

EX-2023-00238716- -UNC-ME#FP  
**ANEXO**

**Prácticas de Investigación con reconocimiento de créditos académicos**  
**“Abuso Mediático: Análisis en Casos de Producción y Recepción de Discursos**  
**Mediáticos para densificar la categoría”** ”

**Director/a del Equipo:** Ana Luisa Cilimbini

**Nº de estudiantes a incorporar:** 4 (cuatro)

**Duración de la práctica:** 10 (diez) meses

**Nº de créditos académicos reconocidos a estudiantes:** 12 créditos (120 horas)

**Instructores/as designados/as:**

- Mgter. Ana Cilimbini
- Esp. Georgina Remondino

**Funciones que desempeñarán (RHCD 131/14) \*\*::**

- Supervisión de las distintas tareas desempeñadas por estudiantes y de la Supervisión de las distintas tareas desempeñadas por los alumnos y de la actividad de evaluación parcial o final prevista en el proyecto presentado.
- Asesoramiento del alumno en las distintas etapas del proyecto y coordinación de actividades de formación.
- Dictado de seminarios, plenarios, talleres, entre otros, acordes a sus líneas de investigación.
- Seguimiento del desempeño de los alumnos.

*\*\* Las dos instructoras (Remondino y Cilimbini) estarán encargadas del dictado de todos los seminarios/talleres de la práctica y de la supervisión de las actividades realizadas por estudiantes*

**Sede de trabajo:** Observatorio de Jóvenes, medios de comunicación y Tics (CIPsi – Facultad de Psicología –UNC) Box del Observatorio en 2º piso Módulo Nuevo, Facultad de Psicología-UNC.

### **Objetivos**

**Objetivos Generales:**

- Fomentar en los practicantes de investigación conocimientos y competencias para investigar y analizar desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria los contenidos que los medios masivos de comunicación difunden y sus influencias en los procesos de conformación de subjetividades.

**Objetivos Específicos:**

- Introducir a los practicantes en los principales conceptos y nociones provenientes del campo de la comunicación y del análisis del discurso para reflexionar sobre los procesos de producción de subjetividades.

EX-2023-00238716- -UNC-ME#FP  
**ANEXO**

- Promover conocimientos en los practicantes de investigación para reflexionar sobre un tipo de violencia social específica que es el «abuso mediático».
- Orientar a los practicantes de investigación a realizar un recorte del objeto de estudio, que facilite la posterior confección de tesinas de grado, desde una perspectiva interdisciplinaria y crítica.

### Programa

#### **Contenidos Temáticos**

Módulo N° 1: Explorar el campo de la comunicación. Discusión de modelos teóricos. Aportes de la comunicación para el estudio de las subjetividades: La hipótesis de la agenda setting y evoluciones de la misma . Las agendas mediáticas y el impacto en la construcción de vínculos y lazos sociales.

#### **Bibliografía Obligatoria**

- PETIT, C. (2009) : “Socialización, medios y tecnologías de la información y la comunicación (TICs)” en *Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Petit y Cilimbini (Comp.) Córdoba, Ed. Brujas.
- CILIMBINI , A. (2009) : “ La agenda de los medios de comunicación y la construcción de ciudadanía” en *Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Petit y Cilimbini (Comp.) . Córdoba, Ed. Brujas.
- ARUGUETE, N. (2015) *El Poder de la agenda .Política, medios y público*. Bs. As., Biblos .
- SOLER, C. (2019) : “ Antecedentes freudianos del problema del lazo social” en *Lazo social y fuera-de-discurso* . Córdoba , Facultad de Psicología y Taller Ed. OVTOC

#### **Bibliografía Complementaria**

- WOLF, M (2004): *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Bs. As., Ed. Paidós, Cap. Segundo , pp. 157-200.

Módulo N° 2: Violencia Social: Los distintos tipos de violencias. El Abuso mediático como una forma de violencia social.

- BERENSTEIN, I. (2000): “Notas sobre Violencia” en *Revista de la APdeBA N° 2*, Bs. As.,
- CILIMBINI, A; REMONDINO, G. y PETIT, C. (2018): “El abuso mediático y las violencias «desde el barrio»” en *Abuso Mediático. Los rostros de las violencias en los medios y producción de subjetividades*. Córdoba, Brujas .

EX-2023-00238716- -UNC-ME#FP  
**ANEXO**

### **Bibliografía Complementaria**

- ONS, S. (2009). *Violencia/s*. Buenos Aires, Ed. Paidós.

Módulo N° 3: Herramientas del análisis del discurso. Recurrencia, redundancia y estigmatización. Procesos de estigmatización y lazos sociales.

- BALMAYOR, E. (1999). "La enunciación del discurso" en MARAFIOTI, Roberto (comp.). *Recorridos semiológicos: signos enunciación y argumentación*. Buenos Aires, Ed. Eudeba
- ZECCHETTO, V. (2006) *La Danza de los signos*. Buenos Aires, Ed. La Crujía.

### **Bibliografía Complementaria**

- BLEICHMAR, S. (2007) *La subjetividad en riesgo*. Buenos Aires, Ed. TopíA

**Módulo N° 3: Estudio de casos. Trabajos de campo: relevamiento de noticias periodísticas. Entrevistas y análisis. Redacción y presentación de un pre-proyecto de investigación.**

- NEIMAN, G. Y QUARANTA, G (2007): "Los estudios de caso en la investigación sociológica" en *Estrategias de investigación cualitativa*. Bs. As., Gedisa , pp. 213-237.
- GUBER, R (2005): " La entrevista etnográfica o el arte de la «no directividad» " en *La etnografía . Método , campo y reflexividad*. Bogotá , Norma, pp. 75 -100

### **Bibliografía Complementaria**

- VALLES , M. ( 2003 ) : *Técnicas cualitativas de Investigación social* . Madrid , Ed. Síntesis.

### **Aspectos Metodológicos**

**Días y horarios de cursado:**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		12-14 hs.		

**N° de evaluaciones:** Se tomarán 2 evaluaciones parciales y una evaluación final

### **Modalidad de evaluación parcial:**

Primer parcial : Elaboración del estado del arte sobre la problemática entre formas de violencia social y medios de comunicación .Presentación del estado del arte al equipo de investigación.

Segundo parcial : Identificar un caso , y a partir de la recepción, aplicar la categoría «abuso mediático» y presentación al equipo de investigación y/o alumnos del seminario electivo no permanente . El corpus para el análisis e identificación de caso será elegido por el alumno en función de sus preferencias ( noticias , publicidades o discurso político).En función del caso seleccionado se realizará un pequeño estudio de recepción.

EX-2023-00238716- -UNC-ME#FP  
**ANEXO**

**Criterios de evaluación parcial:**

Que el/la estudiante sea capaz de articular la teoría y con la práctica. Utilización adecuada del vocabulario específico del marco teórico elegido –como así también- la aplicación de categorías para producir el análisis al caso seleccionado.

Se utilizará la escala de 1 a 10 en las calificaciones y se requerirá un promedio de 7 para aprobar (pudiendo en alguna instancia parcial obtener la calificación de 6 que promediada con la otra nota parcial de 7 o más)

**Modalidad de evaluación final:**

**Presentación de un trabajo final** que consistirá en: 1) Elaboración del estado del arte sobre el tema estudiado b) selección y análisis de un caso donde pueda aplicarse la categoría de abuso mediático (en producción y recepción) .

**Criterios de evaluación final:**

Coherencia y pertinencia entre la selección del caso y la aplicación de la categoría de abuso mediático. Originalidad de los aportes.

**Condiciones de aprobación de la práctica:**

Las prácticas de investigación solo pueden cursarse bajo el régimen de alumno promocional. Aprobación de parciales con nota de 6 como mínimo y promedio de 7.

Coloquio final con 7 como mínimo.

Se evaluará de forma constante la entrega en tiempo y forma de las actividades solicitadas (fichaje de bibliografía, rastreo de noticia, identificación de casos y reflexiones, etc.)

Asistencia del 80% a las actividades de programadas de capacitación del equipo de investigación.

**Presentación de un informe al equipo de investigación.**

**Cronograma de Actividades a realizar por el alumno:**

	<b>Actividades a realizar por el practicante</b>	<b>Módulo de Contenido*</b>	<b>Carga horaria presencia</b> I	<b>Carga horaria no presencia</b> I
<b>Mes 1</b>	Presentación del proyecto de investigación SeCyT a los practicantes de investigación . Rastreo de noticias	Discusión de modelos teóricos en el campo de la comunicación.	8	4
<b>Mes 2</b>	Fichaje de bibliográfico y discusión de la evolución de la agenda setting. Rastreo de noticias	Evolución de la hipótesis de la agenda setting.	8	4
<b>Mes 3</b>	Presentación de las principales investigaciones sobre la hipótesis de la agenda setting en Occidente. Rastreo de noticias	Evolución de la hipótesis de la agenda setting.	8	4

EX-2023-00238716- -UNC-ME#FP  
**ANEXO**

<b>Mes 4</b>	Analizar el potencial descriptivo /interpretativo de la categoría abuso mediático . Rastreo de noticias	Abuso mediático. Primer parcial	8	4
<b>Mes 5</b>	Presentación del caso sobre abuso mediático a los integrante del equipo de investigación para su discusión. Rastreo de noticias	Abuso mediático.	8	4
<b>Mes 6</b>	Capacitación en análisis del discurso . Trabajo de Campo Entrevistas	Herramientas de análisis del discurso	8	4
<b>Mes 7</b>	Capacitación en análisis del discurso. Trabajo de campo: Entrevistas y Análisis	Herramientas de análisis del discurso Segundo parcial	8	4
<b>Mes 8</b>	Fichaje de bibliografía . Análisis de entrevistas .	Redacción de Informe	8	4
<b>Mes 9</b>	Redacción del Pre-proyecto de Trabajo Final	Redacción de Informe	8	4
<b>Mes 10</b>	Presentación del Trabajo Final	Presentación del Trabajo Final	8	4

**La práctica posee trabajo de campo**

**Actividades específicas en las que consiste el mismo:**

- Rastrear y relevar noticias de forma on-line o en hemerotecas.
- Identificar contenidos que difunden los medios de comunicación masiva (radio , televisión, sitios web ) para construir nuevos casos sobre abuso mediático (lo pueden hacer desde sus hogares o desde centros de archivos universitarios) .
- Realizar entrevistas y analizarlas.

**Perfil del Postulante:**

- Disponibilidad horaria para realizar la práctica.

**Requisitos del perfil del practicante**

<b>Requisitos excluyentes (deben ser constatables al momento de la inscripción)</b>	<b>Requisitos no excluyentes</b>
Tener aprobada la materia Metodología de la Investigación Psicológica en el momento de la inscripción ( <i>obligatorio según reglamento RHCDN°131/14</i> )	Tener cursada la materia psicología de las masas y medios de comunicación.



Universidad Nacional de Córdoba  
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Anexo PI 2023 Cilimbini

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.