

ANEXO I

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS PARA EL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA GRATUITA PARA ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1) TÍTULO DE LA PROPUESTA

"Poner el cuerpo": Taller de expresión corporal para el trabajo con la comunicación

2) PALABRAS CLAVES

Cuerpo presente - comunicación no verbal - Cuerpo y voz – Expresión corporal

3) PÚBLICO DESTINATARIO (caracterice el público al cual va dirigida la propuesta):

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y trabajadores de la comunicación en medios audiovisuales.

4) CUPO Mínimo: 10

Máximo: 30

5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:

El propósito del presente taller de expresión corporal es proporcionar a estudiantes y trabajadores de la comunicación las herramientas necesarias para potenciar su capacidades comunicacionales y expresivas a través del cuerpo y vincularlas con sus conocimientos previos adquiridos.

Parte desde la base de que la expresión corporal no solo complementa y enriquece la comunicación verbal, sino que es intrínseca a la comunicación humana y se refiere a la comunicación no verbal como un elemento esencial presente de forma única e irrepetible en todos los seres humanos.

Ser conscientes del propio lenguaje corporal permite una transmisión más completa y precisa de ideas y emociones. Los gestos, posturas, movimientos y expresiones faciales son elementos fundamentales para transmitir emociones, información y mensajes de manera "efectiva".

La formación en expresión corporal, también ayudará a los estudiantes y profesionales de los medios a desarrollar confianza frente a la cámara. Mejorar la postura, expresión facial y movilidad en el espacio contribuirá a una mayor presencia y seguridad.

Los participantes aprenderán a explorar nuevas formas de presentar información, contar historias y crear contenido único con el cuerpo como herramienta.

6) OBJETIVOS

Generales:

1. Proporcionar a estudiantes y trabajadores de la comunicación en medios audiovisuales las herramientas necesarias para potenciar su capacidad de comunicación y expresión a través del cuerpo.
2. Familiarizar a los participantes con la importancia de la comunicación no verbal en la transmisión de mensajes.
3. Estimular la creatividad de los participantes al alentar la experimentación con movimientos y expresiones originales.
4. Explorar cómo las habilidades de expresión corporal pueden ser aplicadas en diferentes contextos de la comunicación en medios

Específicos:

- a. Acercar a los participantes a ganar una mayor conciencia de su propio lenguaje corporal.
- b. Ayudar a los participantes a conectarse con su propio cuerpo y explorar cómo sus movimientos y posturas comunican emociones, intenciones y mensajes.
- c. Explorar cómo los gestos, posturas y movimientos pueden influir en la percepción del público y mejorar la narrativa.
- d. Brindar herramientas de confianza y presencia corporal para la comunicación

7) CONTENIDOS – PROGRAMA

Exploración e investigación del movimiento y sus posibilidades expresivas; dinámicas de movimiento; El cuerpo en relación al espacio, los otros y el mensaje; Noción de circunstancia y conflicto, ¿quién soy? ¿dónde estoy? ¿a quién le hablo? ¿Qué sucede?; Antropología teatral, lógica física, emocional y mental; Método de acciones físicas; Proxémica Y cronémica; Acción / reacción, repercusión, consecuencia; Cuerpo, voz y texto.

8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:

La metodología del taller consiste en cuatro clases de dos horas de duración cada una, en formato práctico y presencial y una clase de dos horas de duración en formato virtual.

En los encuentros presenciales se dispondrán diversas técnicas y ejercicios teatrales y físicos, mediante el juego como herramienta creativa y disruptiva.

A lo largo del taller se propondrá la metodología autodenominada “Ventana sobre ventana”. Esta terminología responde al tratamiento de los conocimientos desde la sumatoria de distintas corrientes estéticas y teóricas que facilitan, al alumnx, el abordaje de los conceptos desde las propias necesidades y deseos.

Dentro de los procedimientos se incluyen técnicas de distintas tendencias metodológicas, que permiten ser combinadas según las necesidades individuales y grupales.

9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1er. Encuentro 2hs presencial	Introducir a lxs participantes en el taller y su perspectiva.	Presentación del taller y sus objetivos. Ejercicios para crear ambiente de confianza, colaboración, apertura y juego. Exploración de la importancia de la expresión corporal.
2do. Encuentro 2hs. Presencial	Explorar y ampliar las posibilidades expresivas del cuerpo situado.	Ejercicios de sistema Milderman Dinámicas de movimiento

		Noción de espacio, tiempo y vínculo. Trabajo con circunstancias
3er encuentro 2hs. Presencial	Vincular el lenguaje verbal y no verbal a conciencia.	Ejercicios de cuerpo y voz Noción de objetivos Texto y cuerpo
4to encuentro 2hs. Presencial	Pensar, crear y diseñar un contenido audiovisual que incluya las herramientas adquiridas.	Ejercicio de creación escénica que ponga en evidencia los contenidos
5to encuentro 2hs. Virtual	Observar y analizar las producciones realizadas. Dar cierre al taller.	Observación y análisis del producto audiovisual realizado.

10) EVALUACIÓN

La evaluación del taller tiene como objetivo dar cuenta de los conocimientos adquiridos y su implementación en un contenido audiovisual.

Se les solicitará a los participantes la realización de una producción audiovisual formato reel para redes sociales que incluya la implementación de las herramientas aprendidas de forma creativa y en vinculación con los conocimientos curriculares de la carrera.

Será una evaluación colectiva y cualitativa mediante el análisis y comentarios de las producciones realizadas. No constará de nota ni calificación.

11) BIBLIOGRAFÍA:

- Proxémica y cronémica - Edward T. Hall
- Teoría del comportamiento no verbal de Ray Birdwhistell
- Interacción ritual de Erving Goffman

- Dinámicas de movimiento; Lewin
- Teatro Antropológico; Eugenio Barba
- Gimnasia rítmica del Sistema Milderman; Susana Milderman.

12) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA:

Presencial: Espacio amplio vacío (se pueden mover sillas) y equipo de música o posibilidad de amplificar sonido a disposición. Los participantes deberán acudir con ropa cómoda.

Virtual: enlace de reunión virtual y conectividad.

13) CARGA HORARIA TOTAL DE LA PROPUESTA: 20 hs

DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES PARA LAS CLASES

Presencial: Jueves 14/ 9 - Jueves 21/9 - Jueves 5/10 - Jueves 12/10

Virtual: Jueves 19/10

14) Conformación del equipo capacitador: *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)* **Adjuntar al presente formulario CV de los capacitadores**