



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Económicas

Secretaría de Extensión

Propuesta de Diplomatura

a. Nombre de la diplomatura:

“Diplomatura Universitaria Un puente hacia China: Cultura de negocios“

Unidad Académica:

Facultad de Ciencias Económicas (propuesta presentada en forma conjunta con el Instituto Confucio)

b. Requisitos de Ingreso

Es requisito mínimo para la admisión tener secundario completo.

Sin embargo, esta diplomatura tiene un proceso de selección de las personas interesadas.

Los/as interesados/as deben preinscribirse en la propuesta completando un formulario diseñado a tal fin. En él deben consignar, entre otras cosas:

(i) su nivel educativo y, en caso, de ser estudios universitarios (de grado o posgrado) indicar la titulación obtenida o la carrera cursada

(ii) cuál es su actividad laboral o profesional y expresar qué relación guarda con los contenidos de la Diplomatura Universitaria

(iii) La dedicación semanal (en horas) destinada a su actividad laboral o profesional.

Con la información obtenida, el equipo académico y de gestión de la Diplomatura, clasifica a los/as interesados/as y se producen las admisiones.

c. Objetivos

Objetivo General

- Incorporar conocimientos básicos de historia, cultura y negocios y aplicarlos a la formulación de negocios con la República Popular China.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Objetivos Específicos:

- Interpretar indicadores macroeconómicos básicos de la economía latinoamericana, en particular de las economías de Argentina, Chile y México, y que pueda compararlos con los de la economía china.
- Distinguir los hechos económicos que transformaron la economía de la República Popular China en los últimos años.
- Interpretar los principales lineamientos de la política exterior china contemporánea para analizar sus efectos sobre el intercambio comercial de esta nación con los países latinoamericanos.
- Utilizar técnicas efectivas de marketing, negociación y análisis de mercados, para descubrir oportunidades en la economía china.

d. Justificación

La economía de la República Popular China se ha convertido en los últimos años en uno de los motores de la economía y el comercio mundial. Sus elevadas tasas de crecimiento redundaron en un posicionamiento central a nivel mundial. De acuerdo a los datos de la publicación *World Economic Indicators* la economía de la RP China, tomando en cuenta su producto interno bruto a valores corrientes, se encuentra en segundo lugar luego de la economía estadounidense. En tanto, que a partir de 2017 se ha posicionado como la economía de mayor tamaño si se toman en cuenta las cifras del PIB ajustadas por Paridad de Poder Adquisitivo.

Destacamos en este proyecto la propensión al comercio internacional de la economía china y sus posibilidades de comercio con las economías Latinoamericanas. Estudiaremos las posibilidades del intercambio, focalizándonos en las firmas latinoamericanas, en las posibilidades concretas de involucrarse en este círculo virtuoso de comercio internacional y crecimiento, aprovechando las posibilidades de intercambio comercial, financiero, empresarial y tecnológico con su contraparte china.

Latinoamérica no ha sido la excepción en cuanto a la proyección que tuvieron las manufacturas chinas en los últimos veinte años en el comercio mundial. Las importaciones desde China en maquinarias, equipamiento industrial, equipos de comunicaciones, automóviles, entre otros, se incrementaron de manera sustancial en toda América Latina. Se destaca también la importante participación de empresas chinas en la construcción de obras públicas en países en desarrollo.

El mercado chino también se ve prometedor para las empresas locales. La economía china está transitando por un proceso de urbanización (asociado a su vertiginoso



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

proceso de incremento en el ingreso per cápita) que requiere la importación de materias primas, alimentos y en general de bienes de consumo de lujo para franjas emergentes de la población en niveles de elevado bienestar. De esta forma se abren posibilidades para la exportación de carnes, vinos, cereales y oleaginosas al mercado chino. Las empresas de China ya se han adelantado a este proceso, invirtiendo y participando en la producción de alimentos en los países latinoamericanos. Las ventajas de participar en proyectos de exportación hacia china parecerían evidentes para empresas locales que encontrarían una ampliación de sus niveles de rentabilidad y ventas, por encima de un mercado local reducido. En definitiva, China ofrece una fuerte demanda determinada por su elevada población que además muestra ingresos per cápita que crecen a tasas anuales nunca imaginadas.

Por último, este proyecto aborda el problema de la inserción de la producción regional considerando la heterogeneidad existente entre el denominado grupo de empresas pequeñas y medianas Latinoamericanas. Los sectores con ventajas comparativas para las actividades de exportación son diferentes en Argentina, en Brasil o México. Además, los incentivos brindados hacia la apertura comercial son diferentes, en función de la política comercial definida por los países. Argentina y Brasil, por ejemplo, han insistido en los últimos años en la creación de una Unión Aduanera con elevados aranceles extrazona, a los fines de desviar el comercio desde otros países no comprendidos en el tratado de Mercosur hacia los países miembros, mientras que, por otra parte, México o Colombia han insistido en llevar a cabo acuerdos de libre comercio con socios clave. La situación macroeconómica y la configuración de sus políticas monetaria y fiscal difieren entre los países, y esto también afecta a la intensidad del comercio de las economías.

En definitiva, la presente propuesta de formación viene a proporcionar elementos teóricos relevantes para ayudar a las empresas del sector productivo en América Latina a levantar las restricciones (externas e internas) que estas enfrentan a los fines de su internacionalización, y aprovechar las oportunidades que les brinda la economía global, en especial la República Popular China.

e. Destinatarios

- Empresarios/as, hombres y mujeres de negocios que quieran conocer las características básicas de la economía china y comenzar a delinear proyectos comerciales.
- Estudiantes de carreras universitarias de todo tipo, que se encuentren interesados/as en aprender nociones básicas de economía, negociación,



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

marketing y operatoria de comercio internacional, aplicadas al análisis de economías de Latinoamérica y China.

- Docentes de cualquier nivel educativo, pertenecientes a cualesquiera diferentes áreas del conocimiento, que deseen incorporar pautas culturales y económicas de la economía china.
- Funcionarios/as a cargo de formulación e implementación de políticas de internacionalización.

f. Pertinencia

El Instituto Confucio recientemente creado en la Universidad Nacional de Córdoba representa el ámbito adecuado para la difusión de pautas culturales y propuestas educativas en lo concerniente a la República Popular China. El mencionado Instituto ya se encuentra desarrollando actividades tendientes a poner de manifiesto las diferentes dimensiones de interculturalidad entre argentinos y chinos. Se destaca su labor para aglutinar diferentes profesionales de nuestra UNC dentro de los campos de historia, ciencias políticas, idiomas, entre otros, a los fines de generar propuestas educativas de interés para el medio local.

La Facultad de Ciencias Económicas por su parte posee una amplia trayectoria en el dictado de carreras de grado y posgrado que apuntan a las mejores prácticas en el ámbito de los negocios y la internacionalización de las empresas.

La propuesta pretende abarcar una combinación de saberes y habilidades donde los contenidos teórico – prácticos en las áreas de Administración – Economía y Finanzas son aplicados para la interacción con una sociedad muy distinta, por lo que la consideración del entorno social y cultural también se vuelve relevante.

g. Estructura de la Diplomatura

La diplomatura está organizada en seis (6) Módulos. Uno de los módulos será de cursado transversal y comprende un trabajo guiado por tutores/as para la elaboración de una Propuesta de Negocios.

h. Contenidos de cada unidad o módulo

MÓDULO 1: Las economías de China y Latinoamérica

- Comparación de la performance de un grupo de economías, entre las que se encuentra la República de China, y un grupo de economías de Latinoamérica seleccionadas, entre las que se encuentran Argentina, México y Chile. Interesa



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

destacar aquí la evolución de los niveles de ingreso per cápita en los últimos años de estas economías, y obtener reflexiones sobre sus procesos de crecimiento.

- Características económicas de la economía China, y su influencia sobre el mundo de los negocios. Interesa en particular, remarcar el papel de las empresas públicas, el proceso de creación de crédito bancario y de acumulación de divisas internacionales. Interesa destacar aquí la aparición de la República Popular China como "inversor global", y cómo es el mecanismo a través del cual China financia proyectos privados y públicos latinoamericanos.
- Aspectos interculturales de las negociaciones comerciales entre América Latina y China, con aplicaciones y ejemplos para casos particulares. Se muestran casos particulares de relevancia, donde se gestaron negocios entre empresas latinoamericanas y empresas chinas; interesa más un abordaje "micro" y aplicados a empresas
- Pautas de protocolo, con aplicaciones y ejemplos para casos particulares. Se muestran casos particulares de relevancia, donde se gestaron negocios entre empresas latinoamericanas y empresas chinas; interesa más un abordaje "micro" y aplicados a empresas
- Fortalezas y Debilidades en la negociación China - Latinoamérica. Interesa remarcar estrategias de internacionalización de empresas pequeñas y medianas que tuvieron éxito. ¿Conviene buscar un socio local? El rol de los canales de distribución y los medios de pago. Posibilidades de complementariedad sectorial. Sectores con potencial. Comercio intra- e inter-industrial.

Duración: 17 h (4 h clases virtuales sincrónicas, 3 h clases virtuales asincrónicas, 10 h tutorías y foros de discusión).

MÓDULO 2: La historia económica contemporánea de la República Popular China

- El periodo de Reforma y Apertura (1978- actualidad) en China, en perspectiva histórica.
- Factores históricos que dirigieron la apertura. Las reformas agrícolas. El papel de las empresas públicas.
- La migración interna: urbanización, empleo industrial y aumento de los salarios reales. La segmentación del mercado de trabajo. El crecimiento del ingreso y la evolución de la desigualdad social.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

- Las formas de propiedad: estatal, colectiva, mixta y privada. Fases y ciclos del proceso de desarrollo económico.
- La incorporación y ascenso de China en las cadenas globales de producción. El papel del Estado en el desarrollo económico.
- El programa económico de Xi Jinping. La “nueva normalidad”. La relación sinoestadounidense. La actual pandemia global y su impacto en la economía.
- Conclusiones y perspectivas.

Duración: 17 h (4 h clases virtuales sincrónicas, 3 h clases virtuales asincrónicas, 10 h tutorías y foros de discusión).

MÓDULO 3: La política exterior de la República Popular China

- La política exterior de la RP China. Interpretación a la luz de su Planes Quinquenales. La iniciativa de la Ruta de la Seda.
- El "going out policy", proceso fundamental en la expansión de las empresas chinas alrededor del mundo.
- Las estrategias estatales para las inversiones. Los objetivos de política comercial y de inversiones de la RPChina con relación a América Latina.
- Últimos acuerdos y negociaciones. Sectores estratégicos de interés para RP China. Las capacidades y recursos de la Política Exterior de los países latinoamericanos para fortalecer los intereses de las empresas locales y promover su participación en el comercio con China.
- Acuerdos comerciales entre China y los países de Latinoamérica: cuál es la propuesta de la República Popular China.
- Conclusiones. ¿Quién ha tomado la delantera en la política exterior? ¿Cuáles son los principales aspectos a tener en cuenta por las firmas latinoamericanas en cuanto a los avances diplomáticos realizados por sus cancillerías?

Duración: 17 h (4 h clases virtuales sincrónicas, 3 h clases virtuales asincrónicas, 10 h tutorías y foros de discusión).



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



MÓDULO 4: Negocios internacionales

- Negocios internacionales. Introducción. Decisiones en materia de negocios internacionales.
- Nociones de marketing aplicado al mercado chino. Análisis de los canales de distribución. El desarrollo de una marca. ¿Conviene desarrollar marca propia o asociarse con una contraparte local?
- Estrategias de Internacionalización. Experiencias y aprendizajes. Acceso Directo, Indirecto y Alianzas Estratégicas. Nuevos modelos de negocios internacionales (Uber, Amazon, Airbnb). Elección de la mejor estrategia. Gestión del proceso de internacionalización. Análisis de Experiencias de internacionalización.
- Gestión Operativa Internacional.
- Costos de Exportación e Importación. Incoterms más usados. Aspectos de logística y transporte. Pagos internacionales más usados. Conformación de una Oferta Internacional.

Duración: 17 h (4 h clases virtuales sincrónicas, 3 h clases virtuales asincrónicas, 10 h tutorías y foros de discusión).

MÓDULO 5: La propuesta de negocios.

- De la idea al plan de negocios. Modelado de ideas de negocios. CANVAS. Aspectos claves de un plan de negocios donde el destino de la producción sea la República Popular China.
- Propuestas de negocios: experiencias y aprendizajes. Casos de éxito en el mercado latinoamericano.
- Competencias necesarias para la comercialización de la propuesta de negocios.

Duración: 17 h (4 h clases virtuales sincrónicas, 3 h clases virtuales asincrónicas, 10 h tutorías y foros de discusión).

MÓDULO 6 Transversal: Tutoría de propuesta de negocios.

- De la idea al plan de negocios. Modelado de ideas de negocios. CANVAS. Elaboración de la propuesta de negocios.

Duración: 16 h (6 h clases virtuales sincrónicas, 10 h tutorías).



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



i. Carga horaria total

Clases y carga horaria:

Módulos: clases virtuales sincrónicas de cuatro (4) horas totales de duración y clases virtuales asincrónicas de tres (3) horas totales de duración. Están programadas además Foros y Tutorías por un total de diez (10) horas. Las clases virtuales sincrónicas y asincrónicas y las tutorías y foros de discusión estarán a cargo de un/a docente.

Módulo transversal: clases virtuales sincrónicas de seis (6) horas totales de duración. Están programados además Foros y Tutorías por un total de diez (10) horas. Las clases virtuales sincrónicas y las tutorías y foros de discusión estarán a cargo de un/a tutor/a

- Horas Virtuales: Sincrónicas: veintiséis (26 h). Asincrónicas: quince (15 h).
- Tutorías y foros de discusión: sesenta (60 h).
- Horas de trabajo autónomo: noventa y cinco (95 h).
- **TOTAL DE HORAS: ciento noventa y seis (196 h).**

Cantidad de RTF (Reconocimiento de Trayectos Formativos): **6,53**

A continuación, se detalla carga horaria de cada módulo:

Módulo	Clases Virtuales sincrónicas (h)	Clases virtuales asincrónicas (h)	Tutoría y Foros de Discusión (h)	Trabajo Autónomo (h)	Total
Módulo 1	4	3	10	15	32
Módulo 2	4	3	10	15	32
Módulo 3	4	3	10	15	32
Módulo 4	4	3	10	15	32
Módulo 5	4	3	10	15	32
Módulo 6 Transversal	6	0	10	20	36
Total	26	15	60	95	196

j. Requisitos de Ingreso en virtud de las modalidades definidas

Es requisito mínimo para la admisión tener secundario completo.

Sin embargo, esta diplomatura tiene un proceso de selección donde los/as interesados/as deben preinscribirse en la propuesta completando un formulario diseñado a tal fin.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

El equipo académico y de gestión de la Diplomatura, clasifica a los/as interesados/as y se producen las admisiones. **(ver punto b)**

k. Modalidad de cursado

La totalidad del cursado se realiza a distancia virtual.

Incluye clases sincrónicas con profesores de la Universidad Nacional de Córdoba. Además, se cuenta con la participación de **docentes invitados/as** de diversas universidades latinoamericanas. Asimismo, se incluye la participación de profesores/as de diferentes Universidades Chinas.

Actividades en Aulas Virtuales en plataforma Moodle: a) Se incorporan allí videos con clases magistrales de académicos y empresarios invitados; b) se llevarán a cabo foros de discusión supervisados por docentes; c) se agregará bibliografía sugerida por los y las profesores; d) se utilizarán cuestionarios para llevar a cabo evaluaciones parciales de los módulos.

Finalmente, cada participante de la Diplomatura desarrollará un **Plan de Negocios** vinculado a la RP China. Será realizado de forma transversal al cursado del resto de los módulos y estará coordinado por un equipo de tutores/as especializados/as. El resultado final de este Plan será presentado al finalizar la Diplomatura.

Distribución de las actividades:

Presentación de los temas de cada capítulo (clase virtual sincrónica). Presentación de los contenidos de manera sincrónica a cargo de los/as expositores/as locales e internacionales.

Conclusiones de cada capítulo (clase virtual sincrónica). Los y las docentes presentan las principales conclusiones de cada capítulo y orientan a los/as alumnos/as sobre cómo resolver las actividades asignadas. De esta forma podrá discutirse trabajos en plenario mediante dispositivos de conversación masiva en paralelo.

Exposición de temas (clase virtual asincrónica). Videos grabados con clases magistrales.

Entrevistas. En el caso de los Módulos 4 y 5, se agrega a la Plataforma Moodle entrevistas de corta duración para que sean analizadas por los y las estudiantes.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

Discusión artículos de investigación. Los materiales serán incorporados en el aula virtual por los/as profesores/as, o bien se agregará un link que permitirá acceder a aquellos apuntes disponibles en la web, no sujetos a derechos de autor/a.

Videos. Disponibles en la página web, provenientes de instituciones educativas, y que no estén sujetos a derecho de autor/a.

Foros grupales. Discusiones propuestas por el/la docente al final de cada capítulo.

Estudio de casos exitosos: A cargo de los/as expositores/as.

I. Cronograma de Dictado

CRONOGRAMA POR MÓDULO

MÓDULO 1: Las economías de China y Latinoamérica

Duración: 32 horas.

4 horas de clases virtuales sincrónicas (distribuidas 2 clases de 2 horas cada una que representarían una presentación y una síntesis del capítulo, respectivamente), 3 horas de clases virtuales asincrónicas (videos con exposiciones de expertos/as), distribuidas en tres clases (detallando la visión del/de la profesor/a de la UNC, la del/de la profesor/a de una Universidad latinoamericana, y la del/de la profesor/a chino/a), 10 horas de acompañamiento y seguimiento virtual del/de la estudiante por parte del/de la docente, y 15 horas de trabajo autónomo.

MÓDULO 2: La historia económica contemporánea de la República Popular China

Duración: 32 horas.

4 horas de clases virtuales sincrónicas (distribuidas 2 clases de 2 horas cada una que representarían una presentación y una síntesis del capítulo, respectivamente), 3 horas de clases virtuales asincrónicas (videos con exposiciones de expertos/as), distribuidas en tres clases (detallando la visión del/de la profesor/a de la UNC, la del/de la profesor/a de una Universidad latinoamericana, y la del/de la profesor/a chino/a), 10 horas de acompañamiento y seguimiento virtual del/de la estudiante por parte del/de la docente, y 15 horas de trabajo autónomo.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



MÓDULO 3: La política exterior de la República Popular China

Duración: 32 horas.

4 horas de clases virtuales sincrónicas (distribuidas 2 clases de 2 horas cada una que representarían una presentación y una síntesis del capítulo, respectivamente), 3 horas de clases virtuales asincrónicas (videos con exposiciones de expertos/as), distribuidas en tres clases (detallando la visión del/de la profesor/a de la UNC, la del/de la profesor/a de una Universidad latinoamericana, y la del/de la profesor/a chino/a), 10 horas de acompañamiento y seguimiento virtual del/de la estudiante por parte del/de la docente, y 15 horas de trabajo autónomo.

MÓDULO 4: Negocios internacionales

Duración: 32 horas.

4 horas de clases virtuales sincrónicas (distribuidas 2 clases de 2 horas cada una que representarían una presentación y una síntesis del capítulo, respectivamente), 3 horas de clases virtuales asincrónicas (videos con exposiciones de expertos/as), distribuidas en tres clases (detallando la visión del/de la profesor/a de la UNC, la del/de la profesor/a de una Universidad latinoamericana, y la del/de la profesor/a chino/a), 10 horas de acompañamiento y seguimiento virtual del/de la estudiante por parte del/de la docente, y 15 horas de trabajo autónomo.

MÓDULO 5: La propuesta de negocios

Duración: 32 horas.

4 horas de clases virtuales sincrónicas (distribuidas 2 clases de 2 horas cada una que representarían una presentación y una síntesis del capítulo, respectivamente), 3 horas de clases virtuales asincrónicas (videos con exposiciones de expertos/as), distribuidas en tres clases (detallando la visión del/de la profesor/a de la UNC, la del/de la profesor/a de una Universidad latinoamericana, y la del/de la profesor/a chino/a), 10 horas de acompañamiento y seguimiento virtual del/de la estudiante por parte del/de la docente, y 15 horas de trabajo autónomo.

MÓDULO 6 Transversal: Tutoría de propuesta de negocios.

Duración: 36 hs



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

6 h clases virtuales sincrónicas (distribuidas a lo largo del cursado en 3 encuentros de 2 horas cada una), 10 h tutorías de acompañamiento y seguimiento virtual del/ de la estudiante por parte del/de la tutor/a, y 20 horas de trabajo autónomo.

CRONOGRAMA CON LA ORGANIZACIÓN GENERAL Y SINTÉTICA DEL PLAN GENERAL DE ACTIVIDADES QUE SE SEGUIRÁ EN EL CURSO:

Fecha	Módulo	Hora	hs	Tarea	Semana
jueves, 1 de junio de 2023	M1 Las economías de China y Latinoamérica	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Introducción)	1
jueves, 1 de junio - viernes, 9 de junio	M1 Las economías de China y Latinoamérica	-	3	Incorporación al Aula Virtual las clases asincrónicas (3 bloques)	1 y 2
lunes, 1 de junio - viernes, 16 de junio	M1 Las economías de China y Latinoamérica	-	15	Lecturas recomendadas / Videos recomendados / Ejercitaciones	1 a 3
lunes, 5 de junio - viernes, 16 de junio	M1 Las economías de China y Latinoamérica	-	10	Foros de Discusión / Tutorías	2 y 3
jueves, 15 de junio de 2023	M1 Las economías de China y Latinoamérica	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Conclusión)	3
jueves, 22 de junio de 2023	M2 La historia económica contemporánea de la República Popular China	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Introducción)	4



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

jueves, 22 de junio - viernes, 30 de junio	M2 La historia económica contemporánea de la República Popular China	-	3	Incorporación al Aula Virtual las clases asincrónicas (3 bloques)	4 y 5
jueves, 22 de junio - viernes, 7 de julio	M2 La historia económica contemporánea de la República Popular China	-	15	Lecturas recomendadas / Videos recomendados / Ejercitaciones	4 a 6
lunes, 26 de junio - viernes, 7 de julio	M2 La historia económica contemporánea de la República Popular China	-	10	Foros de Discusión / Tutorías	5 y 6
jueves, 6 de julio de 2023	M2 La historia económica contemporánea de la República Popular China	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Conclusión)	6
lunes 10 de julio - viernes 14 de julio	Receso invernal				7
lunes 17 de julio - viernes 21 de julio	M6 Tutoría propuesta de negocios	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica	8
lunes 17 de julio - viernes 21 de julio	M6 Tutoría propuesta de negocios	-	4	Trabajo en tutorías grupales	8
lunes 17 de julio - viernes 21 de julio	M6. Tutoría propuesta de negocios	-	6	Elaboración de trabajo	8



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

jueves, 27 de julio de 2023	M3 La política exterior de la República Popular China	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Introducción)	9
lunes, 24 de julio - viernes, 4 de agosto	M3 La política exterior de la República Popular China	-	3	Incorporación al Aula Virtual las clases asincrónicas (3 bloques)	9 y 10
lunes, 24 de julio - viernes, 11 de agosto	M3 La política exterior de la República Popular China	-	15	Lecturas recomendadas / Videos recomendados / Ejercitaciones	9 a 11
lunes, 31 de julio - viernes, 11 de agosto	M3 La política exterior de la República Popular China	-	10	Foros de Discusión / Tutorías	10 y 11
jueves, 10 de agosto de 2023	M3 La política exterior de la República Popular China	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Conclusión)	11
jueves 17 de agosto de 2023	M6 Tutoría propuesta de negocios	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica	12
lunes 14 de agosto - viernes 18 de agosto	M6 Tutoría propuesta de negocios	-	3	Trabajo en tutorías grupales	12
lunes 14 de agosto - viernes 18 de agosto	M6 Tutoría propuesta de negocios	-	7	Elaboración de trabajo	12



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

jueves, 24 de agosto de 2023	M4 Negocios internacionales	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Introducción)	13
lunes, 21 de agosto - viernes, 1 de septiembre	M4 Negocios internacionales	-	3	Incorporación al Aula Virtual las clases asincrónicas (3 bloques)	13 y 14
lunes, 21 de agosto - viernes, 8 de septiembre	M4 Negocios internacionales	-	15	Lecturas recomendadas / Videos recomendados / Ejercitaciones	13 a 15
lunes, 28 de agosto - viernes, 8 de septiembre	M4 Negocios internacionales	-	10	Foros de Discusión / Tutorías	14 y 15
jueves, 7 de septiembre de 2023	M4 Negocios internacionales	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Conclusión)	15
jueves 14 de septiembre de 2023	M6 Tutoría propuesta de negocios	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica	16
lunes 11 de septiembre - viernes 15 de septiembre	M6 Tutoría propuesta de negocios	-	3	Trabajo en tutorías grupales	16
lunes 11 de septiembre - viernes 15 de septiembre	M6 Tutoría propuesta de negocios	-	7	Elaboración de trabajo	16



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

jueves, 21 de septiembre de 2023	M5 Propuesta de negocios	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Introducción)	17
lunes, 18 de septiembre - viernes, 28 de septiembre	M5 Propuesta de negocios	-	3	Incorporación al Aula Virtual las clases asincrónicas (3 bloques)	17 y 18
lunes, 18 de septiembre - viernes, 6 de octubre	M5 Propuesta de negocios	-	15	Lecturas recomendadas / Videos recomendados / Ejercitaciones	17 a 19
lunes, 25 de septiembre - viernes, 6 de octubre	M5 Propuesta de negocios	-	10	Foros de Discusión / Tutorías	18 y 19
jueves, 5 de octubre de 2023	M5 Propuesta de negocios	19:00-21:00	2	Clase virtual sincrónica (Conclusión)	19
Total, Horas			196	-	

m. Docentes Presentantes

- MBA Javier Pierre (UNC)
javier.pierre@unc.edu.ar
- MBA Juan Manuel Benegas (UNC)
juan.benegas@unc.edu.ar

n. Nómina de docentes

DOCENTES DE UNIVERSIDADES CHINAS

- Xu Shicheng (Academia China de Ciencias Sociales, China)
- Dr. Esteban Zottele (Universidad Veracruzana - Centro de Estudios Latinoamericanos (CELA), Universidad de Changzhou)



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

- Chen Lan (Zhejiang International Studies University)
- Tan Daoming (ILAS-CASS)
- Lu Chaoyun (School of Economics, Jinan Univeristy)

DOCENTES DE UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS

- MBA Wu Qingjun (Corporación para el Desarrollo Industrial y Económico Chile-China)
- Marcos Cordeiro Pires (UNESP)
- Andres Borquez (Universidad de Chile, Chile)

DOCENTES DE UNC

- Dr. Ricardo Descalzi
- Dr. Gustavo Santillán
- Dr. Gonzalo Ghiggino
- MBA Javier Pierre
- MBA Juan Manuel Benegas
- Prof. José María Resiale Viano

DOCENTES TUTORES

- Prof. Laura David
- Prof. Verónica Flores
- Prof. Paula Quiñones

o. Modalidades de Evaluación

La evaluación constará de **dos instancias**:

1. La primera instancia se enfocará en evaluaciones parciales de cada Módulo que se realizarán mediante un cuestionario embebido en el Aula Virtual, en los plazos y formas establecidas por los/as docentes.
2. La segunda instancia consistirá en la realización proyecto de Plan de Negocios que deberá ser presentado para su discusión en un foro establecido a tales efectos por el/la docente en el Aula Virtual, cuando finalice el Módulo 5. Esta actividad también deberá ser aprobada por el cuerpo docente, luego de correcciones sugeridas.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

p. Requisitos de Aprobación

- Aprobar con nota de 6 o más (en una escala de 1 a 10) cada uno de los cuestionarios establecidos al final de cada Módulo.
- Aprobar con nota de 6 o más (en una escala de 1 a 10) el proyecto de Plan de Negocios.
- Asistir por lo menos al 75% de las clases sincrónicas.
- Participar en el 75% de los Foros habilitados por los y las docentes en el curso.

q. Bibliografía

- Arriagada, G., Espinasa, R. et al. (Marzo, 2014) "China, América Latina, Estados Unidos: energía, un triángulo en dificultades". Inter-American Dialogue - Energy Policy Group Working Paper.
- Brondolo, J. and Zhang Z. "Tax Administration Reform in China: Achievements, Challenges, and Reform Priorities". IMF Working Papers. WP/16/68. 2016.
- Dai, B. "Asia, China and International Law". Chinese Journal of International Law (2012), 1–3.
- Girado, Gustavo A. (2017) "¿Cómo lo hicieron los chinos? Algunas de las causas del gran desarrollo del gigante asiático", Ed. Astrea, Buenos Aires.
- Godement, F. Kratz, A. Pantucci, R. et al. (Junio, 2015). "One Belt, One Road: China's Great Leap Outward" China Analysis. ECFR / Asia Centre.
- Hearn, A.H., Myers, M. (Julio, 2015). "China and the TPP: Asia-Pacific Integration or Disintegration?". China And Latin America Report.
- Koch-Weser, I. (Enero, 2015). "Chinese Energy Engagement with Latin America: A Review of Recent Findings". Inter-American Dialogue - Report.
- Koch-Weser, I. (Septiembre 2014). "Chinese Mining Activity in Latin America: A Review of Recent Findings". Inter-American Dialogue - Report.
- Malena, J. China: La construcción de un país grande -1º Edición. Buenos Aires. 2010.
- Oppenheimer, A. (2013, 15 de octubre). "La hora de la diplomacia subnacional". La Nación.
- Preston, F. Bailey, R. Bradley, S. et al. "Navigating the New Normal. China and Global Resource Governance". A Joint DRC and Chatham House Report. 2016.
- Zhigang, J. "Promote One Belt and One Road Initiative with Pragmatic Measures". China Development Bank, 2015.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

r. Modelo de Certificado

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y el
Instituto Confucio

CERTIFICAN que (NOMBRE DE LA PERSONA) DNI (NUMERO DE DNI)

ha cumplimentado con los requisitos para aprobar la

“Diplomatura Universitaria Un puente hacia China: Cultura de negocios”

aprobada por Resolución (RHCD N°.....) con

una carga horaria de 196 horas y/o un valor de 6,53 RTF

El presente certificado no habilita para el ejercicio profesional

Firma s

(Docentes coordinadores)

Firmas

(autoridad Facultad/Instituto Confucio)



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: FORMULARIO AJUSTADO D U UN PUENTE HACIA CHINA CULTURA DE NEGOCIOS.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 19 pagina/s.