

**Nombre de la Propuesta:** Herramientas de las Ciencias del Comportamiento para el abordaje de problemáticas emergentes

**Tipo Presentación:** Nueva

**Tipo de Actividad:** Cursos de Extensión

**Fundamentación General (máximo 500 palabras)**

Las Ciencias del Comportamiento poseen un rol fundamental para comprender, explicar y modificar las creencias y conductas de las personas en pos de mejorar las condiciones de vida de la población. La Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental, en tanto ciencias comportamentales, han desarrollado aportes específicos para abordar problemáticas emergentes como la desigualdad digital, el gobierno electrónico y las relaciones intergrupales.

En contextos con un alto nivel de desigualdad las interacciones entre personas de diferentes grupos pueden generar conflictos de carácter intergrupales dada la competencia por los recursos (Piff, Kraus, & Keltner, 2018). América Latina es una de las regiones más desiguales del planeta (D'Amico, 2013) con lo cual abordar las relaciones intergrupales cobra especial relevancia. A su vez, el acceso desigual a las herramientas digitales de gobierno pueden incrementar las brechas y disminuir la participación ciudadana. Desde la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental se han desarrollado herramientas teóricas, metodológicas y de intervención con el fin de reducir los niveles de conflicto grupal, mejorar la experiencia en el uso de herramientas de gobierno electrónico, e incrementar su adopción y los niveles de acceso. Por un lado, desde la perspectiva del contacto intergrupales se propone que la interacción positiva entre personas de diferentes grupos sociales tiende a mejorar las actitudes intergrupales (ver Pettigrew & Tropp, 2006). Por otro lado, desde la teoría de los nudges (Thaler & Sunstein, 2008), se generan intervenciones sencillas para abordar los sesgos cognitivos e incentivar los comportamientos facilitando la adopción de las herramientas de gobierno electrónico.

**Fundamentación del Carácter extensionista de la propuesta (máximo 500 palabras)**

En este curso, destinado a psicólogas/os, educadoras/es, sociólogas/os, y otras/os profesionales de las ciencias sociales y de la educación, así como estudiantes avanzadas/os de estas carreras, presentaremos las herramientas teóricas, metodológicas y de intervención de las Ciencias del Comportamiento, en particular de la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental para el abordaje de desigualdad digital, el gobierno electrónico y las relaciones intergrupales. El eje estará en que las personas asistentes puedan conocer y reflexionar en torno a los aportes de las Ciencias del Comportamiento para el desarrollo de acciones extensionistas.

### **Objetivo/s General/es**

Introducir a las/os asistentes en herramientas teóricas, metodológicas y de intervención de las Ciencias del Comportamiento para abordar problemáticas emergentes como la participación y desigualdad digital y las relaciones intergrupales.

### **Objetivos Específicos**

Familiarizar a las/os asistentes del curso con contenidos teóricos y metodológicos introductorios sobre las Ciencias del Comportamiento, en particular, de la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental.

Familiarizar a las/os asistentes del curso con los desarrollos teóricos, metodológicos y de intervención provenientes de las Ciencias del Comportamiento, en particular de la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental, para el estudio de la desigualdad digital y el gobierno electrónico.

Familiarizar a las/os asistentes del curso con los desarrollos teóricos, metodológicos y de intervención provenientes de las Ciencias del Comportamiento, en particular de la Psicología Social Cognitiva, para el estudio de las relaciones intergrupales.

Reflexionar sobre los aportes de las Ciencias del Comportamiento para el desarrollo de prácticas extensionistas.

### **Contenidos. Descripción analítica (Módulos, Unidades, Temas, Encuentros, etc)**

Unidad 1. Introducción a herramientas teóricas y metodológicas de la Psicología Social Cognitiva y la Economía comportamental. Definición de creencias, actitudes, estereotipos, sesgos y heurísticos. Rol de los sesgos y los heurísticos en el procesamiento de la información social y la toma de decisiones.

Unidad 2. Herramientas teóricas, metodológicas y de intervención de la Psicología Social Cognitiva y la Economía comportamental para el abordaje de la participación y la desigualdad digital. Diagnóstico de las desigualdades digitales. Rol del framing y la gamificación en la adopción de servicios gubernamentales en línea. La teoría de los nudges. Reflexiones sobre otras formas de recolección de datos e intervención en el campo de la desigualdad digital y el gobierno electrónico.

Unidad 3. Herramientas teóricas, metodológicas y de intervención de la Psicología Social Cognitiva para el abordaje de las relaciones intergrupales. Actitudes prejuiciosas hacia grupos sociales específicos. Intervenciones basadas en el contacto intergrupar para reducir actitudes prejuiciosas y la discriminación. Reflexiones en torno a los abordajes para mejorar las relaciones intergrupales y reducir el prejuicio.

### **Bibliografía de acuerdo a normas de referencias APA**

Bibliografía empleada para la fundamentación

Piff, P., Kraus, M., & Keltner, D. (2018). Unpacking the inequality paradox: The psychological roots of inequality and social class. *Advances in Experimental Social Psychology*, 57, 53-124. <https://doi.org/10.1016/bs.aesp.2017.10.002>

ANEXO RHCD

- Pettigrew, T. F., & Tropp, L. R. (2006). A meta-analytic test of intergroup contact theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(5), 751–783. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.5.751>
- Bibliografía a emplear durante la cursada
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social* (10º ed). Madrid: Pearson Educación.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2018). *La ineficiencia de la desigualdad*. <http://hdl.handle.net/11362/43442>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19* [Informe Especial COVID-19, 3]. <http://hdl.handle.net/11362/45527>
- Effing, R., & Groot, B. P. (2016, September). *Social smart city: introducing digital and social strategies for participatory governance in smart cities*. In International conference on electronic government (pp. 241-252). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-44421-5\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-319-44421-5_19)
- Etchezahar, E., Ungaretti, J., & Rabbia, H. (2016). ¿Por qué nos cuesta tanto vivir juntos/as? Una mirada Psico-política del prejuicio, los estereotipos y la discriminación. En S. Brussino, *Políticamente*, pp. 209-229. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CONICET - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.
- Gómez Navarro, D. A., Alvarado López, R. A., Martínez Domínguez, M. y Díaz de León Castañeda, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 6(16), 49-64. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>
- Inzunza Mejía, C., y López Carmona, A. M. (2018). Gobierno electrónico, accesibilidad y uso de la plataforma ciudadano digital en Sinaloa. *Revista Avacient*, 2(5), 27-45.
- Katz, R., Jung, J. y Callorda, F. (2020). *El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19*. CAF. Recuperado de <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1540>
- Lago Martínez, S. (2016). La inclusión digital como inclusión social: El papel de las políticas de estado. *Horizontes Sociológicos*, 4(8), 82-93.
- Mola, D. J. & Reyna (*in press*). Indicadores de desigualdad y Gobierno Electrónico: revisión sistemática y estado del arte. *GAPP. Nueva Época*
- Molero Alonso, F. (2007). El estudio del prejuicio en la Psicología social: definición y causas. En J. F. Morales, E. Gaviria, M. C. Moya Morales, M. I. Cuadrado Guirado (Coords.), *Psicología Social* (pp. 591-617). España: McGraw-Hill.
- Observatorio de Psicología Social Aplicada. (2020). Prejuicio y discriminación en Argentina. Recuperado de <http://www.psi.uba.ar/opsa/informes>
- Samson, A. (Ed.) (2021). *The Behavioral Economics Guide 2021* (with an Introduction by John List). Recuperado de <https://www.behavioraleconomics.com>
- Schneider, C., Weinmann, M., & Vom Brocke, J. (2018). Digital nudging: guiding online user choices through interface design. *Communications of the ACM*, 61(7), 67-73.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth and Happiness*. Yale University Press.

### **Evaluación (con especificación de tipo y modalidad)**

La evaluación consistirá en la presentación de una monografía por parte de los/as asistentes. En dicho trabajo se solicitará que elaboren un trabajo final en el que se reflexione sobre los aportes de los temas abordados en el curso a su formación profesional y extensionista. La monografía no podrá exceder las cinco páginas (excluyendo bibliografía) y se deberán tomar al menos 5 elementos de la bibliografía propuesta para el curso. Las/os asistentes tendrán 10 días posteriores al último encuentro para entregar la evaluación.

**Modalidad:** Presencialidad Remota

### **Carga horaria:**

- Carga horaria total: 20hs
- Carga horaria de las actividades presenciales: (física o remota): 10 horas (6 horas de encuentros por MEET y 4 horas de encuentros de consulta).
- Carga horaria de las actividades no presenciales: 10 horas (5 horas para actividades prácticas; 5 horas para evaluación final)

### **Responsable Académico/a:**

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>DNI</b>
Débora Jeanette Mola	34572994

### **Responsable Administrativo/a:**

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>DNI</b>
Pablo Correa	38107257

### **Equipo Docente**

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>DNI</b>
Débora Jeanette Mola	34572994
Pablo Correa	38107257
Matias Dreizik	27202155
Germán Gonzalez	36125642

**Destinatarios.** psicólogas/os, educadoras/es, sociólogas/os, y otras/os profesionales de las ciencias sociales y de la educación, así como estudiantes avanzadas/os de estas carreras



"1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA"



**EX-2023-00915874- -UNC-ME#FP**

**ANEXO RHCD**

**Cantidad de participantes.** Mínimo: 15 Máximo: 20

**Aranceles:** GRATUITO



Universidad Nacional de Córdoba  
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo Firma Ológrafa**

**Número:**

**Referencia:** ANEXO curso extension 2024 - Mola

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.