

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
MENCIÓN CIENCIAS EMPRESARIALES Y MENCIÓN
ECONOMÍA**

PLAN DE ESTUDIOS

Título que otorga: Doctor/a en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales o Doctor/a en Ciencias Económicas mención Economía.

Modalidad: Presencial

Estructura Curricular: Plan de estudios semiestructurado.

I. Fundamentación y antecedentes

▪ Fundamentación

Los múltiples desafíos del quehacer científico requieren una continua formulación y análisis en los diversos campos de la formación y actuación profesional: económico, administrativo, de gestión empresarial, financiero, fiscal y de las áreas disciplinares específicas relacionadas.

Las nuevas y diversas problemáticas cuyo estudio implica novedosos abordajes epistemológicos, teóricos, metodológicos, éticos y en perspectiva interdisciplinaria, tanto como la necesidad de formación de capital humano preparado para desarrollar instrumentos y herramientas que expandan la frontera del conocimiento, hacen imprescindible la existencia de la Carrera de Doctorado en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Nacional de Córdoba (FCE - UNC).

El plan de estudios del Doctorado se bifurca en dos ramas de las Ciencias Económicas con el propósito de delimitar el estudio, profundizar el conocimiento, diversificar el espectro de líneas temáticas e incorporar las innovaciones particulares en cada una de ellas; estas ramas se identifican como menciones en Ciencias Empresariales y en Economía. En la mención Ciencias Empresariales se estudia la economía de la empresa, sus procesos económicos, las estrategias, las teorías de la organización y la cadena de valor de la misma. En la mención Economía se analizan los comportamientos de diferentes agentes económicos, la interrelación de estos comportamientos y las múltiples consecuencias que se generan.

Si bien el Doctorado ha estado siempre a la vanguardia de un profundo conocimiento de la realidad económica y empresarial, las dinámicas actuales demandan una

actualización curricular, así como también de la metodología y de los procesos de seguimiento, de modo que conduzcan más eficazmente a la culminación de la Carrera con una Tesis acorde a las exigencias de una formación de nivel Doctoral y en plazos razonables de tiempo.

El incremento en el número de estudiantes observado en los últimos diez años, fruto de la aplicación de un plan de estudios congruente con una propuesta de actualización y desarrollo profesional, impactó de manera positiva sobre el número de egresadas/os. Se desempeñan mayoritariamente como docentes de Universidades Públicas y Privadas, en las que dictan cursos de grado y posgrado. Una cantidad significativa participa en la Carrera de Doctorado y otras carreras de posgrado ofrecidas en la FCE - UNC, como docentes, directores de Tesis, integrantes de Comisiones Asesoras de Tesis y de Tribunales de Tesis. También aportan sus conocimientos en equipos de investigación evaluados y financiados por Organismos Acreditados, lo que ha permitido presentaciones en congresos y la publicación de artículos científicos en revistas acreditadas.

Un grupo de egresadas/os continuaron su carrera académica con becas posdoctorales de Secyt-UNC y CONICET, organismo en el cual alcanzaron cargos de investigador/a. También se destacan quienes desempeñan sus actividades de consultoría en diversos organismos y empresas, en la esfera pública y privada y en el ámbito nacional e internacional, lo que profundizó la inserción de la Carrera en un amplio y diversificado entorno laboral.

Las nuevas experiencias y realidades que se observan en el cursado de la Carrera llevan a profundizar y adaptar el esquema propuesto en el plan anterior. Parte de las adecuaciones que se presentan al plan de estudios vigente surgen también de sucesivos esfuerzos institucionales llevados a cabo por la FCE - UNC a los fines de estimular la actividad de investigación. Se mencionan entre los hitos más importantes: la creación del Centro de Investigaciones en Ciencias Económicas (CICE), que resulta un grupo vinculado al Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS - CONICET); la introducción de una normativa que brinda incentivos económicos a la publicación en revistas con referato a los docentes de la FCE - UNC; la construcción de nuevos espacios para los institutos de Contabilidad y

de Administración; la refacción, y adquisición de nuevos equipamientos para los institutos de Estadística y Demografía y de Economía y Finanzas; la creación de programas específicos de movilidad docente para llevar a cabo estancias de investigación en otras universidades nacionales e internacionales y también para proponer la estadía en la en la FCE - UNC de docentes extranjeros y/o docentes de otras universidades argentinas; la creación de programas específicos para el fortalecimiento de la investigación en la carrera de Contador Público, en el marco del proceso de acreditación de la carrera citada; la adquisición de equipamiento de última generación para promover la interacción entre docentes y estudiantes en las aulas de la Facultad, y en particular en la Escuela de Graduados; la institución de la normativa de “perfiles docentes” que establece requerimientos académicos mínimos para los aspirantes a cargos de mayor jerarquía en la FCE - UNC; la reciente creación del denominado “sistema de dedicaciones”, tendiente a dotar con cargos en investigación y extensión a aquellos docentes con antecedentes suficientes; el abastecimiento permanente de la biblioteca de la Facultad con nuevos ejemplares, y la ampliación de su funcionamiento durante los fines de semana; entre las más destacadas.

Todas estas innovaciones institucionales produjeron un mayor interés por parte de los docentes de la FCE - UNC en la oferta de la Carrera de Doctorado. A estas demandas también se suman las de investigadoras/es y docentes de otras regiones del país y del exterior.

Antecedentes

Los antecedentes de esta Carrera de Doctorado datan del año 1936. Con una importante trayectoria de reconocimiento y prestigio, tiene en su haber la formación de varias generaciones de docentes e investigadoras/es que han transferido sus saberes del más alto nivel a la enseñanza de grado, posgrado y al desarrollo científico en el ámbito de esta disciplina.

Reconocida oficialmente mediante convalidación Ministerial de la Ordenanza N° 092/059 del Consejo Superior de la Universidad, en ese entonces se concibió como

una carrera abierta y personalizada. En la década del ochenta, se convierte en una Carrera semiestructurada con un plan de estudios que incluía orientaciones específicas, plasmadas en la selección de cursos obligatorios y otros de carácter optativo. Casi pionera en las ciencias sociales, esta modalidad proporcionaba una base sólida a partir de la cual se promueven las investigaciones.

Hasta avanzada la década del noventa la Carrera no presentaba menciones y se otorgaba el título de Doctor en Ciencias Económicas con tres orientaciones: en Contabilidad, en Administración y en Economía, formato observado por parte de la Comisión de Acreditación de Posgrado del Ministerio de Educación (CAP) en el año 1995. A fines de 1997 se diagramó una reestructuración conformando dos menciones: Economía y Ciencias Empresariales, la cual incluía dos orientaciones: Contabilidad y Administración. Este plan se comenzó a aplicar en 1998, en ocasión de la primera convocatoria a acreditaciones de la recientemente instituida Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. En aquella oportunidad la Carrera obtuvo una de las mejores categorías del país ("B") en carreras de la disciplina. El Plan 1998 se modifica levemente en 2008, el cual mantiene los títulos que se otorgan y flexibiliza la propuesta curricular.

En el año 2013 entra en vigencia el plan actual, que mantiene las menciones de Economía y Ciencias Empresariales, sin distinguir Orientaciones en esta última mención. Establece como requisito para la postulación en la Carrera, la presentación de un Anteproyecto de Tesis avalado por un/a Director/a. En cuanto al seguimiento de estudiantes, se crea la figura de la Comisión Asesora de Tesis (CAT). A su vez, la malla curricular se flexibiliza mediante la implementación del sistema de créditos. Introduce, además, dos cursos comunes de formación general al principio de la Carrera, lo que mejoró el desempeño posterior de las/os estudiantes en los cursos específicos obligatorios y optativos, disminuyendo los plazos para la aprobación de materias y la presentación de los proyectos de tesis.

Entre los resultados más significativos de la propuesta 2013 surge la nueva oferta de materias electivas. La ejecución exitosa de programas de movilidad docente entre la FCE - UNC y otras universidades de prestigio internacional tuvo como resultado la incorporación de contenidos y estrategias empíricas novedosas a cargo de docentes

de universidades extranjeras. Además, graduadas/os recientes de la Carrera de Doctorado incorporaron sus conocimientos en nuevas propuestas de materias que pretenden reforzar líneas de investigación innovadoras en la Facultad.

En esta nueva propuesta se introducen cambios que están fundamentados en la experiencia resultante de la aplicación de la normativa vigente desde 2013. Los más relevantes se circunscriben a tres aspectos que se mencionan a continuación.

Con el fin de estimular la actividad de investigación de las/os doctorandas/os para la elaboración de la Tesis, se propone una reducción de 20 (veinte) a 16 (dieciséis) en la cantidad de créditos. Asimismo, se establece un plazo máximo para el cursado de las materias obligatorias específicas para propiciar la reducción del tiempo de egreso.

Para cada una de las dos menciones, se establece que el bloque de materias obligatorias debe tener un total de 140 (ciento cuarenta) horas, equivalentes al reconocimiento de 7 (siete) créditos; lo que representa un incremento de 60 horas (equivalentes a 3 créditos) debido a la adición de cursos obligatorios específicos con temáticas que refuerzan las áreas de investigación cualitativa y cuantitativa.

Finalmente, en cuanto a lo reglamentario, se explicita la secuencia del proceso anual de admisión a la Carrera, y se detallan los criterios para el otorgamiento de créditos por actividades académicas.

II. Objetivos de la Carrera

- Brindar una profundización de conocimientos de las distintas asignaturas en los temas actuales de investigación y en otras disciplinas de apoyo.
- Proporcionar una adecuada comprensión conceptual de un conjunto de herramientas de investigación como metodología y diseños de investigación.
- Promover en el aspirante el desarrollo de habilidades para estructurar y conducir la investigación y la preparación de trabajos académicos para su publicación.

- Contribuir al desarrollo de un sistema de investigación integral e integrado que se articule con la actividad formativa de la unidad académica donde se encuentra inserta la Carrera y con las problemáticas de la sociedad.
- Promover la consolidación de un ámbito propicio para la producción científica y la generación de nuevas líneas de investigación en las disciplinas económicas.
- Constituir un espacio de vanguardia en materia de conocimiento y formación de investigadoras/es capaces de realizar aportes a la ciencia que se traduzcan en una mejora en la calidad de vida de la sociedad.

III. Perfil del Egresada/o:

La/el egresada/o del Doctorado en Ciencias Económicas estará habilitado para: a) realizar contribuciones originales al estado del conocimiento, b) transferir y comunicar los conocimientos a la comunidad, c) entender los problemas del contexto de su época y la futura, d) analizar críticamente tanto los resultados del avance científico como de las cuestiones académicas vinculadas a la disciplina y al sistema científico global.

IV. Título que se otorga

El título de Doctor/a en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales o Doctor/a en Ciencias Económicas mención Economía, será otorgado por la Universidad Nacional de Córdoba a solicitud de la Facultad de Ciencias Económicas.

V. Requisitos de Postulación y Admisión

La Carrera está dirigida a graduados/as en Ciencias Económicas o en disciplinas afines a las Ciencias Económicas de esta Universidad, o de otras Universidades Nacionales, Provinciales o Privadas acreditadas por los organismos pertinentes, o de Universidades extranjeras de indiscutible jerarquía académica reconocida por autoridad competente.

Para postularse, las/los aspirantes a ingresar al Doctorado deben presentar una solicitud de admisión dirigida a la/el Decana/o de la Facultad, según el cronograma, la modalidad y en los formularios que determine la Dirección de la Carrera.

Las condiciones de admisión a la Carrera son las siguientes:

- Elaboración y aprobación del Anteproyecto de Tesis.
- Demostrar conocimiento de lecto-comprensión en inglés de acuerdo a las condiciones establecidas en el Reglamento de la Carrera.
- Aprobar los cursos propedéuticos de investigación y redacción científica ofrecidos por la Carrera y otros cursos necesarios para adecuar la formación del postulante, cuando la Dirección los solicite como requisito de admisión.

VI. Organización del Plan de Estudio

VI.1. Duración de la Carrera

En ambas menciones la Carrera deberá realizarse en un plazo de dos (2) años calendarios como mínimo a seis (6) años calendarios como máximo. El inicio se corresponderá con la fecha de notificación de admisión a la Carrera y la finalización se producirá con la defensa oral de la Tesis Doctoral y su aprobación.

VI.2. Estructura del Plan de Estudio

La Carrera de Doctorado se ramifica en dos áreas de las Ciencias Económicas a fin de propulsar la delimitación del estudio, profundizar el conocimiento e incorporar en el plan las innovaciones científicas particulares de cada una de ellas; tales ramas se identifican como menciones en Ciencias Empresariales y en Economía.

Con el fin de favorecer a la inserción de estudiantes en la Carrera y propender a su exitosa finalización, durante el año de la convocatoria se ofrecen dos **cursos propedéuticos**, *Introducción a la Investigación Científica e Introducción a la Redacción Científica*. Tales cursos se dictan con modalidad presencial, son exigidos de acuerdo al perfil de cada postulante y forman parte de las condiciones de admisión en caso de ser requeridos.

Para cada una de las menciones se establece un bloque de cursos comunes obligatorios de formación general con un total de 40 (cuarenta) horas que no otorgan créditos. Para completar la Carrera las/os estudiantes deben cumplimentar 320 (trescientas veinte) horas de clases que otorgan 16 (dieciséis) créditos, siendo la equivalencia de horas a créditos de 20 (veinte) horas reloj igual a 1 (un) crédito.

El Plan es semiestructurado, el *bloque estructurado* comprende: 1) **cursos comunes obligatorios de formación general**, que tienen como objetivo fortalecer el conocimiento sobre los principales conceptos y problemas asociados al fundamento y al método científico, y a la vez introducir las principales etapas del proceso de investigación, con el fin de formar en la elaboración de proyectos de investigación; 2) **cursos obligatorios de formación específica** a cada mención, que incluyen saberes troncales de la ciencia y metodologías cuantitativas y cualitativas avanzadas; en total otorgan 7 (siete) créditos.

El *bloque no estructurado* está compuesto por: 1) **cursos optativos de formación específica** disponibles a cada estudiante, quien puede elegir de acuerdo al interés propio y por recomendación de la CAT y en total pueden otorgar como máximo 9 (nueve) créditos; 2) **actividades académicas** como publicaciones con referato y estancias de investigación en otras universidades nacionales e internacionales, con el fin de promover el contacto con expertas/os en el área del conocimiento vinculada a los trabajos de tesis de las/os doctorandas/os, y la internalización del proceso de aprendizaje del quehacer científico; estas actividades otorgan como máximo 8 (ocho) créditos. Cada estudiante y por recomendación de la CAT elige la composición del bloque no estructurado que es factible según el Reglamento para obtener los 9 (nueve) créditos que completan el Plan.

El Plan de Estudios se caracteriza por el avance progresivo en el aprendizaje; exige: la preparación de un Anteproyecto de Tesis en el momento de la admisión; la elaboración de un Proyecto de Tesis, una vez afianzados los conocimientos y estudiadas diferentes metodologías y la presentación de la Tesis Doctoral, una vez reunidos los créditos y aprobado el Proyecto de Tesis.

VI.3. Modalidad de cursado: Presencial

Se desarrolla en la Escuela de Graduados de la FCE - UNC durante tres encuentros anuales. Dado que no hay un esquema de correlatividades, cada doctoranda/o podrá organizar su propio cronograma de estudio, definido a partir de las sugerencias que le provea la CAT. En cuanto a la implementación del dictado, de acuerdo a la temática de cada curso, y su enfoque, se prevé la realización de clases activas, con lectura previa de material, discusión de casos, actividades en laboratorios informáticos, utilización de medios audiovisuales, trabajos grupales, exposiciones por parte de las/os estudiantes, entre otras estrategias que permiten el desarrollo de las clases con esta frecuencia.

VI.4. Localización de la propuesta

El ámbito en el que se desarrollarán las principales actividades curriculares de la Carrera es la Escuela de Graduados de la FCE - UNC. No obstante, las/os estudiantes podrán también cursar materias y llevar a cabo estancias de investigación en otras instituciones académicas del país o del exterior para obtener créditos y completar su formación.

VI.5. Características curriculares de la Carrera

Las características curriculares de la Carrera son las siguientes:

a. Cursos comunes obligatorios de formación general (no otorgan créditos):

- Curso de Epistemología. Carga horaria: 20 horas.
- Taller de Metodología de la Investigación mención Ciencias Empresariales. Carga horaria: 20 horas.
- Taller de Metodología de la Investigación mención Economía. Carga horaria: 20 horas.

b. Cursos obligatorios de formación específica (7 créditos para cada mención):

Mención Ciencias Empresariales

- Estadística Aplicada a la Investigación. Carga horaria: 40 horas (2 créditos).
- Métodos de Investigación en Ciencias Económicas. Carga horaria: 20 horas (1 crédito).
- Administración Superior. Carga horaria: 40 horas (2 créditos).
- Influencia de la Información Financiera en el proceso de Toma de Decisiones. Carga horaria 20 horas (1 crédito).
- Investigación Cualitativa. Carga horaria: 20 horas (1 crédito).

Mención Economía

- Microeconomía Avanzada. Carga horaria: 40 horas (2 créditos).
- Macroeconomía Avanzada. Carga horaria: 40 horas (2 créditos).
- Tópicos de Econometría Aplicada. Carga horaria: 40 horas (2 créditos).
- Investigación Cualitativa. Carga horaria: 20 horas (1 crédito).

Tanto para los Cursos comunes obligatorios de formación general como para aquellos obligatorios de formación específica, el Consejo del Doctorado podrá otorgar equivalencias siempre que se cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento de la Carrera.

c. Elaboración y aprobación del Proyecto de Tesis: a presentar durante los primeros 18 (dieciocho) meses de la Carrera a contar desde la notificación de la admisión, una vez aprobados los cursos comunes obligatorios de formación general.

d. Cursos optativos de formación específica (otorgan hasta 9 créditos): Se dispone de una oferta diversificada de cursos optativos, que varía de año en año. El puntaje asignado por cada curso no podrá superar los dos (2) créditos. Se reconocen

créditos por cursos tomados en otras Facultades de la UNC o en otras Universidades, siempre que reúnan los requisitos establecidos en el reglamento.

En cualquier caso, por lo menos seis (6) créditos deben ser cubiertos con cursos (obligatorios u optativos) tomados en el transcurso de la Carrera.

No se establecen regímenes de correlatividades.

e. Actividades académicas (otorgan hasta 8 créditos).

- Publicaciones en revistas con arbitraje, convenientemente indexadas, de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento de la Carrera. Cada publicación otorga hasta un máximo de 3 créditos.

- Pasantías en Centros de Investigación, cuyo puntaje será asignado por el Consejo de Doctorado y otorgan hasta un máximo de 2 créditos.

g. Elaboración y aprobación de la Tesis Doctoral.

VI.6. CUADROS RESÚMENES

CUADRO 1. CURSOS PROPEDEÚTICOS PARA AMBAS MENCIONES

Actividad Curricular	Tipo	Régimen	Carga horaria (horas)	Horas Teóricas	Horas Prácticas
<i>Introducción a la Investigación Científica</i>	<i>Curso</i>	<i>Trimestral</i>	<i>20</i>	<i>12</i>	<i>8</i>
<i>Introducción a la redacción científica</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	<i>20</i>	<i>12</i>	<i>8</i>

**CUADRO 2. DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS - MENCIÓN
CIENCIAS EMPRESARIALES**

Actividad Curricular	Tipo	Régimen	Carga Horaria (horas)	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
Cursos obligatorios						
Año 1 - Primer cuatrimestre						
<i>Epistemología</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	20	0	–
<i>Estadística Aplicada a la Investigación – Primera parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	10	10	1
<i>Métodos de Investigación en Ciencias Económicas</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	12	8	1
Año 1 - Segundo Cuatrimestre						
<i>Taller de Metodología de la Investigación mención Ciencias Empresariales</i>	<i>Taller</i>	<i>Mensual</i>	20	16	4	–
<i>Estadística Aplicada a la Investigación – Segunda Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	10	10	1
<i>Administración Superior-Primera Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	12	8	1
Año 1 - Tercer Cuatrimestre						
<i>Administración Superior – Segunda Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	12	8	1
<i>Influencia de la información financiera en el proceso de toma de decisiones</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	10	10	1
Año 2 - Cuarto Cuatrimestre						
<i>Investigación Cualitativa</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	15	5	1
Año 2 - Cursos Optativos						
<i>Relacionados a su tema de tesis</i>	<i>Cursos</i>	<i>Mensuales</i>	20 a 180			1 – 9
Actividades Académicas						
<i>Publicaciones y Pasantías¹</i>			0 a 160			0 – 8
<i>Tesis</i>			500			

¹ El formato semiestructurado del Plan permite que hasta 8 (ocho) de los 9 (nueve) créditos del bloque no estructurado del Plan, se puedan obtener realizando Actividades Académicas.

CUADRO 3. SÍNTESIS DE LA CARGA HORARIA: DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS - MENCIÓN CIENCIAS EMPRESARIALES.

Actividad curricular	Horas de Clase			Créditos
	Teórica	Práctica	Total	
<i>Cursos comunes obligatorios de formación general</i>	36	4	40	-
<i>Cursos obligatorios de formación específica</i>	81	59	140	7
<i>Cursos Optativos</i>			20 a 180	1 – 9
<i>Actividades Académicas</i>			0 a 160	0 – 8
Total			360	16
Tesis			500	-

CUADRO 4. DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS - MENCIÓN ECONOMÍA

Actividad Curricular	Tipo	Régimen	Carga Horaria (horas)	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
Cursos obligatorios						
Año 1 - Primer cuatrimestre						
<i>Epistemología</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	20	0	–
<i>Taller de Metodología de la Investigación mención Economía</i>	<i>Taller</i>	<i>Mensual</i>	20	16	4	–
Año 1 - Segundo Cuatrimestre						
<i>Microeconomía Avanzada – Primera Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	15	5	1
<i>Macroeconomía Avanzada – Primera Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	14	6	1
<i>Tópicos de Econometría Aplicada – Primera Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	13	7	1
Año 1 - Tercer Cuatrimestre						
<i>Microeconomía Avanzada – Segunda Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	15	5	1
<i>Macroeconomía Avanzada – Segunda Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	14	6	1
<i>Tópicos de Econometría Aplicada – Segunda Parte</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	12	8	1
Año 2 - Cuarto Cuatrimestre						
<i>Investigación Cualitativa</i>	<i>Curso</i>	<i>Mensual</i>	20	15	5	1
Año 2 - Cursos Optativos						
<i>Relacionados a su tema de tesis</i>	<i>Cursos</i>	<i>Mensuales</i>	20 a 180			1 – 9
Actividades Académicas						
<i>Publicaciones y Pasantías²</i>			0 a 160			0 – 8
<i>Tesis</i>			500			

² El formato semiestructurado del Plan permite que hasta 8 (ocho) de los 9 (nueve) créditos del bloque no estructurado del Plan, se puedan obtener realizando Actividades Académicas.

CUADRO 5. SÍNTESIS DE LA CARGA HORARIA: DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS - MENCIÓN ECONOMÍA.

Actividad curricular	Horas de Clase			Créditos
	Teórica	Práctica	Total	
<i>Cursos comunes obligatorios de formación general</i>	36	4	40	–
<i>Cursos obligatorios de formación específica</i>	98	42	140	7
<i>Cursos Optativos</i>			20 a 180	1 – 9
<i>Actividades Académicas</i>			0 a 160	0 – 8
Total			360	16
Tesis			500	–

▪ **Tesis Doctoral**

La Tesis Doctoral será un trabajo de investigación original en el campo de las Ciencias Económicas. Estará fundado en una rigurosa metodología científica y contará con la orientación de un/a Director/a de Tesis y de un/a Codirector/a (si hubiere). El trabajo deberá constituir un aporte significativo al progreso del conocimiento del área disciplinar.

La elaboración de la Tesis se plantea como un trabajo progresivo. En primer lugar, se presenta un Anteproyecto de Tesis, el cual debe ser aprobado para la admisión de la Carrera. En segundo lugar, se requiere presentar y aprobar el Proyecto de Tesis durante los primeros 18 (dieciocho) meses de la Carrera, para lo cual se exige haber aprobado los cursos comunes obligatorios de formación general con anterioridad. El proceso culmina con la presentación de la Tesis, para lo que se requiere haber reunido los 16 (dieciséis) créditos y aprobado el Proyecto de Tesis.

El Tribunal que evaluará el trabajo de Tesis será designado por el Honorable Consejo Directivo (HCD), según propuesta elevada por la dirección de la Carrera, de acuerdo

con la nómina sugerida por el Consejo de Doctorado. La aceptación de la designación como miembro del Tribunal de Tesis implica el compromiso a desempeñarse como tal hasta finalizar la evaluación.

El Tribunal de Tesis estará constituido preferentemente por los miembros que actuaron en la CAT respectiva, excepto el/ la Director/a y Codirector/a (si hubiere), en cuyo reemplazo se incorporará un miembro para constituir un total de 3 (tres) integrantes titulares. Cada miembro del Tribunal evaluador deberá cumplir con los mismos requisitos exigidos para ser Director/a de Tesis Doctoral y poseer reconocidos antecedentes en el tema de la Tesis o en temas afines, de acuerdo al Reglamento de la Carrera.

Una vez aceptado el trabajo de Tesis, la defensa oral y pública deberá ser obligatoriamente sustanciada dentro de los 35 (treinta y cinco) días hábiles subsiguientes.

VII. Propuesta de seguimiento curricular

El Consejo de Doctorado, junto al Director/a de la Carrera tiene a su cargo la organización, implementación y seguimiento de las actividades académicas y de funcionamiento. En concordancia, en interacciones periódicas con las/los docentes, se examina la pertinencia y actualización de la bibliografía de cada actividad curricular, la oferta de actividades prácticas y los recursos tecnológicos empleados en el proceso formativo, en aras de adoptar las medidas para la mejora permanente de la calidad académica de la Carrera.

▪ Docentes

El Gobierno de la Carrera realiza una evaluación continua del plan de estudios, examinando la adecuación de los contenidos de las actividades curriculares, a fin de cotejar que los conocimientos tratados en los cursos se correspondan al estado del arte de cada rama científica.

La evaluación del desempeño docente se complementa a través de encuestas estructuradas aplicadas a los estudiantes tras el dictado de cada curso, en las que

se indaga acerca su opinión en relación con el aporte de los contenidos del curso, la metodología de enseñanza aplicada y la bibliografía utilizada. De igual manera, se solicita que valoren aspectos organizativos y administrativos. Toda esta información es analizada en las reuniones del Consejo de Doctorado, para tomar decisiones con respecto a los cursos y a los docentes que los dictarán.

- **Estudiantes**

Durante el proceso de admisión a la Carrera, la Dirección entrevista a los postulantes, a fin de evacuar las dudas relacionadas con el programa.

La supervisión del avance académico de cada estudiante se realiza a través del seguimiento de sus actividades curriculares monitoreado en las reuniones con la CAT, previstas una vez al año como mínimo. Esta Comisión tiene como función orientar al estudiante en su trabajo de Tesis y aconsejar el plan de Cursos Optativos que tomará, considerando la oferta del programa de doctorado y de otras unidades académicas de reconocido prestigio.

La CAT debe confeccionar un Acta de cada reunión, en la que se informa acerca de los logros alcanzados y dificultades señaladas por el estudiante. Si el/la estudiante fuese advertido por tres (3) períodos consecutivos, la CAT podrá sugerir al Consejo de Doctorado que sea apartado de la Carrera.

Adicionalmente, las/os Directoras/es de Carrera entrevistan anualmente a aquellos estudiantes en los que se manifiesta alguna dificultad en el avance de los estudios.

- **Graduadas/os**

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con un sistema web de seguimiento de graduados denominado SIU – Kolla. El mismo cuenta con tres fases: una encuesta al momento de graduarse, una encuesta al año de graduación y otra a los cinco años. El sistema permite conocer la inserción laboral de sus graduados y graduadas y otros datos relevantes.

Asimismo, la Carrera de Doctorado implementó una encuesta a egresada/os en la que se indaga acerca de la valoración de la Carrera, la calidad de los contenidos, del cuerpo docente y la organización administrativa. Esta encuesta se complementa con otra de seguimiento, en la que se releva información acerca del impacto de la formación en las actividades laborales.

VIII. Descripción de los cursos

Los cursos deben tener evaluación individual y son aprobados con una calificación no inferior a 7 (siete) puntos sobre 10 (diez).

▪ Cursos propedéuticos

Introducción a la Investigación Científica

Objetivos: introducir a los participantes a lo que se entiende por investigación científica en ciencias empresariales, diferenciándola de las actividades de consultoría o profesionales que culminan en la creación de un reporte.

Contenidos mínimos: Texto académico y su estructura estándar. Ranking de revistas académicas en la disciplina. Revisión horizontal y vertical de la literatura. Resumen y análisis crítico de artículos de investigación. Revisión de la literatura. Estudios bibliométricos. Meta-análisis. Escribir la revisión de la literatura.

Actividades de formación práctica: Presentar un anteproyecto de tesis en una sesión de 5 a 10 minutos, con las siguientes partes: i) motivación y pregunta de investigación; ii) disciplina o área temática (foco de la revisión horizontal y vertical de la literatura); iii) método y alguna particularidad que lo diferencia de estudios previos (disponibilidad y fuente de datos empíricos); iv) resultados esperados; v) contribuciones esperadas y su relación con la pregunta de investigación; vi) revista académica donde podría publicarse (primera y segunda opciones).

Evaluación: Presentación de un plan para encarar la revisión de la literatura de la tesis doctoral.

Bibliografía:

Arnau Sabates, L. y Sala Roca, J. (2020). La revisión de la literatura científica: pautas, procedimientos y criterios de calidad. Departament de Teories de l'Educació i Pedagogia Social Universitat Autònoma de Barcelona.

Garces Cano y Duque Oliva (2007). Metodología para el análisis y la revisión crítica de artículos de investigación. *Innovar*, 17(29), 184 - 194.

Caro Gutiérrez, M. A., Rodríguez Ríos, A., Calero, C., Fernández-Medina, E. y Piattini, M. (2005). Análisis y revisión de la literatura en el contexto de proyectos de fin de carrera: Una propuesta. *Revista de la Sociedad Chilena de Ciencia de la Computación*, 6(1).

Donthua, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N. and Lim, W. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285 - 296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>

Sanchez Meca, J. (2003). La Revisión del Estado de la Cuestión: El Meta-Análisis. En Camisón Zornosa, Oltra Mestre y Flor Peris, *Enfoques, Problemas y Métodos de Investigación en Economía y Dirección de Empresas* (pp. 101-110). ACEDE.

Keshav, S (s.f). "How to read a paper".

Introducción a la Redacción Científica

Objetivos: El curso se plantea como una actividad propedéutica, destinada a los aspirantes a la Carrera de Doctorado en Ciencias Económicas. El objetivo general es presentar nociones básicas de redacción científica, así como determinar el nivel y habilidades de los postulantes para encarar la tarea de elaborar textos académicos y eventualmente su tesis doctoral.

Contenidos mínimos: Concepto de redacción científica. Referencias bibliográficas: uso de normas APA. Estilo de citado en el cuerpo del texto. Citas textuales y citas no textuales. Parafraseo. Plagio académico. Distintas instancias que constituyen plagio. Presentación de tablas, figuras y gráficos. Aspectos de redacción: signos de puntuación, uso de cursiva, concordancia sujeto-verbo, tiempos de verbo, etc. Papel de las evidencias y opiniones personales en textos científicos.

Actividades de formación práctica: Clases teórico-prácticas con actividades de aplicación para cada una de las unidades, cuyo propósito es conocer y afianzar los requisitos para la redacción científica.

Evaluación: Presentación de un trabajo científico escrito, de autoría individual, con un mínimo de 5(cinco) páginas y que contenga referencias bibliográficas.

Bibliografía:

Moreno, Deixa y Carrillo, Javier (2019). Normas APA 7ª edición. Guía de citación y referenciación. Bogotá. Colombia: Universidad Central.

Viveros Fuentes, Santiago (Ed.) (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association. México, DF: El Manual Moderno.

▪ **Cursos obligatorios comunes de formación general**

Epistemología

Objetivos: Generar un espacio de conocimiento y reflexión sobre los principales conceptos y problemas asociados al fundamento y el método del discurso científico. Que los participantes comprendan a las ciencias económicas como ciencias sociales y reconozcan la existencia de campos con trayectorias particulares y debates específicos. Que los participantes desarrollen actividades orientadas a la transferencia de los aprendizajes a su proyecto de tesis doctoral.

Contenidos Mínimos: Introducción a los debates fundamentales de la epistemología de las ciencias sociales y particularmente de la economía y las ciencias empresariales: aspectos ontológicos y gnoseológicos; el discurso científico; el contexto de creación y justificación; los paradigmas científicos; fundamentos epistémicos de la elección metodológica.

Modalidad de evaluación: *Durante el curso:* Preparar y desarrollar de manera individual una clase. Participación activa durante las clases, mediante el análisis del proyecto de tesis y de un artículo científico elegido utilizando las categorías estudiadas. *Trabajo final:* Elaborar un “marco epistemológico” que podría incluirse en el inicio de su proyecto de tesis doctoral.

Bibliografía:

Blaug, M. (1985). *Teoría económica en retrospectiva*. FCE.

Bunge, M. (1980). *Ciencia y Desarrollo*. Siglo XX.

Bunge, M. (1982). *Economía y Filosofía*. Tecnos.

Klimovsky, G. (1994). *Las Desventuras del Conocimiento Científico: Una introducción a la epistemología*. AZ.

Klimovsky, G., y Hidalgo, C. (1998). *La inexplicable sociedad*. AZ.

Lawson, T. (2003). *Reorienting Economics*. Routledge.

Lavarda, C. E. F., Barrachina, M., y Feliu, V. M. R. (2010). Paradigmas de investigación en contabilidad de gestión. *Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ*, 13(1).

Hausman, D. (2007). *The philosophy of economics*. Cambridge University Press.

Ryan, B., Scapens, R. W., y Theobald, M. (1992). Methods of case study research. *Research Method and Methodology in Finance and Accounting*, Academic Press, London, 113-129.

Sanabria, M., Saavedra Mayorga, J. J., y Smida, A. (2015). Los estudios críticos en administración: origen, evolución y posibilidades de aporte al desarrollo del campo de los estudios organizacionales en América Latina. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 23(1), 209-234.

Taller de metodología de la investigación. Mención Ciencias Empresariales

Objetivos: El objetivo general del curso consiste en brindar los elementos y preparar a las/os estudiantes para la elaboración de un proyecto de investigación, con miras a la realización futura de su proyecto de tesis doctoral.

Contenidos mínimos: La tesis, el proyecto y el proceso de investigación. El tema de investigación. Tipos de tesis y proyectos. Estructura del proyecto de tesis. Introducción del proyecto. Formulación del problema y las preguntas de investigación. Objetivos. Marco teórico. Metodología. Importancia y viabilidad del proyecto. Bibliografía del proyecto.

Actividades de formación práctica: Clases teórico-prácticas con actividades de aplicación para cada una de las unidades, cuyo propósito es avanzar en la redacción del proyecto de tesis.

Evaluación: La evaluación consistirá en la elaboración de tareas y trabajos prácticos a desarrollar durante el cursado de la materia. La versión final será remitida y evaluada en formato electrónico.

Bibliografía:

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (2014). Metodología de la Investigación. México, DF: Mc Graw Hill.

Moreno, Deixa y Carrillo, Javier (2019). Normas APA 7ª edición. Guía de citación y referenciación. Bogotá. Colombia: Universidad Central.

Taller de metodología de la investigación. Mención Economía

Objetivos: El objetivo general del curso consiste en brindar los elementos y preparar a las/os estudiantes para la elaboración de un proyecto de investigación, con miras a la realización futura de su proyecto de tesis doctoral.

Contenidos mínimos: El problema de investigación. Escritura como instrumento/producto de la investigación económica. Economía como ciencia: modelos y teorías. Elaboración del proyecto de investigación. Construcción de la base de datos. Herramientas estadísticas y econométricas. Escritura, difusión y publicación de los resultados.

Actividades de formación práctica: Trabajos Prácticos (TP). TP1: Tema de investigación y referencias bibliográficas. TP2: Planteo de la pregunta (problema). TP3: Revisión y resumen (Abstract). TP4: Lectura crítica. TP5 Final: Proyecto de investigación.

Evaluación: se evaluarán los trabajos prácticos individuales, las ponderaciones para el cálculo de la nota final serán 10% para los prácticos TP1 a TP4 y 60% para el TP5.

Bibliografía:

Booth, W., Colomb, G., & Williams, J. (2008). *The Craft of Research* (3 ed.). Chicago: The University of Chicago Press.

Glatthorn, A, Joyner, R. y Rouse W. (2005). *Writing the winning thesis or dissertation: a step-by-step guide*, Corwin Press, Thousand Oaks, California.

Greenlaw, S. (2005). *Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*. Houghton Mifflin Company, New York.

McCloskey, D. N. (2000). *Economical writing*: Waveland Press Prospect Heights.

Nikolov, P. (2023). *Writing Tips for Crafting Effective Economics Research Papers 2023-2024 Edition*. IZA Discussion Paper No. 16276.

Rodrik, D. (2015). *Las leyes de la economía. Aciertos y errores de una ciencia en entredicho*. Barcelona: Deusto.

Zinsser, W. (2006). *On writing well: The classic guide to writing nonfiction*. New York: HarperCollins Publishers.

▪ **Cursos obligatorios de formación específica - Ciencias Empresariales**

Métodos de Investigación en Ciencias Económicas

Objetivos: Que las/os estudiantes comprendan que existe una variedad de métodos que pueden ser empleados para contrastar proposiciones e hipótesis y conozcan las técnicas para recoger datos mediante casos, encuestas y experimentos, las que deben seguir una serie de etapas y satisfacer pruebas de relevancia, validez interna, validez externa y validez del constructo. Que asimilen que las conclusiones alcanzadas mediante métodos no econométricos son robustas y válidas en las disciplinas de las ciencias empresariales.

Contenidos Mínimos: Métodos de investigación y teorías usadas en ciencias económicas. Pruebas de relevancia o pertinencia (relevance test), pruebas de

validez interna, externa y de constructo. Métodos de investigación tomados prestados de sociología: estudios de campo, casos y etnografía. Encuestas. Métodos de investigación tomados prestados de psicología: Experimentos y cuasi-experimentos. Cómo escribir un artículo o tesis doctoral si se emplean métodos cualitativos.

Actividades de Formación Práctica: Discutir una lectura empírica relacionada con el contenido de la clase. Esos contenidos y actividades son usadas para los trabajos que los participantes deben completar fuera del aula.

Evaluación: Las/os estudiantes deben aprobar seis informes referido a los métodos de investigación analizados en el curso y el resumen de un artículo científico.

Bibliografía:

Martinez Hernandez y Blanco Dopico (2013). Revistas científicas en el campo de las ciencias contable administrativas: publicaciones en el campo de la investigación en contabilidad de gestión. XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, ANFECA, Mexico.

Heyvaert, M., K. Hannes and P. Onghena (2017). Introduction to MMRS Literature Reviews. En *Using Mixed Methods Research Synthesis for Literature Reviews* (pp. 1-22). SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.

Plano Clark, V. and Ivankova, N. (2017). What is Mixed Methods Research?: Considering How Mixed Methods Research is Defined. En *Mixed Methods Research: A Guide to the Field*. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.

Dillman, Don A., Smyth, Jolene D., Christian, Leah Melani (2014). Internet, Phone, Mail and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method. John Wiley: Hoboken, NJ.

Fowler, F. (2012). *Survey Research Methods*. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.

Hedrick, T., Bickman, L. and Rog, D. (2011). *Applied Research Design*. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.

Boruch, R. (2011). *Randomized Experiments for Planning and Evaluation*. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.

Robert Yin (2014). *Case Study Research – Design and Methods*. Cosmos.

Kirk, J. and M. Miller (1986). *Reliability and Validity in Qualitative Research*. SAGE Publications Inc, Newbury Park, CA.

Wolcott, H. (2009). *Writing up Qualitative Research*. SAGE Publishing, Thousand Oaks, CA.

Estadística Aplicada a la investigación

Objetivos: El propósito de enseñar este curso a los futuros doctores en Ciencias Económicas, es introducir al estudio de una amplia variedad de modelos estadísticos que se constituyan en las herramientas cuantitativas necesarias para el análisis de información proveniente de su campo de su campo profesional.

Contenidos Mínimos: Revisión de Inferencia Estadística. Regresión Lineal Múltiple. Estimación. Diagnóstico y verificación de supuestos. Introducción al modelo lineal con datos correlacionados. Regresión Logística. Introducción a los Métodos Multivariados. Análisis de Componentes principales.

Actividades de formación práctica: Resolución de aplicaciones de los modelos de Regresión Lineal, Regresión Logística y Componentes Principales, procesando los datos con software estadístico. Se utilizan bases de datos vinculadas a publicaciones realizadas por docentes y egresados de la Carrera. Adicionalmente se analizan artículos científicos con aplicaciones de los modelos de Regresión Lineal y Logística.

Evaluación: El alumno debe realizar un trabajo práctico individual con los contenidos de las unidades 1 y 2 (TP1) y otro con los contenidos de las unidades 3 y 4 (TP2) y aprobar un Examen final integrador.

Bibliografía:

Chen, X. et all. (2004) *Regression with Stata*. Webbooks, UCLA Academic Technology Services.

Gujarati D.N. (2010). *Econometría*. Edit Mc Graw Hill. México

Hosmer D.W. and Lemeshow S. (2004). *Applied Logistic Regression*. 2nd ed. New York: Wiley.

Kelmansky D. (2009) *Estadística para todos. Estrategias de pensamiento y herramientas para la solución de problemas*. eBook <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL001858.pdf>

Peña D. (2008). *Fundamentos de Estadística*. Alianza Editorial- Madrid.

Uriel Jimenez E. y Aldas Manzano E. (2017). *Análisis Multivariante Aplicado*. Thompson Parainfo. Madrid.

Velez Capuñay, C. (2017). *Análisis Multivariante*. eBook

Administración Superior

Objetivos: Desarrollar una comprensión del estado del saber y potenciar la capacidad de los doctorandos para generar nuevos conocimientos basados en estudios teóricos y empíricos sobre cuestiones diversas del campo de la Administración Superior, que aseguren un avance en el conocimiento científico de la disciplina. Si bien una parte sustancial de la actividad se concentra en la evaluación crítica de los fundamentos teóricos y de las investigaciones empíricas en materia de Estrategia y Teoría de la Organización, también se analizan sus implicancias para futuras investigaciones y para la práctica profesional.

Contenidos Mínimos: Introducción a la Investigación en Administración: Estado de la Ciencia, Desarrollo de las Contribuciones Teóricas y Evolución del Paradigma Científico en la Disciplina. Revisión preliminar del enfoque macro: El campo de la Estrategia Organizacional. Economía de la organización industrial y dinámica competitiva. Visión de la firma basada en los recursos. Conocimiento y capacidades evolutivas. Enfoques dinámicos para la Estrategia. Estrategia internacional. Diversificación. Fusiones y adquisiciones. Economías de aglomeración y spillovers. Fundamentos del comportamiento humano en la organización. Análisis a nivel grupal y dimensiones críticas: composición, estructura, dinámica, performance y evolución de los grupos. Redes y estructura social de la organización: Fuentes de poder.

Conocimiento, influencia y control social. Normas, cultura e identidad en las organizaciones con énfasis en ámbitos organizacionales complejos, innovadores o intensivos en uso del conocimiento. Gestión del talento en la economía del conocimiento: Nuevas Perspectivas de multinivel sobre la relación empleado-organización y su impacto sobre las trayectorias de carrera. Fundamentos micro-organizacionales de la Teoría Institucional. Cambio organizacional y trabajo institucional. Agentes de cambio y emprendedores institucionales.

Actividades de formación práctica: Se asignan lecturas de artículos científicos a modo individual o grupal, los cuales deben ser presentados en clases específicas. En estas clases, las/los estudiantes tienen roles de *presenter* o *discussant*, quienes lideran la discusión posterior del artículo presentado. Cada estudiante o grupo que presenta el artículo, deberá preparar un breve resumen (máximo 2 páginas) y enviarlo vía e-mail antes del inicio de la sesión correspondiente.

Evaluación: Conforme a la ponderación de las siguientes actividades: Participación en clase (incluye la presentación, discusión e intervención en los debates): 20%. Informes breves (1-2 páginas sobre cada lectura asignada): 20%. Review bibliográfico (18-20 páginas sobre tema a elección): 60%.

Bibliografía:

Bitektine, A. & Haack, P. (2015). The “macro” and the “micro” of legitimacy: Toward a multilevel theory of the legitimacy process. *Academy of Management Review*, 40: 49-75.

Byron, K. & Thatcher, S. M. (2016). Editors’ Comments: “What I know now that I wish I knew then”-Teaching theory and theory building. *Academy of Management Review*, 41: 1-8.

Chang, E. H., Milkman, K. L., Chugh, D. & Akinola, M. (2019). Diversity thresholds: How social norms, visibility, and scrutiny relate to group composition. *Academy of Management Journal*, 62: 144-171.

Clark, S. M., Gioia, D. A., Ketchen, Jr., D. J. & Thomas, J. B. (2010). Transitional identity as a facilitator of organizational identity change during a merger. *Administrative Science Quarterly*, 55: 397-438.

Dabos, G. E., & Rousseau, D. M. (2013). Psychological contracts and informal networks in organizations: The effects of social status and local ties. *Human Resource Management*, 52: 485-510.

Gargiulo, M., Ertug, G. & Galunic, C. (2009). The two faces of control: Network closure and individual performance among knowledge workers. *Administrative Science Quarterly*, 54: 299-333.

Hargadon, A. & Sutton, R. I. 1997. Technology brokering and innovation in a product development firm. *Administrative Science Quarterly*, 42: 716-749.

Hitt, M. Li, D. Xu, K. 2016. International strategy: From local to global and beyond. *Journal of World Business*, 51(1): 58-73.

Hoskisson, R., Hitt, M., Wan, W., & Yiu, D. (1999). Theory and research in strategic management: Swings of a pendulum. *Journal of Management*, 25 (3): 417-456.

Lepak, D. P., & Snell, S A. 1999. The human resource architecture. Toward a theory of human capital allocation and development. *Academy of Management Review*, 24: 31-48.

Pfeffer, J., & Fong, C. 2002. The end of business schools? Less success than meet the eye. *Academy of Management Learning and Education*, 1: 78-95.

Rajiv, N., Hambrick, D. & Chen, M. J. (2007). What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field. *Strategic Management Journal*, 28: 935–955.

Spender, J.C. (1996). Making knowledge the basis of a dynamic theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 17: 45-62.

Wageman, R. (1995). Interdependence and group effectiveness. *Administrative Science Quarterly*, 40: 145-180.

Zilber, T. B. (2002). Institutionalization as an interplay between actions, meanings, and actors: The case of a rape crisis center in Israel. *Academy of Management Journal*, 45: 234–254.

Influencia de la Información Financiera en el proceso de Toma de Decisiones

Objetivos: Lograr que el alumno conozca los distintos principios de las finanzas que influyen la toma de decisiones de inversores y acreedores y que han servido para el desarrollo de las ideas teóricas que están subyacentes en la formulación de la normativa contable internacional.

Contenidos Mínimos: La regulación contable como una reacción al problema de la asimetría de la información. Condiciones ideales. El modelo de valor presente bajo incertidumbre. El enfoque de la toma de decisiones para los reportes financieros. Mercados eficientes. Comportamiento Financiero. Mercados ineficientes. Finanzas Conductuales o del Comportamiento. La perspectiva informacional y de la medición.

Actividades de Formación Práctica: Se asignarán diferentes temáticas y casos que los alumnos deberán analizar críticamente de manera individual o cooperativa y presentar a la clase su análisis

Evaluación: Exposiciones durante el cursado y elaboración de un trabajo final integrador.

Bibliografía

Beaver, W.H. (1989) – *Financial Reporting: An Accounting Revolution*, Second Edition Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall

Shefrin, H. (2002) – *Más allá de la Codicia y el Miedo* 1era Edición Español. Oxford University Press

Watts, R.L. and Zimmerman, J.L. (1990)- "Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective" *The Accounting Review* (January 1990), pp. 131-156

Scott, W.R. (2014) *Financial Accounting Theory* – Pearson Education Canada.

- **Cursos obligatorios de formación específica - Economía**

Microeconomía avanzada

Objetivos: Proporcionar al estudiante un conocimiento profundo del modelo no estratégico de toma de decisiones estándar en el análisis económico moderno.

Brindar las bases generales de la toma de decisiones estratégicas a partir del análisis de la teoría de juegos

Contenidos mínimos: Preferencias y funciones de utilidad. Elección del consumidor y demanda. La demanda agregada. Tecnología y producción. Oferta individual y de mercado. Equilibrio competitivo y bienestar. Juegos en forma estratégica. Nociones de solución. Equilibrio de Nash. Juegos en forma extensiva. Perfección en subjuegos. Juegos bayesianos. Subastas y diseño de mecanismos. Juegos dinámicos con información incompleta. Equilibrio bayesiano perfecto y equilibrio secuencial

Actividades de formación práctica: Resolución de ejercicios, problemas y aplicaciones de los temas del programa. Se prevén actividades prácticas durante el horario de cursado y actividades extra-áulicas. Para estas últimas, se prevé un seguimiento a partir de horarios de consulta, que pueden desarrollarse de manera presencial o a través de videollamada u otros canales digitales.

Evaluación: Para aprobar el curso, la/el estudiante debe realizar y aprobar un trabajo práctico y dos exámenes, todos de carácter escrito e individual. La aprobación de cada una de estas instancias de evaluación implica desarrollar de manera correcta al menos el 50% de su respectivo contenido.

Bibliografía:

Mas-Colell A., M. D. Whinston y J.R. Green (1995). *Microeconomic Theory*. Oxford University Press.

Chiang, A. C., and K. Wainwright. (2006) *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. McGraw-Hill Interamericana.

Jehle, G. A., y P. J. Reny (2001). *Advanced Microeconomic Theory*. Addison Wesley Longman.

Kreps, D. M. (1999). *A Course in Microeconomic Theory*. Princeton University Press.

Hara, C., I. Segal, y J. R. Green (1997). *Solutions Manual for Microeconomic Theory*. Oxford University Press.

Tadelis, S. (2013). *Game Theory, an Introduction*. Princeton University Press.

Macroeconomía Avanzada

Objetivos: Que el estudiante comprenda el comportamiento de los modelos más recientes de crecimiento económico. Que incorpore nociones de los modelos de ciclo económico. Que analice los principales agregados macroeconómicos de la economía abierta en un contexto de incertidumbre.

Contenidos mínimos: Modelos de crecimiento endógeno. La incertidumbre. El consumo y la inversión en la economía abierta. La cuenta corriente. Modelos de ciclo real. Bienes transables y no transables. El tipo de cambio real. Los movimientos de capitales en la economía pequeña. Modelos de economía abierta con riesgo moral.

Actividades de formación práctica: Distribución de ejercicios prácticos para resolver en clase. Distribución entre las/os estudiantes de papers para su presentación y discusión en clase. Utilización de software matemático para calcular funciones impulso-respuesta y para calibrar modelos macroeconómicos.

Modalidad de evaluación: Resolución de trabajos prácticos y examen escrito.

Bibliografía:

Agenor P. R. y P. J. Montiel (2015). *Development Macroeconomics*. (4ta Edición). Princeton University Press.

Aghion, P. y P. Howitt (1998). *Endogenous Growth Theory*. (1era Edición). The MIT Press.

Heijdra, B. J. (2017). *Foundations of Modern Macroeconomics*. (3era Edición). Oxford University Press.

Ljungqvist, L., & Sargent, T. J. (2018). *Recursive macroeconomic theory*. MIT press.

Obstfeld M. y K. Rogoff (1996). *Foundations of international macroeconomics*. (1era Edición). MIT Press.

Romer, D. (2012). *Advanced Macroeconomics*. (4ta Edición). McGraw Hill.

Uribe M. y S. Schmitt-Grohé (2017). *Open economy macroeconomics*. (1era Edición). Princeton University Press.

Tópicos de Econometría Aplicada

Objetivos: Proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para la comprensión de modelos avanzados de Econometría y Series Temporales. Capacitar a los estudiantes para analizar y predecir variables económicas y financieras utilizando técnicas modernas de econometría y series temporales.

Contenidos mínimos: Conceptos básicos y fundamentales de la econometría. Introducción a modelos de datos de panel. Modelos con errores en dos dimensiones. Modelos dinámicos de datos de panel. Evaluación de impacto. Introducción a las Series Temporales. Modelos Estacionarios. Modelos No Estacionarios y Multivariados. Características de Series de Tiempo Financieras.

Actividades de formación práctica: El curso se desarrollará a través de clases teóricas complementadas con ejercicios prácticos. Se presentarán los conceptos esenciales de la Econometría y Series Temporales y, a continuación, se resolverán ejercicios prácticos relacionados tanto de teoría como con datos reales. Esto permitirá a los estudiantes no sólo entender la teoría sino también ver su aplicación en la práctica. Además, se entregarán tareas adicionales para reforzar el aprendizaje y permitir una práctica independiente

Evaluación: Dos pruebas que representan el 60% de la nota final. Dos trabajos prácticos, que representan el 40% de la nota.

Bibliografía:

Baltagi, Badi H. (2012). *Econometric Analysis of Panel Data*. John Wiley y Sons.

Brockwell, P. J. y Davis, R. A. (2002). *Introduction to Time Series and Forecasting*. Springer.

Enders, W. (2015). *Applied Econometric Time Series*. Wiley.

Greene, William H. (2012). *Econometric Analysis*. Prentice Hall.

Maffioli, A., Pietrobelli, C., Stucchi, R. (2016). *The Impact Evaluation of Cluster Development Programs: Methods and Practices*. Sarah Schineller (A&S Information Specialists, LLC), Washington, D.C, US.

Verbeek, M. (2017). *A Guide to Modern Econometrics*. Wiley.

Wooldridge, Jeffrey M. (2010). *Econometric analysis of cross section and panel data*. MIT Press.

- **Curso obligatorio de formación específica - Común a ambas menciones**

Investigación Cualitativa

Objetivos: Realizar una introducción a la investigación cualitativa. Ofrecer herramientas teóricas y prácticas para incorporar métodos cualitativos en los proyectos de investigación de las doctorandas y doctorandos.

Contenidos mínimos: Supuestos ontológicos, epistemológicos e investigación cualitativa. Principales consideraciones en torno a un diseño de investigación cualitativo. Presentación de distintos métodos para la construcción / recolección de datos cualitativos. Presentación de distintos métodos para el análisis de datos cualitativos. Principales consideraciones a la hora de presentar resultados.

Actividades de formación práctica: Adoptará una dinámica de taller, en donde se espera que las/os estudiantes: (i) puedan identificar los conceptos y técnicas expuestos en las clases teóricas en ejemplos de investigaciones provistos por el docente, y (ii) apliquen esos conceptos y técnicas a sus propios proyectos de investigación.

Evaluación: Realización de un trabajo escrito sobre la base del resumen del proyecto de investigación presentado para la actividad práctica de la Unidad 2. Se le solicitará a cada estudiante que: (i) reformule el resumen de acuerdo con las características del diseño de investigación aprendidas y (ii) que profundice en la sección de metodología del proyecto.

Bibliografía:

Lista, C. (2000). El modelo interaccionista. En *Los paradigmas de análisis sociológico* (pp. 204-240). Córdoba: Advocatus.

Maxwell, J. (2005). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Londres: Sage.

Kvale, S. (2001). Introducción a la investigación con entrevistas, Problemas epistemológicos de la entrevista y Realización de una entrevista. En *la entrevista en investigación cualitativa* (pp. 23-47; 79-94).

Valles, M. (1999). Técnicas de conversación, narración (III): los grupos de discusión y otras técnicas afines. En *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional* (pp. 279-334). Editorial Síntesis.

Rapley, T. (2012). La generación de un archivo. En *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa* (pp. 29-46). Ediciones Morata.

Creswell, J. (2009). Procedimientos de los métodos mixtos. En: *Research Design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. SAGE Publications.

Gibbs, G. (2012). La naturaleza del análisis cualitativo. En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa* (pp. 19-30). Ediciones Morata.

Gibbs, G. (2012). Codificación temática y categorización y El análisis comparativo. En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa* (pp. 63-82 y 103-123). Ediciones Morata.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Introducción. En *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (pp. 3-16). Editorial Universidad de Antioquia.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1994). La presentación de los hallazgos. En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados* (pp. 179-187). Ediciones Paidós

▪ **Cursos Optativos Ambas Menciones**

A modo ilustrativo se consignan los Cursos Optativos que fueron ofrecidos por la Carrera en los últimos 10 años, señalando que la oferta puede variar en cada cohorte a fin de incorporar nuevas propuestas que incorporen contenidos novedosos.

Fundamentos matemáticos para la microeconomía

Objetivos: Introducir los principales conceptos, definiciones y resultados del análisis real que constituyen la base para un análisis avanzado y riguroso de la teoría económica formal.

Contenidos mínimos: Métodos de Demostración. Propiedades de conjuntos. Cardinalidad. Espacios Métricos. Espacios Topológicos. Conjuntos compactos. Funciones entre espacios métricos. Continuidad. Sucesiones y convergencia. Convexidad. Correspondencias y continuidad. Relaciones de orden. Aplicaciones económicas: Preferencias y utilidad. Teoremas de Punto Fijo. Aplicaciones: Existencia de equilibrios y algoritmos de resolución. Aplicaciones económicas: Teoría de juegos y Equilibrio.

Actividades de formación práctica: las actividades prácticas se desarrollarán en el aula durante el período de cursado de la materia. Adicionalmente se facilitará a las/os estudiantes material práctico para trabajar fuera del curso para complementar aquellos revisados durante el cursado. Para el seguimiento, se pedirán entregas de ejercicios seleccionados, los que serán devueltos con su corrección, y discutidos en clases con posibles ampliaciones de los mismos.

Evaluación: examen integrador de carácter individual al final del curso.

Bibliografía:

Accinelli, E. (2000). *Elementos de topología y de la teoría de conjuntos en economía*. Parte I y II. Notas Docentes; 11.

Bartle, R. G., y Sherbert, D. R. (2000). *Introduction to real analysis*. John Wiley y Sons, Inc..

Efe A. Ok (2005). *Real Analysis with Economic Applications*. Princeton University Press.

Kreps, D. M. (2013). *Microeconomic foundations I: choice and competitive markets*. Princeton university press.

Kreps, D. M. (2023). *Microeconomic Foundations II: Imperfect Competition, Information, and Strategic Interaction*. Princeton University Press.

Mas-Colell, A., Whinston, M. D., y Green, J. R. (1995). *Microeconomic theory*. New York: Oxford University Press.

Rossi, R. J. (2011). *Theorems, corollaries, lemmas, and methods of proof*. John Wiley y Sons.

Rudin, W., Sánchez, M. I. A., & Aguirre, L. B. (1980). *Principios de análisis matemático*. McGraw-Hill.

Sydsæter, K., Seierstad, A., y Strom, A. (2008). *Further mathematics for economic analysis*. Pearson education.

Torres-Martínez (2012). *Elementos de Economía Matemática*. Universidad de Chile. Notas de clase.

Fundamentos del marketing avanzado

Objetivos: Generar un espacio de conocimiento y reflexión sobre los principales conceptos y problemas asociados al desarrollo de la disciplina de marketing, sus conceptos y su evolución. Que los participantes comprendan las principales corrientes o escuelas teóricas del marketing y las líneas actuales de investigación

más relevantes. Que los participantes desarrollen actividades orientadas a la transferencia de los aprendizajes a su proyecto de tesis doctoral.

Contenidos Mínimos: El marketing como disciplina científica. Escuelas del pensamiento en marketing. El marketing management. Del Marketing management al paradigma del marketing de Servicios. Del marketing sensorial al Neuromarketing. El Marketing Social Corporativo y el Marketing Sustentable. El marketing con causa y el marketing social. Líneas actuales de investigación en marketing y campos de aplicación.

Actividades de Formación Práctica: Cada sesión comienza con la exposición participativa de los contenidos por el profesor, donde cada temática (unidad) tiene un interrogante a responder que los alumnos deberán resolver. Luego discusión-exposición trabajando en grupo y guiados por el profesor de la lectura obligatoria de la unidad que es la apertura de la unidad. Seguidamente hay una exposición y defensa individual de la lectura asignada con anticipación a cada participante donde deberán presentar ante los alumnos (preferentemente en powerpoint) y entregar un escrito (resumen con las líneas posteriores de investigación de dicho autor) sobre la temática.

Evaluación: Preparar y desarrollar de manera individual una clase siguiendo las consignas estipuladas por el docente en el aula virtual. Los temas y su modalidad se distribuirán antes de la primera clase, en función de la cantidad de estudiantes.

Bibliografía:

Alves, H.M., Galan-Ladero, M.M. (2019). Theoretical Background: Introduction to Social Marketing. En Galan-Ladero, M.M., Alves, H.M. (eds) Case Studies on Social Marketing. *Management for Professionals*. Springer, Cham.

Bianchi, E., Vazquez Burguete, J.L., Galan-Ladero, M.M., Lanero Carrizo, A. (2023). Theoretical Background: Responsible Consumption and Sustainability—Corporate Social Responsibility, Social Marketing, and Behavioral Economic Approaches. En Bianchi, E.C., Vazquez Burguete, J.L., Galan-Ladero, M.M., Lanero Carrizo, A. (eds)

Responsible Consumption and Sustainability. Springer Business Cases. Springer, Cham.

Casado-Aranda, L. A., & Sanchez-Fernandez, J. (2022). Advances in neuroscience and marketing: analyzing tool possibilities and research opportunities. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 26(1), 3-22.

Galan-Ladero, M. M., Galera-Casquet, C., & Alves, H. M. (2021). Theoretical Background: Introduction to Cause-Related Marketing. *Cause-Related Marketing: Case Studies From a Global Perspective*, 1-16.

Helkkula, A., & Arnould, E. (2022). Developing and renewing marketing as a scientific discipline through reflexive cocreation. *AMS Review*, 12(3-4), 168-173.

Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. R. (2012). *Good works!: Marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom Line*. John Wiley y Sons.

Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social marketing: Behavior change for social good*. Sage Publications.

Shaw, Eric H. and D.G. Brian Jones (2005). A History of Schools of Marketing Thought. *Marketing Theory*, 5 (3), 239–281.

Sibai, O., Mimoun, L., & Boukis, A. (2021). Authenticating brand activism: Negotiating the boundaries of free speech to make a change. *Psychology & Marketing*, 38(10), 1651-1669.

Zeithaml, V. A., Verleye, K., Hatak, I., Koller, M., & Zauner, A. (2020). Three Decades of Customer Value Research: Paradigmatic Roots and Future Research Avenues. *Journal of Service Research*, 23(4), 409–432.

Análisis económico de la estrategia empresarial

Objetivos: El objetivo fundamental es que los cursantes se familiaricen con las herramientas básicas del análisis microeconómico y sus aplicaciones a la estrategia empresarial; y cuenten con insumos para utilizar en la investigación académica profesional, acentuando la relación entre teoría y análisis empírico.

Contenidos Mínimos: Análisis de estructura de mercados. Introducción a la Teoría de los Juegos. Principales modelos de oligopolio. Concentración Endógena. Comportamientos estratégicos de las empresas. Importancia y efecto de las barreras a la entrada. Colusión y sus efectos sobre el mercado. Compromisos estratégicos y credibilidad. Proliferación de productos. Señalización y estrategia.

Actividades de Formación Práctica: Discutir una lectura empírica relacionada con el contenido de la clase. Éstas consistirán en lecturas de capítulos seleccionados de la bibliografía o artículos académicos, relacionados con la temática de la asignatura, para que cada estudiante pueda analizarlos críticamente de manera individual o cooperativa, y presentar a la clase su análisis en formato presentación o como actividad audiovisual (exposición/video/audio entre los posibles formatos).

Evaluación: Resolución de un escrito con actividades que representará 50% de la nota, basado en el material de clase y las lecturas obligatorias. Preparación de un trabajo monográfico, 30% de la calificación final. 20% restante proviene de la participación en clase y en foros virtuales de la asignatura en donde se discutan lecturas de artículos académicos seleccionados.

Bibliografía:

Tarziján, J. y Paredes, R. (2012). *Organización industrial para la estrategia empresarial*. Tercera edición. Pearson.

Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). *Industrial organization: markets and strategies*. Cambridge University Press.

Church, J. R., y Ware, R. (2000). *Industrial organization: a strategic approach*. Homewood, IL.: Irwin McGraw Hill.

Coloma, G. (2009). *Defensa de la competencia: análisis económico comparado*. Segunda edición, Ciudad Argentina.

Coloma Correa, F. R. y Tarziján, J. (2002). Análisis de la sustitución entre la telefonía fija local y la telefonía móvil en Chile y alguna evidencia internacional. Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía.

Díaz, A. A. (2012). Industria telefónica en México. Monopolio y entrada en pequeña escala. Una revisión. *Economía*, 373.

Gibbons, R. (1993). *Un primer curso de teoría de juegos*. Antoni Bosch Editor.

Mariscal Avilés, J., y Rivera, E. (2005). *Organización industrial y competencia en las telecomunicaciones en América Latina: estrategias empresariales*. CEPAL.

Paredes, R. (2002). Competencia en el mercado aéreo doméstico en Chile (No. wp191). Departamento de Economía Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Chile.

Porter, R. and Zona, J. (1999). Ohio School Milk Markets: An Analysis of Bidding. *The RAND Journal of Economics*, 30(2), 263-288. Blackwell Publishing.

Economía laboral

Objetivos: La/el estudiante reforzará su conocimiento teórico sobre los mercados laborales, su análisis crítico de la realidad y su entorno, lo que le dará una visión integral, haciéndolo más competitivo en su capacidad académica, de gestión y productividad.

Contenidos Mínimos: Oferta laboral. Demanda de trabajo. Equilibrio en el mercado de trabajo. Mercados laborales imperfectos y desempleo. Salarios mínimos. Inequidad salarial. Migración. Discriminación. Políticas activas del mercado de trabajo.

Actividades de Formación Práctica: Discutir estudios de casos (artículos académicos, empíricos, sobre los temas planteados).

Evaluación: La/el estudiante puede elegir entre escribir un referee report o desarrollar una monografía sobre un tema desarrollado en las clases. Si se escoge realizar un referee report, para la calificación final se considerará: contenido, aplicación de lo aprendido durante el curso, visión crítica, diseño/presentación, uso del lenguaje y organización. Si se opta por entregar una monografía, también se considerará la originalidad de la misma.

Bibliografía:

Borjas, G. (2012). *Labor Economics*. McGraw-Hill.

Cahuc, P. Carcillo, S. y Zylberberg, A. (2014). *Labor Economics*. The MIT Press.

Card, D. y Krueger, A. B. (1994). Minimum Wages and Employment: A Case Study of the Fast-Food Industry in New Jersey and Pennsylvania. *American Economic Review*, 84(4), 772-793.

Fernández Villaverde, J. (2016). *The Economic Consequences of Labor Market Regulations* (mimeo).

Autor, D., Dorn, D. y Hanson, G. (2013). The China Syndrome: Local Labor Market Effects of Import Competition in the United States. *American Economic Review*, 103(6), 2121-2168.

Autor, D. y Dorn, D. (2013). The Growth of Low Skill Service Jobs and the Polarization of the U.S. Labor Market. *American Economic Review*, 103(5), 1553-1597.

Peri, G. (2016). Immigrants, Productivity, and Labor Markets. *Journal of Economic Perspectives*, 30(4), 3–30.

Bertrand, M. y Duflo, E. (2017). Field Experiments on Discrimination. En *Handbook of Field Experiments*, Capítulo 8.

Crépon, B. y van den Berg, G. J. (2016). Active Labor Market Policies. *Annual Review of Economics*, 8(1), 521-546.

Crépon, B., Duflo, E., Gurgand, M., Rathelot, R. y Zamora, P. (2013). Do Labor Market Policies have Displacement Effects? Evidence from a Clustered Randomized Experiment. *Quarterly Journal of Economics*, 128(2), 531-580.

Análisis multivariado

Objetivos: Reconocer la capacidad de los métodos multivariados para analizar un conjunto de datos. Realizar el análisis de cada método y lograr una correcta interpretación de los resultados.

Contenidos Mínimos: Medidas descriptivas multivariadas. Distribución normal multivariadas. Métodos factoriales para variables cuantitativas y cualitativas. Análisis de conglomerados: métodos jerárquicos y no jerárquicos. Clasificación supervisada: conceptos básicos. Métodos lineales, Árboles de decisión.

Actividades de formación práctica: Durante las mismas se trabaja con software estadístico en la resolución de problemas multidimensionales con diferentes objetivos y aproximaciones, focalizando el interés en la discusión e interpretación de resultados.

Evaluación: Para aprobar el curso se requiere: 1) La presentación de las asignaciones prácticas/trabajos, 2) Un examen final presencial, donde se presentarán situaciones y los participantes deberán identificar los métodos multivariados que se pueden utilizar justificando su elección.

Bibliografía:

Díaz, M. (2009). *Métodos Multivariados*. 1ª ed., Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas.

Uriel Jiménez, E.; Aldás Manzano, E. (2017). *Análisis Multivariante Aplicado con R*. Thomson-Paraninfo.

James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). *An introduction to statistical learning*. Springer.

Medición en Ciencias Sociales

Objetivos: Reflexionar sobre la importancia de construir buenas medidas y las consecuencias de usar malas medidas. Adquirir fundamentos teóricos sobre medición. Desarrollar actividades orientadas a transferir el aprendizaje al proyecto doctoral.

Contenidos Mínimos: El problema de la medición en las Ciencias Sociales. Conceptos, dimensiones e indicadores. Indicadores simples y compuestos. Escalas de medición. Escalas univariadas y multivariadas. Thurstone. Likert. Guttman.

Diferencial semántico. Errores de medición. Fiabilidad y validez. El cuestionario en la investigación por encuesta. Elaboración de preguntas.

Actividades de formación práctica: Realización de prácticas cuantitativas de los contenidos mediante trabajos escritos.

Modalidad de evaluación: Realizar una medición, ya sea nueva o replicación de existente, con el objetivo de ser publicada en revista académica (del nivel que sea).

Bibliografía:

Bagozzi, R. P., & Edwards, J. R. (1998). A general approach for representing constructs in organizational research. *Organizational research methods*, 1(1), 45-87.

Bentler, P. M. (1995). *EQS structural equations program manual*. Multivariate Software.

Jarvis, C. B., Mackenzie, S. B., & Podsakoff, P. M. (2003). A Critical Review of Construct Indicators and Measurement Model Misspecification in Marketing and Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, 30, 199-218.

Muñiz, J. (2010). Las teorías de los tests: Teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 57-66.

Sarabia Sánchez, F. (Coord.) (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*. Ediciones Pirámide. España. 2013.

Tópicos en investigación orientada a las organizaciones

Objetivos: Desarrollar los principales fundamentos teóricos del enfoque contractual de la organización y del enfoque que conforman la teoría de recursos y capacidades, de capacidades dinámicas y la visión basada en el conocimiento, junto a los principales aportes que estas perspectivas han realizado a las investigaciones empíricas orientadas a las organizaciones. Aportar a la ampliación de la base de conocimientos de los alumnos en lo que respecta a la elección de los enfoques desde los cuales pueden abordar sus propias investigaciones.

Contenidos Mínimos: El enfoque contractual de la organización. El enfoque de recursos y capacidades, de capacidades dinámicas y la visión de la organización basada en el conocimiento. Aportes de las teorías a la investigación: aplicaciones empíricas a la investigación orientada a las organizaciones.

Actividades de Formación Práctica: Trabajo grupal orientado a la lectura y análisis de un artículo que la docente asignará a cada grupo, a partir de lo cual se solicitará un breve informe que deberá ser luego presentado a los demás participantes de la clase para su puesta en común. El contenido de este artículo deberá ser presentado en la clase, en forma oral y en no más de 10 minutos.

Evaluación: Trabajo escrito, de carácter individual, en el que se plantee una investigación referida a un tema de interés para el estudiante y que pueda ser abordada desde las perspectivas teóricas objeto del curso. El escrito deberá tener la forma de un artículo científico e incluir la presentación del problema de investigación, la revisión de la literatura, la formulación de las hipótesis y la metodología propuesta para contrastarlas.

Bibliografía:

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.

Cañibano, L., Sánchez, M., García, M. y Chaminade, C. (2002). Directrices para la gestión y difusión de información sobre intangibles (Informe de Capital Intelectual). Proyecto Meritum. Madrid: Fundación Airtel Móvil.

Jensen, M. y Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behaviour, agency costs and capital structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.

Melin, E. y Gaddefors, J. (2023). Agency in entrepreneurship: preparing entrepreneurship theory for another view of context. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(11), 184-205.

Moreira, T., Ogasavara, M. y Araujo, F. (2022). Surety Bond in Infrastructure in Brazil: Transaction Costs and Agency Theory Perspectives. *Revista de Administração Contemporânea*, 26, e200401.

Nonaka, I. (1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, 5, 14-37.

Sanchez P., Elena, S. y Castrillo R. (2009). Intellectual capital dynamics in universities: a reporting model. *Journal of Intellectual Capital*, 10(2), 307-324.

Teece, D., Pisano, G. y Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.

Wernerfelt, B. (1984) A resource based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2): 171-80.

Williamson, O. E. (1979). Transaction cost economics: The governance of contractual relations. *Journal of Law and Economics*, 22(2), 233-261.

Tópicos de economía política moderna

Objetivos: El objetivo general de la materia es el de proveer un marco analítico y conceptual para comprender, analizar e interpretar las interacciones las motivaciones económicas y políticas de los diferentes actores que forman parte del proceso de la política económica.

Contenidos mínimos: Teoría de la elección colectiva. Agregación y reglas de elección social. El proceso político de la política pública. Reglas de votación. Teorema del votante mediano. Competencia electoral. Intereses, influencia y políticas públicas. Los grupos de interés. Acciones y canales de influencia. Instituciones políticas y política pública. Cambio y dinámica institucional.

Actividades de formación práctica: Se plantean 2 (dos) tipos de actividad de formación práctica. En primer lugar, se plantea trabajar con lecturas y situaciones concretas de la realidad económica y política particularmente de Argentina pero también aplicable a otros países de América. Los materiales que se utilizarán serán de tipo lecturas de artículos de opinión, blogs académicos y sitios web y visualizaciones. En segundo lugar, se plantea trabajar con sesiones aplicadas usando software y mostrando cómo replicar, analizar y visualizar datos concretos en relación a temas específicos (preferencias políticas de actores, polarización de políticas, y contribuciones de campaña y lobbies) con el objetivo de que puedan

reproducirla y también generar nuevas iniciativas. Ambas actividades serán iniciadas en aula, pero continuadas y completadas fuera de la misma. El seguimiento se hará principalmente a través de una reunión en formato horario de consulta y seguimiento de las actividades.

Evaluación: Para aprobar la materia se deberá cumplimentar con la realización y aprobación de dos actividades, a saber: 1) una evaluación de contenidos a través de un formulario Google/Moodle; 2) un trabajo monográfico final - teórico y/o aplicado-individual utilizando el enfoque y abordaje de la materia. La nota final de la materia se compondrá de un promedio de las notas de ambas actividades con ponderación de 40% la evaluación de contenidos y de 60% el trabajo monográfico individual. El trabajo monográfico deberá tener una extensión mínima de 10 (diez) y máxima de 25 (veinticinco) páginas incluyendo tablas, gráficos, bibliografía y apéndice.

Bibliografía:

Shepsle, K. A., & Serra, G. (2016). *Analizar la política: comportamiento, instituciones y racionalidad*. CIDE.

Fergusson, L., & Querubín, P. (2018). *Economía política de la política económica*. Universidad de los Andes.

Persson, T., & Tabellini, G. (2002). *Political economics: explaining economic policy*. MIT press.

Dewan, T., & Shepsle, K. A. (2011). Political economy models of elections. *Annual Review of Political Science*, 14, 311-330.

Downs, A. (1992). Teoría económica de la acción política en una democracia. En *Diez textos básicos de Ciencia Política* (pp. 93-111). Ariel España.

Wittman, D. (2016). Por qué las democracias producen resultados eficientes. En *Regímenes Políticos: Orígenes y efectos*. CAF Banco de Desarrollo de América Latina, pp. 225-264

Baron, D. P. (1994). Electoral competition with informed and uninformed voters. *American Political Science Review*, 88(1), 33-47.

Przeworski, A. (2004). Institutions matter?. *Government and opposition*, 39(4), 527-540.

Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2006). *Economic origins of dictatorship and democracy*. Cambridge University Press.

Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1993). Corruption. *The Quarterly Journal of Economics*, 108(3), 599-617.

Economía del conocimiento y cambio estructural

Objetivos: El objetivo general del curso es presentar una perspectiva de Economía del Conocimiento para pensar los problemas del cambio estructural de los países de América latina en general y de la Argentina en particular. El foco del problema a considerar es la emergencia de un nuevo papel del conocimiento en el proceso de acumulación de capital. Sobre esa base se presenta el debate en torno de una nueva división internacional del trabajo que tiende a polarizar a los diferentes territorios de la economía mundial de acuerdo a su posición en el proceso de creación de conocimiento y apropiación de rentas de innovación. A partir de una recuperación del concepto de cambio estructural, de tradición estructuralista, se presenta una discusión sobre la consolidación de un nuevo modelo dominante de innovación, que articula de un modo singularmente nuevo la producción de conocimiento con la producción de valor, y de la reconfiguración productiva que se constituye en torno de su despliegue a nivel mundial. En ese marco, se analizan las vías posibles de cambio estructural que se abren para los países de la región, con especial referencia al caso argentino.

Contenidos mínimos: Teoría económica del desarrollo. Industrialización tardía. Estructuralismo latinoamericano y el sistema centro-periferia. Concepto de cambio estructural. Capitalismo y conocimiento. Proceso de creación y apropiación de valor. Renta de innovación. Cadenas globales y reconfiguración productiva. Estrategias de innovación y de aprendizaje. La relación universidad-empresa. La gestión de la propiedad intelectual. El paradigma del aprendizaje. Cambio estructural en América Latina. Proceso de des-comoditización.

Evaluación: Para aprobar la materia se deberá presentar un trabajo final que estará orientado a que el alumno realice una reflexión individual sobre algunos de los contenidos fundamentales de la materia.

Bibliografía:

Dabat, A. (2006). Capitalismo informático y capitalismo industrial. Acercamiento al perfil histórico del nuevo capitalismo. *Economía Informa*, 338.

David, P. y Foray, D. (2002). Economics fundamentals of the knowledge society. Discussion Paper. Stanford Institute for Economic Policy Research, Stanford University.

Davis, D., Kaplinsky, R., y Morris, M. (2018). Rents, power and governance in global value chains. *Journal of World-Systems Research*, 24(1), 43–71.

Gerschenkron, A. (1968). El atraso económico en perspectiva histórica. *Investigación Económica*, 28(111/112).

Lavarello, P. (2017). El (incompleto y breve) regreso de la política industrial: el caso de Argentina 2003-2015. *Revista Problemas del Desarrollo*, 190(48).

Perez, C. (2009). Technological revolutions and techno-economic paradigms. *Cambridge Journal of Economics*, 34 (1), 185–202.

Rivera Ríos, M. A. (2016). República Popular China: aprendizaje tecnológico y retos del desarrollo exportador. *Economía: teoría y práctica*, 44.

Sztulwark, S. (2020). La condición periférica en el nuevo capitalismo. *Problemas del Desarrollo*, 51(200).

Vercellone, C. (2016). Capitalismo cognitivo y economía del conocimiento. Una perspectiva histórica y teórica. En F. Sierra Caballero y F. Maniglio (Coords.) *Capitalismo Financiero y Comunicación*, Ediciones CIESPAL.

Wade, R. (2014). The paradox of US industrial policy: The developmental state in disguise. En J. M. Salazar et.al., *Transforming economies. Making industrial policy work for growth, jobs and development*. UNCTAD-ILO.

Modelos y Métodos de Decisión Multicriterio

Objetivos: Promover el uso de modelos cuantitativos para abordar y resolver problemas de toma de decisiones de naturaleza compleja y con objetivos contrapuestos mediante el enfoque decisional multicriterio.

Contenidos mínimos: Caracterización del paradigma decisional multicriterio. Estructuración de Problemas. Modelos de Decisión Multicriterio: prescriptivos, descriptivos y normativos. Diferenciación entre: a) decisiones unicriterio y multicriterio y b) decisiones individuales y grupales. Procesos Inherentes a los Métodos de Decisión Multicriterio: a) Pre-análisis de Dominación, b) Pre-análisis de Satisfacción. Normalización de las Evaluaciones. Asignación de Pesos Relativos de las Variables.

Actividades de Formación Práctica: Durante las clases se trabaja en la resolución de situaciones problemáticas referidas a problemas de Decisión Multicriterio aplicando los métodos desarrollados focalizando el interés en la discusión e interpretación de resultados y obteniendo conclusiones sobre las ventajas o limitaciones de cada uno de los métodos para resolver una problemática determinada.

Evaluación: Para la evaluación se considerarán los siguientes criterios: a) porcentaje de asistencia, b) participación en clase, c) exposición sobre un tema determinado y planificado entre los contenidos de la materia, d) calificación de un cuestionario escrito e individual de contenidos teóricos y prácticos.

Bibliografía:

Barba Romero, S. y Pomerol, J. (1997). *Decisiones Multicriterio: fundamentos teóricos y utilización práctica*. Universidad de Alcalá .

Bellver, A. y Guijarro Martínez, F. (2012). *Nuevos Métodos de Valoración – Modelos Multicriterio*. Universidad Politécnica de Valencia

Belton, V. y Stewart, T. (2002). *Multiple Criteria Decision Analysis: an integrated approach*. Sprenger-Science+Business Media.

Brauers, W. (2008). *Multi Objective Decision Making for Road Design*. Belgium: Academia Scientirum Lithuania

Cables, E., Lamata, M. T., & Verdegay, J. L. (2016). RIM Reference Ideal Method in multicriteria decision making. *SciencveDirect* , 1-10.

Hsu, S. (2007). An Extention of Topsis for group decision making. 801-813. Taiwan, China: *Science Direct Orational Research* , 445-455.

Rodriguez Castro, J., Hendrie Silva, M., Clavijo Rochas, R., y Marín, L. (2013). Elección de un vehículo para un colombiano con ingresos entre 1.500.000 y 2.000.000 COP usando una técnica de decisión multicriterio VIKOR. *ENID* ,1 - 7.

Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales

Objetivos: Comprender los modelos de ecuaciones estructurales y aplicarlos a diferentes problemas de las ciencias económicas.

Contenidos Mínimos: Fundamentos y conceptos generales sobre los modelos de ecuaciones estructurales (SEM). Variables latentes y observadas. Modelos reflectivos versus modelos formativos. Modelos de Medida. Modelos estructurales. Especificación, identificación, estimación, significación estadística de las estimaciones de los parámetros, evaluación del ajuste, pos-estimación, re-especificación del modelo e interpretación de resultados.

Actividades de Formación Práctica: Se plantean problemas que requieren ser modelados y resueltos con la metodología de los modelos de ecuaciones estructurales, lo que se llevará a cabo en el aula. Al finalizar el curso los y las estudiantes pueden trabajar en grupos para resolver un problema plantado con sus propios datos o bien con los datos sugeridos por el docente como actividad extra áulica.

Evaluación: Se evaluará de la siguiente manera: a) Actividad 1: resolución de problemas, análisis y discusión de artículos publicados en revistas científicas durante el desarrollo de las clases. b) Examen final: resolver un caso integrador, individual.

Bibliografía:

- Aldas, J y Uriel, E. (2017) *Análisis Multivariante aplicado con R*. Ed. Parainfo S.A
- Bollen K. A. (1989). A new incremental fit index for general structural equation models. *Sociológica! Methods & Research*, 17, 303-316.
- Chanes, D. V. (2023). Aspectos metodológicos para la investigación social: Modelos de ecuaciones estructurales. UNAM, Programa Universitario de Estudios del Desarrollo.
- Cupani, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación, *Revista Tesis*, 1, 186-199.
- Kline, Rex (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*. 3^o Edición. The Guildfor Press – New York – London.
- Rabe-Hesketh, Skrondal y Pickles 2004 Generalized multilevel structural equation modeling. *Psychometrika*, 69, 167-190.
- Rabe- Hesketh, S y Skrondal, S (2012). *Multilevel and longitudinal modeling using stata*. 3 ed. College Station, TX: Stata Press.
- Ruiz, M. A., Pardo, A. & San Martín, R. (2010). Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 34-45.
- Soriano, J. L., & Mejía-Trejo, J. (2022). Modelado de Ecuaciones Estructurales en el campo de las Ciencias de la Administración. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 242-263.
- StataCorp. (2021). *Stata Statistical Software: Release 17*. College Station, TX: StataCorp LLC.

Modelos multinivel y georeferenciados

Objetivos: Introducir al estudio de una amplia variedad de modelos con efectos específicos, abordando las extensiones tanto del modelo lineal clásico como del modelo logístico para datos longitudinales, multinivel y espaciales.

Contenidos Mínimos: Formulación del modelo Lineal Mixto. Modelo Lineal para datos longitudinales. Modelos de Efectos Fijos. Modelo de Efectos Aleatorios. Modelos

Multinivel. Regresión Logística con datos agrupados o longitudinales. Introducción a la Econometría Espacial. Aplicaciones en el área contable y de administración.

Actividades de Formación Práctica: Los estudiantes deberán resolver actividades prácticas utilizando software estadístico, focalizando el interés en la interpretación de los resultados. Se promoverá la discusión de artículos científicos que utilicen las metodologías estadísticas presentadas en el curso.

Evaluación: El estudiante debe aprobar un trabajo integrador individual

Bibliografía:

Anselin, L. y A. Bera (1998). Spatial dependence in linear regression models with an Introduction to Spatial Econometrics. En Ullah y Giles (eds), *Handbook of Applied Economic Statistics* (pp. 237-289). Marcel Dekker.

Baltagi B.H. (2013). *Econometric Analysis of Panel Data*. Chichester: Wiley

Cameron, A. C. and P. K. Trivedi (2010). *Microeconometrics using Stata*. College Station, TX: Stata Press.

Díaz M., Vargas J. y Girela I (2020). Estrategias Metodológicas para Datos de Panel. El caso de los bancos típicos en Argentina. *Cuadernos del CIMBAGE*. Facultad de Ciencias Económicas - Univ. de Buenos Aires

Durban M. (2010) Introducción a los modelos mixtos. Documentos de trabajo. Universidad Carlos III de Madrid.

Goldstein, H. (2003). *Multilevel Statistical Models*. Kendall's Library of Statistics.

Herrera, M. (2018). Fundamentos de Econometría Espacial Aplicada. En Ahumada et al. *Una nueva econometría. Automatización, big data, econometría espacial y estructural*. EDUNS.

Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2012). *Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata*. Texas, StataCorp.

Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2012). *Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata*. Texas, StataCorp.

Gestión de la innovación

Objetivos: El objetivo de este Curso de Doctorado es brindar a las/los estudiantes una aproximación a la naturaleza y lógica del proceso de desarrollo tecnológico dentro del marco empresarial y organizacional. A tal fin, se detallarán los principales abordajes, técnicas y conceptos relacionados con el proceso de gestión de ciencia y tecnología en el marco organizacional.

Contenidos Mínimos: La Gestión de Ciencia y Tecnológica. El Caso Tenaris. El Desarrollo de Capacidades Dinámicas y Tecnologías de Investigación. El Caso INVAP. Teoría del Actor-Red. Gestión en Organizaciones de Alta Confiabilidad. Incertidumbre. Interdependencia cruzada entre Proyectos de I+D.

Actividades de formación práctica: Trabajar con un dossier de preguntas en base a un estudio de caso. Los estudios de caso son películas que detallan un caso de desarrollo tecnológico

Modalidad de evaluación: Realizar un trabajo escrito individual de 5000 palabras máximo. Es requisito sine qua non para la aprobación el haber trabajado con la bibliografía del curso.

Bibliografía:

Dodgson M., Gann, D. y Salter A. (2008) *The Management of Technological Innovation. Strategy and Practice*. Oxford: OUP

Latour, B. (1987). *Science in action*. Milton Keynes: Open University Press.

Latour, B. (1998). La tecnología es la sociedad hecha para que dure. En M. Domènech y F.J. Tirado, *Sociología simétrica. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad*. Gedisa Editorial.

Seijo G. Ciancio M. y Cantero J. (2008). The Triple Uncertainty. R+D management by means of science and technology development. *Academy of Management Annual Meeting*. Anaheim, CA, EEUU.

Seijo, G., Cantero J. y Paludi M. (2010). How to make a satellite out of a nuclear reactor. Research-technology management at INVAP" LAEMOS (*Latin American and European Meeting on Organization Studies*)

Shinn, T. (2005). New sources of radical innovation: research-technologies, transversality and distributed learning in a post-industrial order. *Social Science Information*, 44(4), 731-764.

Weick, K.E. y Sutcliffe K.M. (2001) *Managing the Unexpected. Assuring High Performance in an Age of Complexity*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Weick, K.; Sutcliffe, K. y Obstfeld, D. 1999. Organizing for reliability. Process of collective mindfulness. *Research in Organizational Behavior*, 21, 81-123.

Weick, K.E., y Roberts, K.H. (2001) Collective mind in organizations: Heedful interrelating on flight decks? en K.E. Weick (ed.) *Making sense of the organization*. Oxford: Blackwell Publishing.

Aplicaciones con modelos de ecuaciones estructurales

Objetivos: Comprender la diferente naturaleza en que se sustenta la teorización con modelos de ecuaciones estructurales según sean los constructos empleados en una investigación. Ante ello, se deberán vincular las características psicométricas de los constructos propuestos por el investigador/a con una correcta selección y uso de los métodos de ecuaciones estructurales, ya sean éstos basados en la covarianza (covariance-based SEM: CB-SEM) o bien en mínimos cuadrados parciales (partial least square: PLS-SEM).

Contenidos Mínimos: Distinguir entre constructos psicométricos de tipo formativo y reflectivo para una correcta selección del método (CB-SEM o PLS). Proponer modelos de ecuaciones estructurales que requieran hipótesis de mediación, moderación o segundo orden en software libre. Buenas prácticas metodológicas para la toma de decisiones en investigaciones con modelos SEM. Criterios para la exposición de los resultados en revistas de alto impacto.

Actividades de Formación Práctica: Se debatirá la metodología empleada en diversos artículos académicos y se plantearán ejercicios que irán creciendo en complejidad metodológica. Se entregarán bases de datos para efectuar ejercicios empleando software libre RStudio (principales librerías Lavaan y cSEM).

Evaluación: Durante el curso se deben cumplimentar los ejercicios prácticos entregados en cada encuentro dado que éstos gradualmente conformarán los pasos de una investigación. Al finalizar el cursado, se deberá aprobar un trabajo final individual.

Bibliografía:

Aldás Manzano, J., y Uriel Jiménez, E. (2017). *Análisis multivariante aplicado con R*. Ediciones Paraninfo, SA.

Anderson, J. C. y Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological bulletin*, 103(3), 411.

Bruno, J. M., Bianchi, E. C., y Sánchez, C. (2022). Determinants of household recycling intention: The acceptance of public policy moderated by habits, social influence, and perceived time risk. *Environmental Science & Policy*, 136, 1-8.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Castillo Apraiz, J., Cepeda Carrión, G., y Roldán, J. L. (2019). *Manual de partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*. OmniaScience Scholar.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., y Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.

Sarabia Sánchez, F. J. (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*. Ediciones Pirámide.

Sociología económica

Objetivos: Generar un espacio de conocimiento y reflexión sobre las principales perspectivas teóricas de la sociología (desde los clásicos a la actualidad) aplicadas al estudio de las prácticas económicas y las estructuras sociales que de ellas emergen. Aportar categorías de análisis teóricas y metodológicas que puedan

incorporarse a los proyectos de tesis doctoral. Promover la elaboración de artículos y ponencias en los cuales se incluya una perspectiva transdisciplinaria.

Contenidos Mínimos: El campo científico de la Sociología Económica. La teoría weberiana de la acción social y el individualismo metodológico. Interacciones e instituciones. Viejo y Nuevo institucionalismo sociológico. Teorías sobre la gobernanza, confianza y capital social. La perspectiva funcionalista en la sociología. La economía como subsistema social. La teoría de la “incrustación social” y la “nueva sociología económica”. Las prácticas económicas y los campos. Cultura y acción simbólica. Sociología del consumo. Sociología del trabajo. Sociología y organización industrial. Sociología y género. Sociología e Innovación. Economía social y Medioambiente.

Evaluación: Durante el cursado, preparar y desarrollar de manera individual una clase; a la finalización del curso, presentar un trabajo final individual bajo dos modalidades factibles: a) Elaborar un trabajo monográfico especulativo que permita profundizar en alguna de las temáticas teóricas abordadas y vinculadas con el propio proyecto de tesis; b) Elaborar un avance de artículo, ponencia o comunicación científica incorporando en alguno de sus apartados relevantes un desarrollo especulativo de alguna de las temáticas abordadas.

Bibliografía:

Adler, P (2009) Marx and Organization Studies Today. En The Oxford Handbook of Sociology and Organization Studies: Classical Foundations Cap 4.

Durkheim, E; (1985) (1893). *La división del trabajo social*. Planeta.

Granovetter, M y Swedberg, R (2011). *The Sociology of Economic Life*. Westview Press.

Nee, V (2005). The New Institutionalisms in Economics and Sociology. En Smelser, N y Swedberg, R eds. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton University Press.

Parsons, T, y Smelser (2005) (1956). *Economy and Society*. Routledge.

Marx, Karl (1857) (1979). Introducción general a la crítica de la economía política. En *Introducción general a la crítica de la economía política*. Cuadernos de Pasado y Presente.

Marx, Karl (1974) *La ideología alemana*. Pueblos Unidos-Grijalbo.

Weber, M. (1984)(1922): *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica.

Weber, M. (1905) (1981). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Premia.

Zelizer, V (2008). Pasados y futuros de la sociología económica. *Revista apuntes de investigación del CYEP*, 14.

Modalidad de evaluación: Trabajo final individual bajo dos modalidades factibles: a) Elaborar un trabajo monográfico especulativo que permita profundizar en alguna de las temáticas teóricas abordadas y vinculadas con el propio proyecto de tesis; b) Elaborar un avance de artículo, ponencia o comunicación científica incorporando en alguno de sus apartados relevantes un desarrollo especulativo de alguna de las temáticas abordadas.

Sustentabilidad y responsabilidad social empresaria: estado del arte y futuras perspectivas

Objetivos: Analizar la literatura reciente sobre Sustentabilidad y Responsabilidad Social, para discernir sus similitudes, diferencias, tensiones actuales y perspectivas a futuro.

Contenidos Mínimos: Historia de la investigación en Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad Corporativa. Distinciones teóricas entre RSE y SC. Aspectos de superposición en los abordajes de RSE y SC, incluido el concepto de desarrollo sostenible. Trascendiendo las distinciones: tensiones actuales en RSE y SC. Investigación aplicada a temas de RSE y SC, con énfasis en metodología cualitativa.

Actividades de Formación Práctica: Presentar oralmente un artículo científico asignado por la docente en la clase indicada. Buscar y seleccionar un artículo científico sobre su temática de investigación con aplicación de metodología cualitativa de investigación, y realizar un comentario sobre el mismo. Elaborar y

presentar un Trabajo Final de aplicación de los conceptos de la materia y su relación con el ámbito de estudio específico de cada doctorando.

Evaluación: La evaluación será de proceso y final. La evaluación de proceso se realizará en función de la exposición oral de los doctorandos sobre un tema asignado previamente en cada clase. También en la última clase la/el estudiante deberá buscar y seleccionar un artículo científico pertinente a su temática de investigación con aplicación de metodología cualitativa de investigación, y hacer un comentario sobre el mismo. La evaluación final consistirá en un trabajo final individual.

Bibliografía:

Adler, P. S., Forbes, L. C., y Willmott, H. (2007). Critical management studies. *Academy of Management Annals*, 1(1), 119–179.

Ashrafi, M., Adams, M., Walker, T. R., y Magnan, G. (2018). How corporate social responsibility can be integrated into corporate sustainability: a theoretical review of their relationships. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(8), 672-682.

Bansal, P., y DesJardine, M. R. (2014). Business sustainability: It is about time. *Strategic Organization*, 12(1), 70–78.

Carroll, A. B., y Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85-105.

Gephart, R. (2004). From the editors: Qualitative Research and the Academy of Management Journal. *Academy of Management Journal*, 47(4), 454-462.

Hahn, T., Pinkse, J., Preuss, L., y Figge, F. (2015). Tensions in corporate sustainability: Towards an integrative framework. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 297–316.

Latapí Agudelo, M. A., Jóhannsdóttir, L., y Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 4(1), 1-23.

Lee, M. D. P. (2008). A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead. *International Journal of Management Reviews*, 10(1), 53-73.

Meuer, J., Koelbel, J., & Hoffmann, V. H. (2020). On the nature of corporate sustainability. *Organization & Environment*, 33(3), 319-341.

Montiel, I., & Delgado-Ceballos, J. (2014). Defining and measuring corporate sustainability: Are we there yet?. *Organization & Environment*, 27(2), 113-139.

Teoría del portafolio

Objetivos: Conocer el proceso de construcción del portafolio de un inversor en activos financieros, como la secuencia de dos pasos: a) Seleccionar la composición de un portafolio de activos riesgosos tales como acciones y bonos de largo plazo y b) Decidir cuánto invertir en dicho portafolio riesgoso versus en activos seguros tales como Letras del Tesoro de largo plazo. Presentar el Modelo de Valoración de Activos de Capital (CAPM), pieza central de las finanzas modernas, la cual nos proporciona una predicción de la relación esperada que deberíamos observar entre el riesgo de un activo y su retorno esperado.

Contenidos mínimos: Aversión al Riesgo y asignación de Capital a activos riesgosos. Portafolios riesgosos óptimos. Modelos de Índice. El modelo de equilibrio de activos financieros

Actividades de formación práctica: Se resuelve en clases el caso de diversificación internacional mediante el modelo de optimización de portafolio de Markowitz. Se solicita un trabajo escrito en el que realice el cálculo de la beta de una acción argentina con cotización conocida.

Evaluación: Presentación de trabajos escritos. Evaluación escrita.

Bibliografía:

Admati, A. y Hellwig, M. (2013). *The Bankers' New Clothes*. Princeton University Press.

Barrow, M.(2006). *Statistics for Economics, Accounting and Business Studies*. Financial Times Press.

Bodie, Z.,Kane, A. y Marcus, A.J. (2011). *Investments*. McGraw-Hill.

Bodie, Z.; Merton, R.C. y Cleeton, D.L. (2009). *Financial Economics*. Prentice Hall, Upper Saddle River.

Fama, E. F. (2004). The Capital Asset Pricing Model: Theory and Evidence. *Journal of Economic Perspectives*, 18, 25-46.

Lamont, O. y R. H. Thaler. (2003). The Law of One Price in Financial Markets, *Journal of Economic Perspectives*, 17(4), 191– 202.

Perold, A. F. (2004). The Capital Asset Pricing Model. *Journal of Economic Perspectives*, 18(3), 3–24.

Modelos de evaluación de eficiencia

Objetivos: Promover el uso de modelos cuantitativos para el análisis y evaluación de eficiencia en el ámbito de las ciencias económicas.

Contenidos Mínimos: Eficiencia y productividad. Métodos de Frontera para el análisis de eficiencia. Modelos no paramétricos: Data Envelopment Analysis (DEA). Modelos paramétricos: Stochastic Frontier Analysis (SFA). Modelos de datos de panel para medir eficiencia y productividad.

Actividades de Formación Práctica: Durante las mismas se trabaja con software en la resolución de situaciones problemáticas referidas a problemas de eficiencia, aplicando métodos DEA clásicos y métodos paramétricos, focalizando el interés en la discusión e interpretación de resultados.

Evaluación: La evaluación será continua durante el cursado de la asignatura. Se indicarán lecturas con exposición grupal durante el cursado y un trabajo final, escrito e individual.

Bibliografía:

Cooper, W., S. Lawrence; T. Kaoru (2007). *Data envelopment analysis: a comprehensive text with models, applications, references and DEA-solver software*. Springer.

Kumbhakar, S. C. y Lovell, C. A. K. (2003). *Stochastic frontier analysis Edición*. Cambridge University Press.

Prasada Rao, D.S., G. Battese, T. Coelli y C. O'Donnell (2005). *An introduction to efficiency and productivity analysis*. Springer.

Coll Serrano, V., O. Blasco (2006). *Evaluación de la eficiencia mediante el análisis envolvente de datos*. Edición electrónica: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/197/>

Emrouznejad A. and G. Yang (2018). A survey and analysis of the first 40 years of scholarly literature in DEA: 1978–2016. *Socio-Economic Planning Sciences*, 61(1), 1-5.

Tone Kaoru (2017): *Advances in DEA Theory and Applications: With Extensions to Forecasting Models*. Wiley y Sons.

Zhu, J. (2017). *Data Envelopment Analysis. A Handbook of Empirical Studies and Applications*. Springer.