

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
COMUNICACIÓN VISUAL
PROGRAMA DE DIAGRAMACIÓN Y MONTAJE
SEGUNDO AÑO
Plan de Estudios 2005
Vigente desde ciclo lectivo 2022

FUNDAMENTACIÓN

Vivimos en un mundo rodeado de estímulos visuales que llegan a nosotros a través de nuestros sentidos. Desde que nos levantamos hasta que nos dormimos, miles de mensajes compiten entre sí para captar nuestra atención. Allí, el color, la imagen y fundamentalmente la tipografía son los protagonistas. Para quienes trabajan en la creación de dichos mensajes portadores de significados, conocer el origen, la morfología y connotaciones de las letras es un aspecto clave del quehacer diario de la vida profesional. Además, comprender y dominar los distintos aspectos a lo largo de todo el proceso productivo, sea impreso o digital, es esencial para la construcción de mensajes que comuniquen con éxito a sus audiencias contribuyendo de esa manera a la cultura visual en la que vivimos.

Esta asignatura posibilita al estudiantado la capacidad de comunicar visualmente mensajes eficaces favoreciendo el desarrollo de su creatividad, su imaginación y su pensamiento estratégico. Esto se llevará a cabo a través de clases teórico-prácticas con modalidad de taller, priorizando la idea de proceso, tanto en proyectos individuales como grupales, favoreciendo la autonomía y toma de decisiones, la interacción en el trabajo en equipo y la simulación de situaciones reales de la vida profesional, exponiendo y argumentando con fundamentos sólidos.

OBJETIVOS

- Reconocer la morfología de las letras basadas en su origen caligráfico.
- Desarrollar criterios de selección y combinación de familias tipográficas.
- Componer textos en relación a otros elementos de la página.
- Manipular correctamente la imagen en función de su destino impreso o digital.
- Reconocer y diferenciar sistemas de producción según las necesidades propias de cada proyecto.

CONTENIDOS

UNIDAD N° 1: Morfología de las letras.

Caligrafía, lettering y tipografía. Morfología de las letras. Percepción y ajustes ópticos. Desarrollo de fuentes tipográficas. Anatomía tipográfica.

UNIDAD N° 2: Tipometría.

Cuerpo y renglón tipográfico. Tamaños ópticos. Interlínea e interlineado. Tracking y kerning. Unidades de medición.

UNIDAD N° 3: Sistemas tipográficos.

Familia y sistema tipográfico. Mapa de glifos: mayúsculas, minúsculas, versalitas, números y signos. Funciones opentype. Variables tipográficas. Fuentes variables.

UNIDAD N° 4: Clasificación tipográfica.

Criterios de selección y combinación de tipografías. Gestión de fuentes tipográficas: formatos y licencias. Administradores de fuentes.

UNIDAD N° 5: Composición y Retículas

Composición de textos y progresión tipográfica: palabras, líneas, párrafos, columnas, caja tipográfica y márgenes. Formas de alineación y valores óptimos de justificado de textos. Retículas de diagramación. Tipos de retícula: construcción. Legibilidad y lecturabilidad.

UNIDAD N° 6: Imagen Digital e Impresa.

Color e imagen en la industria gráfica. Imagen digital e impresa. Gráficos vectoriales y mapa de bits. Tamaño, peso, resolución y modos de color de una imagen. Formatos de archivo. Tramas de impresión.

UNIDAD N° 7: Preimpresión, impresión y postimpresión.

Procesos de preimpresión, impresión y postimpresión. Sistemas flexográfico, huecograbado y offset. Sistemas no convencionales. Impresión digital (laser, inkjets, ploters). Acabados y terminaciones. Preparación de originales de arte según su destino.

UNIDAD N° 8: Soportes de impresión.

Sustratos de impresión. Tipos y formatos de papel. Soportes en bobina para impresión continua. Otros soportes imprimibles.

UNIDAD N° 9: La tridimensionalización en el diseño gráfico.

Tipologías de la materia (laminar, filar, volumétrico). Superficies espaciales impresas. Construcciones laminares. Topografía y morfología corpórea. Troquelado (Pestañas, ojales, marcado y plegado). La tridimensionalización en el diseño gráfico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta que se trata de un espacio curricular con metodología de taller donde cada instancia evaluativa involucra la elaboración de un proyecto de diseño, se prestará mucha atención a la evaluación de proceso, favoreciendo la autonomía y toma de decisiones del estudiantado. Es por ello que se valorará la participación activa en clase, el análisis crítico de la problemática a resolver, el cumplimiento de las consignas, tiempos y modos de presentación. Se tendrá especialmente en cuenta:

- Cumplimiento general de la consigna planteada.
- Coherencia a lo largo de todo el proceso de trabajo.
- Grado de originalidad/innovación en la propuesta final.
- Calidad gráfica final.

CARGA HORARIA: 3 horas cátedra.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gálvez Pizarro, F. (2005). *Educación tipográfica: una introducción a la tipografía*. Buenos Aires, Argentina: TPG Ediciones.

Johansson, K. Lundberg P. y Ryberg R. (2006). *Manual de producción gráfica. Recetas*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bringhurst, R. (2008). *Los elementos del estilo tipográfico*. México DF, México: Fondo de Cultura Económica.

De Buen Unna, J. (2011). *Introducción al Estudio de la Tipografía*. Guadalajara, México: Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara.

Anexo: Colegio Nacional de Monserrat – Comunicación Visual – Programa de Diagramación y Montaje – Segundo Año – Plan de Estudios 2005 – Vigente desde ciclo lectivo 2022

De Buen Unna, J. (2000). *Manual de Diseño Editorial*. México DF, México: Editorial Santillana.

Henestrosa, C. Meseguer, L. y Scaglione J. (2015). *Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla*. Madrid, España: Editorial Tipo e.

Hochuli, J. (2007). *El detalle en la tipografía*. Barcelona, España: Editorial Campgrafic.

Kane, J. (2012). *Manual de tipografía*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Lupton, E. (2013). *Pensar con tipos*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Santarsiero, H. (2009). *Producción Gráfica y multimedial*. Buenos Aires, Argentina: Producción Gráfica Ediciones.

Santarsiero, H. (2009). *Producción editorial y tecnología multimedial de la información*. Buenos Aires, Argentina: Producción Gráfica Ediciones.

Sirkis, S. (2006). *Diseño impreso. Guía práctica con todo lo que debiste saber sobre impresión al comenzar tu proyecto*. Buenos Aires, Argentina: CommTools.



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Programa-Comunicación Visual-Diagramación y montaje

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.