

Propuesta de acompañamiento: **Editables** **Producción colaborativa de textos de estudio**

Equipo responsable de FyPE: Gabriela Sabulsky, Jennifer Cargnelutti, Gabriela Lladós, Andrés Martínez.

Equipo responsable de Editorial Económicas: Carla Fernandez, Pablo Juri. **Destinatarios:** Equipos de cátedra de la FCE

Fundamentación

Los **textos de estudio** -denominados habitualmente en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) como notas de cátedra, guías de trabajos prácticos, entre otras- forman parte de una larga tradición en la institución como materiales útiles y necesarios para alcanzar los objetivos de aprendizaje de las asignaturas.

Sin embargo, no siempre han seguido un proceso de producción con intenciones pedagógicas, sino que se fueron seleccionando y organizando a partir de la experiencia intuitiva y práctica del campo profesional y disciplinar del equipo de cátedra. Como resultado, algunos de estos materiales presentan, por ejemplo, estas debilidades:

- poca claridad del enfoque pedagógico de la asignatura;
- adecuación al estilo de las publicaciones científicas, sin tomar en cuenta las capacidades y posibilidades del estudiantado ni sus propias estrategias o sus dificultades para la comprensión;
- uso inconveniente del lenguaje (poco claro, indirecto, inexpresivo, de sintaxis compleja y vocabulario distante), que aleja al estudiantado de su rol como constructor de conocimiento en el acto de lectura;
- poca o ninguna cercanía con las realidades sociales y económicas de los estudiantes;
- ausencia de elementos paratextuales que ayuden a entender la organización del contenido y su vinculación con otros componentes de la propuesta de enseñanza;
- textos de diversas autorías sin una correcta contextualización que permita reconocer el sentido de cada uno;
- contenidos de vínculo poco transparente con la estructura de los programas, fragmentados, sin articulaciones que permitan una comprensión integral de la propuesta educativa, presentados como verdades absolutas, acabados o que ocultan la diversidad de enfoques que reproducen o dan continuidad las ideas dominantes.

Para intentar atender a estos problemas, en 2019 se desarrolló el Proyecto “Materiales impresos: revisión de aspectos comunicacionales y didácticos de asignaturas críticas de las Carreras de la Facultad de Ciencias Económicas”, como parte del Programa de mejoramiento de grado (RHCS 1937/2019). Este proceso dió como resultado la publicación del “**Manual de estilo para materiales educativos: textos de estudio**” (Slavin y Lladós, 2021). Actualmente, continuando con esta línea de acción, el Área de Formación Docente y Producción Educativa (FyPE) y la Editorial FCE se proponen estimular, acompañar y facilitar la revisión, modificación y publicación de los materiales de estudio en sus dimensiones pedagógicas, comunicacionales y de estilo.

En conjunto, FyPE y la Editorial Económicas seleccionarán cuatro cátedras (dos por semestre) que fortalecerán aspectos **pedagógicos, comunicacionales y de estilo** de sus textos de estudio para que el alumnado, durante su lectura, se posicione como un interlocutor permanente de su profesor/a y pueda participar de manera conjunta en la construcción de este conocimiento específico. El trabajo será a contrasemestre de su dictado y comenzará en el segundo semestre de 2023. El acompañamiento desde FyPE se realizará mediante una estructura particionada del material que permita entregar a la Editorial fragmentos del material para avanzar de forma paralela con el proceso de **revisión orto-gramatical, de estilo, diseño gráfico, maquetado e impresión**. La definición de los parámetros de estilo discursivo y estético, utilización del lenguaje y encuadramiento de la obra en alguna de las colecciones es potestad exclusiva de la Editorial y será informada y consensuada con las personas responsables de la autoría y/o compilación.

Propósito del proyecto

- Contribuir a la mejora de la calidad educativa, promoviendo instancias de asesoramiento comunicacional y pedagógico a las cátedras.

Objetivo general

- Fortalecer la capacidad pedagógica, comunicacional y de estilo de los textos de estudio producidos por las cátedras.

Objetivos específicos

- Determinar colaborativamente y aplicar criterios de selección de los textos de estudio a editar.
- Identificar debilidades pedagógicas, comunicacionales y de estilo susceptibles de intervención en los textos de estudio.
- Promover en las y los docentes participantes criterios, saberes y habilidades para la producción de textos de estudio.
- Consolidar la política editorial institucional por medio de la articulación entre áreas.

- Promocionar el uso del Manual de estilo para materiales educativos: textos de estudio.

Criterios de selección

Se trabajará con 4 cátedras en total, 2 de cada semestre. Se tendrá en cuenta la **voluntad** y **compromiso** de la cátedra y la **centralidad** de los textos de estudio de **autoría propia** en su propuesta, **originalidad**, **calidad** y **pertinencia**. En caso de que más de 4 cátedras cumplan con estas condiciones para su selección, los criterios prioritarios serán:

1. **Etapas de la materia en el plan de estudios, priorizando ingreso o egreso.**
2. **Equipos de cátedra que inicien actividades con FyPE por primera vez.**
3. **Proporción en la relación docente-estudiantes (masividad).**

Metodología

1. Difusión y postulaciones. Por medio de los canales institucionales. Se utilizará un formulario de Google para las postulaciones.

2. Selección de cátedras. A partir de los criterios descritos anteriormente.

3. Valoración de la necesidad y selección de los textos de estudio a intervenir en cada cátedra.

En esta etapa, para cada texto de estudio de la cátedra nos preguntaremos: ¿qué función y centralidad tiene en la propuesta?, ¿hay recursos disponibles con utilidad similar?, ¿es mejor convertirlo en otro material?, ¿por qué se sostiene?, ¿es la única fuente de conocimiento?, ¿permite entablar diálogo con otros recursos? ¿pueden conseguirse los objetivos pedagógicos sin el material?, ¿hay un libro, bibliografía del que deriva?, ¿por qué no se usa?, ¿está pensado, efectivamente, para el alumnado?, ¿qué intereses subyacen en la edición del material?, ¿existen medios y tiempo para hacerlo bien?

4. Definición de objetivos específicos con la mayor precisión posible. Luego de valorar la necesidad, estableceremos el para qué, el sentido, los objetivos del material (motivación, refuerzo, clarificación de conceptos y jerarquías, análisis de las experiencias, seguimiento, articulación con contenidos previos de otras asignaturas, guía de lectura bibliográfica, actividades de aprendizaje). ¿Cuál será la intención de producirlo, en la cátedra a la que pertenecemos, de acuerdo a sus problemas y prioridades?

5. Establecimiento del cronograma y definición de tareas y roles. Se establecerán los tiempos de asesoría, revisión, reescritura y corrección, así como los responsables designados de cada cátedra para la producción. En base a estas definiciones, se determinará la fragmentación del material para agilizar el trabajo colaborativo entre la cátedra, FyPE y la editorial.

6. Producción. Será una tarea de equipo: habrá miembros de la cátedra encargados de la reescritura, miembros de FyPE que asesorarán desde el punto de vista pedagógico y comunicacional sobre las principales debilidades del material y alternativas de mejora, en este procesamiento, la intervención se realizará, de acuerdo a las características del estudiantado (como público lector) y la asignatura, siguiendo las orientaciones del Manual de estilo para materiales educativos: textos de estudio producido en 2021 por FyPE. A su vez, el equipo de la editorial irá realizando la revisión orto-gramatical y de estilo sobre cada entrega de las partes del material para su posterior diseño y maquetación. En esta etapa paralela, la editorial mantendrá comunicaciones con el equipo docente con el objetivo de consensuar la definición de los parámetros de estilo discursivo y estético, utilización del lenguaje y encuadramiento de la obra en alguna de las colecciones.

Cronograma de actividades

	2023								2024							
	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic	En	Feb	Mar	Ab	May	Jun	Jul	Ag	
Difusión																
Selección																
Producción: Asesoramiento FyPE																
Producción: Revisión editorial																

1° Difusión de Convocatoria: junio 2023 y febrero 2024.

1° Selección: julio 2023 y marzo 2024.

Producción I y II FyPE: agosto a diciembre 2023.

Producción I y II Editorial: agosto a diciembre 2023.

2° Difusión: febrero 2024.

2° Selección: marzo 2024.

Producción III y IV FyPE: abril a julio 2024.

Producción II y IV Editorial: mayo a agosto 2024.

Recursos

Para el desarrollo de este proyecto FyPE y la Editorial Económicas cuentan con los recursos humanos y materiales necesarios.