

ANEXO I

Formulario para la inscripción de los proyectos y/o actividades (*) Programa de extensión desde las Cátedras.

(*) Presentación de una copia impresa y otra vía mail a Secretaría de Extensión FCC.

Cátedras	Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual (T3)
Año /Orientación	III
1. Título del proyecto/ actividad	De lentes y espejos. Diálogos sobre cine cordobés
2. Responsable de la Cátedra	Guillermo Iparraguirre
3. Responsable Académico o Coordinador de la Actividad o Proyecto	Damián Parisotto
4. Miembros del equipo	Amira Zárate Tablada (ayudante alumna T3); Nahuel Coutinho (ayudante alumno T3); Luciano Julián Francisquelo (ayudante alumno T3).
5. Área Temática	Comunicación y medios.
6. Antecedentes de la práctica	La práctica se presenta como continuación del ciclo Historias en la luz (HELL): columna cinematográfica semanal que formó parte del programa televisivo Data Universitaria en 2023, emitido en las señales Canal 10 y Canal U de los S.R.T. HELL tuvo como objetivo ofrecer a la audiencia televisiva relatos cinematográficos, alternativos a las grandes producciones, que propongan una mirada crítica hacia la sociedad. Estos films deberán ser accesibles, por lo que se priorizaron las plataformas CineAr y Mubi.
7. Momento en el que se encuentra la experiencia	Experiencia en proceso: En etapa de preproducción: selección de films, búsqueda de films en plataformas, contacto de referentes y armado de grilla.

<p>8. Características de las actividades/proyectos</p>	<p>De lentes y espejos. Diálogos de cine cordobés es un proyecto de columna de cine cordobés semanal que formará parte del programa televisivo Data Universitaria, emitido en las señales Canal 10 y Canal U de los S.R.T. El objetivo es invitar a la audiencia televisiva a visionar? o reversionar relatos audiovisuales cordobeses, disponibles en las plataformas públicas Cine.ar y Cont.ar. Para ello se invitará al piso al autorx o unx referentx de equipo técnico y/o artístico, para tener un diálogo sobre el film, rescatando anécdotas y procesos, y finalmente compartirlas a las audiencias la plataforma donde encontrarán el relato: Cine.ar y Cont.ar. La entrevista será llevada a cabo por el coordinador del proyecto, Damián Parisotto, investigador y profesor de la cátedra Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual de la FCC. Formalmente la columna será grabada, para luego ser emitido bajo la modalidad de falso vivo. La frecuencia será semanal y el día de emisión será definido por la producción de Data Universitaria.</p>
<p>9. Impacto esperado</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor visualización y reconocimiento de los relatos y la industria audiovisual cordobesa. - Fortalecimiento de la experiencia de producción de tv en lxs estudiantes involucrados en el proyecto. - Contribuir con los SRT de la UNC aportando contenidos externos universitarios y extensionistas.
<p>10. Objetivos generales y específicos</p>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizar una columna semanal sobre cine cordobés en el programa televisivo Data U de los SRT. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propiciar la visualización de relatos audiovisuales cordobeses disponibles en plataformas públicas. - Fortalecer la experiencia en producción televisiva en lxs estudiantes involucrados en el proyecto. - Contribuir con los SRT de la UNC aportando producción externa universitaria y extensionista.
<p>11. Líneas teóricas que orientan el trabajo</p>	<p>La actividad se enmarca desde diversas perspectivas teóricas. Para valorar las representaciones materializadas en los relatos, apelaremos a la Teoría de los Discursos Sociales (TDS). Y para enmarcar los relatos como producto específico de industria cultural, nos basaremos en la Economía Política de la Comunicación (EPC) y la</p>

	<p>Sociología del Trabajo (ST). La EPC nos permitirá entender los rasgos generales de las producciones audiovisuales cordobesas, en la era digital y convergente. En el caso de la ST nos servirá para dimensionar la división del trabajo, y el lugar específico que ocupa la persona entrevistada dentro de la lógica de producción.</p>
12. Estrategias metodológicas	<p>La metodología principal seleccionada para abordar los objetivos propuestos será realizar entrevistas televisivas semiestructuradas a informantes clave: directorxs, fotógrafxs, sonidistas, intérpretes; de las obras seleccionadas.</p>
13. Cronograma previsto y estado actual	<p>La preproducción se realizará en febrero y marzo. La columna se grabará semanalmente desde principios de abril hasta fines de junio.</p>
14. Estrategias de comunicación/difusión de los resultados	<p>Paralelamente a la emisión del programa, se fortalecerá la estrategia de comunicación en redes sociales.</p>
15. Información requerida para proyectos interinstitucionales	
16. Logros alcanzados (en el caso que se encuentre en implementación)	
17. Inconvenientes presentados (en el caso que se encuentre en implementación)	
18. ¿Por qué consideran a este proyecto como extensionista?	<p>Entendemos que los proyectos extensionistas buscan realizar un aporte a procesos mayores que los anteceden. En este caso nos proponemos colaborar en la tarea de visibilización, recirculación y puesta en valor de los relatos audiovisuales cordobeses, como aporte estratégico de sustentabilidad industrial.</p> <p>La vinculación con la sociedad en este caso se da de maneras múltiples: con el colectivo de cineastas y artistas, con los SRT y principalmente con las audiencias; a las que se les brindará información sobre estos contenidos y dónde encontrarlos, información que puede no ser fácilmente accesible para toda la audiencia.</p>

<p>19. ¿De qué manera se implicaron en el desarrollo del proyecto los actores con los que se trabaja?</p>	<p>Los SRT se implicaron en el proyecto a partir de los buenos resultados obtenidos en el proyecto precedente: Historias en la luz. Contamos con el compromiso de lxs directorxs, fotógrafxs, sonidistas, intérpretes; de las obras seleccionadas; ya que son lxs principales interesadxs en la difusión de sus obras.</p>
<p>20. El proyecto/actividad se encuentra actualmente financiado? (describir en caso afirmativo)</p>	
<p>21. Otros datos que considere relevante</p>	<p>Columnas de HELL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLpTAhbAb-RUEx275Sct0Yz_czxjYPBeG-</p>