

## Área de Emprendimiento, Innovación y Marketing

La Facultad de Ciencias Agropecuarias (FCA) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) es una institución académica, pública, democrática, de excelencia, innovadora, formadora de profesionales con valores éticos y espíritu crítico, generadora y comunicadora de saberes agronómicos, comprometida e integrada con la sociedad para contribuir al desarrollo sustentable, tal como se expresa en la misión de esta Casa de Estudios. Teniendo en cuenta dicha misión es que a través de la RHCD 741/2023 se creó el Área de Emprendimiento, Innovación y Marketing.

### Fundamentación:

En una actual transformación de paradigmas de competencias, impulsado por las **nuevas tecnologías de la Industria 4.0 y las maneras más diversas de percibir el mundo**, es fundamental trabajar estos **cambios cada vez más radicales** en la forma de producir, trabajar, comunicar, comercializar, aprender, ¡y vivir!. Los alumnos de esta facultad, además de recibir formación disciplinar que le permita abordar con solvencia los desafíos técnico-productivos, **necesitan fortalecer sus habilidades emprendedoras, en pos de desarrollar un pensamiento estratégico y creativo.**

Las **lógicas y mentalidades adquiridas** muchas veces se constituyen como el **principal obstáculo para el desarrollo y desempeño profesional** en entornos tan **volátiles, inciertos e hiperconectados** como los actuales.

Por lo tanto, el desafío de aprendizaje de estos nuevos tiempos está sensiblemente asociado a la **habilidad de desarrollar mentalidades flexibles, ágiles, curiosas y abiertas al cambio**. Nuevas habilidades y competencias para **saber cómo crear valor y comercializarlo, aun cuando todo cambie**. Los conceptos “innovación” y “emprendedor” han tomado relevancia sobre la base de la capacidad que poseen éstos para generar nuevos proyectos, negocios o empresas y, por lo tanto, dinamizar la economía de la región. La identificación y valorización de los conocimientos es clave para fortalecer a estos emprendedores. A la vez, es necesario implementar metodologías y herramientas particulares asociadas a la creación de nuevas empresas de base científica.

### Objetivo General:

Desarrollar y fortalecer **las habilidades y competencias emprendedoras, de innovación y de marketing de la comunidad de la Facultad de Ciencias Agropecuarias.**

## **Objetivos específicos:**

Introducir los aspectos esenciales del **pensamiento creativo y la innovación**.

Incorporar los atributos de una **mentalidad orientada a la innovación, el trabajo colaborativo, ágil y digital**.

Explorar las **nuevas tecnologías de la Industria 4.0** y su impacto en la **creación de valor**, las **estrategias de desarrollo de negocios y comercialización**.

Introducir los aspectos fundamentales del **pensamiento estratégico y la generación de modelos de negocio** para impulsar emprendimientos.

Explorar cómo incorporar el **pensamiento crítico y creativo** para **resolver problemas y crear valor**.

Experimentar **metodologías y herramientas** ágiles y sencillas para transformar **ideas o proyectos en emprendimientos o negocios concretos**

Introducir los aspectos fundamentales de la **comunicación y el marketing en un mundo hiperconectado y digital**.

Explorar los **principios, dinámicas y estrategias** para el análisis de los **mercados y los consumidores**.

Experimentar **metodologías y herramientas** para **diseñar una marca y un plan de marketing**.

**Diseñar estratégicamente presentaciones** y ejercitar la **oratoria** para ganar confianza hablando de forma concreta y entretenida.

Introducir los aspectos fundamentales para **liderar y comunicar efectivamente a diferentes públicos y entornos**.

Explorar **estrategias para gestionar equipos**.

## **Funciones**

**Generar ámbitos de encuentro** entre los diferentes **actores de la institución y el ecosistema emprendedor** para potenciar las habilidades y competencias, como así también las **conexiones**, de nuestra comunidad en cuestiones de emprendimiento, innovación y marketing.

**Diseño, implementación y gestión de capacitaciones y cursos** de temáticas vinculadas con el emprendimiento, la innovación y el marketing, como así también la investigación sobre estas temáticas.

**Diseño y gestión de dinámicas y eventos** orientados a impulsar el ecosistema emprendedor de la Facultad.

**Facilitación y asesoramiento en el diseño e implementación** de emprendimientos, proyectos de innovación y planes de comercialización de la comunidad de la Facultad.

**Promoción del desarrollo de emprendimientos, proyectos de innovación y planes de marketing** definidos como estratégicos por el Decanato y el Consejo.

### **Actividades**

Desarrollo y dictado de diferentes espacios curriculares (cursos/módulos).

Talleres de trabajo colaborativo (*"hackatones"*) orientados a desafíos de innovación.

Jornadas de innovación abierta.

Charlas debates con referentes del ecosistema emprendedor y la innovación.

Visitas a empresas, instituciones y organizaciones del ecosistema emprendedor.

Feria de emprendedores de la comunidad de la Facultad de Ciencias Agropecuarias.

Encuentros de networking con el ecosistema emprendedor de Córdoba.

Talleres de técnicas de empatía: identificación de necesidades y oportunidades

Talleres de técnicas de creatividad y generación de ideas

Capacitaciones en análisis estratégico de los mercados

Capacitaciones en estrategia y generación de modelos de negocio

Capacitaciones gestión económica y financiera de un emprendiendo.

Capacitaciones en diseño de plan de marketing

Capacitaciones en ventas, presentaciones efectivas y oratoria.

**Integrantes del área**

Esta área constituida por los docentes que designe el Decano.



Universidad Nacional de Córdoba  
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Reglamento

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.