

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
MARTILLERO Y CORREDOR PÚBLICO
PROGRAMA DE NOCIONES BÁSICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL
TERCER AÑO - Plan de estudio 2006
Vigente desde ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La inclusión de la asignatura Nociones Básicas de Psicología Social en la carrera de Martillero y Corredor Público expresa la necesidad de desarrollar la conciencia y responsabilidad social asociada al ejercicio de esta profesión.

Teniendo en cuenta, que a lo largo del cursado de la carrera, la presente asignatura carece de materias introductorias, preliminares y/o afines al campo, esta propuesta está orientada a realizar una lectura crítica de la relación individuo-grupo-sociedad, que considere la construcción de un pensamiento histórico y relacional acerca del sujeto en la vida cotidiana a partir del campo problemático que delimita la misma y de su posición en relación a las demandas que se definen dentro del campo del aprendizaje.

Así se constituye fundamental el conocimiento de nociones básicas de la psicología social, al considerar que permite relacionar la producción de un saber teórico-práctico necesario en la formación del profesional en la definición de los modos de relación e intervención psicosocial del mismo.

Finalmente, el enfoque implica un proceso gradual del recorrido crítico que permita la enunciación y delimitación del objeto de estudio, caracterización de las tensiones de la trama social (individuo-grupo-institución) y la elaboración de herramientas conceptuales para la construcción del conocimiento de la producción social, en tanto comprensión de los fenómenos psicosociales, y nociones fundamentales que implican la interacción – vínculos entre los grupos sociales.

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

- Disposición a generar una actitud reflexiva y crítica.
- Tolerancia y respeto frente a lo heterogéneo como forma de interacción social.
- Capacidad de transferir los conocimientos a situaciones próximas de la práctica profesional del Martillero y Corredor Público.
- Valoración del intercambio grupal como una forma de construcción colectiva.

OBJETIVOS

- Conocer y analizar los procesos del desarrollo del sujeto a partir de la interacción entre factores individuales, ambientales y comunitarios y los determinantes sociales propios del contexto
- Adquirir conocimientos básicos desde un enfoque psicosocial que le permita reconocer al estudiantado la interacción sujeto-medio social en la construcción de su rol profesional.
- Propiciar el desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico sobre el desarrollo del comportamiento profesional dentro de una cultura específica.

CONTENIDOS

EJE 1: La Psicología Social: su enfoque

U N I D A D 1: El campo de la Psicología Social

Aproximación al campo de estudio de la Psicología Social. Sociedad, evolución y tipos de sociedades. Cultura, los componentes de la cultura.

UNIDAD 2: Comportamiento social y procesos cognitivos

La motivación de la conducta humana. Acercamiento y comprensión de la realidad.

UNIDAD 3: Sociedad y Grupo

El grupo social: funciones, roles, estilos de liderazgo. Grupo trabajo.

EJE 2: Acción profesional y psicología

UNIDAD 4: Actitudes y relaciones sociales

Normas y cambios de actitud. Técnicas y tácticas en la influencia social. Formación y manejo de impresiones.

UNIDAD 5: Psicología Social y Marketing.

Comunicación e impacto social: la comunicación persuasiva. Una visión global del marketing, estrategias. Cuestiones éticas e ideológicas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

De acuerdo con la metodología de trabajo, las clases se organizan en articulaciones teóricas-prácticas de los contenidos de la asignatura. A partir del tiempo que dispone la misma, la dinámica de clases se centrará en exposiciones dialogadas sobre las generalidades de los contenidos y posteriormente (según corresponda) la articulación en situaciones grupales de análisis o de profundización de los contenidos mediante casos sociales generales y/o casos específicos a la profesión.

En lo que respecta a los desarrollos y presentación de los diferentes trabajos prácticos, y parciales se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación para todos los ejes de contenidos del programa:

- Claridad y precisión en la redacción de cada respuesta.
- Precisión en el vocabulario utilizado.
- Profundidad y pertinencia en las relaciones teóricas establecidas.

- Importancia en la articulación de contenidos con el perfil del rol profesional.

CARGA HORARIA: 2 horas cátedra.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Barón, R; Byrne, D. (2011). *Psicología Social*. Madrid. Editorial Pearson.
- Carretero, M. (2006). *Psicología*. Buenos Aires: Editorial Aique.
- Madonis, J., Plummer K (2007). *Sociología*. Madrid: Editorial Prince May.
- Zarate J. (2020). *Notas de cátedra*. Inédito.



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico

Número:

Referencia: programa Nociones de Psicología Social 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.