

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: The FOR and AGAINST CLUB – DEPARTAMENTO DE
LENGUAS MODERNAS Y EXTRANJERAS - QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS
2018 – CICLO LECTIVO 2022

Docente interviniente: Milena Altamirano

FUNDAMENTACIÓN

“El lenguaje es poder, y el que sabe expresarse (qué decir, cómo y cuándo hacerlo) tiene poder. Por lo general, cuando un grupo de individuos comparte una problemática –en el barrio, la fábrica, la escuela o la universidad- y tiene que actuar en forma colectiva (“como un solo hombre”), alguien presta su voz para hablar en nombre del conjunto. Es el representante. Y en la democracia los representados deben estar en condiciones de entender y controlar lo que dicen y hacen sus representantes en los diversos escenarios donde se desempeñan. La competencia expresiva no es la única competencia política (se necesitan también dinero, carisma, capital social), pero es el único recurso que la escuela puede desarrollar en los futuros ciudadanos de las democracias participativas”. (Grimson - Tenti Fanfani, 2014)

Los y las jóvenes en la actualidad están alzando su voz para cambiar el presente y el futuro desde sus respectivos lugares. Esa generación quiere ser escuchada, que se la tenga en cuenta en los debates en los que se toman decisiones que le pueda afectar y ser el motor del cambio. Para lograr su mayor participación en la toma de decisiones, es necesario aprender estrategias para alcanzar consensos y resolver diferencias por medios pacíficos como la cooperación, el trabajo en equipo, la negociación y la tolerancia promoviendo siempre la paz y el desarrollo.

Los modelos de debate, proponen realizar juegos de simulación de defensa de argumentos y reconstrucción de problemáticas sociales, económicas, culturales y sociales del mundo actual que suponen un proceso de preparación e investigación de los temas propuestos.

Durante un modelo de debate, el estudiantado se ve en la necesidad de superar numerosos retos que estimulan la confianza en sí mismos valorando sus capacidades. Adquiere asimismo una sensibilidad sobre las diferentes cuestiones y problemas tanto a nivel nacional como internacional al contar con espacios en los que puede intercambiar ideas e iniciativas personales sobre cómo influir de forma positiva en su entorno.

“Saber informarse, expresarse, comunicarse a distancia, participar en espacios deliberativos como interlocutor válido, conciliar el respeto a la diferencia con la universalidad de los derechos es parte de las destrezas que todo ciudadano debe manejar. De allí, pues, la estrecha relación entre la educación y la promoción de ciudadanía moderna” (Hopenhagen, 2010, pp. 258-259)

El debate es, en este sentido, un ejercicio didáctico que a partir del diseño de un escenario de práctica y ensayo, permite desarrollar aprendizajes y contenidos curriculares como capacidades ciudadanas.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Promover el desarrollo del pensamiento crítico y creativo y la colaboración.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral, en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencias comunicativas de los alumnos, especialmente la oralidad.
- Competencia crítica y creativa del alumnado.
- Competencia intercultural.
- Competencias transmedia.

- Argumentación.

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a la estructura del debate. Análisis de debates. Las partes del debate. Roles de los participantes. Elementos paralingüísticos. Vocabulario relacionado.

Práctica de debates relacionados a la naturaleza. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 2: Tipos de mociones. Desarrollo de argumentos. Proposición y oposición. Vocabulario relacionado a las funciones de introducir, definir, argumentar y ejemplificar. Estrategias de búsqueda y análisis de información.

Práctica de debates relacionados a la educación. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 3: La Réplica. Desarrollo de resúmenes y conclusiones. Estrategias de argumentación, ejemplificación y apelación. Vocabulario relacionado a las funciones de refutar, apelar y concluir.

Práctica de debates relacionados a la cultura. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 4: Práctica de debates relacionados a la economía y política.

Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en forma sincrónica y asincrónica, en clases virtuales por videoconferencia y clases presenciales. Adoptando una metodología de aula invertida, se plantearán tareas de análisis e investigación que el alumnado realizará de manera asincrónica previo a los encuentros sincrónicos o áulicos.

Desde el comienzo de la unidad 2 (semana 4) se realizarán prácticas de debates. Cada unidad hará foco en ciertas estructuras o funciones del debate que derivarán en el desarrollo de prácticas de debates cada vez más complejos.

La docente va a hacer un seguimiento a través de las clases sincrónicas/presenciales y la participación en el aula virtual. Durante las clases presenciales los sujetos harán puestas en común de lo analizado previamente, y se pondrá en práctica lo aprendido en debates áulicos que gradualmente crecerán en complejidad.

Se prevén salidas extra escolares opcionales para participar en los debates organizados por la Asociación de Debate Argentina.

Producción final

Este espacio optativo se aprobará con la participación en un evento final en nuestro Colegio en el cual todo el estudiantado llevará a cabo debates en equipos.

Criterios de evaluación

- Participación pertinente en el debate final.
- Capacidad de responder adecuadamente a la moción propuesta, desarrollar ideas, y participar colaborativamente en grupo.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar los distintos roles dentro del debate.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés de cada estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés de cada estudiante.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Para el análisis de modelos, se recurrirá a videos de debates disponibles en la página web de la Asociación de Debate Argentina (ADA <https://www.argentinadebate.com/>).

Para la preparación e investigación de temas relacionados, se utilizará material de la web (páginas del British Council, National Geographic, sitios de noticias -BBC, New York Times- , audios, textos) y se creará material propio en base a estas fuentes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

MES	FECHA	Horas cá.	presencial	virtual	contenido/actividad
1	Semana 1	3	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1.
1	Semana 2	3	2	1	Unidad 1
1	Semana 3	3	2	1	Unidad 1
1	Semana 4	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 5	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 6	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 7	3	2	1	Unidad 3
2	Semana 8	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 9	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 10	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 11	3	2	1	Unidad 4
3	Semana 12	3	2	1	Unidad 4
4	Semana 13	3	2	1	Unidad 4
4	Semana 14	3	2	1	Debates Fest
4	Semana 15	3	2	1	Debates Fest
4	Semana 16	3	2	1	Recuperatorio

IMPORTANTE: En los meses de mayo, junio, julio y agosto se llevan a cabo los debates y los eventos de English Fest de la Asociación Argentina de Debate. Quienes participen del espacio optativo serán invitados a formar parte de esta actividad.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: CINE PARA ARGUMENTAR Y REPENSAR: FILOSOFÍA E HISTORIA DESDE LA PANTALLA GRANDE – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANISTAS - QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022

Docente interviniente: Tristán Fita

FUNDAMENTACIÓN

En toda formación secundaria contemporánea el séptimo arte siempre está presente. Mucho personal docente, especialmente aquel abocado a disciplinas de corte humanístico, opta por reforzar sus propuestas pedagógicas con la proyección, parcial o total, de películas y series cuyo contenido ilustra el tema a enseñar. Este es nuestro caso en las materias que enseñamos en el Colegio (i.e. “Filosofía I, II y III” e “Historia de la Cultura I”). Pero, especialmente, este es el caso de nuestro taller extracurricular “Cine-Filo”. Este taller –que nació *ad honorem* en el año 2018 y ya forma parte de los talleres oficiales desde 2019– se plantea, en general, como un espacio de reflexión adicional a la formación humanista y, en particular, a los programas de Filosofía I, II y III, de nuestra institución: un espacio de debate y argumentación del cine que no se ve frente a la hegemonía de las grandes plataformas audiovisuales (i.e. “Netflix”, “Hulu”, “Amazon Prime”, etc.). Es a partir de aquí desde donde surge la presente propuesta.

El presente proyecto busca introducir al estudiantado en el análisis y estudio de películas que den cuenta de algún problema filosófico que sirva para pensar su propia formación y que muestre cómo la pantalla grande puede ser un recurso único para plantear, con imágenes, sonido y música, temas propios de materias de formación humanista, como filosofía e historia. En este sentido, es nuestro propósito utilizar películas y series consagradas, ya sea clásicas o por la crítica, para mostrar contenidos curriculares de estas materias, como, por ejemplo, el problema de la identidad personal y del conocimiento, para filosofía, o de la interpretación de la historia, para historia.

Además, se busca reconocer también a este arte audiovisual como forma abierta continuamente a la interpretación y que impulsa la clara formulación de conceptos que estructuraron y estructuran nuestra visión del mundo (y el universo) así como nuestras valoraciones morales y políticas en -y respecto de- él. Dado que este espacio optativo se inserta en quinto año, es nuestra intención presentarlo como espacio para reforzar trayectos curriculares como historia y filosofía y sus competencias exigidas. Esto es, promover el debate y la argumentación entre pares, para estimular la oratoria y la exposición ordenada, tanto de forma oral como de forma escrita, en el caso de filosofía. Y, en el caso de historia, promover la reflexión crítica sobre problemas y temas de nuestro imaginario histórico-social europeo heredado.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer al cine como un arte legítimo que impulsa el pensamiento crítico.
- Evaluar su influencia en nuestra cultura cotidiana y en la visión todavía vigente respecto de nuestras valoraciones éticas, morales y políticas.
- Estimular la oralidad, la lectura y la escritura en un estilo de discurso (el expositivo o crítica cinéfila) decisivamente diverso al discurso de exposición científica.
- Juzgar el nivel de influencia de este tipo de narraciones y de ejercicio del pensamiento y de la palabra de cara a la cultura humanística y a la formación acorde del Colegio Nacional de Monserrat.
- Promover el ejercicio de lectura atenta y crítica de narraciones fílmicas.
- Generar textos con apreciaciones críticas acerca de una de las temáticas nodales del espacio.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de claridad expositiva oral.

- Lecto comprensiva.
- Argumentativa y de intercambio de ideas a nivel grupal.
- Escritura clara y uso de terminología técnica.
- Trabajo coordinado y participativo en grupo.

ORGANIZACIÓN

La actividad está dirigida a estudiantes de 5° año, dividiendo la actividad por turnos, con la posibilidad dictar las actividades en modo remoto y virtual si las circunstancias así lo requiriesen.

Los contenidos intentan estimular el debate y la argumentación en sociedad, la reflexión acerca de cuestiones de la vida cotidiana contemporánea, de la condición humana en general y de la formación humanística del Colegio en particular.

CONTENIDOS

Unidad 1: ¿Qué es el cine? ¿Es un arte? ¿Sirve para pensar? Definición del concepto y análisis de su impacto y resignificación en nuestros días. Diferencias con otros modos audiovisuales y la relación directa con toda literatura y su potencia para pensar problemas filosóficos e históricos.

Unidad 2: El cine y los problemas filosóficos. El problema del mundo externo, indistinción entre realidad y ficción. Debate sobre películas acordes como “*Matrix*”, “*Big Fish*”, “*Inception*”, “*The Truman Show*”.

Unidad 3: Cine clásico versus cine contemporáneo. Cultura clásica en el cine clásico y en el cine contemporáneo. La argumentación como clave de desarrollos narrativos fílmicos: la vida en sociedad y el juicio sobre el otro. Debate sobre películas acordes como “*12 hombres en pugna*”, “*District 9*”, “*Tres anuncios para un crimen*”, “*Hable con ella*”, etc.

Unidad 4: El cine y su mirada para la historia: ¿los acontecimientos históricos son hechos o interpretaciones? Los acontecimientos históricos y los mitos como constitutivos de nuestra identidad. Debate sobre películas acordes como “*La historia oficial*”, “*La vida de los otros*”, “*Dr. Strangelove*”, “*Inglorious Basterds*”, etc.

METODOLOGÍA

Las clases serán expositivas, proyectando escenas de películas y debatiendo las de modo oral en conjunto y con lecturas previas y/o áulicas. El trabajo, la lectura y la escritura del estudiante será individual y grupal de modo alternado. Apelaremos también a recursos gráficos (comics y novelas gráficas) así como a otros recursos audiovisuales (series y cortos) para ahondar y explorar conceptos, según el mito trabajado. Los horarios de clase (a definirse) serán paralelos entre las horas cátedra del turno mañana y las horas cátedra del turno tarde.

PRODUCCIÓN FINAL

La nota final de aprobación del espacio será de carácter **sumativa**, que tendrá en cuenta la elaboración de distintos trabajos a lo largo del año como exposiciones orales y trabajos escritos de análisis e interpretación de una película (con un mínimo de uno en cada instancia), la participación en clases y un trabajo grupal final de presentación visual y/u oral de exégesis de un mito (a elección de los/las estudiantes) y su potencia para pensar nuestra cultura.

Criterios de Evaluación:

- Claridad expositiva, ortografía y respeto de todo el formato de entrega solicitado.
- Asociación con materiales obligatorios de trabajo de la clase y/o complementarios y/o de otras asignaturas.
- Uso de terminología técnica.
- Trabajo colaborativo en grupo.

- Participación en clases, a través de exposición de argumentos y debate.
- Elaboración de un trabajo de análisis y comentario de una o más películas. Búsqueda de fuentes, trabajo crítico con compañeros/as, comentario y exposición en clase.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA Y/O WEBOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

ALBA AMBRÓS, R. B. (2007): *El cine en el aula de primaria y secundaria*. Graó. Barcelona.

CAMPS, V. (1994): *Los valores de la educación*. Madrid, Alauda-Anaya.

COUSINS, M. (2011) *The Story of Film: An Odyssey*. Documental producido por More4.

HAYDN SMITH, I. (2020): *Breve historia del cine*. Blume. Barcelona.

RODRÍGUEZ VELA, A. (2019): *Breve historia del cine*. Nowtilus. Madrid.

Filmografía ADICIONAL (a la ya citada en el cronograma)

- *Edipo Rey*. (1967) de Pier Paolo Pasolini.
- *El príncipe de Egipto*. (1998), de Brenda Chapman.
- *Troya* (2004). De Wolfgang Petersen.
- *Inception*. (2010) de Christopher Nolan.
- *Shutter Island* (2010) de Martin Scorsese.
- *Hunt for the Wilderpeople* (2016) de Taika Waititi.
- *Phoenix*. (2014) de Christian Petzold.
- *The Hunt*. (2012) de Thomas Vinterberg.
- *Relatos salvajes*. (2014) de Damián Szifron.

- *Moonlight.* (2016) de Barry Jenkins.
- *Watchmen.* (2009) de Zack Snyder.
- *V de Vendetta.* (2005) de James McTeigue.
- *Arrival.* (2016) de Denis Villeneuve.
- *Ladrones de Bicicletas.* (1984) de Vittorio De Sica.
- *The Artist.* (2011) de Michel Hazanavicius.
- *J'ai perdu mon corps.* (2019) de Jérémy Clapin.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio: programa, objetivos, materiales
Semana 2	2	1	Debate en torno a “Matrix” (1999)
Semana 3	2	1	Continuación
Semana 4	2	1	Debate en torno a “Truman Show” (1998)
Semana 5	2	1	Continuación
Semana 6	2	1	<i>Debate en torno a “12 hombres en pugna” (1957)</i>
Semana 7	2	1	Continuación
Semana 8	2	1	Debate en torno a “ <i>Tres anuncios para un crimen</i> ” (2017)
Semana 9	2	1	Continuación
Semana 10	2	1	Debate en torno a “ <i>La historia oficial</i> ” (1985)
Semana 11	2	1	Continuación Exposiciones de los estudiantes
Semana 12	2	1	Debate en torno a “ <i>Distrito 9</i> ” y Exposiciones de los estudiantes
Semana 13	2	1	Continuación y Exposiciones de los estudiantes
Semana	2	1	Debate en torno a “ <i>Bastardos sin gloria</i> ” (2009) Exposiciones de los

14			estudiantes
Semana 15	2	1	Continuación y Exposiciones de los estudiantes
Semana 16	2	1	Cierre y debate sobre “Cinema Paradiso” (1988) o sobre el poder del cine para pensarnos

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN: “CREADORES DE HISTORIAS:
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS” – DEPARTAMENTO TÉCNICO
METODOLÓGICO - QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO
LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Martín García

FUNDAMENTACIÓN

Este EO centra su propuesta en la práctica de conceptos de producción de contenidos de información en ámbitos dinámicos e interactivos que ofrecen un entorno ideal para el desarrollo de la creatividad comunicacional dentro de la comunidad educativa monserratense.

Durante los tiempos transcurridos en las dificultades nacidas por pandemia y el cambio de escenario educativo quedó más que manifiesto el crecimiento de la gestión y realización de contenidos que vieron la luz al amparo de la autogestión tanto en docentes como en alumnos/as.

Con la idea de reforzar el tramado de trabajo comunicacional realizado en los espacios optativos ComunicAcción llevados a cabo hasta el momento y con ejes puestos en la interacción, las narrativas transmedia, las aplicaciones virtuales, la tecnología educativa constantemente novedosa y la educación colaborativa, innovadora, diversa e inclusiva, el presente plan de trabajo se propone formar equipos de trabajo para la producción de contenidos escritos, radiales, audiovisuales en los formatos vigentes y en las plataformas más usadas por nuestro alumnado.

El armado de podcasts, la creación de blogs temáticos, el diseño de los contenidos audiovisuales y de redes sociales, hacer radio con producción y contar historias en un lugar con mucha historia como nuestro colegio que además genera eventos culturales y realiza acciones participativas con la sociedad. Muy acorde para nuestros “Creadores de Historias”.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos que dan fundamento a la creación de contenidos propios en las plataformas de comunicación actuales.
- Relacionar los elementos que componen el vínculo entre la comunicación y la creatividad aplicada a la realización de contenidos audiovisuales.
- Conocer las líneas de dirección principales a tener en cuenta para obtener una buena producción final con contenidos escritos, radiales o audiovisuales.
- Estudiar y conocer los inconvenientes actuales que proponen las herramientas de comunicación más difundidas para un ejercicio de la libertad de expresión responsable y respetuoso.
- Desarrollar debates e investigaciones para que los procesos de preproducción, producción y postproducción resulten de la mejor manera posible en pro de la calidad comunicacional.
- Tomar contacto con los distintos roles que hacen a las producciones de contenido colectivas.
- Interactuar en el proceso de producción de contenidos transmedia de nuestra institución de manera inclusiva y participativa llevados a cabo por las distintas plataformas comunicativas de la comunidad educativa monserratense.
- Resignificar experiencias y saberes propios para aplicarlos en la producción de contenidos gráficos, radiales, audiovisuales o experiencias multimedia y transmedia.

COMPETENCIAS

- Lectura y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de guiones de producción de contenidos.
- Búsqueda responsable de material editable.
- Creatividad y trabajo en equipo.
- Investigaciones de archivo de medios de comunicación.
- Capacidad de trabajar en aspectos interpretativos y argumentativos.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar en producciones transmedia.
- Responsabilidad en el trabajo colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de argumentación temática.

CONTENIDOS

Unidad 1.

Medios de comunicación digitales, audiovisuales y gráficos como redactor/a, productor/a, cronista, guionista.

Contenidos digitales en redes sociales. El papel del community manager y el responsable de contenidos.

Diseño de contenidos periodísticos para multiplataformas.

Unidad 2.

Proyectos de autogestión periodísticos y culturales (idea, producción, realización, seguimiento). Producción de piezas audiovisuales.

Producción y puesta al aire de podcasts o formatos radiofónicos.

Relación con áreas de prensa en organismos públicos, empresas privadas y organizaciones sociales.

Unidad 3.

Cultura digital. Producción de podcast, webdocs y medialab.

Narrativa transmedia, contenidos multimedia y articulación con edición.

Producción y creatividad en guiones. Laboratorio de ideas.

Producción final

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades del estudiantado, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales que quieran ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de contenidos transmedia, multimedia y en formatos multiplataforma.

Se buscará fortalecer capacidades personales de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que los alumnos tengan una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Contacto con productores/as de comunicación y realizadores/as de contenidos en forma presencial o virtual.

- Asistencia a lugares y/o eventos de interés para recolectar información y elaborar crónicas.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.
- Elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas o conferencias con periodistas, representantes de organizaciones públicas, funcionarios/as de gobierno y especialistas en el área del derecho de la comunicación y la producción de contenidos.

Producción Final

La evaluación se realizará a través de producciones transmedia, multimedia o multiplataforma realizadas en forma individual y grupal y que tomarán como eje la relación lo desarrollado durante el transcurso del espacio optativo. Las fuentes formales para dichas producciones serán tomadas en el ámbito de nuestro Colegio Nacional de Monserrat y formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat y Monse Radio.

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la historia del colegio; la producción final formará parte de una recopilación multiplataforma para la formación de un archivo de producciones que puedan ser utilizadas en el futuro a requerimiento de las necesidades del colegio.

Criterios de evaluación

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y de producción de contenidos,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA

Referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad en diferentes formatos. Visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés. Aprovechamiento de la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas del Colegio como espacios donde plasmar y difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía aplicaciones de entorno virtual.

Balsebre, Armand y otros, (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa. Buenos Aires: Ed Cátedra.

Mitchell, Susana. (2003). *¿Qué es el periodismo?* Buenos Aires: Ed. Educa

Borgarello, Cipolla, Koci (2017): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Cba., IPSO.

RODRÍGUEZ VILLAFANE, M. J. (2015): *Libertad de expresión y Periodismo en el siglo XXI. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico*, Cba, U.N.C. Editorial.

Repositorios digitales de libre acceso de la UNC

www.adc.org.ar

www.accesoalainformación.org

www.poderciudadano.org

www.periodismosocial.org.ar

Artículos y notas periodísticas seleccionadas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del Espacio Optativo. Los medios digitales.
Semana 2	2	1	Los roles en la producción de contenidos transmedia. Ejemplos.
Semana 3	2	1	Responsabilidad de contenidos. Act 1.
Semana 4	2	1	Diseño de contenidos periodísticos. Práctico.
Semana 5	2	1	El universo multiplataforma y sus manifestaciones. Límites.
Semana 6	2	1	Gestión cultural: proyectos. Actividad 2
Semana 7	2	1	Producción y realización audiovisuales.
Semana 8	2	1	Formato podcast y webdocs. Práctico.
Semana 9	2	1	La comunicación institucional y las organizaciones. Actividad 3.
Semana 10	2	1	Nociones de cultura digital. Ejemplos.
Semana 11	2	1	Armado de narrativa transmedia. Actividad 4.
Semana 12	2	1	Nociones de edición. Articulación de contenidos multiplataforma.
Semana 13	2	1	Técnica de guiones. Diferencias para las distintas plataformas.
Semana 14	2	1	Laboratorio de ideas. Formato lluvia de ideas. Actividad 5.
Semana 15	2	1	Elaboración de la producción final.

Semana 16	2	1	Producción final.
Dentro de las posibilidades, se prevén actividades presenciales o virtuales con referentes de la temática central del EO ya sea dentro del colegio o concretando salidas fuera del mismo.			

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: GUÍA DE TURISMO – DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA -
QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022

Docente interviniente: Leila Antonella Córdoba

FUNDAMENTACIÓN

La Geografía es la ciencia que estudia el Espacio Geográfico, entendido como “conjunto conformado por elementos naturales como vegetación, suelo, montañas y cuerpos de agua, así como por elementos sociales o culturales, es decir, la organización económica y social de los pueblos, sus valores y costumbres”. Su esencia es social y está formado por las cosas, los objetos geográficos, naturales o artificiales, cuyo conjunto ofrece la naturaleza, más la sociedad. Cada fracción de la naturaleza abriga una fracción de la sociedad actual. La relación entre la sociedad y la naturaleza cobra importancia en la medida que la modifica, transformándola en una naturaleza humanizada. Por su parte, la definición de turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT), incluye las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La geografía privilegia el estudio de ambientes y paisajes naturales, adentrándonos en las relaciones sociedad-naturaleza. Los espacios turísticos por su parte nos permiten estudiar y reconocer accidentes geográficos, elementos naturales, asentamientos humanos, manifestaciones de una cultura, entre otros muchos elementos más que nos llevan a poder entender la geografía estudiando estos espacios.

PROPÓSITO

Que el estudiantado pueda reconocer la importancia económica, cultural y social del turismo aplicado a un espacio geográfico en concreto como lo es nuestra Provincia de Córdoba.

OBJETIVOS GENERALES

Fortalecer el concepto de espacio geográfico a partir del estudio de sitios modificados por el ser humano con fines turísticos.

Reconocer e identificar los procesos de cambio de un espacio natural a otro construido por la sociedad.

Conocer la riqueza histórica-cultural de los sitios turísticos de Córdoba capital.

Conocer y localizar el patrimonio natural y cultural de nuestra provincia.

Valorar las prácticas culturales de las distintas regiones en nuestra provincia y su estrecha relación con el turismo.

COMPETENCIAS

Comprensión de la importancia de los sitios turísticos para la riqueza cultural y patrimonial de nuestra provincia.

Capacidad de expresarse con claridad y certeza al momento de exponer la historia de los sitios turísticos a estudiar.

CONTENIDOS

Unidad 1: ¿Qué es la geografía? Espacio geográfico. Paisaje natural y humanizado.
¿Qué es el turismo? Tipos de turismo.

Unidad 2: ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recursos turísticos naturales. Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Laguna de Mar Chiquita. Quebrada del Condorito. Cerro Colorado.

Unidad 3: Patrimonios de la humanidad. ¿Qué son los sitios patrimoniales? Criterios de selección. Importancia de los sitios patrimoniales para el turismo.

Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Centro histórico de la ciudad y Manzana Jesuítica: Museo de Arte Religioso Juan de Tejeda, Museo San Alberto (Colegio Las Teresas), Cripta Jesuítica, Museo Genaro Pérez, Iglesia de la Compañía, Capilla Doméstica y Residencia de los padres, Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antiguo Colegio Máximo de la Compañía de Jesús), Colegio Nacional de Monserrat. Historia e importancia turística.

METODOLOGÍA

En cada clase se expondrá distintas fotografías de los sitios turísticos a estudiar por regiones, que servirán como disparadoras para la explicación del tema a trabajar. Se utilizarán distintos recursos audiovisuales para conectar al estudiante con los distintos paisajes naturales y humanizados. Las clases tendrán parte de exposición del personal docente y parte de trabajo grupal entre estudiantes con el acompañamiento de la profesora. Al finalizar cada clase podremos debatir y recapitular lo aprendido entre todos.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final será una instancia de aprendizaje en el que el alumnado tendrá que realizar una visita guiada por la Manzana Jesuítica poniéndose en el rol de guías de turismo.

La instancia evaluativa se realizará en grupos de hasta 5 estudiantes. Y deberán seguir un cronograma de 4 paradas para comentar, que incluyen Iglesia de la Compañía, el antiguo Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antes

Colegio Máximo de la Compañía), la Capilla Doméstica y el Colegio Nacional de Monserrat.

Para este trabajo final tomaremos como punto de inicio el Colegio Nacional de Monserrat y de finalización en la Capilla Doméstica.

Además los grupos deberán realizar un folleto impreso en el que puedan incluir 2 lugares turísticos (uno cultural y uno natural) que no puede perderse ningún turista al visitar Córdoba. Para la realización de mismo deberán poner a prueba todo lo aprendido sobre los principales sitios turísticos de toda la provincia. El folleto deberá incluir una breve descripción de la historia del lugar y su importancia turística.

Los criterios de evaluación que se tomarán en cuenta serán:

Participación y desempeño durante el año, claridad expositiva, trabajo en equipo.

Creatividad en la elaboración de la propuesta.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Gliemmo F.; Moscoso F. V. (2018) Geografía turística Argentina. Ed. La Plata.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

FECHA	HORAS CÁT.	presencial	virtual	contenido/actividad
SEMANA 1	3	2	1	Introducción al espacio optativo. Actividad para conocernos, docente/alumnos y entre pares. Presentación de las temáticas a trabajar durante el año.
SEMANA 2	3	2	1	Unidad 1: ¿Qué es la geografía? Espacio geográfico. Paisaje natural y humanizado. ¿Qué es el turismo? Tipos de turismo.
SEMANA 3	3	2	1	Unidad Nº2: ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recursos turísticos naturales.
SEMANA 4	3	2	1	Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Laguna de Mar Chiquita.
SEMANA 5	3	2	1	Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Quebrada del Condorito. Cerro Colorado.

SEMANA 6	3	2	1	Unidad 3: Patrimonios de la humanidad. ¿Qué son los sitios patrimoniales? Criterios de selección. Importancia de los sitios patrimoniales para el turismo.
SEMANA 7	3	2	1	Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Centro histórico de la ciudad: Museo de Arte Religioso Juan de Tejada- Museo San Alberto (Colegio Las Teresas)-Cripta Jesuítica- Museo Genaro Pérez- Basílica de la Merced. Historia e importancia turística.
SEMANA 8	3	2	1	Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Manzana Jesuítica: Iglesia de la Compañía, Capilla Doméstica y Residencia de los padres; Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antiguo Colegio Máximo de la Compañía de Jesús); Colegio Nacional

				de Monserrat. Historia e importancia turística.
SEMANA 9	3	2	1	Salida grupal. Recorrido guiado por el Centro histórico y Manzana Jesuítica de la ciudad con el guía de turismo Federico Sylvester (duración de 2:00 hs.) parte del Colegio Nacional de Monserrat.
SEMANA 10	3	2	1	Inicio de trabajo final, formación de grupos y explicación de la consigna.
SEMANA 11	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 12	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 13	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 14	3	2	1	Inicio de los tours guiados por estudiantes. Grupo 1 y 2
SEMANA 15	3	2	1	Tour guiados por estudiantes. Grupo 3 y 4.
SEMANA 16	3	2	1	Tour guiado por estudiantes grupo 5. Cierre final del espacio optativo.



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 4 - Espacios Optativos - 5 año - 2022

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 30 pagina/s.