

Anexo I

Grilla Seminarios Optativos y Opcionales - Licenciatura en Comunicación Social - FCC		
Primer Cuatrimestre 2024		
SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BÁSICO		
Nombre del Seminario	Docentes	Contenidos y Objetivos
MEDIOS AUTOGESTIONADOS Y PERIODISMO SOCIAL	MANDAKOVICK, María Ana	Proporcionar herramientas prácticas, teóricas y metodológicas para la creación de medios de comunicación autogestivos. Profundizar críticamente en teorías de comunicación popular, comunicación alternativa y comunicación con perspectiva de género. Generar un espacio de producción y circulación de saberes y experiencias de comunicación comunitaria, alternativa y popular. Indagar en las especificidades de cada medio de comunicación y las problemáticas que se presentan a la hora de autogestionar cada uno, , mediante la socialización de experiencias.
	ABATEDAGA, Nidia;	
	MOHADED, Myriam	
ARGUMENTACIÓN: UNA INTRODUCCIÓN DESDE LA LINGÜÍSTICA. CRITERIOS DE ANÁLISIS ARGUMENTATIVO DESDE LOS MEDIOS	RUIZ, Santiago	Lugar de la argumentación en la discursividad social. Argumentación, personas e instituciones. Argumentación como acto de habla y como tipo de texto: transversalidad del género argumentativo. Lugar de la argumentación en los géneros mediáticos: entre la precisión y la difuminación. Elementos dentro del discurso argumentativo: orador/enunciador, auditorio/destinatario, objetos de acuerdo, tesis, técnicas argumentativas. Análisis de la construcción de la argumentación en los discursos mediáticos.
	LINOSSI, Joel	
	RESTAGNO, Alejandra	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIOS	BALUSSI, Juan	El objetivo es introducir aquellos aspectos y variables económicas que se deberán tener en cuenta al momento de diagramar, planificar y gestionar un medio/empresa de comunicación masiva.
	RODRIGUEZ, Graciela	
	ROMER, Gabriela	
	WEISSBEIN, Federico	
RUPTURAS, PERSPECTIVAS Y CONTROVERSIAS DE LA ARGENTINA ACTUAL	SERVETTO, Alicia	Analizar el proceso político, social, económico y cultural de la Argentina de los últimos años. Identificar los principales nudos conflictivos de la Argentina actual desde la perspectiva de análisis de las rupturas y continuidades. Reconocer los principales actores sociales, económicos y políticos y analizar su comportamiento respecto al rol del Estado y el sistema político. Promover el desarrollo de una actitud crítica y reflexiva frente a las diferentes interpretaciones teóricas y políticas del proceso político argentino de la última década.
	SOLÍS, Ana Carol	
	REQUENA, Pablo	
	PONZA, Pablo	
	GLESER, Rosa	
	GONZÁLEZ, Ángela	
ARRIAGA, Ana Elisa		

SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES		
Nombre del Seminario	Docentes	Contenidos y Objetivos
PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y SOCIAL	TORRES, Elsa	Analizar la obra de fotógrafos documentales y trabajar bibliografía específica con el fin de caracterizar y contextualizar la fotografía documental a nivel histórico y social. Realizar lectura crítica de imágenes fotográficas observando su génesis, usos y posibilidades de manipulación. Producir un fotorreportaje documental que explore de manera crítica determinados aspectos de la dinámica social local, nacional o internacional.
	GONZÁLEZ LANFIR, Malvina	
CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA	BOITO, María Eugenia	Reconocer y analizar críticamente diferentes conceptualizaciones sobre 'Cultura Popular' y 'Cultura Masiva'. Identificar y especificar los rasgos definitorios de ambas modalidades culturales. Adquirir categorías teóricas para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional, referidas a fenómenos comunicacionales existentes y emergentes.
	MICHELAZZO; Cecilia	
COMUNICACIONES EN MERCADOTECNIA	NEILD, Graciela	Conocer los conceptos-ejes decisorios en la actividad de Mercadotecnia, reconociendo las variables del micro y macroambiente, desde la perspectiva de una eficaz comunicación al mercado.
COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA SOCIEDAD RED, EN PERSPECTIVA DE GÉNERO Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS : REFLEXIONES DESDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	DORADO, Claudia	Contribuir al conocimiento de las distintas modalidades de Comunicación y Participación en la Sociedad Red en perspectiva de Género y Prevención de Violencias *Que los alumnos puedan reflexionar acerca de las nuevas formas de comunicación y participación en la Sociedad Red en el contexto del Estado Argentino en perspectiva de género y prevención de violencias, especialmente hacia grupos vulnerables.
PERIODISMO CIENTÍFICO	MENDIZABAL, Victoria	El Seminario de Periodismo Científico se propone que las y los cursantes se inicien en una especialización dedicada a promover el acceso democrático del público al conocimiento científico y a la problemática concerniente a la valoración de la ciencia, en el contexto de la crisis socio-ambiental global y los desafíos de la emergencia climática. Se apuntará a desarrollar herramientas conceptuales, prácticas y reflexivas necesarias para el adecuado tratamiento periodístico de los conocimientos generados en los diversos ámbitos de producción científica, tecnológica.
	CABRAL, Ximena	
LA CRÓNICA: HISTORIA, CONTEXTOS Y MUTACIONES (1882/2020)	RUIZ, Santiago	Conocer períodos cardinales en la historia de un género periodístico: la crónica. Reflexionar en torno a las condiciones de producción del discurso de la crónica en diferentes contextos culturales y sociopolíticos. Analizar las estrategias escriturales de la crónica periodística. Promover la lectura y discusión en torno al género.
	ORELLANA, Mauro	
	LUQUE, Daniel	
ECONOMÍA POLÍTICA Y	MANDAKOVIC, María Ana	Que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de la Economía Política de las comunicaciones. Las relaciones

COMUNICACIÓN MASIVA	SAUR, Daniel	sociales de producción, distribución y consumo. Procesos de Trabajo. Producción, concentración y centralización de los medios masivos y de los contenidos culturales. El imperialismo y el papel de la comunicación y la cultura. Polémica en torno al carácter mercantil de las comunicaciones y la cultura.
	VALAN, Alberto	
ECONOMÍA INTERNACIONAL	BALUSSI, Juan	Caracterizar la forzosa relación entre el desconocimiento que se tiene de la lógica explicativa del mundo que nos rodea y la no validez de determinadas teorías que hasta ayer parecían ajustarse a la realidad. Identificar los conflictos que dieron forma a la sociedad postindustrial y los que abordan el nuevo orden político de la globalización, apuntando a la necesidad de que los argumentos sean tanto filosóficos como históricos, tanto cultural como económicos, igualmente políticos como antropológicos.
	OBEID, Carolina	
	PAREDES, Daniela	
PROCESOS DE MEDIATIZACIÓN Y ESTUDIOS DE AUDIENCIAS	SGAMMINI, Marcela	Identificar las principales perspectivas y enfoques que han tematizado y estudiado la mediatización y las audiencias de los medios masivos de comunicación como fenómenos significativos en el campo de la investigación en comunicación. Observar los fundamentos y planteos teórico-metodológicos de los enfoques seleccionados y su incidencia en la producción de conocimiento sobre estas temáticas en nuestro país. Analizar investigaciones relevantes sobre mediatización y audiencias y reconocer en ellas sus ejes conceptuales, los aspectos metódicos y sus aportes.
INTELIGENCIAS Y EXPERIENCIAS TRANSMEDIA	ARDINI, Claudia	Comprender las Experiencias Transmedia en el contexto de la ecología de medios y la convergencia cultural y tecnológica. Conocer las diferentes inteligencias que conviven en el ecosistema y sus posibilidades de interconexión en experiencias transmedia. Identificar y diferenciar las características de un Proyecto o una experiencia de comunicación transmedia. Comprender la importancia de la técnica de redacción, argumentación y estructuración de las narraciones transmediales. Adquirir capacidad para formular proyectos transmediales de cualquier duración y variados medios de participación. Diferenciar las funciones y posibilidades de cada rol en un proyecto de comunicación transmedial.
	SERVENT, Pedro	
	ARRAYA, Yanina	