadora de Aula Abierta organización en la que se dedica a la coordinación de proyectos y al diseño pedagógico de los programas educativos de extensión en articulación con Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Córdoba- Facultad de Psicología, Universidad Nacional del Comahue, Universidad Tecnológica Nacional.

**Silvina García.** Doctoranda en Pedagogía (UCC). Magíster en Gestión de Instituciones Educativas (Univ. Del Mar – Chile) y Licenciada en Gestión de Instituciones Educativas (Univ. De Santiago del Estero – Arg). Profesora de Educación Física (IPEF). Miembro fundadora de Aula Abierta y coordinadora académica de cursos de extensión en convenio con Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Córdoba- Facultad de Psicología, Universidad Tecnológica Nacional - Facultad regional San Francisco y Universidad Nacional del Comahue.

> Nómina de colaboradores/docentes

---

**Hernán Musaluppi:** es uno de los productores más reconocidos y prolíficos de América Latina. En 2001 funda Rizoma, compañía desde la que produce más de cuarenta películas premiadas y distribuidas en todo el mundo, incluyendo “El motoarrebataador”, “El otro hermano”, “Aire libre”, “Los dueños”, “Medianeras”, “Gigante”, “El custodio”, “Whisky” y “No sos vos soy yo”, además de haber brindado servicios para Warner Bros, Columbia Pictures, Filmax, Canal+ e IDTV, entre otros.

Jurado oficial en San Sebastián, Berlín y Locarno y único miembro argentino de ACE, la entidad de productores más importante de Europa.

Profesor titular de las cátedras de Producción en la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (E.N.E.R.C.) y la Universidad del Cine. Brinda charlas y asesorías en todo el continente. Desde 2010 dicta el Taller de Desarrollo de Proyectos en la EICTV, San Antonio de los Baños, Cuba.

**Vanessa Ragonne:** es Presidenta de la Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica (CAIC). Estudió en el Centro de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC- INCAA) Actualmente es docente, consejera académica y coordinadora docente del área Documental de la ENERC. Es también docente del Posgrado; Narrar y representar la realidad; (FADU-UBA). En 2010 ganó el Oscar de la Academia de Hollywood a Mejor Película Extranjera por el film “El Secreto de Sus

Ojos”. Es miembro de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de Argentina.

Entre 2007 y 2014 fue docente invitada en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba. Ha producido más de 20 largometrajes, entre ellos: Hermanas de Julia Solomonoff; Los Muertos de Lisandro Alonso; Las viudas de los jueves de Marcelo Piñeyro; Sin retorno de Miguel Cohan; M de Nicolás Prividera; Todos tenemos un plan de Ana Piterbarg; Eva no duerme de Pablo Agüero; Salgán; Salgán de Caroline Neal; El Secreto de Sus Ojos de Juan José Campanella; Al Final del Túnel de Rodrigo Grande, El último traje de Pablo Solarz entre otras.

**Giancarlo Nasi:** Es productor ejecutivo de cine con estudios en Ciencias Políticas y una Maestría en Derecho Económico y Propiedad Intelectual de Sciences Po París, Francia.

Como productor de cine se ha especializado en las coproducciones internacionales a través de su empresa Rampante Films, la cual trabaja asociada a la productora chilena Quijote Films, de la cual dirige el área de cine.

Entre sus producciones se destacan “LA TIERRA Y LA SOMBRA” (Semana de la Crítica del Festival de Cannes) de César Acevedo, “JESÚS” (Sección Discovery Festival de Toronto y Sección Oficial Festival de San Sebastián) de Fernando Guzzoni, “LOS VERSOS DEL OLVIDO” (Sección Orizzonti del Festival de Cine de Venecia) de Alireza Khatami, “MARILYN” (Sección Panorama del Festival de Cine de Berlín), el cortometraje “RAPAZ” (Semana de la Crítica de Cannes) de Felipe Gálvez, “LINA DE LIMA” (Sección Discovery del Festival de Toronto) de María Paz González, “EL HOMBRE DEL FUTURO” (Sección Oficial Festival de Karlovy Vary) de Felipe Ríos y “BLANCO EN BLANCO” (Sección Orizzonti del Festival de Cine de Venecia) de Theo Court. Además, desde Rampante Films ha participado constantemente en los mercados de cine más importantes de la industria, como el Marche dú Film de Cannes, European Film Market de Berlín, Encuentro de Coproducción de San Sebastián, Mercado de Cine Iberoamericano de Guadalajara, así como también ha participado en importantes workshops y laboratorios como el EAVE Puentes y Torino Film Lab. Actualmente también es fundador y director de la Academia de Cine de Chile.

**Silvana Dángelo:** es una profesional con 25 años de trayectoria en la comercialización de contenidos audiovisuales y una de las mayores referentes de la industria audiovisual internacional. En el 2018 lanzó su propia compañía, GLOWSTAR MEDIA, tras dos décadas de liderar importantes divisiones internacionales de grandes productoras y distribuidoras de contenidos, entre éstas Telefe International (actualmente de grupo Viacom), la cual alcanzó, durante su gestión, el 4to lugar como exportador de contenidos en el mundo. Durante su carrera, ha tomado la dirección de importantes compañías distribuidoras nacionales e internacionales, resonando entre sus principales logros la gran expansión de la telenovela argentina “Muñeca Brava” a más de 80 países en todo el mundo, ficción que abrió las puertas al contenido argentino a numerosos nuevos mercados entre ellos europeos y asiáticos. Convocada posteriormente por Dori Media Group para el start up de sus oficinas centrales de Distribución de Contenidos, estuvo a cargo de la comercialización global de producciones y formatos de la división,

bajo el cargo de Directora de Ventas y Marketing Internacional, teniendo bajo su responsabilidad la estrategia comercial de las producciones “Lalola” y “Sos Mi Vida” en todo el mundo, producidas por dicho grupo.

Entre sus últimos logros se destaca la licencia del formato argentino “La Chica que Limpia” como producción original mexicana a Turner Latin America, la licencia del proyecto original de ficción “La Suerte de Loli” al Grupo NBC en los EEUU, producido por Telemundo Studios en el 2020 y actualmente en emisión en el horario prime time en dicha cadena hispana, la resonante opción del reality show español “Gente Maravillosa” a Endemol Shine para México y EEUU, y la opción para licencia de la obra literaria “What’s Up Mamis” de la autora Erika Halvorsen a la importante productora Gato Grande de MGM para ser producida en Mexico, entre otros.

**Clarisa Navas:** es Licenciada en Artes Audiovisuales por la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Guionista y Directora, su segunda película de ficción Las mil y Una fue estrenada como película de apertura en la 70 Berlinale Panorama y distinguida con más de 20 premios en el Festival de San Sebastian, Toulouse, Lima, festival de cine de Jeonju IFF (Corea), Valdivia, BieloRusia, Premio Argentores a mejor guión y DAC a mejor dirección en Mar del Plata Film Fest (2020), entre otros. En el 2019 ganó el apoyo del fondo del World Cinema Fund y fue elegida como caso de estudio en el WCF Day durante la Berlinale 2020. Además participó en el Torino Film Lab (2019), en Tallinn Black Nights WIP (2019) y en el Foro de Co-Producción de San Sebastian (2018).

Durante el año 2017 estrenó su ópera prima de ficción Hoy Partido a las 3 en la Competencia Internacional del BAFICI. La película ha ganado numerosos premios y ha participado en más de 60 festivales de cine en todo el mundo. Desde el año 2016 hasta el 2020 se desempeñó como docente en la cátedra Lenguaje Audiovisual de la Licenciatura en Artes Combinadas de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura y en la carrera de Tecnicatura en Diseño de Imagen, Sonido y Multimedia, ambas carreras pertenecientes a la Universidad Nacional del Nordeste.

Es Instructora en la Escuela Nacional de Experimentación y realización cinematográfica ENERC, sede Formosa NEA. Tutora de realización de tesis en el tercer año de la Carrera de Realización Integral de dicha sede. En el año 2010 creó la productora audiovisual Yagua Pirú Cine dedicada a la realización de contenidos en la región del NEA. Ha dirigido y guionado diversas series y unitarios para cine y televisión. Actualmente se encuentra desarrollando su tercera película “El Principe de Nanawa” apoyada por IBERMEDIA y seleccionada para el área de desarrollo de Visiones du Reel.

**Pablo Mazzola:** se formó en Medios Audiovisuales en la Universidad Nacional de Córdoba. Se desarrolló en el área del diseño, la producción y la curaduría audiovisual. Es asesor de proyectos filmicos en el ámbito del documental, la no ficción y el ensayo audiovisual. Fundador y ex socio de Compañía de Cine, gestión y distribución de películas. Actualmente es programador artístico en 3CFilms Group, e IMPACTO Cine ([www.impactocine.com](http://www.impactocine.com), coordina las planificaciones integrales de lanzamientos de películas en estrenos en salas de cine). Director y programador del Festival Nacional de Cine de General Pico, La Pampa, Argentina ([www.picocinefest.com.ar](http://www.picocinefest.com.ar); 2015 a 2019). Es programador y socio fundador de JIIFF, Jose Ignacio International Film Festival,

Uruguay desde 2010 a 2020. Fue programador artístico en la Coordinación de Espacios INCAA, de la Gerencia de Acción Federal del INCAA entre 2009 y 2013, y del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, desde el 2005 al 2008.

**Manuel García:** es distribuidor y docente. Entre 2005 y 2011 fue gerente general de la distribuidora de cine arte 791cine. En 2001 creó “Cinetren”, desde donde distribuye cine independiente nacional y latinoamericano, y brinda Asesoramiento de Distribución a realizadores. Entre 2010 y 2017 fue responsable de la sección de Distribución de la revista Haciendo Cine. Fue asesor en Distribución y Exhibición del INCAA entre 2017 y 2018. Desde 2018 es presidente de la Cámara Argentina de Distribuidores Independientes. Brinda cursos y talleres de distribución en Argentina y el Extranjero.

> Equipo de tutoras (Aula Abierta)

---

**Andrea Attis:** Es Maestranda en Tecnología Educativa (UBA- Tesis en curso). Especialista en Tecnología Educativa (UBA). Diplomada Universitaria en Diseño Gestión y Evaluación de Proyectos de E-learning y Formación Virtual. (UNSAM). Licenciada en Sociología (UCES). Cuenta con experiencia en gestión de equipos de trabajo, diseño instruccional, implementación y seguimiento de proyectos de educación a distancia. Especializada en accesibilidad web y desarrollando su tesis de maestría enfocada en la temática de accesibilidad de los diseños de los contenidos educativos en ofertas de educación a distancia en la educación superior.

**Monica Petris:** Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) es Profesora en Ciencias de la Educación (Universidad Nacional del Nordeste). Diplomada Universitaria en Diseño y Gestión de Tutorías en Línea Facultad de Humanidades -UNNE).

M. Modelo de certificado (Diseño y soporte institucional original)

---

## **CERTIFICADO**

La Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que (NOMBRE Y APELLIDO), DNI (Nº DE DNI), ha finalizado la

**Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la  
Industria Audiovisual,**

aprobada por (resolución de aprobación), con una carga de 240 horas (reloj). A los fines que hubiere lugar, se extiende el presente certificado a los (...) días del mes de noviembre de 2022.

El presente certificado no es habilitante para el ejercicio profesional.

Firma Coord Académico    Firma Coord Académica UNC    Firma Decana