

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: MITOLOGÍA 4.0

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS CLÁSICAS

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Indudablemente el siglo en que vivimos se caracteriza por el uso de herramientas digitales las cuales se transformaron prácticamente en extensiones de nuestros cuerpos. En este contexto que nos ha cambiado por completo la forma de pensar y de ser humanos, ¿hay terreno fértil para que las culturas antiguas germinen y florezcan? Aunque pueda parecer extraño -por la distancia temporal y, especialmente, tecnológica-, la respuesta es sí. No es necesario leer libros ni estudiar para (re)conocer dioses, héroes y monstruos griegos; es suficiente con encender el televisor, la computadora o simplemente tocar el smartphone para sumergirnos en lo más profundo de la mitología clásica.

En este espacio rastrearemos y reflexionaremos sobre aquellos “terrenos” en los cuales la cultura grecolatina a través de sus mitos se encuentra vigente y que nos permiten conocer sus personajes e historias: **el cine y las plataformas de streaming**. Tomaremos algunos ejemplos de cada uno de ellos indagando en sus contenidos. Ingresaremos, de esa manera, en los relatos mitológicos - muchas veces actualizados y modificados- que siguen vivos (y prometen una larga vida) en estos tiempos de tecnologías 4.0.

OBJETIVOS GENERALES

- Apropiarse de la mitología clásica a través de narraciones en soporte audiovisual.
- Valorar la influencia de la mitología grecorromana en la actualidad.
- Establecer conexiones interculturales entre la antigüedad y el presente.
- Reflexionar de manera crítica sobre los diversos aspectos culturales del mundo grecolatino y su relación con el pensamiento actual.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura.
- Interpretación de narraciones en soporte audiovisual.
- Consolidación del pensamiento crítico y la expresión creativa.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Mitos fundantes

Subunidad 1. Introducción

Concepto de mito. Soportes de las narrativas míticas: gráficos, sonoros, audiovisuales. El ciclo de Troya.

Subunidad 2. Troya (2004), película completa

Argumento y personajes principales. Caracterización de Aquiles, Héctor, Agamenón, Menelao y Helena. Elementos míticos: semidioses y héroes; el caballo y el fuego.

Subunidad 3. Profundización

Mito e historia: investigaciones sobre la destrucción de Troya. Comparación con *Ilíada* de Homero (extractos): papel de los dioses en la trama, elementos épicos en la literatura y en el cine.

UNIDAD 2: Mitos de fuerza y poder

Subunidad 1. Introducción

Titanomaquia y Gigantomaquia. Los dioses olímpicos. El mito de Hércules.

Subunidad 2. Sangre de Zeus (2020) - Temporada 1, selección de episodios

Personajes: dioses, semidioses, titanes, gigantes. Análisis de las decisiones del protagonista. Elementos de los mitos en la serie.

Subunidad 3. Profundización

Herón, un nuevo héroe sobre bases clásicas: comparación con Hércules. Comparación con referencias a Hércules en *Eneida* de Virgilio. Recursos narrativos: analepsis (*flashback*) y prolepsis.

METODOLOGÍA

El espacio optativo se plantea según la modalidad de aprendizaje basado en proyectos, particularmente en un proyecto de investigación sobre la influencia de la mitología clásica en el cine y las series. Se espera que cada estudiante se apropie de los contenidos siguiendo los personajes y temas de su interés en las subunidades de profundización. En este sentido, los mitos y las obras propuestas en el programa funcionarían como un punto de partida para indagar en otros relatos afines. Se pretende que, en última instancia, las indagaciones se vuelquen en producciones individuales o grupales para compartir con el grupo-clase.

La modalidad de cursado combinará actividades presenciales con otras no presenciales. En las primeras se pondrán en común elementos básicos de mitología, se recuperarán aspectos del contenido audiovisual, se debatirá sobre algunos ejes de análisis y se evaluará la marcha del espacio optativo. Las actividades no presenciales combinarán la visualización del contenido con actividades de reflexión y de producción.

PRODUCCIÓN FINAL

Un video breve (no mayor a cinco minutos) en cuyo guion se relate una historia relacionada con un mito visto durante el cursado. La historia puede ser

dramatizada con actuaciones, o representada con dibujos u otro tipo de recurso audiovisual.

La modalidad de trabajo será en grupos de hasta cinco estudiantes, fomentando el trabajo colaborativo entre pares.

El tiempo estipulado es de 10 horas cátedra, presenciales y no presenciales, distribuidas de la siguiente manera:

- *Pautas generales de trabajo. Características del guion. Selección de ideas.* 1 hora cátedra
- *Escritura del guion. Distribución de roles, búsqueda de elementos necesarios para la filmación.* 4 horas cátedra
- *Filmación del video.* 3 horas cátedra
- *Socialización de los videos.* 2 horas cátedra

Criterios de evaluación:

- *Participación activa y apropiada en el trabajo colaborativo.*
- *Pertinencia del guion en el marco de lo visto durante el cursado.*
- *Coherencia del video presentado.*
- *Cumplimiento de los requisitos formales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación oral. En ella deberá dar cuenta del contenido visto durante el cursado del EO, demostrando su conocimiento y sus reflexiones críticas sobre el uso de la mitología clásica en las producciones audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Anónimo (2016). *Mitos en acción 1. La guerra de Troya.* 1° ed. 2° reimp. Buenos Aires: Estación Mandioca.

Campbell, J. (1993). *Los mitos, su impacto en el mundo actual.* Barcelona: Editorial Mairós (cap. 9 Mitologías de guerra y de paz).

Galán Fajardo, E. (2003). *Mitología y cine. Las fuentes de la imaginación*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado a partir de <https://www.monografias.com/trabajos908/mitologia-cine/mitologia-cine2.shtml>

García Gual, C. (2016). *Historia mínima de la mitología griega*. Barcelona: Turner.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 1*. Madrid: Alianza.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 2*. Madrid: Alianza.

Homero (2006). *Odisea*. Madrid: RBA.

Homero (2008). *Ilíada*. Barcelona: RBA.

Nallar, D. (2016): *Diseño y narrativa transmedia*. Buenos Aires: Nallar, Durgan Alberto.

Ovidio (2012). *Las metamorfosis*. Buenos Aires: Losada.

Riordan, R. (2010). *El ladrón del rayo*. Barcelona: Salamandra.

Virgilio (2004). *Eneida*. Buenos aires: Losada.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación. Unidad 1, subunidad 1.
Semana 2	2	1	Unidad 1, subunidad 2.
Semana 3	2	1	Unidad 1, subunidad 2.
Semana 4	2	1	Unidad 1, subunidad 2.
Semana 5	2	1	Unidad 1, subunidad 3.
Semana 6	2	1	Unidad 1, subunidad 3.
Semana 7	2	1	Unidad 2, subunidad 1.
Semana 8	2	1	Unidad 2, subunidad 2.

Semana 9	2	1	Unidad 2, subunidad 2.
Semana 10	2	1	Unidad 2, subunidad 3.
Semana 11	2	1	Unidad 2, subunidad 3.
Semana 12	2	1	Proyecto final (armado de grupos, selección de ideas, argumento básico).
Semana 13	2	1	Proyecto final (escritura de guion).
Semana 14	2	1	Proyecto final (elementos técnicos de filmación).
Semana 15	2	1	Proyecto final (proyección de videos).
Semana 16	2	1	Recuperatorios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “BOMBEROS PLANETARIOS”
CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PLAN DE ESTUDIO 2018 – Vigente desde ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad nos encontramos inmersos en contextos de problemáticas socio ambientales que suceden en el ámbito local, regional y global. Es por ello, que sostenemos que es de suma importancia enriquecer procesos de enseñanza con perspectivas tendientes a la transformación social (Cisnero y Bermudez, 2022). Además, consideramos relevante proveer herramientas que promuevan la co-construcción del conocimiento a partir de la interacción con otros actores sociales debido que los aprendizajes significativos están mediados por la propia cultura y que, además, se dan en un contexto social determinado.

En relación con lo anterior, desde el constructivismo crítico y paradigmas emancipadores en que la ciencia es vista como una actividad social como tantas otras, es que buscamos promover el ejercicio de una ciudadanía con mentalidad comunitaria e involucrada democráticamente en la supervivencia y sostenibilidad del sistema de soporte de la vida en el planeta (Cisnero y Bermudez, 2020; Carrillo, 2009). Lo anterior se vincula estrechamente con los objetivos de la alfabetización científica, que busca preparar a todas las personas para que actúen como sujetos políticos en ejercicio pleno de sus derechos, en un mundo impregnado por los avances en ciencia y tecnología (Dumrauf et al., 2012).

En definitiva, realizamos esta propuesta basándonos en los lineamientos del Plan de Estudios 2018 que considera a los Espacios Optativos como una Propuesta Pedagógica Alternativa (PPA)¹ de interés vital. Además, esto

¹ Pág. 59 Plan de estudios de nivel secundario Colegio Nacional de Monserrat, en el marco de la ley Nacional de educación 26.206, las resoluciones del C.F.E. y la Orientación Humanista.

concuera con la resolución 93/2009 del consejo federal de educación y que refuerza la importancia de abordar temáticas relacionadas a la Educación Ambiental.

Tenemos por objetivo abordar diversas problemáticas socio ambientales de manera interdisciplinaria, reuniendo los conocimientos propios del campo derecho y de la biología en pos de enriquecer perspectivas y discusiones que favorezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje tendientes a la apropiación de códigos y valores que transformen las estructuras tradicionales de dominación (Taylor, 2015).

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar actitudes y valores encaminados al fortalecimiento de la valoración, conservación y cuidado del ambiente.
- Distinguir y categorizar las problemáticas socio ambientales a partir de experiencias palpables.
- Debatir y argumentar posibles soluciones del ámbito internacional.
- Construir propuestas innovadoras que produzcan un cambio positivo en el ámbito local.

COMPETENCIAS

- Desarrollar habilidades orales para el intercambio de pensamientos reflexivos en torno a una temática socio ambiental dada.
- Fortalecer valores hacia el ambiente tales como: cuidado y consumo del agua, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad, etc.

- Utilizar el aula virtual para el intercambio de actividades prácticas y lecturas de interés.
- Profundizar en la capacidad de enlazar, producir, colaborar, publicar, podcastear en el entorno virtual.
- Realizar trabajos colaborativos en equipos, para la formulación, desarrollo y presentación de los trabajos finales con actitud crítica, abierta y respetuosa.
- Indagar fenómenos, plantear hipótesis y experimentos para validar, razonar y profundizar la capacidad argumentativa.

CONTENIDOS

EJE N°1: Persona y ambiente.

- I. O.D.S. - ONU-Antecedente argentino L. 24375 Convenio sobre la diversidad Biológica (Río de Janeiro 1992). Directriz básica en materia de Política Ambiental G.M.C./RES N° 10/94.
- II. Recursos ambientales y naturales. Cambio de paradigma del desarrollo al desarrollo sustentable/sostenible.
- III. Relación persona-ambiente natural y cultural. Ambiente como objeto/sujeto de derecho (bases constitucionales), su importancia como derecho humano básico. El rol del Estado en el desarrollo e implementación de las políticas públicas. Participación, tipos de participación ciudadana (activa y pasiva).
- IV. Movimientos sociales, organizaciones territoriales y su impacto en la calidad de vida de la ciudadanía. Casos resonantes en los medios, influencia de organizaciones y movimientos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

EJE N°2:

- V. Calentamiento global y cambio climático. Tipos de contaminantes atmosféricos. Efectos de la contaminación en la capa de ozono.

- VI. Ley General de Ambiente N°25675 y su correlación en la provincia N°10211.
- VII. Problemáticas socio ambientales situadas en la provincia de Córdoba tales como: a) pérdida de diversidad biológica y cultural. Ley de Presupuesto de Protección Ambiental de Bosques Nativos N° 26.331. Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos de la Provincia de Córdoba N°9814. Monumentos naturales o Especies Bandera. b) Problemáticas de contaminación y de acceso al agua potable. Régimen de Gestión Ambiental de Aguas N° 25688. c) La contaminación y pérdida del suelo (erosión, deforestación y desertificación). Creación de la Ley de Parques Nacionales N°22351. Contaminación ambiental auditiva. Ordenanza N° 12208, Córdoba. Generación y gestión de residuos domiciliarios ley nacional N°25916.
- VIII. Tercer Sector, organizaciones no gubernamentales y su impacto en la agenda local.

METODOLOGÍA

En este espacio optativo nos basamos en una serie de alternativas metodológicas tales como:

a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) por proyecto a partir de las diferentes problemáticas socio ambientales propuestas. En relación con lo anterior, el estudiantado deberá desarrollar la capacidad de argumentación, saliendo de la pasividad, ser activos en la toma de decisiones, formular juicios de realidad y de valor y construir conocimiento en una temática concreta integrando aspectos teóricos y prácticos.

b) Exposiciones dialogadas, discusiones y debates con el propósito de intercambiar ideas y posiciones.

c) Estudio dirigido (tanto individual como grupal) respecto de un tema utilizando como soporte la guía dada por los/las docentes.

d) Salidas de campo, tales como visitas a museos y espacios al aire libre.

Además, expondremos reglas de interacción y pautas de comunicación estudiante-docente tanto en las clases sincrónicas como asincrónicas.

PRODUCCIÓN FINAL

Una vez abordadas las nociones relacionadas al ambiente y tras el planteo de las problemáticas socio ambientales los/las estudiantes deberán conformar seis grupos de trabajo con 5 integrantes cada uno. Los mismos serán establecidos a través de un sorteo (en la segunda semana del cronograma). Es así que cada grupo tendrá una problemática socio ambiental diferente sobre la cual deberá realizar una indagación reuniendo aspectos relevantes de las mismas. Además, se establecerá por acuerdo alguno de los tres roles (estado, ONG y centro vecinal) como una estrategia innovadora para una posible solución. Acto seguido se procederá a la selección de la modalidad de presentación del proyecto tales como: 1) podcast, 2) video, y 3) Blog (página web, micro videos en padlet, tik tok, twitter, instagram, etc.). Cabe destacar que todas estas elecciones (problemáticas socio ambientales, roles y modalidades de presentación) serán acordadas entre los/las estudiantes y con los/las docentes.

En la semana 13 se plantea una etapa de pre-entrega y ajustes de los proyectos teniendo en cuenta la rúbrica de evaluación que se dispondrá en esa semana en el aula virtual para cada modalidad con sus particularidades.

Finalmente, en las semanas 14 a 15, se procede la exposición y defensa de los proyectos de cada grupo con su problemática, con el rol y modalidad que se le haya asignado; en la semana 16 se plantean los casos de recuperación de la materia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará la participación activa en clase en base a las lecturas recomendadas para cada semana. Como también, la creatividad y originalidad para elaborar las presentaciones de cada problemática socio ambiental. Así

mismo se realizarán devoluciones de las actividades prácticas planteadas en el aula virtual.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral).

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- Gavilanes Capelo, R. M., & Tipán Barros, B. G. (2021). La Educación Ambiental como estrategia para enfrentar el cambio climático. ALTERIDAD. *Revista de Educación*, 16(2), 286-298.
- Lorenzetti, Ricardo L., Teoría del derecho ambiental (2008). Editorial La Ley.
- Morales Laberti, A., Visión Integrada de los derechos humanos y el ambiente. (2015), Editorial La Ley, Buenos Aires.
- ODS 2030: <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

CRONOGRAMA TENTATIVO

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Explicación del programa y plan de trabajo-aula virtual/proyecto
Semana 2	2	1	Evaluación diagnóstica e introducción al ítem I del eje N° 1.
Semana 3	2	1	Ítem II y III del eje N° 1.
Semana 4	2	1	Ítem IV del eje N° 1

Semana 5	2	1	Visita Plaza Cielo Tierra-
Semana 6	2	1	Trabajo Práctico de Laboratorio para la extracción de compuestos orgánicos de flora nativa.
Semana 7	2	1	Ítem V del eje N° 2.
Semana 8	2	1	Ítem VI del eje N° 2.
Semana 9	2	1	Ítem VII del eje N° 2. Profesora invitada Rocío B. Chinellato
Semana 10	2	1	Ítem VII del eje N° 2.
Semana 11	2	1	Salida a campo

Semana 12	2	1	Ítem VIII del eje N° 2.
Semana 13	2	1	Despejar dudas o conceptos en los proyectos en particular/ devoluciones de ajuste de los proyectos pre-entrega
Semana 14	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 1. Socialización y reflexión.
Semana 15	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 2. Socialización y reflexión.
Semana 16	2	1	Recuperatorios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN: “LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: SUMÁ TU VOZ”

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Este EO centra su propuesta en el estudio y práctica de las situaciones surgidas entre periodismo, derecho, el ejercicio de lo que conocemos como libertad de expresión y sus consecuencias en la vida cotidiana. El combo formado por la libertad de prensa, la libertad de expresión y libertad de opinión constituye el fundamento de una sociedad abierta y es un pilar fundamental para la vigencia de la democracia.

A modo de ejemplo, podemos citar que en 1776 Suecia y Finlandia adoptaron leyes de libertad de prensa por primera vez en la historia abarcando cuestiones como la prohibición de la censura y la publicidad de actos de gobierno. Doscientos cuarenta y cuatro años más tarde la cuestión sigue siendo actual por los inconvenientes que van apareciendo para la formación de un debate libre. A su vez, el fenómeno de las redes sociales dificulta la búsqueda del equilibrio entre la protección de la libertad de expresión y el resguardo de otros valores como la intimidad o el honor.

En este EO, el alumnado podrá analizar las herramientas doctrinarias, las disposiciones legales y los casos concretos para poder tener contacto con las situaciones reales que se han ido manifestando a lo largo de nuestra historia en esta temática.

La revisión de las consecuencias jurídicas y sociales de los fallos jurisprudenciales que han marcado el camino para el desarrollo doctrinario de la

libertad de expresión es un campo fértil para la búsqueda de la reflexión y el debate acerca del rol de los comunicadores dentro del marco legal, las problemáticas relacionadas con la censura y la opinión, siempre con la mirada puesta en el diálogo y el enfoque crítico, constructivo, democrático e inclusivo.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos que dan fundamento a la libertad de expresión, la libertad de opinión.
- Relacionar los elementos que componen el vínculo entre la comunicación y el derecho.
- Conocer los casos emblemáticos que forjaron la recepción jurisprudencial de la temática y analizarlos con mirada crítica y fundamento jurídico.
- Analizar los fundamentos de la orientación tomada por nuestro sistema judicial respecto a la libre expresión y el derecho de información.
- Investigar y debatir e sobre la importancia que para cualquier sociedad democrática tiene la libertad de expresión y su adecuada utilización en los medios de comunicación.
- Definir los vínculos que unen al derecho de opinión con la participación popular, la empatía y la sensibilidad social.
- Identificar el papel de las redes sociales, las llamadas “fake news”, y la problemática de los ciberdelitos en relación al tema de referencia.
- Reconocer el concepto de “Lawfare” y la utilización sesgada de la información y los medios en procesos judiciales sospechados de intencionalidad política.

COMPETENCIAS

- Lectura y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de informes de opinión.
- Búsqueda responsable de fuentes de información en jurisprudencia.
- Investigaciones de archivo de medios de comunicación.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar.
- Responsabilidad en el trabajo en equipo y colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de interpretación y argumentación en la producción de informes temáticos.

CONTENIDOS

Unidad 1.

La Libertad, concepto y tipos de libertades. Protección y límites. Libertad de Pensamiento y Libertad de Expresión. Alcances y regulación. Normas relacionadas. Libertad de opinión; La censura. Casos notables o que sentaron jurisprudencia en la materia. Búsqueda y análisis de antecedentes.

Unidad 2.

El papel de la prensa en una sociedad democrática. El periodismo en sus diferentes vertientes y modos de expresión. Periodismo independiente, ¿una utopía? La diferencia entre objetividad y honestidad intelectual. La responsabilidad a la hora de informar. Normativas relacionadas. Casos.

Unidad 3.

Los dilemas actuales entre libertades, responsabilidades y nuevos actores o formas de comunicación. El papel de nuevas tecnologías y medios. Las redes sociales y su papel “democratizador” en el acceso a la información. El riesgo de

la falta de rigor y la distorsión. Las Fake news y sus efectos negativos. El Lawfare, aproximación a su concepto.

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades del estudiantado, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales que quieran ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de informes, dictámenes de opinión y resoluciones con contenido jurídico, estimulando el interés por el desarrollo del juicio crítico y el análisis del marco legal de la temática de referencia.

Se buscará fortalecer capacidades personales de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que tengan una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Visitas a diferentes medios de comunicación y organismos oficiales en forma presencial o virtual.
- Asistencia a lugares y/o eventos de interés para efectuar reportajes y entrevistas o elaborar crónicas.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.

- Elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas o conferencias con periodistas, representantes de organizaciones públicas, funcionarios de gobierno y expertos especializados en el área del derecho de la comunicación y la libertad de expresión.
- Interacciones con otros espacios y talleres para generar acciones comunes de aprendizaje y difusión de contenidos, como la integración con Proyectos Sociocomunitarios y los diversos talleres y espacios optativos que forman parte de la oferta curricular de nuestro colegio.

Producción Final

La evaluación se realizará a través de producciones escritas, orales o prácticas realizadas en forma individual y grupal y que tomarán como eje la relación entre el derecho y la comunicación. Las fuentes formales para dichas producciones serán casos reales que forman parte de la jurisprudencia nacional e internacional. Las producciones finales formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat y Monse Radio.

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la producción final formará parte de un Anuario gráfico y audiovisual.

Criterios de evaluación

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos

comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del cuatrimestre se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y jurídico,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

BIBLIOGRAFÍA:

Constitución de la Nación Argentina.

Constitución de la Provincia de Córdoba.

Carta Orgánica de la Municipalidad de Córdoba.

Convención Americana de Derechos Humanos.

Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Borgarello, Cipolla, Koci (2017): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Cba., IPSO.

RODRÍGUEZ VILLAFÁÑE, M. J. (2015): *Libertad de expresión y Periodismo en el siglo XXI. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico*, Cba, U.N.C. Editorial.

Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789 (Francia);
Convención de las Naciones Unidas sobre la Libertad de Información (1948);

Decretos de Necesidad y Urgencias del Poder Ejecutivo Nacional 13/15, 267/15, 1340/16 B.O.N. Ley Argentina Digital N° 27.078; y Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522.

Bibliografía web

CODIGO CIVIL Y COMERCIAL UNIFICADO Comentado ,Infojus
www.infojus.gov.ar/.../codigo-comentado/CCyC_Comentado_ (2015)

<http://www.infoleg.gov.ar/>

Código de ética periodística, disponible en: www.fopea.org.

www.adc.org.ar

www.accesoalainformación.org

www.poderciudadano.org

www.cels.org.ar

www.periodismosocial.org.ar

Jurisprudencia de la CSJN.

Artículos y notas periodísticas seleccionadas.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

Cronograma de actividades

Fecha	Horas cátedra. Presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Libertad de pensamiento y expresión.
Semana 2	2	1	La opinión y su regulación. Casos especiales. Prácticos.
Semana 3	2	1	Sistema legal. Normas nacionales e internacionales. Actividad 1.
Semana 4	2	1	La censura. Casos resonantes. Jurisprudencia y doctrinas.
Semana 5	2	1	La libertad de prensa. Estilos. Actualidad. Salida a un medio de comunicación o productora.

Semana 6	2	1	Diferentes corrientes periodísticas. Ejemplos. Actividad 2.
Semana 7	2	1	El periodismo independiente como objetivo. Prensa y empresa.
Semana 8	2	1	Objetividad y responsabilidad a la hora de informar. Actividad con comunicador invitado.
Semana 9	2	1	Normas y consecuencias de la responsabilidad. Actividad 3.
Semana 10	2	1	Derecho de réplica. Análisis. Casos reales. Salida a un medio de comunicación o productora.
Semana 11	2	1	Vínculo entre libertad y responsabilidad informativa. Actividad 4.
Semana 12	2	1	Nuevos medios, nuevas tecnologías y nuevos actores. Práctico.
Semana 13	2	1	La problemática de las redes sociales. Casos reales. Fake news. Actividad con comunicador invitado.
Semana 14	2	1	Efectos negativos de la llamada infoxicación. Preproducción del trabajo final
Semana 15	2	1	Lawfare. Presentación de la Producción final.
Semana 16	2	1	Recuperatorio de la producción final.
Dentro de las posibilidades, para las semanas 8 y 13, se prevén actividades presenciales o virtuales con referentes de la temática central del EO ya sea dentro del colegio o concretando salidas fuera del mismo.			

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: LA HISTORIA DE ORIENTE: MANGA, ANIME Y COMIC.

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE HISTORIA

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

No es novedad el hecho de que la historia de oriente nos es más ajena que el mundo occidental. Cuando hablamos de historia universal, realmente terminamos hablando de historia de occidente. A veces por desinterés, a veces por desconocimiento, es un mundo que se nos presenta lejano, distinto. Una apreciación cabal del mundo oriental nos permite comprender los contactos interculturales que se dan en el mundo globalizado que tenemos, adentrados ya en el siglo XXI. El talante humanista de nuestra institución nos demanda un entendimiento integral de la historia del mundo para observar nuestro presente con una mirada mucho más profunda.

La cultura popular, por su parte, nos brinda una nueva mirada, un enfoque para nada desdeñable de las influencias que puede llegar a tener determinada sociedad. El comic, el manga, entendidos como un discurso que posee una narrativa gráfica y textual, y su versión animada (el anime), son entendidas, siguiendo a Laura Vazquez (2010) como narrativas dibujadas donde imagen y texto son parte indisoluble de un único lenguaje que es preciso y posible de descifrar y leer. Ahora bien, estas producciones gráficas, dedicadas a tratar, ya sea como tema principal o en cuanto a contexto, distintos periodos y acontecimientos históricos, lo hacen muchas veces con una clara intencionalidad. Ya sea la mención de sitios reales o nombres de personajes históricos reales, como en el caso de Nippur de Lagash donde la historia ocurre durante el periodo de la Alta Mesopotamia y se utilizan nombres de reyes y

pueblos, como también el uso de escenarios y periodos en donde se ambientan diferentes historias como el caso de Kimetsu no Yaiba, que se ubica en el fin de la era Meiji en Japón.

Creemos que estos recursos gráficos nos permiten adentrarnos en un universo que como mencionamos, si bien es lejano, cada día está más próximo con el avance de las tecnologías y las comunicaciones que hacen más chico al mundo. Como seguidores de una corriente que entiende a la historia como historia universal, es preciso darle al estudiantado las herramientas para que puedan comprender de mejor manera una cultura que es muy diferente a la nuestra y lograr, a su vez, una visión más completa del presente en el que vivimos.

Bibliografía consultada:

Suan, Stevie (2013): *The Anime Paradox. Patterns and Practices Through the Lens of Traditional Japanese Theater*. Brill.

Vazquez, L. (2010). *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Paidós, Buenos Aires.

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar los rasgos generales del animé, el manga y el comic como recurso para el estudio de la historia de oriente.
- Reconocer las distintas etapas de la historia de oriente que se pueden encontrar en los recursos gráficos estudiados para identificar sus principales características.
- Analizar el rol del animé, el manga y el comic como productos culturales que permiten entender una sociedad que se nos presenta muchas veces ajena.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de pensamiento crítico que permitan al alumno/a observar en productos culturales modernos como el manga, el comic y el animé, elementos claves para el estudio del mundo oriental.
- Capacidad de utilización de terminología técnica y a su vez desarrollo de claridad expositiva al momento de la descripción de las etapas históricas de oriente.
- Habilidad de conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa las diferentes manifestaciones culturales.

CONTENIDOS

Unidad 1: Fundamentos teóricos de los recursos gráficos. Qué es el manga, qué es el animé, qué es el comic. Su relación con otras producciones culturales. Distintos análisis históricos a través de la cultura popular.

Unidad 2: Nippur de Lagash y el comic nacional. El estudio de Oriente próximo a través del comic. La (re)escritura del héroe y su periodo.

Unidad 3: Samurai X. En plena Restauración Meiji, luego de pasar por una etapa sangrienta de guerra civil, los samuráis han sido dejados de lado para dar paso a una nueva forma más occidental de gobierno y manejo de la justicia: la policía.

Unidad 4: *Kimetsu no Yaiba* está ambientada ya en el período o **era Meiji** (明治時代), tras haber pasado más de dos siglos aislado (solo permitía la entrada a algunos comerciantes holandeses y chinos y poco más). La idea principal era que Estados Unidos hiciera presión a Japón para su apertura al comercio.

METODOLOGÍA

Para el dictado del espacio se realizará primeramente el desarrollo de cuestiones propias del anime, del manga y del comic. Luego, haremos una

división dentro de las mismas sociedades orientales, desde el oriente próximo (Mesopotamia) hasta el lejano oriente (Japón). En las clases serán, en parte expositivas, en parte formato taller, proyectando escenas de anime, así como diapositivas con paneles e imágenes de comic y manga, y debatiéndolas de modo oral en conjunto y con lecturas previas y/o áulicas. El trabajo, la lectura y la escritura del estudiantado serán individual y grupal de modo alternado. Ahora bien, de manera más específica, se comenzarán las clases con una pequeña introducción del tema a abordar y un intercambio con el alumnado acerca de sus conocimientos previos. Luego se le hará entrega de las diferentes imágenes o textos a analizar para que la tarea se realice en conjunto.

➤ **PRODUCCIÓN FINAL**

- ✓ *La producción final constará de la realización de la trama, guion o boceto de un comic o manga en donde se pueda evidenciar el contexto histórico, geográfico y todos sus elementos.*
- ✓ *La muestra a realizar deberá tener el formato de presentación de power point donde estén los distintos elementos que nos permitan visualizar el periodo histórico seleccionado. Esta producción puede contar tanto con elementos gráficos (paneles, viñetas) así como también escenas que nos muestren los elementos trabajados. La producción final será de carácter individual o grupal acorde a como se desarrolle el curso.*
- ✓ *La nota final de aprobación del espacio será de carácter **sumativa**, que tendrá en cuenta la elaboración de distintos trabajos a lo largo del año como exposiciones orales y trabajos escritos de análisis e interpretación.*
- ✓ *La producción se comenzará a llevar a cabo una vez terminada la exposición de los contenidos establecidos con el debido acompañamiento del docente.*

- ✓ *Se evaluará la producción teniendo en cuenta: pertinencia histórica, claridad expositiva y conceptual, profundidad del análisis, originalidad.*
- ✓ *Luego de la entrega del trabajo los alumnos tendrán la posibilidad de recuperar la producción en caso de que haga falta.*

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Hane, M. (2003). *Breve historia de Japón* (Vol. 4211). Alianza editorial.

Suan, Stevie (2013): *The Anime Paradox. Patterns and Practices Through the Lens of Traditional Japanese Theater*. Brill.

Vazquez, L. (2010). *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Paidós, Buenos Aires.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Considerando un periodo de cuatro meses, los primeros dos tendrán como foco principal el desarrollo de los distintos contenidos alternando clases expositivas con clases donde prime la lectura, tanto individual como grupal y los debates. Una vez finalizada esta etapa se pasará a la elección de los temas para el trabajo final y comenzará así una segunda etapa en la que el docente realizará el proceso de acompañamiento orientando las lecturas, los avances del trabajo final, así como la sugerencia de textos complementarios que permitan al estudiante un espectro más amplio de posibilidades.

Sólo completar la última columna:

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio optativo. Exposición de los distintos temas a trabajar y precisiones acerca del desarrollo del cuatrimestre. Relevamiento acerca del conocimiento del estudiantado en torno al tema.
Semana 2	2	1	Unidad 1. ¿Qué es el manga, el animé y el comic? Fundamentos teóricos de los recursos gráficos.
Semana 3	2	1	Unidad 1. Análisis históricos a partir de la cultura popular.
Semana 4	2	1	Unidad 2. Nippur de Lagash y el comic nacional. Exposición y lectura de algunas viñetas/tomos.
Semana 5	2	1	Unidad 2. El estudio de Oriente próximo a través del comic. La (re)escritura del héroe y su periodo.
Semana 6	2	1	Unidad 3. Samurai X. Los albores de la Restauración Meiji. Lectura de las etapas históricas de Japón.
Semana 7	2	1	Unidad 3. Samurai X. La transformación del mundo japonés y las figuras marginales

Semana 8	2	1	Unidad 4. Kimetsu No Yaiba y la Era Meiji
Semana 9	2	1	Elección del tema para el proyecto final y sugerencia por parte del docente de material de trabajo.
Semana 10	2	1	Claves de lectura y estrategias. Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 11	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 12	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 13	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 14	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 15	2	1	Exposición proyecto final.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: Laboratorio de Diseño Digital: “FOLLOW ME”

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA PLAN DE ESTUDIOS 2018 Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

En un contexto social y relacional enfocado en las imágenes, saber cómo trabajarlas en función de un objetivo concreto como la comunicación parece no solo una ventaja, sino también una necesidad.

El Espacio Optativo “Follow me” proviene de un ciclo de charlas de diseño aplicado a Redes Sociales dadas a estudiantes del Colegio Nacional de Monserrat, motivadas desde su propio interés y curiosidad. ‘*Follow me*’ o ‘Sígueme’, en español, se toma en referencia a la obtención de seguidores en dichas plataformas comunicacionales, a través de una estrategia de comunicación elaborada y pensada para ser pregnante, creativa y exitosa en función de un objetivo previamente analizado.

De esta manera, desde este espacio, se propone adquirir conocimientos, habilidades y herramientas de diseño que posibiliten acercarse a la publicidad, el diseño digital y el branding. Explicando conceptos fundamentales, como la psicología de los colores, el contraste entre figura y fondo, el uso de las tipografías y su correcta combinación, trabajando bidimensional y audiovisualmente; y demás temas de referencia al diseño gráfico y publicitario aplicado, principalmente, a emprendimientos y redes sociales.

Las clases se dispondrán de manera teórica/práctica, poniendo especial atención a la actividad práctica, desde la modalidad de seminario y la idea de construcción de saberes en estado continuo. La teoría tendrá relación estrecha con la práctica, pretendiendo la creatividad del estudiantado para lograr producciones únicas e innovadoras. Será el propósito final aquí, luego de

resolver una sucesión de pequeños desafíos de diseño, el poder crear una estrategia de comunicación completa sobre un producto o servicio seleccionado por el/la estudiante en cuestión.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer temas básicos de diseño gráfico: color, forma, composición, branding, entre otros. También, aproximarse a temas elementales de marketing y comunicación.
- Aprender las habilidades necesarias para el trabajo y uso de herramientas desde programas y aplicaciones de uso libre.
- Resolver dudas y curiosidades de interés sobre el mundo del diseño gráfico y publicitario.
- Analizar y criticar producciones de diseño digital.

COMPETENCIAS

- Concepción, diseño y producción de piezas comunicacionales, en distintas escalas y con soporte digital.
- Exploración de plataformas digitales gratuitas de diseño y resignificación de los conceptos de diseño gráfico para poder desarrollarlos a través de las mismas.
- Capacidad para resolver problemas de diseño gráfico referentes a la comunicación.
- Trabajo grupal para la construcción de mejores soluciones gráficas desde la colaboración y el análisis cooperativo.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nociones elementales de diseño gráfico y publicitario

Breve historia del diseño y el arte: ¿Cómo llegamos al diseño que hoy conocemos? Diseño gráfico: concepto, alcance, aplicaciones. Composición
Identidad de marca: concepto, diferencias entre: Logotipo, Imagotipo, Isotipo e Isologotipo. Imagen de marca. Branding, todo lo que lo compone, aplicaciones.
Elementos del diseño: líneas y formas; figura y fondo: contraste. Tipografías: diferentes tipologías, combinaciones posibles, uso. Psicología del Color: selección en función de un objetivo de comunicación. Fotografía: tomar y editar fotos. Nociones básicas. Video: filmar y editar. Nociones básicas.

Unidad 2. Exploración en la comunicación visual digital

Brainstorming: Lluvia de ideas. Marketing, de qué manera comunicar y posicionar nuestra marca. La comunicación. Storytelling: Narración. Semiótica y Retórica. Soportes de comunicación: Las RRSS, Instagram como principal red. Publicidad. Creatividad.

Unidad 3. Producción gráfica y valoración final

Elección de: producto, servicio o evento de interés para trabajo final. Manual de uso sencillo para el mismo: Imagen e Identidad, colores, tipografías, y demás. Objetivos de diseño específicos. Estrategia comunicacional. Selección de medios: flyers, videos publicitarios, entre otras posibilidades. Presentación.

METODOLOGÍA

A partir del abordaje teórico de las nociones básicas para diseñar con imágenes y videos, se plantearán ejercicios prácticos a resolver, tanto individual como grupalmente, mediante el uso de diversas instancias y herramientas: primero manual y luego digital.

Luego de revisar cuestiones conceptuales, se dispondrá un momento de trabajo y exploración desde la enseñanza del uso de aplicaciones gratuitas que posibiliten el desarrollo gráfico.

Posterior a cada actividad, habrá tiempo también de análisis y corrección de las producciones, de manera conjunta con el estudiantado, posibilitando no solo las habilidades manuales, sino también la crítica y el análisis.

Se prevé trabajar sobre aplicaciones de diseño gratuitas al alcance de cualquier teléfono móvil, como Canva, InShot, CapCut (entre otras), a la vez que se trabajará con el paquete Adobe dentro del Laboratorio de Informática (Illustrator y Photoshop).

Dentro del esquema de horarios (3hs semanales), se pretende dividir el trabajo semanal de manera que 1hs sea en aula común, para abordar la teoría, 1hs en Laboratorio de Informática, a modo de Taller, y 1hs virtual, sumando bibliografía, videos y ejercicios.

PRODUCCIÓN FINAL

Para el cierre de este Espacio se dejará a cada estudiante (o en su defecto, de manera conjunta cada dos o tres estudiantes), seleccionar una marca existente o generar una nueva, para la cual deberá crear/reversionar toda su imagen e identidad (Logo, colores de marca, tipografías, manual de usos para fotos y videos) y realizar una publicidad bidimensional y/o audiovisual.

La producción podrá irse realizando a lo largo de todo el Espacio, a medida que se vayan trabajando los distintos temas y se presenten ejercicios de aplicación, aun así está pensado el último mes para trabajo exclusivo sobre la producción final.

La entrega final será en formato digital, con exposición oral de no más de 7 minutos por grupo y dejando constancia de la misma en el Aula Virtual del Espacio.

Los **critérios** con los cuales se evaluará la misma son:

- Coherencia y comprensión de la consigna.
- Pertinencia en la aplicación de los contenidos conceptuales.
- Desarrollo eficaz de estrategias de planificación.
- Legibilidad y lecturabilidad de la producción.
- Creatividad en la propuesta.
- Trabajo colaborativo.
- Respeto del tiempo y forma de la entrega.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Aprile, O. C. (2007). *La publicidad estratégica*. Editorial Paidós.

Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Nueva Versión*. Alianza Editorial.

Dondis, D. A. (2014). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. GG Diseño.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Ediciones Infinito.

Frascara, J. (2011). *El diseño de comunicación. Edición corregida y extendida de Diseño gráfico y comunicación*. Ediciones Infinito.

Gomez-Palacio, B. y Vit, A. (2011). *Guía completa del Diseño Gráfico. Compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. Parramón Diseño.

Lupton, E. (2013). *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. GG Diseño.

McGraw-Hill. (1999). *Logos. Logotipos, identidad, marca, cultura*. Index Book.

Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. GG Diseño.

Munari, B. (1990). *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. GG Diseño.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del Espacio - Historia del Diseño
Semana 2	2	1	Diseño Gráfico - Branding - Identidad
Semana 3	2	1	Elementos y Composición
Semana 4	2	1	Tipografía
Semana 5	2	1	Color
Semana 6	2	1	Fotografía: Tomar fotos
Semana 7	2	1	Fotografía: Edición
Semana 8	2	1	Video: Filmar
Semana 9	2	1	Video: Editar
Semana 10	2	1	Comunicación - Semiótica y Retórica
Semana 11	2	1	Publicidad - Creatividad
Semana 12	2	1	Las Redes Sociales - Instagram
Semana 13	2	1	Trabajo Final: Consigna - Inicio
Semana 14	2	1	Trabajo Final: Bocetos - 1º Entrega
Semana 15	2	1	Trabajo Final: Presentación
Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: THE CHATTING CLUBHOUSE
CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS
EXTRANJERAS
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

A menudo nos preguntamos por qué tantos jóvenes terminan sus estudios secundarios y todavía no tienen demasiada fluidez y soltura a la hora de hablar un idioma que han estado “estudiando” durante probablemente más de diez años. Aunque durante estos últimos años, gracias a las nuevas tecnologías, sobre todo, la enseñanza de idiomas ha mejorado sustancialmente, todavía no le damos la importancia que se merecen a las actividades de producción, en las que el estudiantado “produce” el idioma, es decir, se expresa y pone en práctica lo aprendido mediante conversaciones y comunicación real.

Lo más común, hasta hace no tantos años, era que los/las docentes incidiesen en las explicaciones gramaticales como base fundamental en la enseñanza del inglés. Con el tiempo, parece que tanto docentes como sociedad en general, vamos tomando más conciencia de lo importante que es poner en práctica la expresión oral de idiomas. Y esta evolución es simple lógica, pues igual que aprendemos a hacer cualquier otra cosa, es diferente saber hacer qué hacer.

En el ya mencionado enfoque natural, Stephen Krashen afirmó que la adquisición de una segunda lengua requiere de una interacción significativa en la lengua objeto de aprendizaje, en la que el alumno/a se centra en comunicar y en expresarse de la forma más natural posible, de ahí el nombre de su enfoque. De hecho, fue en respuesta a su teoría del input comprensible cuando Swain con su teoría del output, añade que, aunque el input o “entrada” es una condición necesaria en el aprendizaje de una lengua, no es suficiente por sí solo, y precisa

de un output como complemento a ese aprendizaje que obligue al alumno/a a producir la lengua.

Dicho con otras palabras, por mucho vocabulario, conceptos o gramática que enseñemos a nuestro estudiantado, si estos no son puestos en práctica a la par de que los aprenden, lo más seguro es que el aprendizaje caiga en saco roto. Para adquirir un segundo idioma, éste debe “entrar” primero en la mente de cada estudiante, pero el aprendizaje será efectivo cuando sea capaz también de asimilarlo y de producirlo. Y de ahí que las actividades donde se produzca el idioma sean clave en el proceso. Si entendemos la comunicación como objetivo final en el aprendizaje de una lengua extranjera, también debemos entender que el vocabulario o la gramática son necesarios simplemente para darle forma a esa producción oral y escrita del idioma. Es tan fácil como compararlo con una receta de cocina: podemos comprar los ingredientes, pueden explicarnos el procedimiento, hasta podemos memorizarnos los pasos de la receta, pero hasta que la pongamos en práctica, no sabremos si estamos haciéndolo bien o mal, o sobre aprender a corregir posibles errores que puedan surgir durante el proceso. Los/las docentes somos los guías que aportan los ingredientes de la receta, pero no debemos olvidar que es el estudiantado el que debe ponerla en marcha.

Hablar una lengua, comunicarse en ella, debe ser el objetivo último del aprendizaje. Nelson Mandela indicó que, si hablas a un hombre en un idioma que comprenda, eso llega a su cabeza. Si hablas con él en su idioma, eso llega a su corazón. Aprender una lengua abre caminos a nuestros/as estudiantes, abre mentes y derriba fronteras, promueve la empatía, el conocimiento y la comprensión de otras culturas y otros puntos de vista, aspectos que parecen fundamentales hoy en día.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones de la vida diaria, en contextos reales de comunicación donde se dé la inmersión lingüística.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencia crítica del alumnado.
- Desarrollo de la competencia intercultural.
- Desarrollo de competencias transmedia.

CONTENIDOS

- **Unit 1 “Breaking the ice”** (Romper el hielo)

¿Para qué usamos el inglés? ¿Por qué un club de conversación?

Situaciones en contextos significativos: En la escuela, en la parada del colectivo, en el consultorio médico, en la oficina, en una tienda, dar y pedir direcciones.

Vocabulario y expresiones relacionadas a estas situaciones de la vida real: at a loss for words, have a word with someone, in plain English, It 's all Greek to me, talk a mile a minute.

- **Unit 2 “Having fun”** (Divertirse)

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Situaciones en contextos significativos: en el restaurant/bar, participar de eventos sociales, salir de paseo, en el cine, hacer deportes, transmisión en vivo de videojuegos, leer.

- **Unit 3 “Expressing opinions”** (Expresar opiniones)

Una charla. Dar opiniones acerca del clima, deportes, economía, salud y tecnología. Discutir problemáticas actuales como el calentamiento global, hábitos alimenticios, consumismo, entre otros.

Vocabulario y expresiones: eat one’s words, it goes without saying, loaded language, I’d like to point out that..., You took the words right out of my mouth..., I agree up to a point, but..., Well, I see things rather differently..., Is it ok if I jump in for a moment...

- **Unit 4 “Important people”** (Personas importantes)

¿Alguna vez conociste a alguien famoso? ¿Cuándo? ¿Por qué nos gusta conocer famosos? ¿Qué hacer para convertirse en una persona famosa? ¿Ha sido siempre igual?

Entrevistas: entrevistar a una celebridad, juegos de rol.

- **Unit 5 “Hello”** (¡Hola!)

La mejor forma de comunicación. ¿Cuál es? ¿Por qué?

Llamadas telefónicas versus conversaciones cara a cara. Emojis y stickers. Mensajes de voz y videollamadas. Redes sociales.

- **Unit 6 “Once upon a time...”** (Érase una vez)

Narración de cuentos: ¿Para qué sirve? Técnicas para poder relatar un cuento corto. Medios audiovisuales.

METODOLOGIA

1. Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en forma sincrónica y asincrónica, en dos clases presenciales y en una clase asincrónica por semana.
2. Los trabajos serán asignados en clase para que cada estudiante trabaje en su casa. El docente va a hacer un seguimiento a través de las clases. Durante las clases presenciales presentarán lo que han realizado en sus hogares, ya sea trabajo individual o grupal, previamente asignados; y resolverán las distintas dificultades que se presenten. El proceso de enseñanza y aprendizaje será a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes. (Aprendizaje basado en proyectos ABP).
3. Todos los trabajos se van a realizar mediante la búsqueda de información, el diálogo, el diseño y el trabajo colaborativo.
4. Las presentaciones serán por unidad temática.
5. Este espacio optativo se aprobará con un trabajo final que se basará en el relato de una historia corta acerca de una de las unidades.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final consistirá en una exposición oral relacionada a una de las unidades temáticas, la cual podrá ser elegida por el alumnado. Será en forma grupal.

Criterios de evaluación:

- La selección del tema adecuado a lo solicitado.
- La coherencia y cohesión de ideas en el relato.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Comunicación exitosa del mensaje. (Expresarse bien y hacerse entender)
- Prolijidad de la presentación del trabajo, cumplimiento de consignas y plazos de entrega.

Bibliografía: Se utilizará material de la web (páginas del British Council audios, textos) y se creará material propio.

Carga horaria: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	Contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Nos conocemos. Unidad 1. ¿Para qué

			usamos el inglés? ¿Por qué un club de conversación?
Semana 2	2	1	Situaciones comunicacionales en distintos contextos. Juego de rol.
Semana 3	2	1	Unidad 2: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Qué actividades prefieren los adolescentes hoy? Lluvia de ideas y vocabulario específico.
Semana 4	2	1	Unidad 3: Expresar opiniones. Debate/charla sobre diversos temas actuales, divididos en grupos.
Semana 5	2	1	Aprender a responder ideas opuestas a las propias. Simulación de programa de debate sobre un tema específico.
Semana 6	2	1	Unidad 4: celebridades. ¿Qué implica ser famoso? Ventajas y desventajas de ser famoso.
Semana 7	2	1	Formas de convertirse en una celebridad. Comparación entre el ayer y el hoy.
Semana 8	2	1	Unidad 5: Formas de comunicación. Confección de mapa conceptual sobre las distintas formas junto a sus ventajas y desventajas.
Semana 9	2	1	Redes sociales y las nuevas formas de comunicación.
Semana 10	2	1	Comunicación no verbal
Semana 11	2	1	Unidad 6: relatos. Cómo narrar historias. Para qué sirven.
Semana 12	2	1	Cuentos orales populares, locales e internacionales.

Semana 13	2	1	Crear un relato oral en grupos.
Semana 14	2	1	Presentación de los relatos confeccionados.
Semana 15	2	1	Trabajo final: charla/debate sobre un tema relacionado a las unidades vistas.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: REVERSIONANDO GOLOSINAS

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS NATURALES

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Se pretende que en este espacio los/las alumnos/as desarrollen y fortalezcan la formación integral que los habilite tanto para su desarrollo social y laboral como para el acceso a estudios superiores. Que conozcan y amplíen la diversidad de alternativas para el futuro desempeño laboral, buscando el emprendedurismo a través del esfuerzo individual y cooperativo. Estimular la creatividad, el gusto y la comprensión de los contenidos propuestos.

En este espacio se trabajará sobre el aprendizaje basado en proyecto de productos, donde conoceremos conceptos generales del mundo de los alimentos y en particular de las golosinas. Los requisitos sobre sus ingredientes, procesos, envasado, conservación y rotulado. Buscaremos proponer reformulaciones que mejoren el perfil nutricional, intentando disminuir azúcares, colorantes y conservantes y agregar frutas.

OBJETIVOS GENERALES

- Apropiarse del conocimiento básico sobre la química y tecnología de elaboración de las golosinas y adquirir habilidades con bases sólidas que les permita la resolución de situaciones problemáticas que se plantean en este espacio curricular.

- Identificar la composición básica de las golosinas y poder reformular sus ingredientes para obtener golosinas con mejoras en el perfil nutricional.
- Desarrollar las capacidades de investigación y trabajo en equipo y competencias técnicas.
- Reflexionar de manera crítica sobre el desarrollo de alimentos y el perfil emprendedor de los alumnos.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de creatividad, iniciativa y trabajo en equipo.
- Reconocer el manejo, cuidado y uso de equipos y utensilios de laboratorio, tanto para la elaboración como el control de calidad de las golosinas elaboradas.
- Identificar y utilizar materias primas acordes a la estructura y perfil nutricional buscado.

CONTENIDOS

Unidad 1: *Introducción:* Conceptos básicos del mundo de los alimentos. Inocuidad y seguridad alimentaria. Buenas prácticas de manufactura (BPM).

Unidad 2: *Marco regulatorio:* Inmersión en el código alimentario (C.A.A). Legislación y rotulado. Tipos de golosinas existentes en el C.A.A (introductorio).

Unidad 3: *Química de los alimentos:* generalidades, composición, macro y micronutrientes (proteínas; hidratos de carbono, grasas, fibras, vitaminas y minerales). Estructuras generales de los alimentos: Gel; espuma; emulsión productos de las interacciones entre biomoléculas.

Unidad 4: *Ingredientes* para la elaboración de golosinas (azúcares, grasas vegetales, hidrocoloides, gelatinas, almidones, colorantes, aromatizantes, antioxidantes, otros aditivos). Sustitutos y reemplazos para reformulación, golosinas sin azúcar, mejora del perfil nutricional.

Unidad 5: *Operaciones y equipos* básicos utilizados para la realización de golosinas. Seguridad en el laboratorio. Identificación y uso de equipos de laboratorio involucrados para la formulación de recetas básicas. Formulación y diseño de golosinas tradicionales, recetas bases a modo introductorio.

Unidad 6: *Formulación*, diseño y elaboración de golosinas a partir de estructura básicas, características físico - químicas. Gomas, productos aireados, caramelos, chicles y otros productos a base de gomas, almidones, gelatinas, pectinas. Formulación de propuestas saludables. Evaluación sensorial.

Unidad 7: *Estabilidad* de productos, vida útil y envasado. Dificultades en la elaboración, posibles soluciones.

METODOLOGIA: las clases serán teóricas y prácticas intercaladas. Se propone el uso de material didáctico; el uso de internet para la indagación y búsqueda de información, fomentando la discusión colectiva entre pares y el docente, en consecuencia, el aprendizaje. Uso de laboratorio para la reformulación y elaboración de golosinas con perfil saludable.

PRODUCCIÓN FINAL

La modalidad de trabajo será en grupos de hasta cinco estudiantes, fomentando el trabajo colaborativo entre pares.

Consta de la elaboración de golosinas donde se propongan nuevas formulaciones con ingredientes innovadores y que a la vez mejoren el perfil nutricional del producto respecto a lo disponible en el mercado.

El tiempo estipulado es de 12 horas cátedra, presenciales y no presenciales, distribuidas de la siguiente manera:

- *Pautas generales de trabajo. Características de los productos. Selección de ideas.* 1 hora cátedra

- *Investigación, relevamiento de productos en el mercado. 2 horas cátedra*
- *Ingredientes y formulación del producto. 3 horas cátedra*
- *Elaboración del producto. 3 horas cátedra*
- *Presentación de las producciones 3 horas cátedra*

Productos propuestos:

- Caramelos de goma
- Bombones
- Marshmallows
- Chicles
- Barras de cereal con pasta de maní

Criterios de evaluación:

- *Participación activa y pertinente en el trabajo colaborativo.*
- *Apropiación de contenidos y aplicación práctica durante el cursado.*
- *Coherencia del alimento producido con los contenidos desarrollados.*
- *Cumplimiento de los requisitos formales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación oral. En ella deberá dar cuenta del contenido visto durante el cursado del EO, demostrando su conocimiento y sus reflexiones críticas sobre la producción que haya propuesto y mejoras para adecuarla a lo propuesto en el espacio.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), “Manual de Manipulación Higiénica de Alimentos” (2022).
- Organización de las Naciones Unidas Para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Organización Panamericana de la Salud (OPS), Organización Mundial de la Salud (OMS), “Manual para manipuladores de alimentos - Instructor” (2016)
- Ley 18.284. Código Alimentario Argentino.
- Badui Dergal, S. (2006) “Química de los alimentos”. 4° edición, Pearson, Addison Wesley.
- Rembado, M.; Sceni, P (2009) “La química de los alimentos”. Ministerio de Educación. Instituto Nacional de Educación Tecnológica.
- Ministerio de Economía de la República Argentina, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca, “Guía de rotulado para alimentos envasados”.
- Ministerio de Economía de la República Argentina, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca. Material de estudio del Curso Virtual “Rotulado de alimentos envasados”.
- Ministerio de Economía de la República Argentina, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca. Material de estudio del Curso Virtual “Manipulación segura de alimentos”.
- W. P. Edwards (2002), “La Ciencia de las Golosinas”; 1° edición traducido por Dr Antonio Vercet Tomo, Acribia-Zaragoza.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Unidad 1: <i>Introducción (Teórica)</i>
Semana 2	2	1	Unidad 2: <i>Marco regulatorio (Teórica)</i>
Semana 3	2	1	Unidad 3: <i>Química de los alimentos (Teórica)</i>
Semana 4	2	1	Unidad 3: <i>Química de los alimentos (Práctica)</i>
Semana 5	2	1	Unidad 4: <i>Ingredientes (Teórica)</i>
Semana 6	2	1	Unidad 4: <i>Ingredientes (Teórica-práctica)</i>
Semana 7	2	1	Unidad 5: <i>Operaciones y equipos (teórica-práctica)</i>
Semana 8	2	1	Unidad 6: <i>Formulación (Teórica)</i>
Semana 9	2	1	Unidad 6: <i>Formulación (práctica)</i>
Semana 10	2	1	Unidad 6: <i>Formulación (práctica)</i>

Semana 11	2	1	Unidad 7: Estabilidad de productos (teórica- practica)
Semana 12	2	1	Proyecto final (armado de grupos, pautas generales de trabajo. Características de los productos. Selección de ideas. Investigación, relevamiento de productos en el mercado)
Semana 13	2	1	Proyecto final (Ingredientes y formulación del producto).
Semana 14	2	1	Proyecto final (Elaboración del producto).
Semana 15	2	1	Proyecto final (presentación de lo producido).
Semana 16	2	1	Recuperatorios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “TRIP-E” (TRIP IN ENGLISH)
CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS
EXTRANJERAS
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

El turismo y la globalización están influyendo fuertemente en los/las adolescentes y jóvenes de hoy. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico; es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual. La globalización, como proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado influyendo directamente en el turismo, logrando una integración mundial. De acuerdo con el reporte “La fuerza del turismo joven”, elaborado por la asociación WYSE Travel Confederation (agrupa a los operadores turísticos del mundo especializados en este segmento) en colaboración con la OMT, el turismo mundial de jóvenes representa aproximadamente 190 millones de viajes internacionales al año, y **crece con más rapidez que el resto del mercado**. Esta generación considera los viajes como parte esencial de su vida cotidiana. Por lo tanto, en este mundo globalizado en el que nos toca vivir, el turismo y el poder comunicarse en una lengua franca, como el Inglés, se han convertido en “esenciales” para nuestro estudiantado.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, este espacio optativo tiene la intención de integrar en el aula temas concretos referidos al turismo; ofreciendo la posibilidad de trascender el aula física y el tiempo de clase, enriquecer las alternativas y metodologías pedagógicas y brindar al alumnado mejores oportunidades de aprendizaje de la lengua Inglesa.

Esta propuesta consiste en que puedan usar la lengua inglesa en las distintas situaciones en las que se puede encontrar una persona que viaja o guía turístico/a. Se ha elegido una variedad de temas relacionados a restaurantes, aeropuertos, medios de transporte, museos y distintos tipos de visitas turísticas en las cuales el grupo se pueda desenvolver con cierta familiaridad. También se ha contemplado la posibilidad de hacer paseos turísticos para aplicar la lengua en situaciones absolutamente reales. Esta propuesta surge del departamento de Inglés porque vemos en nuestro alumnado una gran necesidad de comunicación en situaciones reales, especialmente referidas al turismo.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones de viajes y lugares.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencias comunicativas, especialmente la oralidad, en situaciones específicas referidas al turismo.
- Competencia crítica.
- Desarrollo de la competencia intercultural.
- Desarrollo de competencias transmedia.

PROPÓSITOS

- Motivar la creatividad, el discernimiento y la capacidad de discernir, opinar y decidir.

- Reforzar las habilidades receptivas en la lengua extranjera (escucha y lectura comprensiva) mediante la utilización de recursos multimedia como documentales, videos, páginas web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.
- Desarrollar las habilidades productivas en la lengua extranjera, principalmente la producción oral, pero también la escritura por medio de la realización de distintos tipos de textos relacionados al turismo y los viajes; por ejemplo, descripciones, conversaciones espontáneas, guías turísticas, folletos, artículos, reseñas, publicaciones en redes sociales, etc.
- Impulsar la investigación.
- Promover el diálogo, la oratoria y el discurso público.
- Promover el trabajo colaborativo.
- Propiciar la reflexión intercultural.
- Valorar las capacidades que desarrolla el estudiantado en su interacción con los medios (desde el consumo a la producción y gestión de contenido en medios interactivos digitales; participación e intercambio en redes; evaluación, interpretación y reflexión sobre contenido en diversos medios).
- Fomentar los valores humanos: vida, salud, familia, amistad, felicidad, respeto, confianza, responsabilidad, obediencia, honestidad, justicia.

CONTENIDOS

Unidad 1

City tour. Vocabulario sobre monumentos de una ciudad, visita guiada por la ciudad, principales puntos turísticos. Dar y pedir información. Salida: city tour (presencial o virtual) en el Double Decker por la ciudad de Córdoba. Hacer un folleto en e-book invitando al city tour para publicar en redes sociales.

Unidad 2

Museos. Qué ver, cómo guiarse y pedir información en un museo. Simular una visita, intercambiar roles. Entrevistar a un/a guía turístico/a de un museo. Conversatorio con un/a guía. Hacer una visita guiada (virtual o presencial) a un museo importante de la ciudad en inglés. Hacer un folleto con video/ audio explicándolo.

Unidad 3

En el restaurante. Qué pedir y cómo pedirlo en inglés. Diálogo en el restaurant (simular y/o grabar una conversación típica en el lugar. Role play. Creación de folletos de diferentes menús. Comidas tradicionales de nuestro país. Recetas.

Unidad 4

En el aeropuerto. Cómo manejarse dentro de un aeropuerto. Medios de transporte. Hacer tour virtual del aeropuerto. Hacer un video con un/una guía para turistas (vocabulario específico, cómo tomarse un taxi entre otras).

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en dos clases presenciales y una clase virtual por semana. También tendrán una salida extra áulica por unidad temática para practicar lo aprendido en un contexto real si se puede y la situación sanitaria lo permitiera. En cada unidad temática hay una opción virtual en caso de que no se pueda realizar la visita presencial.

Los trabajos serán asignados en clase para que los alumnos/as trabajen en sus casas. El/la docente va a hacer un seguimiento a través de las clases presenciales y del aula virtual. Durante las clases presenciales presentarán lo que han realizado en sus casas, ya sea trabajo individual o grupal, previamente asignados; y van a resolver las distintas dificultades que se presenten.

Se utilizarán recursos multimedia como documentales, videos, páginas

web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.

El proceso de enseñanza y aprendizaje será a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes.

Todos los trabajos se van a realizar mediante la búsqueda de información, el diálogo, el diseño y el trabajo colaborativo. Las presentaciones serán por unidad temática. Este espacio optativo se aprobará con un trabajo final turístico sobre nuestro Colegio.

PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá de dos instancias. Por un lado, los/las estudiantes realizarán un folleto turístico en inglés en el que incluirán lugares que recomiendan extranjeros que visitan nuestra ciudad, el cual deberá incluir un apartado sobre nuestro Colegio (pueden elegir entre el museo, los patios, el claustro entre otros). Por otro lado, se realizará una presentación oral de dicho folleto, simulando una visita guiada por la ciudad. Deben incluir información histórica, vocabulario específico e incorporar todo lo visto en el espacio. Para realizarlo tienen que investigar y escribir la visita guiada que después presentarán en forma oral. Si tienen que trabajar en forma virtual, deberán presentar una visita guiada en un video explicando con fotos lo que dirían en forma presencial. La realización de este trabajo va a ser por etapas. La primera etapa es la selección del tema y búsqueda de información; la segunda etapa es la organización del tema y realización del borrador del trabajo; la tercera etapa es la presentación del borrador para corrección; y la última etapa es la presentación del trabajo final. Estas etapas se desarrollarán en el plazo de cuatro semanas.

El objetivo de este trabajo es integrar todo lo aprendido durante el espaciooptativo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La selección del tema adecuado a lo solicitado.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar la visita guiada.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Comunicación exitosa del mensaje: expresarse bien y hacerse entender.
- Prolijidad de la presentación del trabajo, cumplimiento de consignas y plazos de entrega.

Bibliografía: Se utilizará material de la web (páginas del British Council audios, textos) y se creará material propio. Se recurrirá a videos, visitas virtuales entre otras alternativas de referencias.

Carga horaria: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1. Visita virtual de monumentos, iglesias de Córdoba. Armado de glosarios.

Semana 2	2	1	Puesta en común de glosarios y características más importantes de cada monumento e iglesia seleccionada.
Semana 3	2	1	Selección de museos. Qué ver y visitar. Exposición oral de cada monumento o iglesia seleccionada.
Semana 4	2	1	Unidad 2: Museos. Visita virtual al museo histórico de la UNC
Semana 5	2	1	Entrevista y conversatorio con un guía turístico.
Semana 6	2	1	Presentación de vocabulario para pedir comida en un restaurante. Glosarios. Frases idiomáticas.
Semana 7	2	1	Comidas típicas y recetas tradicionales.
Semana 8	2	1	Diálogos entre los estudiantes y sus grupos.
Semana 9	2	1	En el aeropuerto. Unid 4. Medios de transporte. Vocabulario específico.
Semana 10	2	1	Situación real de aeropuerto mediante soporte auditivo.
Semana 11	2	1	Cierre y presentación del proyecto final.
Semana 12	2	1	Recolección de información sobre el colegio y sus distintos espacios.

Semana 13	2	1	Se realiza en grupos delimitación del lugar a describir y su reseña histórica.
Semana 14	2	1	Se confecciona un folleto
Semana 15	2	1	Se presentan los grupos, folletos, diálogos, etc.
Semana 16	2	1	Recuperación.



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 3 - 4º año - E.O - 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 59 pagina/s.