

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

DATOS DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN

TITULO DEL PROYECTO: “*Red cordobesa de turismo rural: tejido de entramados productivos, dinamizando vínculos que fortalecen el agroturismo sustentable en la provincia de Córdoba*”.

FUNDAMENTACIÓN:

Este proyecto surge de la necesidad de consolidar un ámbito para coordinar, cooperar y complementar recursos para la consecución de objetivos comunes, en pos de fomentar y desarrollar el producto turístico, Turismo Rural en la Provincia de Córdoba, Argentina. Para llevar a cabo la iniciativa, se aborda al Turismo Rural Sustentable (TRS) y las actividades asociadas, como instrumentos para dar impulso a proyectos de desarrollo territorial, que se puedan generar desde los órganos de gobierno, entidades auxiliares y/o emprendedores locales. Particularmente en la provincia de Córdoba existen muchas localidades rurales que poseen atractivos para el turista; el turismo rural es una actividad que se realiza sin dejar de lado las labores habituales de campo; que en todo el mundo está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural; que genera alternativas de trabajo para la familia campesina y en especial para el joven y la mujer, que se cimienta en el trabajo colaborativo, a los que se suma la riqueza en recursos con los que esta región del país está dotada: campos, sierras, lagos, arroyos, ríos, flora y fauna autóctona. En este marco y con el propósito de coordinar acciones para la consecución de objetivos comunes, es que se pretende gestar la red de emprendedores de turismo rural de la que se pretende participen actores locales de comunas, municipios, Agencia de Extensión Rural (AER) Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Córdoba (FCA-UNC) a través del Centro de Transferencia de Turismo Rural (CTrTR), Agencia Córdoba Turismo (SEM) y otros interesados e involucrados con la actividad turística rural en la provincia de Córdoba. .

Como antecedente y que le da fortaleza al presente proyecto remitimos el trabajo que desde el año 2016 se está desarrollando desde en la FCA con el CTrTR, con numerosas actividades realizadas tanto en el área académica, de la investigación y la extensión, diplomaturas universitarias en localidades del interior provincial, cursos, capacitaciones, publicaciones en eventos científicos tecnológicos y de extensión, desarrollo de jornadas en el campo escuela y en municipios y comunas.

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

OBJETIVOS:

Objetivo general:

Gestionar y consolidar una Red de Turismo Rural colaborativa de actores locales e instituciones de la provincia de Córdoba, Argentina.

Objetivos específicos:

Proponer las bases técnicas para la implementación de una Red de Turismo Rural colaborativa.

Poner en valor los recursos naturales y productivos con los que cuenta la provincia de Córdoba y que se articulan a las ofertas agroturísticas.

Capacitar a los involucrados en temas relacionados con los productos turísticos rurales.

Generar en conjunto información relevante para el desarrollo de propuestas acorde a las necesidades de emprendedores locales.

Generar instancias e intercambio de experiencias dentro de regiones geográficas definidas y entre ellas.

Fortalecer los encadenamientos productivos.

Acompañar a los productores pluriactivos en el desarrollo de proyectos.

Reconocer la importancia del trabajo colaborativo como factor de éxito en proyectos de turismo rural.

Brindar asesoramiento y asistencia técnica para el diseño y la gestión de emprendimientos de Turismo Rural.

Abordar al Turismo Rural Sustentable y las actividades asociadas como instrumentos para el abordaje de proyectos de desarrollo territorial.

Brindar a los alumnos universitarios y secundarios nuevos ámbitos para desarrollar experiencias prácticas-productivas.

Abordar el ordenamiento territorial en un marco sustentable.

Promover la interculturalidad que enriquece los procesos.

ACCIONES/METODOLOGÍA DE TRABAJO PROPUESTA

Diagnóstico de la realidad en el tema.

Articulación con entidades públicas y privadas.

Relevamiento de potenciales miembros de la Red.

Contactar a los posibles involucrados

Identificar y organizar la oferta de servicios turísticos rurales.

Reconocer la variada oferta de emprendimientos de turismo rural existentes.

Sistematizar la información de los emprendedores que realizan actividades relacionadas al turismo rural.

Ordenar la información disponible.

Reconocer en territorios agentes multiplicadores de la RED.

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

Proponer un ciclo de charlas y capacitaciones a cargo de los docentes del CTrTR, dirigida a los agentes locales.
 Generar indicadores de avances.
 Incentivar las firmas de convenios de cooperación y acuerdos.
 Desarrollar lineamientos de Calidad para TR.
 Definición de una estrategia de promoción y comercialización de los productos.
 Búsqueda constante de propuestas de instrumentos de financiamiento.
 Comunicación de avances de los trabajos realizados y de los resultados de la acción conjunta.
 Sistematización de la información y digitalización de la misma.

CRONOGRAMA Y DURACIÓN DEL PROYECTO:

Se prevé que el presente proyecto dure **1 (un) año** y luego a partir de los resultados avanzar en propuestas superadoras y/o replicar el mismo en otros territorios

ACTIVIDADES PROPUESTAS	PERÍODO Primer trimestre	PERÍODO Segunda trimestre	PERÍODO Tercer trimestre	PERÍODO Cuarto trimestre	RESPONSABLE/S
Diagnóstico de la realidad en el tema.	x				
Articulación con entidades públicas y privadas.	x				
Relevamiento de potenciales miembros de la Red.	x	x	x	x	
Reunión inicial y luego continuar con reuniones periódicas según avanza el proyecto.	x	x	x	x	

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

<p>Contactar a los involucrados para lo que se propone una reunión inicial y luego continuar con reuniones periódicas.</p>	x	x	x	x	
<p>Reconocer la variada oferta de emprendimientos de turismo rural existentes.</p>		x	x		
<p>Sistematizar la información de los emprendedores que realizan actividades relacionadas al turismo rural.</p>		x	x		
<p>Ordenar la información disponible.</p>		x	x	x	
<p>Reconocer en territorios agentes multiplicadores de la RED.</p>			x	x	
<p>Generar indicadores de avances.</p>				x	x
<p>Realizar jornadas de capacitación e intercambio de experiencias</p>				x	x

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

Incentivar las firmas de convenios de cooperación y acuerdos			x	x	x
Desarrollar lineamientos de Calidad para TR.				x	x
Definición de una estrategia de promoción y comercialización de los productos.				x	x
Búsqueda constante de propuestas de instrumentos de financiamiento.			x	x	x
Comunicación de avances de los trabajos realizados y de los resultados de la acción conjunta.				x	x
Sistematización de la información y digitalización de la misma.	x	x	x	x	x

POBLACIÓN BENEFICIARIA DE LA ACTIVIDAD E IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO:

Se pretende trabajar en un principio con **emprendedores e instituciones públicas y privadas** que vienen desarrollando trabajos conjuntos con el CTrTR, a saber: **Foro de Los Ríos, AER INTA Río Tercero, Agencia Córdoba Turismo (SEM), emprendedores del**

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

departamento Calamuchita, Departamento San Alberto, Punilla y departamentos del arco noroeste de la provincia con lo que se tiene estrecha relación y se trabaja articuladamente como resultado de las redes que se han ido logrando por el dictado de las ocho Cohortes de las Diplomaturas Universitarias relacionadas al turismo rural.

Se prevé que el impacto de esta propuesta tenga relación con los siguientes ODS:

OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA

El turismo se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. El desarrollo del turismo sostenible, y su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con lo relacionado con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes.

OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

El turismo puede estimular la productividad agropecuaria, al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector. Además, el agroturismo, una tipología de turismo en crecimiento, puede complementar las actividades agropecuarias tradicionales, ofreciéndoles a los productores/as nuevas fuentes de ingresos y nuevas oportunidades de crecimiento. El aumento de los ingresos en las comunidades locales puede conducir a una producción más resiliente y a la vez aportar valor a la experiencia turística.

OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

La contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto colateral en la salud y el bienestar. La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertirse en atención y servicios de salud, lo cual debería contribuir, entre otras cosas, a mejorar la salud materna, reducir la mortalidad infantil y prevenir y/o atender enfermedades en la comunidad en general.

OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones.

OBJETIVO 5 LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo. Siendo uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional.

OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.

OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como se señala en la meta 12.b del objetivo 12, es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Por ello, redundando en el propio interés del sector que éste tenga un papel protagonista en la respuesta global al cambio climático. Reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.

OBJETIVO 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Disfrutar de paisajes majestuosos, bosques indemnes, una biodiversidad abundante y enclaves clasificados como patrimonio natural es a menudo una de las principales razones por las que los turistas visitan un destino. El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas, y las actividades de sensibilización.

OBJETIVO 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Dado que se trata fundamentalmente del trabajo en alianza con otros, potenciando así el trabajo individual, sumando fortalezas y superando debilidades de manera conjunta. Además debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales – para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes. Efectivamente, la cooperación y las asociaciones público-privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo, como lo es también una mayor sensibilidad respecto al papel del turismo en el cumplimiento de la agenda para el desarrollo después de 2015.

FACILIDADES DISPONIBLES:

Desde la FCA se dispone de facilidades para el desarrollo del proyecto, a saber: pc, wifi, oficinas, material bibliográfico, biblioteca, capacidad instalada, profesionales idóneos, seguros art.

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

Desde INTA Agencia de Extensión Río Tercero espacio físico, capacidad instalada, redes de contactos.

Emprendedores independientes aportarán espacios para reuniones hasta 20 personas, internet libre, break, en establecimiento Posta Calma de la localidad de Soconcho,

FUENTES DE FINANCIACIÓN:

La FCA no cuenta específicamente con recursos económicos para este tipo de actividades, más el equipo involucrado puede arbitrar los medios para lograr la consecución de los objetivos (disponer de material bibliográfico, aulas, vehículo si fuera necesario, material de difusión y comunicación, logística, entre otros), incluso postularse a convocatorias de concursos de proyectos, subsidios, entre otros.

La Agencia de extensión de INTA Río Tercero dispone de salón para reuniones, break, capacidades instaladas en sus oficinas y equipamiento, además sus redes de contactos con productores y la logística necesaria para el trabajo colaborativo.

DIRECTOR/A Y RESPONSABLE INSTITUCIONAL DEL PROYECTO:

Nombre y Apellido: Ing. Agr. PASQUALI María Marcela

Nº de Legajo: 31.284

Asignatura
Economía general y agraria

Departamento
Desarrollo Rural

CO-DIRECTORA Y RESPONSABLE INSTITUCIONAL DEL PROYECTO:

Nombre y Apellido: Ing. Agr. Mariano Danilo DA RIVA

Nº de Legajo: 47.739

Asignatura
Economía general y agraria

Departamento
Desarrollo Rural

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

PERSONAL PARTICIPANTE DE LA INSTITUCIÓN:

Datos de los participantes:

Nombre y Apellido: Dra. Biol. Silvia Patricia GIL	
Nº de Legajo: 28.249	
Asignatura Bot. Agrícola I. Espacio curricular Bot. morfológica	Departamento Fundamentación Biológica
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: noviembre 2023	

Nombre y Apellido: Ing. Agr. Gabriel A. MANERA	
Nº de Legajo: 32.013	
Asignatura Industrias Agrícolas, Esp. Curric. Prácticas Alimentarias I y II.	Departamento Dpto Agroalimentos
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: noviembre 2023	

Nombre y Apellido: Ing. Agr. Edith Noemí FARIAS	
Nº de Legajo: 54.128	
Asignatura Economía general y Agraria	Departamento Desarrollo Rural
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: noviembre 2023	

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

Nombre y Apellido: Ing. Agr. Leonardo Emilio FORTUZZI	
Nº de Legajo: 53.565	
Asignatura Economía general y Agraria	Departamento Desarrollo Rural
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: noviembre 2023	

Nombre y Apellido: Dra. Claudia del Huerto ROMERO	
Nº de Legajo: 34.758	
Asignatura Asesoría Pedagógica	Departamento Secretaría Académica
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: noviembre 2023	

Nombre y Apellido: Dra. Ing. Agr. María Laura SALVADOR	
Nº de Legajo: 31.214	
Asignatura Economía General y Agraria	Departamento Desarrollo Rural
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: noviembre 2023	

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

Nombre y Apellido: Ing. Agr. (Mgter.) María Alejandra TUMA BORGONOVO	
Nº de Legajo: 41.884	
Asignatura: Cátedra de Floricultura	Departamento: Producción Vegetal
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: Noviembre 2023	

PERSONAL PARTICIPANTE EXTERNO:

Nombre y Apellido: Dra. en Economía Social Rosanna BINO - Docente UPC y UBP	
DNI N°: 14.291.716	
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: Noviembre 2023	

CONTRAPARTE: Agencia de Extensión Rural INTA Río Tercero

Nombre del Responsable de la Contraparte:

- **Ing. Agr. Mgter. Enrique YANACÓN**

Cargo del Responsable:

Jefe de la Agencia Extensión Rural INTA Río Tercero

PARTICIPANTES POR LA CONTRAPARTE:

Nombre y Apellido: Ing. Agr. Enrique YANACÓN	
DNI N°: 18.399.178	
Participa en el Proyecto como: Integrante	
Fecha de integración a la actividad: Noviembre 2023	

Existe convenio con la Institución/Empresa u Organismo: SI - **NO**



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Formulario

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 11 pagina/s.