

NUEVAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

En la última década de este siglo, el conocimiento, la ciencia y la cultura han registrado un proceso de internacionalización sin precedentes en la historia. Las tecnologías de la comunicación y de la información han sido parte de este proceso como principio necesario pero no suficiente. La comunidad científica, especialmente, las instituciones de educación superior, en alianza con los gobiernos han potenciado la vinculación productiva con impacto directo en el nivel de desarrollo de los pueblos.

Por su parte, las Naciones Unidas, al fijar sus objetivos de desarrollo sostenible, pone de relieve la importancia de las alianzas para la consecución de objetivos (Objetivo 17) y señala como principales involucrados a los estados.

En paralelo a este proceso de integración, el Ministerio de Educación de la Nación puso en marcha el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional cuya función es promover la internacionalización de las instituciones universitarias argentinas para su fortalecimiento integral. Con este fin, desarrollan actividades en tres dimensiones: cooperación internacional; promoción de la universidad argentina en el mundo y articulación de las demandas y necesidades del sistema universitario argentino en materia de internacionalización de la educación superior¹.

Desde la Universidad Nacional de Córdoba, la Prosecretaría de Relaciones Internacionales, en respuesta a esta tendencia a la integración y vinculación ya no solo con la región sino con el mundo, ha generado tres nuevos programas que apuntan a fortalecer los procesos de internacionalización de la ciencia, de las prácticas culturales y de las prácticas académicas.

PROGRAMA DE INMERSIÓN ACADÉMICO-CULTURAL

1. Contexto y fundamentación

¹ Tomado de <https://www.argentina.gob.ar/educacion/universidades/programa-de-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-y-cooperacion-internacional-piesci>. Fecha de consulta: 03/05/2023

Entre los múltiples desafíos que plantean las acciones de internacionalización, el diálogo entre lo local y lo global trae aparejado la consideración de problemáticas como la valoración y promoción de la diversidad de expresiones culturales propias de nuestro país y de nuestro ámbito cultural universitario.

La iniciativa de la PRI de crear un Programa de Internacionalización de la Cultura, entendida esta en su acepción más amplia, busca fomentar la difusión de cursos, seminarios y otras instancias de formación superior diseñadas con un fuerte componente de inmersión cultural en la UNC, y entornos como: la ciudad, la provincia de Córdoba, otras provincias argentinas. La diversidad cultural es una fuente inagotable de aprendizaje y enriquecimiento mutuo.

Así como el Programa de la Enseñanza de la Lengua y la Cultura Latinoamericana (PECLA) prioriza la enseñanza del idioma español, el Programa que aquí describimos prioriza la inmersión en entornos culturales.

La creación del Programa de Internacionalización de la Cultura se justifica en varios niveles.

Promueve el enriquecimiento de los equipos docente y nodocente y de otros actores sociales con los participantes de los equipos internacionales que visitan la UNC ya que la diversidad cultural es una fuente inagotable de aprendizaje y enriquecimiento mutuo. Las tradiciones, el arte, la música, el conocimiento de la geografía entendida en su relación con la persona humana son contenidos que ofician como instrumentos de difusión de nuestra cultura.

En segundo lugar, el Programa de Internacionalización de la Cultura puede actuar como un revitalizador de la cultura local, incluyendo esta: la forma en que los universitarios de UNC enseñamos, investigamos, hacemos extensión, gestionamos, nos vinculamos con el medio, con la naturaleza, con los sectores productivos; establecemos vínculos de trabajo y relaciones sociales, tenemos particulares formas de vivir el deporte; entre otras.

En tercer lugar, el trabajo de la UNC en estos trayectos de inmersión formativos promueve la dimensión académica de nuestra institución coadyuvando a su

posicionamiento internacional como destino futuro de estudiantes, docentes, gestores, investigadores.

En cuarto lugar, la internacionalización de la cultura puede tener impactos positivos en el fortalecimiento entre instituciones de educación superior, o entre la UNC y los gobiernos u otras instituciones interesadas en formarse y vivir el entorno y el entorno ampliado de nuestra universidad.

En un mundo cada vez más interconectado, la promoción de la cultura puede ayudar a superar el temor a lo desconocido y a crear un sentido de pertenencia a una comunidad global. Esto puede contribuir a la construcción de una identidad global que valora tanto las diferencias como las similitudes culturales.

2. Objetivos

- Promover la comprensión y la valoración hacia la cultura local en contextos internacionales.
- Fomentar el intercambio cultural y disciplinar entre diferentes países y regiones atrayendo a visitantes interesados en experiencias académicas y culturales auténticas.
- Contribuir a la construcción de una imagen positiva y enriquecedora de la cultura local en el ámbito internacional.

3. Acciones previstas

Un programa de internacionalización académica y cultural puede abarcar una amplia variedad de actividades diseñadas para promover la comprensión intercultural, difundir la riqueza cultural de una región o país, y fortalecer los lazos internacionales. Aquí hay algunas componentes que formarán parte de dicho programa:

- **Componente de formación disciplinar**

Se impartirán cursos, talleres y seminarios destinados a docentes, alumnos, personal técnico de instituciones de educación y/o de gobierno del extranjero.

- **Componente de formación extraacadémica**

A los contenidos académicos se agrega el diseño de actividades extraacadémicas vinculadas con instituciones tales como: otras áreas de la UNC; otras instituciones educativas y/o culturales; áreas de gobierno local; sector productivo; entre otras.

- **Componente de formación intercultural**

Se diseñarán actividades que destaquen aspectos culturales y patrimoniales de la región, promoviendo visitas a museos, sitios históricos y experiencias culturales auténticas.

Estas son solo algunas de las actividades que formarían parte del Programa de Internacionalización académica y de la cultura ya que el diseño será dinámico y dependerá de los requerimientos de la institución solicitante².

4. Indicadores

- Establecimiento de alianzas y colaboraciones con instituciones locales e internacionales.
- Desarrollo de programas académicos y culturales que difundan contenidos vinculados a las disciplinas que se dictan e investigan en la UNC.
- Utilización de plataformas digitales y redes sociales para difundir oferta sobre el programa a nivel global.
- Colaboración con embajadas y consulados para organizar eventos culturales que fortalezcan las relaciones internacionales y promuevan la imagen del país en el exterior.

5. Impacto Esperado

- Aumento del reconocimiento internacional de la UNC en el contexto de la cultura local.
- Generación de mayores oportunidades de vinculación con instituciones públicas y privadas.
- Fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia en la comunidad local.
- Mejora de las relaciones académicas y culturales entre países.

² La combinación de estas actividades dependerá de los objetivos del programa, el público objetivo y los recursos disponibles.

- Enriquecimiento de la cultura local a través del intercambio de ideas y técnicas.

6. Sostenibilidad

Se prevé que el Programa sea sustentable ya que la Prosecretaría de Relaciones Internacionales cuenta con recursos humanos altamente calificados y con experiencia en la marcha de programas similares.

Asimismo se cuenta con instalaciones adecuadas como aulas y equipamiento tecnológico.

Finalmente se prevé que los participantes del Programa abonen una tasa de servicios académicos y no académicos de tal modo que la ejecución de las acciones del Programa que aquí se detalla no afectarán el presupuesto de la UNC.

7. Consideraciones Éticas y Culturales

La perspectiva del Programa de Internacionalización de la cultura está basada en el reconocimiento de las culturas como construcciones histórica y geográficamente situadas. Se pondrá particular énfasis en los postulados de interculturalidad previstos por la UNESCO frente a personas ajenas a nuestra comunidad: conocimiento, sensibilidad, habilidades, concientización³.

8. Plan de Implementación y oferta

La PRI pondrá a disposición de las instituciones interesadas o de sus integrantes, al menos una escuela de verano y una escuela de invierno. Por fuera de esta oferta regular, se ofrecerán estancias de iniciación, perfeccionamiento, actualización en diversas disciplinas.

³ A este respecto, el Programa de Internacionalización académica ofrece en forma gratuita el curso on line "Pasaporte intercultural" sobre desarrollo de competencias interculturales.



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico

Número:

Referencia: Programa

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.