



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Económicas
Secretaría de Extensión
Propuesta de Diplomatura

a. Nombre de la diplomatura:

Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación.

Unidad Académica:

Facultad de Ciencias Económicas.

b. Requisitos de Ingreso

- Contar con estudios terciarios o universitarios en curso o completos.
- Interesados en la temática con secundario aprobado (requisito mínimo)

c. Objetivos

Objetivo general

- Adquirir una visión estratégica de la cultura de la Innovación en el contexto actual para impulsarla, aplicarla y gestionarla en las organizaciones desde un modelo sistémico y sistemático.

Objetivos específicos

- Identificar las variables claves para formular estrategias de innovación en entornos inciertos y disruptivos.
- Distinguir los pilares y factores fundamentales para la construcción y desarrollo de una cultura de innovación.
- Identificar y profundizar las competencias para liderar la transformación organizacional hacia un modelo ágil y evolutivo.
- Explorar las metodologías ágiles y sus procesos de implementación en el diseño de soluciones y ejecución de proyectos.
- Aprender y experimentar procesos y habilidades de design thinking.
- Aprender y experimentar procesos de modelado de nuevos negocios basados en innovación.
- Conocer los elementos claves para diseñar y gestionar proyectos con altos componentes de incertidumbre.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



- Conocer los nuevos diseños organizacionales para la gestión eficiente del presente y el diseño creativo del futuro.

d. Justificación

En un contexto de alta volatilidad, incertidumbre y complejidad como el actual, la innovación surge como una nueva forma de dar respuestas a los desafíos del entorno, como una capacidad individual y colectiva para lograr mayor diferenciación, competitividad y evolución.

Para que la innovación sea sostenible, y no quede en intentos esporádicos o aislados, requiere de ciertas condiciones, que constituyen lo que llamamos “Cultura de Innovación”.

Es decir, el conjunto de valores, conductas, competencias, procesos y recursos que garantizan el clima adecuado para lograr resultados innovadores, con las personas en el centro.

El objetivo de esta Diplomatura es conocer, experimentar y aplicar los conceptos, metodologías y herramientas que favorecen el desarrollo de una cultura catalizadora del cambio y de la innovación como práctica habitual.

e. Destinatarios

- Estudiantes y/o graduados/as de la educación superior.
- Responsables/ líderes organizacionales (jefes/as, supervisores/as, coordinadores/as, gerentes/as, CEO's, directores/as, etc) vinculados/as y/o interesados/as en la gestión de la innovación dentro de su organización.
- Ejecutivos/as y gestores/as responsables del área/ dpto de innovación/ cultura /calidad.
- Personal de Instituciones u Organismos públicos con vocación de implementar metodologías de mejora continua de procesos a su gestión.
- Profesionales independientes y emprendedores/as con interés en la innovación.

f. Pertinencia

La creación y ejecución de la Diplomatura que se propone es, de manera incuestionable, pertinente en la Facultad de Ciencias Económicas. Tanto desde una perspectiva disciplinar, como desde el punto de vista de la trayectoria institucional.

En el núcleo del campo disciplinar de las Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente en el campo de la administración, se incluyen los temas relacionados con la gestión en las organizaciones. Dentro de estos temas, la gestión de la innovación



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



ocupa un lugar destacado. La FCE ha incluido dichos temas tanto en los programas de grado como en los posgrados, brindando a los estudiantes una sólida formación en este ámbito.

Algo similar puede decirse sobre el estudio de la cultura organizacional, puesto que la comprensión de la relación entre la cultura y los procesos económicos y empresariales desde una perspectiva teórica y metodológica, se encuentra presente en los programas de diversas asignaturas de grado y posgrado de nuestra unidad académica.

Así es como, la incorporación de la Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación en la oferta académica de la FCE se alinea de manera coherente con el enfoque disciplinar y fortalecerá y diversificará aún más la oferta formativa de la FCE en estos segmentos del campo.

Asimismo, es relevante mencionar que la FCE ha demostrado un compromiso activo en la promoción y estudio de la temática de la innovación. En el año 2021, la Facultad estableció el Laboratorio de Innovación Abierta, una iniciativa que tiene como objetivo fomentar la colaboración entre diversos actores y promover la generación de iniciativas (propuestas formativas, proyectos de investigación, actividades de extensión) en las que participe la FCE.

Dentro del marco del Laboratorio de Innovación Abierta, se han llevado a cabo dos ediciones de la "Diplomatura Universitaria Certificación en Agentes Facilitadores/as de la Innovación", en los años 2021 y 2022/2023. La apertura de tres cohortes adicionales en los próximos años evidencia la demanda y el éxito de esta propuesta formativa. La experiencia acumulada en estas diplomaturas ha permitido perfeccionar y enriquecer la propuesta de la Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación que se presenta actualmente.

Además, la FCE cuenta con la carrera de Especialización en Gestión de Tecnologías Innovadoras. En su plan de estudios, esta carrera de posgrado incorpora diversas asignaturas, seminarios y contenidos que están estrechamente vinculados con las temáticas que serán abordadas en la diplomatura propuesta.

Recientemente, la FCE, en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba y Evoltis, ha lanzado el Observatorio de Innovación de la Provincia de Córdoba. Esta iniciativa, que busca analizar y monitorear la innovación en la región, refuerza la posición de la FCE como un actor relevante en el ecosistema de innovación. La creación de la Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación se alinea perfectamente con los objetivos y el compromiso institucional reflejados en el Observatorio.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Por otro lado, la creación de esta diplomatura se fundamenta en la experiencia obtenida a través del curso de extensión "Cultura de Innovación", desarrollado en 2022 por el mismo equipo involucrado en la Diplomatura. Dicho proyecto fue creado con la intención explícita de validar la propuesta con el fin de evolucionar hacia el diseño de una diplomatura. La experiencia resultó de gran éxito y fue evaluada de forma muy satisfactoria por los participantes (docentes y cursantes) por lo que se decidió crear el Programa que se propone.

Adicionalmente, la FCE ha sido seleccionada para llevar a cabo un proyecto significativo en colaboración con la Municipalidad de Córdoba y con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), denominado "Fortalecimiento de las Capacidades para Innovar en el Sector Público". Dentro de las actividades planificadas en este proyecto se incluyen la realización de 12 seminarios de sensibilización y tres programas de formación dirigidos a agentes y funcionarios públicos, abordando temáticas relacionadas con la innovación, la innovación abierta, la transformación digital y otros aspectos afines. La Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación complementa y fortalece estas iniciativas, proporcionando una formación más completa y especializada para aquellos interesados en liderar procesos de innovación en el sector público.

En conclusión, la creación de la Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC se justifica por diversos factores. El enfoque disciplinar de la FCE en el campo de las ciencias económicas y de la administración, su compromiso institucional con la innovación, la existencia de espacios como el Laboratorio de Innovación Abierta y el Observatorio de Innovación, así como la experiencia acumulada en cursos y programas previos, respaldan la pertinencia de radicar esta propuesta en la FCE que busca posicionarse como una institución líder en el ámbito de la gestión y la cultura de la innovación.

g. Estructura de la Diplomatura

La Diplomatura Universitaria está conformada por **13 Módulos** teórico prácticos impartidos en modalidad de cursada híbrida (presencial y a distancia virtual)

La duración total en horas es de ciento cuarenta y dos (142).

h. Contenidos de cada unidad o módulo

Módulo 1: Cultura de Innovación: la nueva ventaja competitiva.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

- Contextualización, presentación de participantes y relevamiento de expectativas.
- Los desafíos del nuevo contexto.
- Introducción a la Cultura de Innovación: conceptos clave, dónde, porqué y cómo innovar, tipos de innovación. Los componentes de la Cultura de Innovación. La relevancia del intraempreendedorismo.
- Metodología para impulsar la Cultura de innovación: base de la estrategia de innovación interna.
- Diagnóstico de la Cultura de Innovación. Presentación resultados Argentina 2022.

Duración: ocho (8) horas [6 hs de clases en formato híbrido + 2 hs de trabajo autónomo]

Módulo 2: Competencias para un liderazgo innovador

- Los nuevos desafíos del liderazgo.
- El rol del liderazgo como promotor de la cultura de innovación.
- Las principales competencias para liderar la innovación.
- Herramientas de autodiagnóstico.

Duración: cinco (5) horas [3 hs de clases en formato híbrido + 2 hs de trabajo autónomo]

Módulo 3: Introducción a la Creatividad y al Pensamiento Lateral

- La Teoría de las Inteligencias Múltiples y la revalorización de la creatividad como competencia.
- Ejercicio y desarrollo de la habilidad creativa y el pensamiento lateral.
- Los atributos y competencias del sujeto creativo (imaginación-conocimiento-actitud).
- La creatividad, la inventiva y la innovación como secuencia evolutiva.

Duración: dieciocho (18) horas [9 hs de clases en formato híbrido + 9 hs de trabajo autónomo]

Módulo 4: Metodologías ágiles: los nuevos modelos de gestión

- Paradigmas productivos: historia, recorrido, conflictos y emergentes globales.
- Origen y evolución de las metodologías ágiles.
- Manifiesto Ágil y su aplicación práctica.
- Metodologías ágiles de diseño y ejecución.

Duración: dieciocho (18) horas [9 hs de clases en formato híbrido + 9 hs de trabajo autónomo]

Módulo 5: Design Thinking: sistematización del proceso de innovación.

- Origen del pensamiento de diseño centrado en el ser humano.
- Mindset y competencias para ejecutar el Design Thinking.
- Esquema de Doble Diamante como base de la metodología.
- Fases del Design Thinking: momentos, herramientas, rituales, roles y resultados.
- Ejercicio práctico de aplicación de la metodología en un entorno colaborativo sincrónico.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

Duración: dieciocho (18) horas [9 hs de clases en formato híbrido + 9 hs de trabajo autónomo]

Módulo 6: Prototipado y Testeo

- Prototipo: distinciones, alcances y beneficios.
- El R.O.L como principal aspiración del Testeo.
- Tipos de prototipado: técnicas y herramientas.
- Construcción de hipótesis y validación de supuestos.
- Análisis de datos, iteración o evolución.

Duración: doce (12) horas [6 hs de clases en formato híbrido + 6 hs de trabajo autónomo]

Módulo 7: Caso: entrevista a referente del ecosistema cordobés respecto a la gestión de la innovación en su organización.

- Desafíos y barreras para el desarrollo de una cultura de innovación.
- Resultados, logros y beneficios más allá del ROI.
- Emergentes y aprendizajes durante el proceso de implementación.

Duración: cuatro (4) horas [3 hs de clases en formato híbrido + 1 hs de trabajo autónomo]

Módulo 8: Diseño de modelos de negocio.

- Visión general del plan de negocios.
- Business Canvas Model: diseño de modelos de negocio.
- Diseño de la propuesta de valor.
- Evaluación de modelos de negocio y casos de estudio.

Duración: dieciocho (18) horas [9 hs de clases en formato híbrido + 9 hs de trabajo autónomo]

Módulo 9: Evaluación y Gestión de Proyectos de innovación

- Introducción a la evaluación y gestión de proyectos.
- Roles, fases y ciclos en la vida de los proyectos.
- Áreas de conocimiento de los proyectos.
- Diseño y gestión del portfolio de proyectos.

Duración: dieciocho (18) horas [9 hs de clases en formato híbrido + 9 hs de trabajo autónomo]

Módulo 10: Gestión del equipo de innovación.

- Misión y objetivos del equipo de innovación.
- Composición del equipo: perfiles, roles y funciones.
- Diseño del plan estratégico y las acciones para impulsar la cultura de innovación.
- Indicadores de la innovación.

Duración: doce (12) horas [6 hs de clases en formato híbrido + 6 hs de trabajo autónomo]

Módulo 11: Las tecnologías exponenciales y su impacto en la gestión de la innovación. (speaker invitado)



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

- Principales disrupciones tecnológicas y su impacto en los comportamientos, hábitos y necesidades.
- Nuevas oportunidades de mejora y generación de valor en productos, servicios, procesos y experiencia del/de la usuario/a a partir de la tecnología.
- Tecnología y futuro: lo que se viene.

Duración: cuatro (4) horas [3 hs de clases en formato híbrido + 1 hs de trabajo autónomo]

Módulo 12: Organizaciones ambidiestras: gestión del presente y exploración del futuro.

- El diseño ambidiestro como potenciador de la agilidad y sostenibilidad organizacional. Alcances y beneficios.
- Caracterización del modelo: componentes y competencias asociadas.
- Relación del modelo ambidiestro con los 3 Horizontes de Mc Kinsey
- Casos de gestión ambidiestra.

Duración: cuatro (4) horas [3 hs de clases en formato híbrido + 1 hs de trabajo autónomo]

Módulo 13: Cierre del proceso: anclajes y aprendizajes compartidos.

- Distinciones conceptuales.
- Aplicación en entornos actuales.
- Competencias puestas en valor.
- Identificación de impactos organizacionales.

Duración: tres (3) horas [3 hs de clases en formato híbrido]

i. Carga horaria total

La Diplomatura tendrá una duración 26 encuentros semanales, con una carga horaria de **142 horas** en total que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases híbridas: 78 horas
- Trabajo Autónomo: 64 horas

RTF: 4,73

j. Requisitos de Ingreso en virtud de las modalidades definidas

Al momento de la inscripción deberá completarse el perfil teniendo en cuenta:

- Público en general intensado en la temática que cuenta con el requisito mínimo de estudios secundarios completos
- Estudiantes de nivel terciario/universitario con estudios en curso
- Egresados de nivel terciario y/o universitario

k. Modalidad de cursado

La diplomatura se desarrollará bajo la modalidad híbrida. Se promoverá la participación de manera presencial.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Las clases híbridas se desarrollarán con una metodología expositiva-participativa de contenidos teóricos y prácticos, donde el objetivo fundamental es lograr la interactividad entre los y las participantes a través de actividades grupales presenciales y en plataforma de videoconferencias para quienes cursen de manera virtual, permitiendo el intercambio en la construcción de conocimientos, con puestas en común donde se integrarán ambas modalidades.

Cada módulo contará con una presentación sincrónica en la que se desarrollará el tema específico haciendo foco en distinciones claves con la implementación de distintas dinámicas en cada encuentro: análisis y reflexión de casos, ejercicios prácticos, espacios de debate, entre otros. Cada módulo contará con material de lectura complementario disponible en el Aula Virtual de la Plataforma Moodle.

En los módulos 7 y 11, abocados a la participación de referentes del ecosistema emprendedor y de tecnologías exponenciales y su impacto en la gestión de la innovación, tendrá como objetivo conocer experiencias y casos de éxito sobre capacidades organizaciones y ejecución efectiva.

Los trabajos prácticos de cada módulo serán constitutivos del trabajo final integrador.

El mismo consiste en la elección de un proyecto o caso de uso, por equipos de trabajo -entre 5 y 7 integrantes-, para aplicar cada una de las herramientas desarrolladas en los ejes de contenidos de la Diplomatura, basado en un enfoque metodológico para la implementación y práctica de la innovación abierta de manera sostenible.

El objetivo de las entregas parciales será consolidar una transformación organizacional y profesional, hacia modelos más innovadores y evolutivos de las empresas, organizaciones y/o entidades.

Al finalizar la Diplomatura cada equipo presentará una memoria del trabajo final con la consolidación de las entregas previas y una producción audiovisual de 3 minutos de duración con la presentación del equipo y el *picheo* del proyecto diseñado.

Los/as alumnos/as contarán con canales para dudas y consultas con el/la docente a través de Foros, y con asistencia técnica para el trabajo en el Aula Virtual.

I. Cronograma de Dictado



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

MODULO	JORNADA	HORAS	SEMANA	FECHA	TOTAL HORAS
M1	1	3	1	1/7/23	8
	2	3	2	8/7/23	
Trabajo Autónomo		2	1-2		
M2	3	3	3	15/7/23	5
Trabajo Autónomo		2	3		
M3	4	3	4	22/7/23	18
	5	3	5	29/7/23	
	6	3	6	5/8/23	
Trabajo Autónomo		9	4 a 6		
M4	7	3	7	12/8/23	18
	8	3	8	19/8/23	
	9	3	9	26/8/23	
Trabajo Autónomo		9	7 a 9		
M5	10	3	10	2/9/23	18
	11	3	11	9/9/23	
	12	3	12	16/9/23	
Trabajo Autónomo		9	10 a 12		
M6	13	3	13	23/9/23	12
	14	3	14	30/9/23	
Trabajo Autónomo		6	13 a 14		



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

M7	15	3	15	7/10/23	4
Trabajo Autónomo		1	15		
M8	16	3	16	14/10/23	18
	17	3	17	21/10/23	
	18	3	18	28/10/23	
Trabajo Autónomo		9	16 a 18		
M9	19	3	19	4/11/23	18
	20	3	20	11/11/23	
	21	3	21	18/11/23	
Trabajo autónomo		9	19 a 21		
M10	22	3	22	25/11/23	12
	23	3	23	2/12/23	
Trabajo Autónomo		6	22 y 23		
M11	24	3	24	9/12/23	4
Trabajo Autónomo		1	15		
M12	25	3	25	16/12/23	4
Trabajo Autónomo		1	25		
M13	26	3	26	19/12/23	3
Total		142			142

m. Docente Presentante

Lic. Juan Andrés Saffe

juansaffe@unc.edu.ar



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

n. Nómina de docentes

- Cr. Marcelo Bechara
- Mgter. Andrea Novara
- Mgter. Silvia Aisa
- Sr. Pablo Lucio

o. Modalidades de Evaluación

El cursado de la Diplomatura Universitaria incluirá puntos de control del proceso de aprendizaje, basado en entregas y desarrollos ejecutados por el/la alumno/a en los momentos de trabajo autónomo (a realizarse en forma individual o grupal según consignas) y que formarán parte de un desarrollo evolutivo e incremental que llevará a los/as estudiantes desde instancias tempranas de abordaje de un desafío de innovación, al diseño de soluciones innovadoras testeadas y fundadas en modelos de negocio sustentables y aplicables a casos concretos dentro de las propias organizaciones o entornos elegidos. Estas instancias no formarán parte de la calificación final.

Las entregas parciales prevén instancias de autoevaluación donde los/las docentes harán los aportes necesarios presentando el modelo correcto y llevará a la autocorrección de las mismas por parte de los/as participantes.

El trabajo final será evaluado por el equipo docente de acuerdo a los siguientes criterios:

- Grado de pertinencia y coherencia del desafío en relación al problema/ oportunidad identificada. Fundamentación del proyecto.
- Exhaustividad en el enfoque metodológico: calidad de exploración, ideación, prototipado y testeo.
- Identificación de competencias asociadas.
- Impacto de la solución: deseabilidad, factibilidad, replicabilidad, grado de novedad.
- Coherencia del proyecto de implementación con el diseño de la propuesta de valor y los datos de viabilidad del negocio.
- Análisis crítico y reflexivo de los aprendizajes.

Según lo expresado en el punto k) y en los párrafos anteriores del punto o), los/las participantes a través de las entregas parciales autoevaluadas irán conformando el Trabajo Final que deberá ser entregado al finalizar el cursado de la Diplomatura. El equipo docente presentará la rúbrica con la evaluación y calificación del mismo.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



p. Requisitos de Aprobación

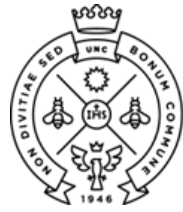
Para aprobar la Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación será necesario:

- 1- Asistencia del 80% a las clases en formato híbrido.
- 2- Trabajo final aprobado con nota seis (6) o superior (en escala 1 al 10), que integre la aplicación de las herramientas desarrolladas durante el cursado.

q. Bibliografía

Detallamos la bibliografía de referencia para el dictado de los módulos y para la selección del material complementario:

- Bachrach, E. (2018). En Cambio. Buenos Aires: Sudamericana
- Bachrach, E. (2016). Ágilmente. Buenos Aires: Sudamericana
- Briscoe, T., Baccineli, C., & Chambliss, J. (2000). Best practices—project review process. Paper presented at Project Management Institute Annual Seminars & Symposium, Houston, TX. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
- Brown, T. (2020). Diseñar El Cambio. NY: Harper Business
- Canós, J.; Letelier, P.; Penadés, M. (2010). Metodologías ágiles en el desarrollo del software. Valencia: Universidad de Valencia.
- Christensen, C.M. (2020). El Dilema de Los Innovadores. Granica S.A.
- De Bono, E. (2013). El pensamiento lateral" Barcelona. Paidós
- Gardner, H. (1998). Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica. Barcelona. Paidós
- Gardner, H. (2013). La mente no escolarizada. Barcelona: Paidós
- González-Barahona, J. (2021). Introducción a las metodologías ágiles. Madrid: Móstoles
- Kaplan, S. (2017). La ventaja invisible. Austin: GreenLeaf.
- Kelley, T. (2010). Las diez caras de la innovación. Barcelona: Paidós
- Klaus, L. (2020). Reconsiderando Agile. Viena: LEANability GmbH.
- Kotter, J. (2015). Acelerar. Buenos Aires: Conecta.
- Lockwood, T. (2009). Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value. NY: Allworth Press
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2020). La empresa invencible. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A. (2010). Designing the value proposition: Creating and communicating value. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

- Project Management Institute, PMI et al (2004) PMBOK Project Management Base Of Knowledge. PMI.4ª edición.
- Rao, J.& Chuan, F. (2012). Innovación 2.0. Barcelona: Profit.
- Ries, E. (2011). El método Lean Startup. NY: Crown Business.
- Schwab, K. (2017). La cuarta revolución industrial. Buenos Aires: Debate.
- Sinek, S. (2020). Empieza con el porqué. Buenos Aires: Empresa Activa.
- Stickdorn, M. Schneider, J. (2021). This is Service Design Thinking. Basics -Tools-Cases. Canadá: O´Reilly Media.
- Stratton, R. W. (2003). Project gates: "Chutes and Ladders®" for project managers. Paper presented at PMI® Global Congress 2003—EMEA, The Hague, South Holland, The Netherlands. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
- Thamhain, H. J. (2000). Accelerating product developments via phase-gate processes. Paper presented at Project Management Institute Annual Seminars & Symposium, Houston, TX. Newtown Square, PA: Project Management Institute.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

r. Modelo de Certificado

La Facultad/ de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba

CERTIFICA que (**Nombre y Apellido**) DNI (**Nº de DNI**)

ha cumplimentado con los requisitos para aprobar la

“Diplomatura Universitaria en Cultura y Gestión de la Innovación”

aprobada por Resolución (RHCD N.º.....) con

una carga horaria de **142 horas** y un valor de **4,73 RTF**.

El presente certificado no habilita para el ejercicio profesional

Firma
(Docente coordinador)

Firma
(autoridad que determine la Facultad)



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico

Número:

Referencia: Formulario D U en Cultura y Gestión de la Innovación AJUSTADO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 14 pagina/s.