

PLAN DE TRABAJO DE PASANTÍA
IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PASANTÍAS ORD. HCS 01/2009
CARRERA: ARQUITECTURA / DISEÑO INDUSTRIAL. FAUD. UNC

N° expediente:

ESTUDIANTE (Apellido y Nombre): Silva Monteabaro Misael Lihue

MATRÍCULA: 37.999.342

FECHA DE NACIMIENTO: 13/11/1993 / DNI: 37.999.342

TEL. FIJO Y CELULAR: 351-3888666 / TEL. DE EMERGENCIA: 351-6150049

E-MAIL: misael.silva@mi.unc.edu.ar

DIRECCIÓN: Ushuaia 1891 B° Cabildo

OBRA SOCIAL (si la posee) N° de afiliado y validez: GEA N

ART, N° de afiliado y validez: GEA N° DE AFILIADO 1501984012003001

EMPRESA SOLICITANTE: SPORTCOM – MOLCO SPORT

DOMICILIO: Av. Armada Argentina 355 / LOCALIDAD: Córdoba

TELÉFONO: 351-4621010

E-MAIL: info@sportcomweb.com

LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA PASANTÍA: SPORTCOM – MOLCO SPORT

DOMICILIO: Av. Armada Argentina 355

PERÍODO DE LA PASANTÍA (LEY N° 26.247): 6 MESES.

DESDE: 01/06/2023 HASTA 01/11/2023.

HORARIO (DÍAS Y HORAS) (NO PUEDE SER MAYOR A 20HS. SEMANALES):

Lunes a viernes de 9 a 13 hs.

ASIGNACIÓN MENSUAL: \$ 78995.31

(PESOS) (S/ LO FIJADO EN EL ART 3 DE LA RESOLUCIÓN RECTORAL N° 1041/09)

TUTOR POR PARTE DE LA EMPRESA SOLICITANTE: Bacigalupi Constanza.

DNI N°: 35.530.839 - CUIL N°: 27-35530839-7

Domicilio: Zenon López 1787 – Pilar.

E-mail: constanza.bacigalupi@live.com.ar |

Tel: Part 3517570508

DOCENTE GUÍA POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD (Apellido y Nombre):

Juan Mercadal

DNI N°: CUIL N°:

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

E-mail: Tel. (+ interno): juan.mercadal@unc.edu.ar

Este Plan de Trabajo determina el proceso educativo del estudiante para alcanzar los objetivos pedagógicos necesarios para su formación.

Área temática:	
Arquitectura y diseño	X
Ciencias sociales	X
Morfología e instrumentación	X
Tecnología	X

Título del proyecto o trabajo a realizar en la pasantía:

Desarrollo de productos deportivos.

Objetivo general del trabajo de pasantía:

Promover la inserción laboral del alumno, pudiendo implementar en la organización los conocimientos incorporados a lo largo de su carrera. Con la guía del tutor.

Introducir al estudiante al mundo laboral, facilitar las relaciones con sus pares y diferentes roles: equipo-líder-cliente-proveedor.

Objetivos específicos del trabajo de pasantía:

- Aplicar conocimientos y técnicas aprendidas durante el cursado, en la práctica diaria (desarrollo, análisis, creatividad, etc.).
- Estimular el trabajo diario: trabajo en equipo, colaboración, y responsabilidad.
- Promover la autogestión en el trabajo, el dinamismo y la resolución de problemas que se puedan presentar.
- Que el alumno comprenda que el mundo laboral es dinámico, versátil y requiere profesionales comprometidos y ágiles.
- Entender que al desarrollar productos se debe trabajar obligatoriamente de forma interdisciplinar/interdepartamental en una compañía. (Ej.: comercial – producto – comex)

Actividades a desarrollar (acordes con los objetivos de la pasantía)

1. Relevamiento de productos deportivos en el mercado.
2. Confección de fichas técnicas.
3. Generación de contenido gráfico para las diferentes áreas.
4. Adaptación de nuevas versiones de productos.

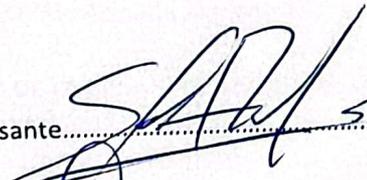
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	X	X	X	X	X							
2		X	X	X	X							
3		X	X	X	X	X						
4			X	X	X	X						

NOTA: Para el logro de los objetivos de la Pasantía, el estudiante debe cumplir con las siguientes fases de trabajo:

1. Redacción individual y entrega del Plan de Pasantía (primer mes de la Pasantía)
2. Redacción individual y entrega del Informe de Avance de la Pasantía (a mitad de la Pasantía)
3. Redacción individual y entrega del Informe Final de la Pasantía (al finalizar la Pasantía)

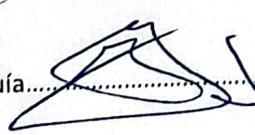
Firma Pasante.....

 SILIA MONTENEGRO, HEAEL 27999342

Firma Tutor.....

 Constanza Bacigalupi - 35. 530.839

Firma Docente Guía.....

 J. Mercedes 24368729



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: 6. Plan de trabajo Misael

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.