



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2024

**Resolución Decanal**

**Número:**

**Referencia:** EX-2024-00025486- -UNC-ME#FCC 24

---

VISTO:

El EX-2024-00025486- -UNC-ME#FCC, por el cual la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional solicita se apruebe la Factura C N° 00901 -00000073 de fecha 03 de abril de 2024 a nombre de Martín Oscar Aurelio, CUIT N° 20-23058215-8 en concepto de gastos correspondientes a almuerzos y refrigerios de los integrantes del Jurado de concurso.

Y CONSIDERANDO:

La sustanciación del Concurso Público de Títulos, Antecedentes y Oposición para cubrir un cargo de Profesor/a Titular con dedicación semiexclusiva (Código 102) en la asignatura anual "Comunicación Institucional" de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan de Estudios de 1993), según RHCD 148/2023, RD 955/2023 y RHCS 1932/2023.

Que fue necesario cubrir los gastos correspondientes a almuerzos y refrigerios de los integrantes del Jurado designado.

Lo dispuesto por la Ord. 5/13 HCS en materia de compras y contrataciones menores o por "caja chica".

Que existen fondos suficientes para hacer frente a la erogación que demanda la presente, la que será afrontada imputándose a Fuente 11- Contribución del Gobierno Nacional y/o Fuente 16 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Por ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Autorizar el pago de la Factura C N° 00901-00000073 de fecha 03 de abril de 2024 a la firma Martín Oscar Aurelio, CUIT N° 20-23058215-8, en concepto de gastos correspondientes a almuerzos y refrigerios de los integrantes del Jurado designado.

ARTÍCULO 2º: Disponer que la erogación que demanda el pago dispuesto en la presente sea afrontada con Fondos Provenientes de Fuente 11 Contribución Gobierno Nacional y/o Fuente 16 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

ARTÍCULO 3º: Protocolícese, comuníquese y notifíquese. Gírese a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional, al Área Económico-Financiera, a Tesorería y Caja de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente, archívese.