

Análisis de Percepciones Espacios Universitarios

Proyecto: "Proyecto Comedor 360"

Mayo 2023

Preparado para:

unc | bienestar

Propuesta Estudio de Percepciones: Proyecto Comedor 360

LAB Team para el presente proyecto:

Coordinación: Dr. Juan M. Bruno.

Equipo Técnico:

1. Lic. Natalia Grasselli
2. Lic. Paula Beltramino

1. Necesidad del cliente

En el marco del Proyecto Comedor 360, uno de los ejes de abordaje se vincula con una Propuesta de Valor para comprender la relación entre los individuos y los espacios físicos que los rodean, en este caso, el Comedor Universitario. En el contexto universitario actual, resulta esencial comprender el proceso de apropiación de los espacios con el fin de fomentar la integración y el bienestar de la comunidad universitaria. La Universidad Nacional de Córdoba, como institución comprometida con el desarrollo académico y social de sus estudiantes, reconoce la importancia de contar con información precisa y actualizada sobre la forma en que los espacios universitarios son utilizados y percibidos por sus miembros.

Ante ello surge la pregunta sobre ¿cómo comprender los procesos de apropiación de los individuos, puntualmente aquéllos referidos al comedor universitario?

A partir de lo anterior, **JMBLAB** presenta la siguiente propuesta preliminar para responder a los interrogantes planteados. Se aclara que esta propuesta está sujeta a las modificaciones necesarias que sugiera el cliente.

2. Objetivos

Para dar respuesta a dicha pregunta se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Describir los procesos de apropiación de los espacios públicos en la Ciudad Universitaria.
- Identificar las necesidades y expectativas de la comunidad respecto de los espacios públicos universitarios y, particularmente, del Comedor Universitario.
- Determinar y prever los patrones de uso del espacio.
- Conocer los factores asociados al apego, la identidad y la participación comunitaria, asociados al espacio físico y al Comedor Universitario.

3. Metodología

Para alcanzar los objetivos anteriormente planteados se propone un estudio de 6 Fases:

Fase 1 | Investigación exploratoria: Esta etapa comenzará con una investigación de tipo cualitativa. Las técnicas de investigación a emplear serán dos: observaciones y entrevistas en profundidad. Esta etapa permitirá realizar una descripción de los comportamientos y expectativas, para definir categorías de análisis para ser incorporadas como variables de estudio para la fase cuantitativa.

Fase 2 | Investigación cuantitativa: A partir de los hallazgos obtenidos en la fase anterior, se elaborará un instrumento con el fin de realizar una encuesta a la comunidad.

Fase 3 | Propuesta de intervención: A partir de los resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa se elaborará un conjunto de propuestas de intervención para implementar en el Comedor Universitario y alrededores. Para ello, se trabajará en el diseño de los servicios y procesos que se podrían llevar adelante, haciendo los análisis pertinentes de viabilidad. Se segmentarán percepciones y determinarán atributos más valorados.

Fase 4 | Evaluación y validación: Se procederá a validar las propuestas de intervenciones aprobadas.

Fase 5 y 6 | Idear y Prototipar solución: Mediante un proceso de create & bulding, se propondrán ideas y soluciones para identificar insights y espacios de valor.

3. Presentación de resultados y avances

Se presentará a la Secretaría de Bienestar de la UNC los resultados obtenidos y avances de la investigación de mercado en dos instancias. Primero, se comunicará los resultados de las fases 1 a 3. En una segunda presentación, se comunicarán de manera integral los resultados del estudio cuantitativo junto con las recomendaciones tras la validación de prototipos.

4. Presupuesto

La investigación se planifica para el período **mayo a junio de 2023**.

Honorarios totales: \$880.000, desglosados de la siguiente forma:

- 50% (\$440.000,00) tras primer informe y
- 50% (\$440.000,00) al finalizar.

5. **Sobre Nosotros y el LAB:** Se pondrán a disposición dos investigadores universitarios nivel senior y dos colaboradores juniors. Los costos de contratación del trabajo de campo corren por cuenta del LAB.

Dr. Juan Manuel Bruno. Investigador y docente universitario.

<https://www.linkedin.com/in/juanmanuelbruno/>

El Lab

www.jmblab.com.ar

Contacto Comercial:
jmbruno.mkt@gmail.com
Cel: 3516857989



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Propuesta LAB - UNC Bienestar 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.