

PROPUESTA DE MÓDULO – 2023

TÍTULO: COMUNICACIÓN EFECTIVA: APRENDE A EXPRESARTE CON EMPATÍA Y CONFIANZA

TIPO DE TRAYECTO: MÓDULO

OBJETIVOS: Este módulo tiene como propósito esencial proporcionar competencias actitudinales que faciliten al estudiante optimizar sus propias habilidades relacionales y optimizar sus destrezas comunicacionales en diferentes ámbitos, en pos de la consecución de sus objetivos.

JUSTIFICACIÓN: La comunicación es el proceso de transmisión de un mensaje o una información entre un emisor a uno o más receptores a través de un canal y empleando un código específico. Que este proceso se dé, no garantiza que el acto comunicativo cumpla su misión. Según el contexto y el receptor al que se dirige la intención comunicativa, serán distintos los modos de transmitir; para ello, hay que desarrollar cierta inteligencia comunicativa en el emisor, que vaya en mejora sustancial de su capacidad de dar a entender el mensaje.

La asertividad es un estilo de comunicación que permite expresar pensamientos, sentimientos y opiniones en el momento oportuno, para poder establecer una relación creativa y positiva con otro. El entrenamiento en habilidades comunicativas implica el conocimiento de los diferentes modos de comunicación habitualmente empleados, el reconocimiento de cuál es el estilo personal y el aprendizaje de competencias actitudinales que enriquezcan su acervo relacional.

Competencias específicas a desarrollar por el estudiante:

Identificar y diferenciar diferentes estilos comunicacionales en entornos laborales, sociales y familiares.

Identificar su propio estilo comunicacional.

Actuar de manera asertiva (efectiva y empática) en actividades de simulación comunicacional.

Conocer y aplicar diferentes estrategias de comunicación asertiva.

ESTRUCTURA

La base metodológica sobre la que se desarrollará la propuesta es “híbrido/e-learning”, en el que se alternan clases presenciales y virtuales. La propuesta se llevará a cabo intercalando diferentes modalidades: seminarios-taller de análisis de casos y aplicación a situaciones concretas de comunicación efectiva simuladas, clase inversa, entornos personales de

aprendizaje, exposición magistral, grupos de trabajo, foros, brainstorming, debates, puestas en escena, rol-playing, entre otras.

Duración: El dictado de los diferentes temas se llevará a cabo en 5 semanas consecutivas discriminadas en 3 clases presenciales y 2 virtuales asincrónicas.

CONTENIDOS A DESARROLLAR:

TEMA	MODALIDAD DE CURSADO	CARGA HORARIA (h)	CRONOGRAMA (SEMANA)
1. Definición de comunicación y sus elementos. Diagnóstico e inmersión conceptual.	Presencial (taller vivencial)	3	1
2. Los elementos de la comunicación. Revisión de conceptos y guía de actividades prácticas apoyado en material multimedia.	Virtual asincrónica (con actividad práctica)	3	2
3. Tipos de comunicación: pasiva-agresiva-asertiva. Autochequeo de estilo de comunicación individual	Presencial (taller vivencial)	3	3
4. Herramientas actitudinales para garantizar una comunicación eficaz. Relaciones entre conceptos previos y vivencia personal de los distintos estilos comunicativos. Aprendizaje, sistematización y puesta en práctica de las competencias actitudinales de la comunicación asertiva. Revisión de conceptos y guía de actividades prácticas apoyado en material multimedia	Virtual asincrónica (con actividad práctica)	3	4

5. Taller de aplicación a casos y situaciones concretas de comunicación asertiva. Rol playing. Reconciliación integrativa.	Presencial (taller vivencial)	3	5
CARGA HORARIA TOTAL		15 hs	

Este módulo prevé reconocer 1,5 créditos a quienes lo hayan aprobado.

REQUISITOS DE INGRESO:

Público mayor de 16 años. Se requiere buena comprensión oral y escrita, y un nivel inicial de comprensión de funcionamiento de PC y aulas virtuales.

CUPO (POR GRUPO): mínimo 15 y máximo 50 estudiantes.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

La evaluación va más allá de la medición de comportamientos visibles. Por lo tanto, la valoración de los aprendizajes se realizará en tres momentos consecutivos:

- a) Funciones diagnósticas, para conocer, en los primeros encuentros presenciales, experiencias previas y constructos elaborados en oportunidades anteriores.
- b) Funciones formativas, durante el desarrollo del módulo, a efectos de constatar la comprensión de los contenidos, la conceptualización pertinente, el establecimiento de relaciones, la participación responsable y colaborativa, la detección de errores de interpretación, la asimilación y transferencia de conocimientos a nuevas situaciones.
- c) Funciones sumativas, en el encuentro final, para verificar el alcance y calidad de las competencias generales, específicas y personales que se desarrollen. Para ello se elaborará un instrumento de registro que permita distinguir los logros personales y grupales, teniendo en cuenta las metas propuestas y aceptadas al comienzo del módulo. Se realizará una síntesis valorativa a efectos de acreditar las competencias exigidas.

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

Asistencia mínima a 2 de las actividades presenciales, incluida la última que es de carácter obligatorio.

Presentación y aprobación del 100% de las actividades presentadas en la plataforma virtual.

Como instrumento de evaluación se construirá *ad hoc* una rúbrica que contendrá indicadores de calidad que validen las competencias aprendidas en el módulo. La escala de valores de evaluación será aprobado /desaprobado.

BIBLIOGRAFÍA:

- Equipo editorial Etecé. (2022, mayo 26). Comunicación. [Definición]. Concepto de comunicación. Recuperado de <https://concepto.de/comunicacion/>
- Equipo editorial Etecé. (2021, agosto 5). Elementos de la comunicación. Recuperado de <https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>
- Equipo editorial Etecé. (2021, agosto 5). Comunicación interpersonal. Recuperado de <https://concepto.de/comunicacion-interpersonal/>
- Haykal, I. (2017, diciembre 20). Comunicación asertiva: como comunicarse de manera clara. Psicología y mente. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/social/comunicacion-asertiva>
- Guerri, M. (2023, marzo 27). C Test de asertividad de Rathus. Psicología y mente. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/test/test-de-asertividad-de-rathus.htm>
- Equipo editorial Etecé. (2021, agosto 5). Comunicación asertiva. [Definición]. Concepto de. Recuperado de <https://concepto.de/comunicacion-asertiva/>
- Guerri, M. (2022, diciembre 22) ¿Qué es la asertividad? Técnicas de entrenamiento en asertividad. Psicología: habilidades sociales. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/tecnicas-de-entrenamiento-en-asertividad/>
- Peiró, R. (2021, abril 7). Tipos de comunicación asertiva. Recuperado de <https://www.iberdrola.es/amp/eficiencia-energetica/comunicacion-asertiva>
- Peiró, R. (2021, Marzo 1). Comunicación asertiva. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-asertiva.html>
- Instituto Mensalus. (2017, julio 7). Los 8 beneficios de la asertividad: ¿cuáles son? Psicología social y relaciones sociales. Recuperado de <https://www.institutomensalus.com/los-8-beneficios-la-asertividad-cuales-son/>
- Mayo Clinic. (2022, mayo 13). Adopta una actitud asertiva: reduce el estrés y comunícate mejor. Recuperado de <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/assertive/art-20044644>

MODELO DE CERTIFICADO:

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el Módulo

**“COMUNICACIÓN EFECTIVA: APRENDE A EXPRESARTE CON EMPATÍA Y
CONFIANZA”**

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de quince (15) horas,
equivalente a 1,5 créditos.

Por tal motivo se certifica la demostración de las siguientes competencias:

Identifica y diferencia diferentes estilos comunicacionales en entornos laborales, sociales y familiares.

Identifica su propio estilo comunicacional.

Actúa de manera asertiva en actividades de simulación comunicacional.

Conoce y aplica diferentes estrategias de comunicación efectiva

Córdoba, ... de de 2023

Firma Directora Académica

Firma Prorector