

EX-2023-00837444- -UNC-ME#FCE

**Propuesta de actividad de capacitación en el marco del  
Sistema de Formación y Perfeccionamiento Docente**

***Ciclo: Formación para la generación de proyectos de Extensión en Ciencias Económicas.***

**Personal responsable:** Juan Saffe.

**Equipo de Apoyo:** Nora Ceballos y Juan José Vega.

**Equipo docente:** Andrés Matta, Liliana Pereyra, Jesica Malik de Tchara y Carlos Raffo.

**Destinatarios:** docentes y adscriptos de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.

**Carga horaria:** 10 horas. 6 horas de encuentros presenciales y 4 horas de trabajo autónomo.

**Duración:** 3 semanas

**Nivel:** Básico.

**Fundamentación**

En la actualidad se evidencia una creciente importancia de los programas de Vinculación Social, Intervención Comunitaria y la reciente Curricularización de la Extensión, los cuales han sido impulsados tanto por la UNC como por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. En línea con esta perspectiva, la FCE ha implementado el Programa de Aumento de Dedicaciones, que reconoce y valora la dedicación a esta función a través de la creación del Perfil de Docente-Extensionista. Además, la Secretaría ha trabajado intensamente en los últimos años, logrando un significativo aumento en la cantidad de Proyectos de Extensión, con una destacada participación de docentes y estudiantes.

Iniciado en 2016 tras un período sin proyectos presentados, el programa ha incrementado gradualmente la cantidad de propuestas ejecutadas, alcanzando un total de 21 (veintiún) proyectos vigentes para el año 2022. Este aumento en la actividad de extensión, en el sentido más tradicional de la función, abre diversas oportunidades para que estas propuestas puedan recibir respaldo. Sin embargo, la presentación en convocatorias de mayor alcance conlleva una serie de desafíos, tanto en lo que respecta a la formulación y redacción, como en el conocimiento de estrategias que puedan aumentar las posibilidades de éxito.

Por esta razón, se vuelve pertinente y esencial proporcionar a los equipos de extensión herramientas conceptuales y metodológicas para fortalecer sus competencias en la presentación de propuestas en convocatorias de mayor envergadura. En este contexto, con el respaldo del Programa de Fortalecimiento a la Extensión llevado a cabo por la Secretaría de Políticas Universitarias, proponemos la implementación de este ciclo de formación en extensión cuyos detalles se encuentran en el anexo adjunto.

## Objetivos

- 1) Promover la comprensión de los fundamentos conceptuales de las prácticas extensionistas con una mirada disciplinar e institucional.
- 2) Proporcionar herramientas metodológicas para fortalecer las competencias en la presentación de propuestas.
- 3) Estimular la elaboración de propuestas extensionistas competitivas.

## Contenidos

**Sesión 1. Diálogos y Reflexiones sobre la Extensión universitaria en las Ciencias Económicas.** Conceptualizaciones, definiciones y perspectivas de la extensión universitaria. Perspectivas, modelos y debates en la vinculación universidad-sociedad. Extensión, transferencia y vinculación. Vínculo entre las misiones de la Universidad. Tensiones y debates en la práctica extensionista. Debates y discusiones acerca del significado de la extensión desde la perspectiva de las Ciencias Económicas.

**Sesión 2. Ideación y formulación de proyectos extensionistas. Construcción de la demanda.** Aproximación al territorio/comunidades y generación de confianza mutua. El proceso de construcción de la demanda como clave para la ideación de una intervención. Mapeo de actores y relaciones. Participación de actores en la identificación de necesidades y selección de alternativas de intervención. Formulación de Proyectos. De la identificación de los destinatarios y de la demanda a la formulación del proyecto. Elementos Clave de un Proyecto de Extensión: objetivos, metas e indicadores. Coherencia y consistencia interna de un proyecto. Metodología y plan de trabajo. Herramientas para el seguimiento de la ejecución.

**Sesión 3. Tips para la redacción de proyectos competitivos.** Tips para la redacción de proyectos de extensión. El proceso de escritura: Claridad y precisión en la redacción. Uso del lenguaje técnico. Precisión en la descripción objetivos, actividades y resultados esperados. Escritura persuasiva acerca del valor agregado de la propuesta y su potencial de impacto social y beneficios tangibles.

Tips sobre requisitos y criterios de evaluación.

## Metodología de trabajo

El ciclo comenzará con una exposición acerca de las conceptualizaciones de extensión, a partir de un proceso inductivo. Luego se trabajará en 3 (tres) salas con un formato de taller y mediante la aplicación de metodologías ágiles. Cada sala estará integrada por equipos según la pertenencia a alguna de las temáticas: 1) Complemento a la enseñanza a Nivel Medio. 2) Apoyo a la labor de organizaciones sociales. 3) Acompañamiento en la gestión e inclusión laboral.

Durante las sesiones se trabajará finalmente se abrirá un espacio para debates y discusiones acerca del significado de la extensión desde la perspectiva de las Ciencias Económicas.

## **Evaluación**

- Asistir a dos de los tres encuentros
- Realizar las actividades propuestas en cada sesión
- Elaborar y entregar una producción final

**Cantidad de participantes:** cupo máximo de 50 participantes

**Modalidad de cursado:** Presencial

**Cronograma:** la primera edición se ejecutará durante el mes de octubre de 2023. De ser necesario y pertinente, se ofrecerán nuevas ediciones.

## **Bibliografía:**

Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (2015). Cuadernos de Extensión N°4 - Formulación de proyectos de extensión. Editorial de la Universidad de la República, Montevideo.

González Fernández-Larrea, Mercedes y González González, Gil Ramón (2003). "Extensión universitaria: principales tendencias en su evolución y desarrollo". Revista Cubana de Educación Superior; XXI 11.

Ortegón, E.; Pacheco, J.F.; Prieto, A. (2005) Metodología de marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Comisión Económica para América Latina, Santiago de Chile.

Serna Alcántara, Gonzalo Aquiles (2007). "Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén". Revista Iberoamericana de Educación, 43

Cuadro Sintético del Anexo

NOMBRE DEL CURSO	EQUIPO DOCENTE	NIVEL	CRÉDITOS
<p>“Ciclo: Formación para la generación de proyectos de Extensión en Ciencias Económicas”</p>	<p><u>Docentes Responsables:</u> Lic. Juan Saffe</p> <p><u>Equipo de Apoyo:</u> Lic. Nora Edith Ceballos Lic. Juan José Vega</p> <p><u>Equipo Docente:</u> Dr. Andrés Matta Mgtr. Liliana Elva Pereyra Cra. Jéssica Malik de Tchara Prof. Carlos Raffo</p>	<p>Básico</p>	<p>1</p>